

Seminar

Môn : Phát Triển HTTT Theo Hướng Hiện Đại

**Chủ Đề : Topic #20 - Tìm Hiểu Về DW 2.0
(Chương 16,17,18)**

Nhóm: 18

MSSV	Họ Tên
1041309	Nguyễn Công Bình
1041317	Trần Ngọc Hoài Duy
1041440	Lương Minh Trí
1042122	Nguyễn Thị Thùy Trang

Chương 17 :

Cost justification and DW 2.0

**(Biện hộ về chi phí và DW
2.0)**

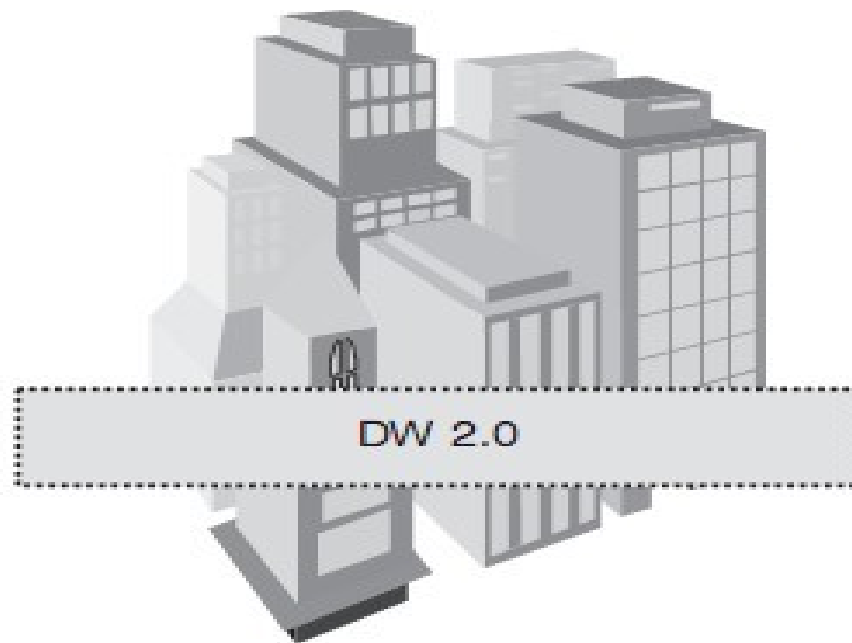
Trình Bày : Nguyễn Thị Thùy Trang

DW 2.0 liệu có đáng giá hay không?

Liệu có đáng để đầu tư vào DW 2.0? hiển nhiên đã có khá nhiều những cuộc tranh luận về vấn đề này, hầu hết những cuộc tranh luận đều đi tới những kết quả giống như là: Có nhiều chất liệu mới khiến ta phải tốn khá nhiều chi phí. Có chắc là nó có đáng hay không? tại sao tôi lại phải đầu tư nhiều đến như vậy? Một điều rất bình thường mà những nhà quản lý cấp cao đều đặt ra về việc xây dựng môi trường phát triển DW 2.0 có đáng giá hay không. Và thật đơn giản với những thông tin không đầy đủ đó bạn có dám nói rằng: "Với trực giác của tôi, tôi có thể nói rằng đây là điều phải làm". Vậy làm sao bạn có thể trả lời những nhà quản lý cấp cao khi có đặt câu hỏi về giá trị của cấu trúc hạ tầng của DW 2.0?

Biện hộ về chi phí cấp vĩ mô

Một trong những cách trả lời tới quản lý là nói cho họ ở mức độ vĩ mô. Ở mức vĩ mô nói rằng bạn nên nhìn vào những công ty tài chính lớn và xem xét những giá của DW 2.0 từ các công ty này. Bạn có thể nói rằng : Công ty ABC sử dụng DW 2.0 cổ phần của họ đã tăng lên, hoặc lợi nhuận của công ty XYZ đã tăng vọt nhờ có DW 2.0.



Biện hộ về chi phí cấp vĩ mô

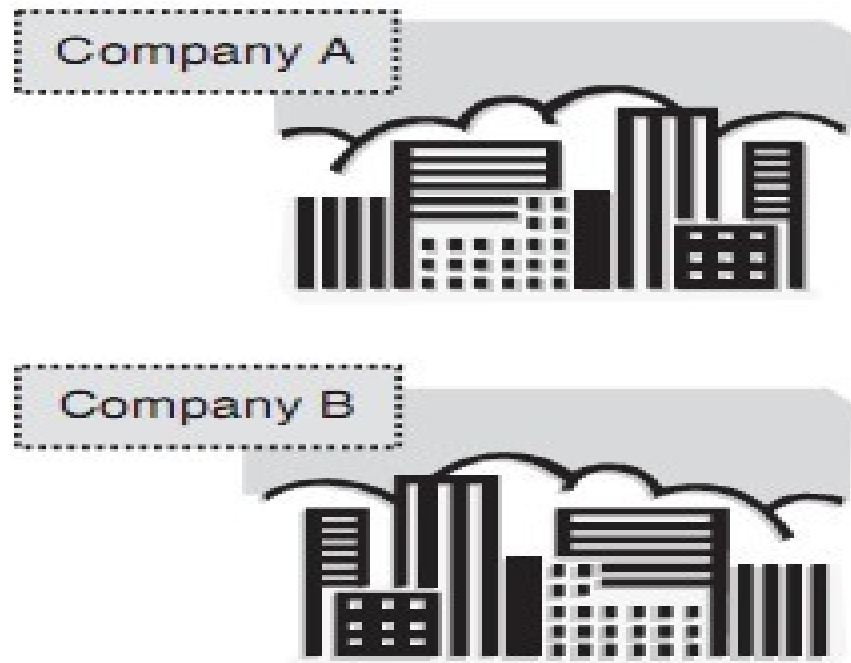
Mặc dù thật sự là DW 2.0 có hiệu ứng tốt đến sự gia tăng về cổ phiếu và những lợi nhuận, nhưng nếu chỉ đưa ra những lý lẽ như vậy khó có thể tạo sự tin tưởng. Có rất nhiều, rất nhiều yếu tố làm ảnh hưởng đến giá cổ phiếu của công ty. Trong hoàn cảnh tốt nhất, DW 2.0 chỉ là một trong số rất nhiều yếu tố đó. Điều này cũng đúng khi nói về lợi nhuận. Ảnh hưởng của môi trường DW 2.0 trên các nhân tố lớn có vẻ hợp lý như là sự tín nhiệm của một người đưa ra yêu cầu thì như là đang đánh cược vào nó. Tìm kiếm những lý do ở tầm vĩ mô là một cách rất khó để có thể tạo sự thuyết phục những nhà quản lý về giá trị của DW 2.0.

Biện hộ về chi phí cấp vi mô

Một cách đáng tin cậy hơn để giải thích những vấn đề chi phí của môi trường DW 2.0 đó là đánh giá nó ở cấp độ vi mô. Đánh giá ở cấp độ vi mô có thể tạo nên một lập luận rất thuyết phục từ việc đánh giá sự hình thành và hoạt động của môi trường DW 2.0

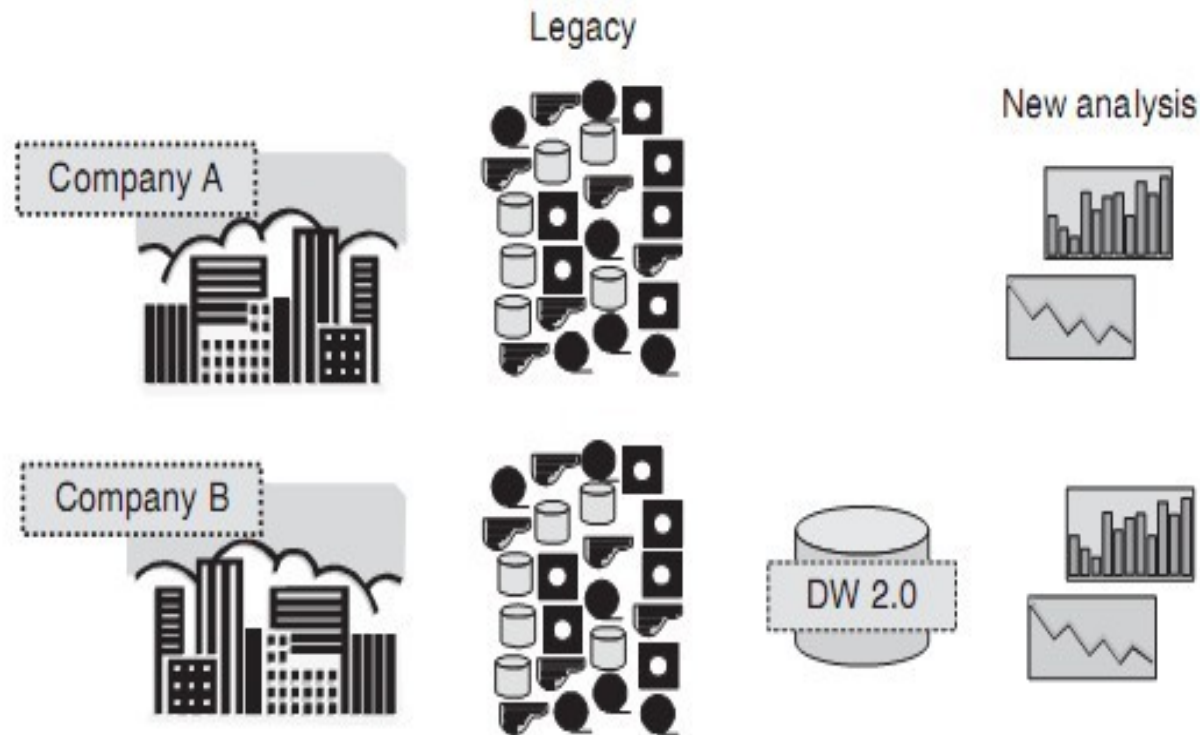
Biện hộ về chi phí cấp vi mô

Ví dụ như ta có hai công ty rất giống nhau về cơ sở hạ tầng. Cả 2 công ty này đều được xây dựng trên một nền tảng hệ thống cũ. Hoạt động kinh doanh của các công ty này được quản lý bằng các cách thức kinh doanh cũ trong một thời gian rất dài.



Công ty B sử dụng DW 2.0 (COMPANY B HAS DW 2.0)

Hầu như tất cả kiến trúc cơ bản công ty A và B hầu hết đều giống nhau. Tuy nhiên, có một người lãnh đạo khác nhau. Công ty A thì không sử dụng DW 2.0, nhưng ngược lại công ty B thì sử dụng nó.



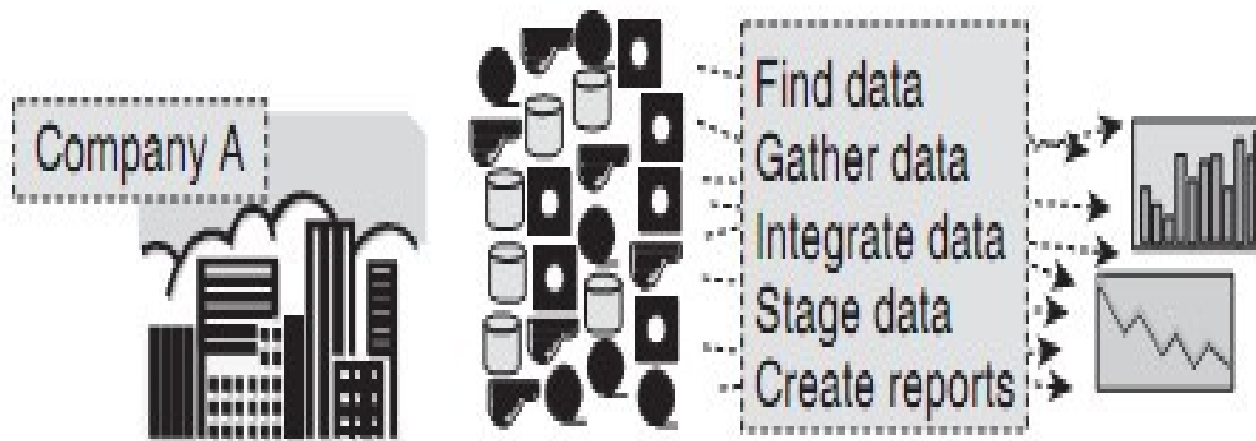
Tạo ra bảng phân tích mới

Trong bất cứ trường hợp nào cũng đều cần phải có sự phân tích mới. Chính xác là phải làm thế nào để công ty A có thể tạo được những thông tin mới từ chính nền tảng dữ liệu cũ kỹ của mình. Những cơ sở dữ liệu cũ kỹ này chính là những gì duy nhất mà công ty A có và đang hoạt động trên nó, ngoài ra không còn bất cứ những cơ sở dữ liệu nào khác.

Như vậy công ty A phải làm thế nào để có thể tạo ra bảng phân tích mới?

- Tìm kiếm tất các dữ liệu mà nó đang có.
- Thu thập dữ liệu này lại.
- Kết hợp chúng.
- Tổ chức, sắp xếp sau khi đã kết hợp.
- Tạo báo cáo hoặc bảng phân tích mới.

Các bước thực hiện



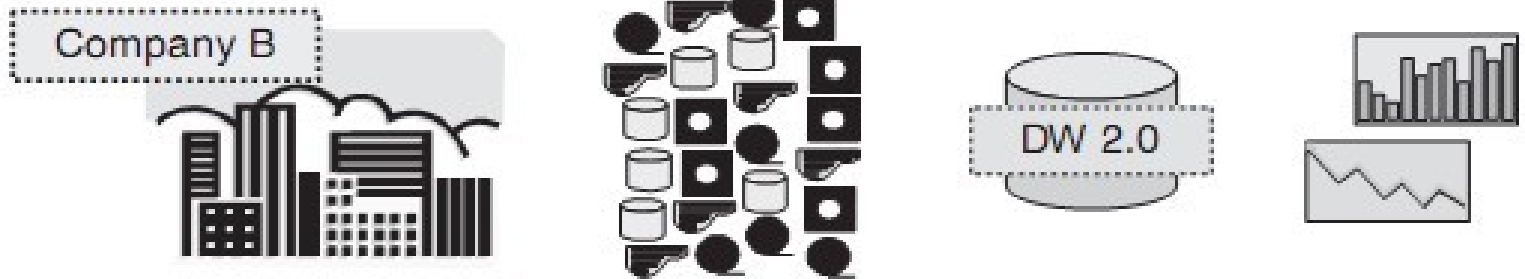
Vậy chi phí phải bỏ ra là bao nhiêu?

Còn tùy thuộc vào từng trường hợp riêng, có thể mất khoảng 100.000 USD đến 10.000.000 USD để xây dựng nên bảng phân tích mới. Và nó có thể lấy mất 3 tháng đến 3 năm để xây dựng như một bảng phân tích.

Chi phí khác nhau phụ thuộc và nhiều yếu tố, như:

- Số lượng chương trình đang có.
- Độ phức tạp của từng hệ thống.
- Tài liệu của từng ứng dụng.
- Công nghệ đang sử dụng.
- Độ phức tạp của các yêu cầu dữ liệu mới.
- Khối lượng dữ liệu cơ bản cần thiết để phân tích.
- Số lượng các yếu tố dữ liệu cơ bản được yêu cầu cho thông tin mới.
- Mức độ dữ liệu cơ sở được giữ với phiên bản hiện hành.
- Hệ điều hành của môi trường đang có.

Xem Xét công ty B



Công ty B chỉ mất mất khoảng từ 1000 USD đến 10.000 USD cho thời gian khoảng từ 1 giờ tới 5 ngày. Hình này cũng cho thấy rằng công ty B có điều kiện và thời gian dễ hơn nhiều để phân tích mới so với công ty A. Và chỉ khó khăn giữa công ty A và B là công ty B có tồn tại việc sử dụng DW 2.0

Từ sự quan sát này cho thấy rằng DW 2.0 làm giảm chi phí về thông tin rất nhiều đối với các công ty. Nói cách khác, DW 2.0 sẽ luôn mở ra cánh cửa thông tin nhưng điều cơ bản khá khó để nắm bắt.

Phân tích chi phí của DW 2.0

- Xây dựng và điều hành chức năng của DW 2.0 không phải rẻ. Tất nhiên nó phụ thuộc vào nhiều yếu tố như: khối lượng dữ liệu, số lượng người sử dụng, số lượng của hệ thống đang có, thời gian dữ liệu được lưu trữ, các loại phân tích, ...
- Nhưng với mục đích của việc phân tích này, nó được giả định rằng một chức năng DW 2.0 tiêu tốn 5.000.000 USD.
- Và giờ, có bao nhiêu chi phí cho công ty A để xây dựng 1 báo cáo? Giả sử chi phí để xây dựng một báo cáo là 700.000 USD. Và có bao nhiêu chi phí cho công ty B để xây dựng 1 báo cáo? Và câu trả lời là 10.000 USD.
- Chi phí của việc báo cáo trở thành nhân tố thuộc về chi phí của môi trường DW 2.0, Vậy chi phí này được thể hiện như thế nào?



Total costs for one report
one report – \$700,000

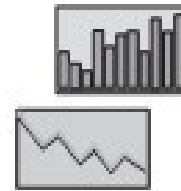


one report – \$10,000
DW 2.0
environment \$5,000,000

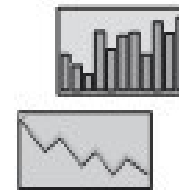
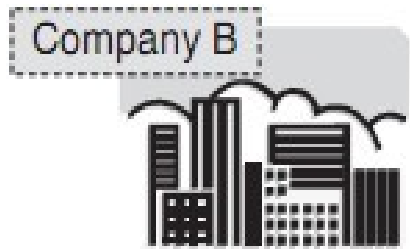
Hình trên báo cáo chi phí 700.000 USD, trong khai báo cùng với chi phí của chức năng DW 2.0 là 5.010.000 USD. Trong phân tích này thì DW 2.0 là quá cao.

Tính thực tế của thông tin

- Giả định rằng công ty chỉ muốn có một bản báo cáo duy nhất, và không có bất kỳ một công ty nào cho dù quy mô lớn hay nhỏ hoạt động mà chỉ cần một báo cáo duy nhất. Đối với công ty tầm cỡ vừa, ít nhất cũng cần khoảng 100 báo cáo. Các bộ phận tài chính cần báo cáo theo một hướng. Các bộ phận tiếp thị cần báo cáo theo nhiều hướng khác nhau. Các bộ phận bán hàng cần báo cáo theo các hướng khác nữa. Và đối với một công ty lớn, không chỉ là hàng trăm mà lên tới cả ngàn những báo cáo.
- Nhưng đối với mục đích phân tích này, chúng ta sẽ giả định rằng ta cần khoảng 100 báo cáo. Thực tế là chúng ta cần phải có bao nhiêu cái báo cáo thay đổi liên quan đến tài chính.



Total costs for 100 reports
100 reports – \$70,000,000



100 reports – \$1,000,000
DW 2.0
environment \$5,000,000

Trong trường hợp công ty A, chi phí của các báo cáo được nhân lên từ 100 báo cáo đến 70.000.000 USD. Trường hợp của công ty B, chi phí báo cáo được nhân lên từ 100 báo cáo đến 1.000.000 USD. Nhưng chỉ có điều kiện DW 2.0 là cần thiết. Vì thế chi phí duy trì DW 2.0 là bao nhiêu?

Những lợi ích về tài chính thật của DW 2.0

Bây giờ phân tích kinh tế thực mà sự biện hộ chi phí của môi trường DW 2.0 đã trở nên rõ ràng. DW 2.0 làm giảm chi phí của những phân tích rất lớn. Nó đơn giản chỉ ra một sự thật là DW 2.0 cho phép một công ty truy cập và phân tích dữ liệu của nó như chưa bao giờ có trước đây.

Giá trị thời gian của thông tin

- Giả sử, ông chủ của bạn đi vào văn phòng và yêu cầu bản báo cáo. Bạn bắt tay vào làm, tìm kiếm, chốt lọc trong hệ thống và sau đó có bảng phân tích cho ông chủ của bạn 6 tháng sau. Khi bước vào văn phòng của ông chủ với bản báo cáo, ông chủ của bạn quên những gì đã yêu cầu bạn làm vài tháng trước đây.

Hãy so sánh với kịch bản sau:

- Ông chủ đến văn phòng của bạn và yêu cầu bạn phân tích. Bạn nhận công việc và bạn sẵn sàng phân tích cho ông chủ vào ngày sau đó. Bạn đến văn phòng của ông chủ lúc 8h vào ngày hôm sau với bản báo cáo. Những thông tin này hữu ích như thế nào với ông chủ bạn?
- Điều quan trọng là 6 tháng sau thường không được hữu ích cho tất cả điều đó nữa. Thông tin mới và nhiều hơn hiện tại, thay đổi thông tin tốt nhất sẽ có hữu ích trong các phương pháp kinh doanh.
- Đây là một ví dụ thể hiện thật sự về giá trị thời gian của thông tin, với DW 2.0 ta cải thiện được rất nhiều về mặt truy xuất thông tin.

Các giá trị hội nhập



Có những lợi ích khác nhau mà không được đo lường bằng việc tính toán kinh tế mà nó được hiện diện. Đó là giá trị của sự hội nhập tốt.

Nhiều tập đoàn, kết hợp lại tạo chi phí có giá trị đối với môi trường DW 2.0. Với sự hội nhập, thông tin từ 1 nơi và có thể được kết nối để sử dụng và liên quan đến thông tin từ nơi khác và sử dụng ở nơi khác.

Kết quả của việc liên kết là sự hội nhập. Và với sự hội nhập như thứ gì đó có giá trị khi tạo ra cái nhìn góc 360 độ một cách đúng đắn của khách hàng có thể được hoàn toàn.

Lịch sử thông tin

- Trước DW 2.0 là một hệ thống cũ kĩ. Rất nhiều trong những hệ thống này kinh doanh theo định hướng. Và nơi nào kinh doanh theo cách này đều cần phải có hiệu suất cao. Nơi cần có hiệu suất cao, thì nơi đó cần loại bỏ các dữ liệu không cần thiết ra khỏi hệ thống. Dữ liệu không cần thiết hoạt động bên trong hệ thống giống như là lượng cholesterol bên trong cơ thể con người.
- Vì vậy, trong môi trường cũ, có xu hướng là phải loại bỏ dữ liệu lịch sử càng nhanh càng tốt. Càng nhiều các dữ liệu lịch sử này được tìm thấy trong hệ thống, thì hệ thống sẽ chạy chậm hơn. Kết quả trả về chỉ là một lượng lịch sử nhỏ nhất trong hệ thống.
- Vấn đề này là có nhiều những dữ liệu lịch sử có giá trị thực sự nhưng lại bị loại bỏ.
- Nếu hệ thống cũ, môi trường xử lý giao dịch không phải là nơi để lưu trữ dữ liệu lịch sử, môi trường DW 2.0 là nơi để lưu trữ dữ liệu lịch sử.

