

“Chỉ cần 30 phút”
food24.com.vn



food 24/7 express



Food 24/7
express



1

Mô hình kinh doanh

2

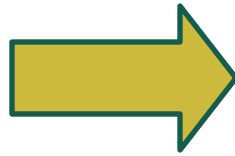
Xây dựng trang web

3

Tổng kết

- **cải cách thêm từ mô hình kinh doanh truyền thống:**

Các cửa hàng thức ăn nhanh là các cửa hàng cố định và chỉ mở cửa vào ban ngày nên không thể phục vụ tốt nhất cho những khách hàng ở xa cửa hàng và cho những khách hàng có nhu cầu ăn ban đêm chúng tôi bán hàng trên các xe lưu động đậu ở khắp các quận của thành phố để phục vụ cho mọi khách hàng một cách linh hoạt hơn và phục vụ 24/7.



Ý TƯỞNG KINH DOANH

- xây dựng thêm mô hình thương mại điện tử.

The screenshot displays the mobile website for 'food 24/7 express'. At the top, there is a navigation bar with icons for a burger, fries, pizza, a Pepsi cup, a delivery van, sushi, a cake, a cupcake, and a coffee cup. Below this is a search bar with the text 'Tìm kiếm' and a magnifying glass icon. The main content area features a large image of a chicken burger. To the left of the burger is a sidebar with navigation options: 'Thông tin', 'Giới thiệu', 'Cửa hàng lưu động', 'Menu', and 'Chăm sóc khách hàng'. Below these are buttons for 'Danh mục sản phẩm', 'Đồ ăn nhanh (16)', 'Nước giải khát (9)', 'Đặt món ngay', and 'Hỗ trợ trực tuyến'. The sidebar also includes contact information: 'Call: 0123456789 or CLICK', 'Hỗ trợ trực tuyến', and 'Hệ thống chuỗi cửa hàng thức ăn nhanh FOOD 24/7 EXPRESS Hotline: 0123456789 Mr.Huy: 0986 775 122'. There are also 'Not Online' and 'Déconnecté' buttons. To the right of the burger is an 'Ad' section with a video player showing a blurred image and a 'Thăm dò dư luận' button. Below the burger is a section titled 'SẢN PHẨM MỚI CẬP NHẬT' with three product images: a drink, a chocolate dessert, and a bowl of soup. At the bottom right, there is a section for 'Sinh nhật bạn muốn gì?' with radio buttons for 'Tặng quà' and 'Voucher'.

2. Sản phẩm dịch vụ

- ✓ các loại thức ăn nhanh:



✓ thức ăn đêm:



3. Thanh toán và giao hàng

Chúng tôi giao hàng khi nhận được điện thoại hoặc có người đặt hàng trên website và lấy tiền ngay sau khi giao hàng.





4. marketing

- ✓ phát tờ rơi
- ✓ quảng cáo trên các trang web có số lượng người truy cập lớn như: tuoitreonline.com..
- ✓ xây dựng trang web giới thiệu công ty, món ăn, cách đặt hàng..



XÂY DỰNG TRANG WEB

YÊU CẦU ĐẶT RA ĐỐI VỚI WEBSITE

- Tổ chức web chặt chẽ, dễ sử dụng
- Sử dụng từ ngữ dễ hiểu
- Dễ theo dõi quá trình bán hàng
- Tương thích với đa số trình duyệt web

THUẬN LỢI DỰ ÁN

- Nhu cầu về thức ăn khuya ngày càng tăng nhanh.
- Chưa có hình thức kinh doanh tương tự trên thị trường
- Giá thấp hơn các cửa hàng khác.
- Thủ tục đơn giản

HẠN CHẾ, KHÓ KHĂN

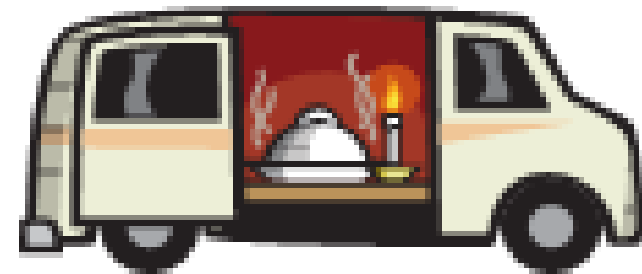
- Khác kiểu bán hàng truyền thống, khách hàng khó chấp nhận.
- Đặt hàng nhỏ lẻ → tăng chi phí
- Giao hàng khó khăn khi gặp giờ cao điểm
- Vệ sinh an toàn thực phẩm

PHƯƠNG HƯỚNG PHÁT TRIỂN

- Đa dạng hóa sản phẩm
- Xây dựng mạng lưới phân phối rộng khắp
- Ngày càng cải tiến chất lượng website

“Chỉ cần 30 phút”
food24.com.vn

www.food24.com



food 24/7 express