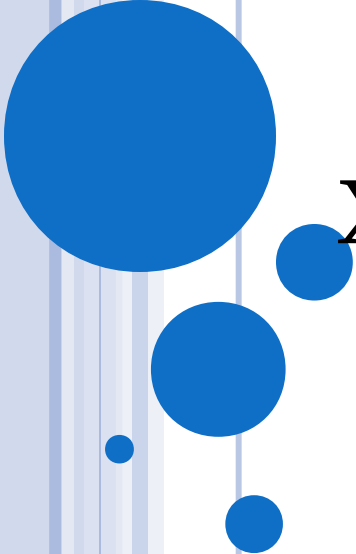




Chương III câu 1

**Các yếu tố chính của môi trường
vĩ mô?**



**Xu hướng mà mỗi yếu tố sẽ ảnh
hưởng đến hoạt động DN của
bạn**

Giáo viên hướng dẫn:

TS. NGUYỄN THỊ BÍCH CHÂM

Nhóm trình bày:

**Nguyễn Xuân Long
Trần Thị Hoàng Oanh
Bùi Thanh Tuấn**



I. Khái niệm môi trường hoạt động của DN

Tổng hợp yếu tố từ bên trong cũng như từ bên ngoài thường xuyên tác động ảnh hưởng đến kết quả hoạt động của DN.



II. PHÂN LOẠI MÔI TRƯỜNG QUẢN TRỊ

- Nhóm yếu tố môi trường vĩ mô.
- Nhóm yếu tố môi trường vi mô.
- Nhóm yếu tố môi trường nội bộ.



MÔI TRƯỜNG VĨ MÔ BAO GỒM:

- Môi trường kinh tế
- Môi trường chính trị - pháp luật
- Môi trường văn hóa - xã hội
- Môi trường công nghệ
- Môi trường tự nhiên



III. XU HƯỚNG MÀ MỖI YẾU TỐ SẼ ẢNH HƯỞNG ĐẾN HOẠT ĐỘNG DN:

1. Môi trường kinh tế.

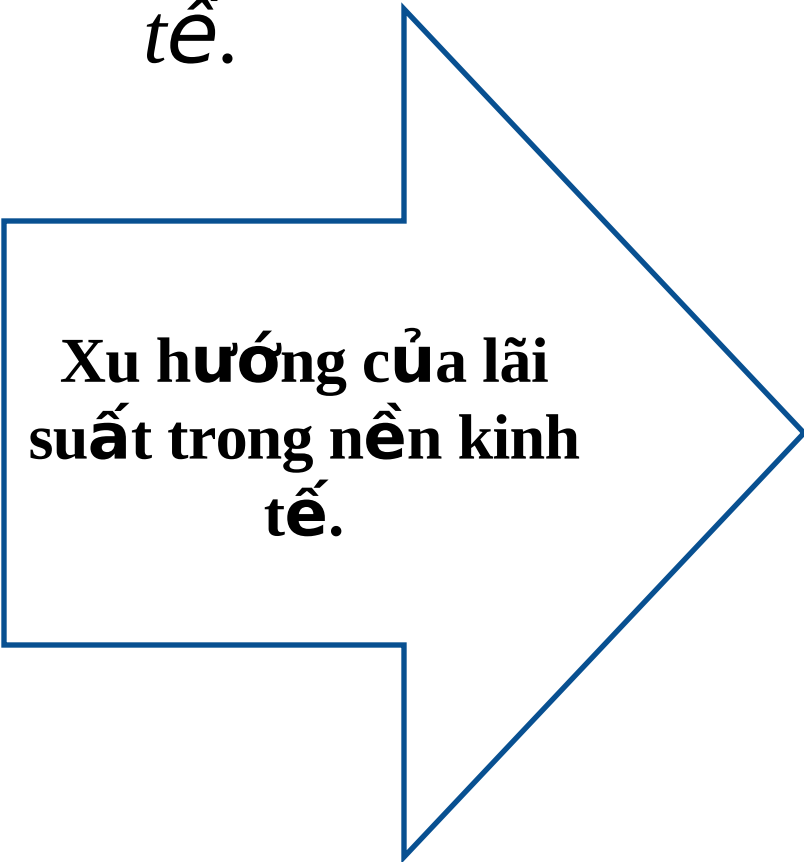
Xu hướng của Tổng sản phẩm quốc nội GDP và tổng thu nhập quốc dân GNP

- GDP & GNP tăng lên hay giảm xuống: cơ hội và thách thức cho DN và nhà quản trị DN



III. XU HƯỚNG MÀ MỖI YẾU TỐ SẼ ẢNH HƯỞNG ĐẾN HOẠT ĐỘNG DN:

1. Môi trường kinh tế.



Xu hướng của lãi suất trong nền kinh tế.


- Lãi suất tăng ảnh hưởng đến tỷ suất lợi nhuận của DN; ảnh hưởng đến doanh số của DN.
- Lãi suất giảm thì các DN mở rộng sản xuất, sự cạnh tranh ngành cũng cao hơn.

III. XU HƯỚNG MÀ MỖI YẾU TỐ SẼ ẢNH HƯỞNG ĐẾN HOẠT ĐỘNG DN:

1. Môi trường kinh tế.



Xu hướng của tỷ giá

- Tỷ giá tăng thì bất lợi cho DN nhập khẩu nhưng thuận lợi cho DN xuất khẩu.
 - Ngược lại, tỷ giá giảm thì thuận lợi cho DN nhập khẩu nhưng bất lợi cho DN xuất khẩu.
- 

III. XU HƯỚNG MÀ MỖI YẾU TỐ SẼ ẢNH HƯỞNG ĐẾN HOẠT ĐỘNG DN:

1. Môi trường kinh tế.

Xu hướng tăng giảm của thu nhập thực tế tính bình quân đầu người

- Thu nhập thực tế giảm: ảnh hưởng đến hoạt động của DN.
- Thu nhập thực tế tăng: hoạt động sản xuất kinh doanh của DN phát triển.



III. XU HƯỚNG MÀ MỖI YẾU TỐ SẼ ẢNH HƯỞNG ĐẾN HOẠT ĐỘNG DN:

1. Môi trường kinh tế.

Mức độ lạm phát

- Mức độ lạm phát cao gây ra rủi ro trong đầu tư của DN.
- Lạm phát vừa phải khuyến khích đầu tư, kích thích thị trường phát triển.



III. XU HƯỚNG MÀ MỖI YẾU TỐ SẼ ẢNH HƯỞNG ĐẾN HOẠT ĐỘNG DN:

2. *Môi trường Chính trị - pháp luật*

- Luật pháp: Môi trường pháp lý hoàn thiện và Ổn định sẽ giúp cho DN yên tâm đầu tư sản xuất kinh doanh.
- Chính phủ: Một chính phủ hiệu quả năng động, hạn chế được tham nhũng sẽ tạo được niềm tin cho DN



III. XU HƯỚNG MÀ MỖI YẾU TỐ SẼ ẢNH HƯỞNG ĐẾN HOẠT ĐỘNG DN:

3. Môi trường văn hóa - xã hội.

Dân số:
Lối sống
Văn hóa
Gia đình
Tôn giáo
Nghề nghiệp
Tâm lý dân tộc – tâm lý vùng miền:

- Ảnh hưởng lên nguồn nhân lực, đầu ra (outputs) của doanh nghiệp trong việc xác định thị trường mục tiêu và phân khúc thị trường.



III. XU HƯỚNG MÀ MỖI YẾU TỐ SẼ ẢNH HƯỞNG ĐẾN HOẠT ĐỘNG DN:

3. Môi trường văn hóa - xã hội.

Dân số
Lối sống:
Văn hóa
Gia đình
Tôn giáo
Nghề nghiệp
Tâm lý dân tộc – tâm lý vùng miền:

- Chúng chi phối đến việc hình thành những nhu cầu về chủng loại chất lượng và kiểu dáng hàng hóa.



III. XU HƯỚNG MÀ MỖI YẾU TỐ SẼ ẢNH HƯỞNG ĐẾN HOẠT ĐỘNG DN:

3. Môi trường văn hóa - xã hội.

Dân số
Lối sống
Văn hóa:
Gia đình
Tôn giáo
Nghề nghiệp
Tâm lý dân tộc – tâm lý vùng miền:

- Tác động và chi phối hành vi ứng xử của người tiêu dùng và người quản trị doanh nghiệp.



III. XU HƯỚNG MÀ MỖI YẾU TỐ SẼ ẢNH HƯỞNG ĐẾN HOẠT ĐỘNG DN:

3. Môi trường văn hóa - xã hội.

Dân số
Lối sống:
Văn hóa
Gia đình:
Tôn giáo
Nghề nghiệp
Tâm lý dân tộc – tâm lý vùng miền:

- Ảnh hưởng trực tiếp đến năng suất chất lượng hiệu quả làm việc của mọi người.



III. XU HƯỚNG MÀ MỖI YẾU TỐ SẼ ẢNH HƯỞNG ĐẾN HOẠT ĐỘNG DN:

3. Môi trường văn hóa - xã hội.

Dân số
Lối sống
Văn hóa
Gia đình
Tôn giáo:
Nghề nghiệp
Tâm lý dân tộc – tâm lý vùng miền:

- Ảnh hưởng tới văn hóa đạo đức tư cách của mọi người, trong việc chấp hành và thực thi các quyết định.



III. XU HƯỚNG MÀ MỖI YẾU TỐ SẼ ẢNH HƯỞNG ĐẾN HOẠT ĐỘNG DN:

3. Môi trường văn hóa - xã hội.

Dân số
Lối sống
Văn hóa
Gia đình
Tôn giáo
Nghề nghiệp:
Tâm lý dân tộc – tâm lý vùng miền

- Nghề nghiệp khác nhau sẽ dẫn đến những đòi hỏi về phương tiện và công cụ lao động khác nhau, nhu cầu tiêu dùng vui chơi giải trí cũng khác nhau.



III. XU HƯỚNG MÀ MỖI YẾU TỐ SẼ ẢNH HƯỞNG ĐẾN HOẠT ĐỘNG DN:

3. Môi trường văn hóa - xã hội.

Dân số
Lối sống
Văn hóa
Gia đình
Tôn giáo
Nghề nghiệp:
Tâm lý dân tộc – tâm lý vùng miền:

- Ảnh hưởng tới phong cách của nhà quản trị và phong cách tiêu dùng.



III. XU HƯỚNG MÀ MỖI YẾU TỐ SẼ ẢNH HƯỞNG ĐẾN HOẠT ĐỘNG DN:

4. *Môi trường công nghệ.*

- Tạo cơ hội cho DN đầu tư, ứng dụng công nghệ tiên tiến, gia tăng sức cạnh tranh cho DN, đa dạng hóa sản phẩm.
- Đe dọa cho DN yếu vốn, dè dặt trong việc đầu tư công nghệ mới, sản phẩm mới.
- Công nghệ thay đổi liên tục tạo áp lực cho DN phải rút ngắn thời gian khấu hao máy móc thiết bị.



III. XU HƯỚNG MÀ MỖI YẾU TỐ SẼ ẢNH HƯỞNG ĐẾN HOẠT ĐỘNG DN:

5. *Môi trường tự nhiên.*

- ***Vị trí địa lý***

Cơ sở sản xuất kinh doanh đặt tại đâu rất quan trọng đối với từng loại hình hoạt động của doanh nghiệp.

Vị trí đẹp, thuận tiện vào ra sẽ giúp cho doanh nghiệp tiết kiệm được thời gian, chi phí và có lợi thế cạnh tranh.



III. XU HƯỚNG MÀ MỖI YẾU TỐ SẼ ẢNH HƯỞNG ĐẾN HOẠT ĐỘNG DN:

5. *Môi trường tự nhiên.*

- *Quy mô diện tích*

Mặt bằng càng rộng thì càng dễ xây dựng chiến lược phát triển lâu dài.



III. XU HƯỚNG MÀ MỖI YẾU TỐ SẼ ẢNH HƯỞNG ĐẾN HOẠT ĐỘNG DN:

5. Môi trường tự nhiên.

- **Địa hình – khí hậu - thủy văn.**
- Địa hình ảnh hưởng đến lưu thông hàng hóa.
- Khí hậu ảnh hưởng đến chủng loại sản phẩm được lựa chọn để kinh doanh.
- Chế độ thủy văn là những điều mà doanh nghiệp kinh doanh vận tải đường thủy hay thủy điện không thể bỏ qua.

III. XU HƯỚNG MÀ MỖI YẾU TỐ SẼ ẢNH HƯỞNG ĐẾN HOẠT ĐỘNG DN:

5. *Môi trường tự nhiên.*

- ***Đất đai - động thực vật - cảnh quan***

Những yếu tố tự nhiên này cũng liên quan mật thiết với nhau và ảnh hưởng nhiều đến hoạt động của doanh nghiệp.



III. XU HƯỚNG MÀ MỖI YẾU TỐ SẼ ẢNH HƯỞNG ĐẾN HOẠT ĐỘNG DN:

5. *Môi trường tự nhiên.*

- *Tài nguyên khoáng sản*

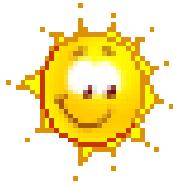
Các công ty khai thác khoáng sản luôn quan tâm đến các dạng tài nguyên, như dầu, quặng kim loại quý, là nguồn lợi lớn cho các công ty khai thác và chế biến khoáng sản.



IV. KẾT LUẬN CHUNG

- Môi trường vĩ mô có ảnh hưởng lâu dài.
- Công ty khó kiểm soát.
- Mức độ tác động khác nhau theo từng ngành.
- Ảnh hưởng đến môi trường vi mô và môi trường nội bộ.





THANK YOU

Good night!



V. CÂU HỎI THẢO LUẬN:

1. Theo a/c yếu tố nào trong môi trường vĩ mô hiện nay ảnh hưởng rõ rệt nhất đối với hoạt động của DN?
2. Hành vi của DN ra sao trong một môi trường chính trị bất ổn?
3. Tâm lý dân tộc – tâm lý vùng miền ảnh hưởng ra sao đến hoạt động sản xuất kinh doanh của DN?

