

CẦU

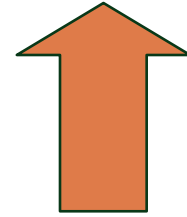
- Là hành vi của người mua
- Là mối quan hệ giữa
 - lượng cầu của một hàng hóa
 - với giá của chính nó
 - trong điều kiện các yếu tố khác không đổi

Lượng cầu (Q_d)

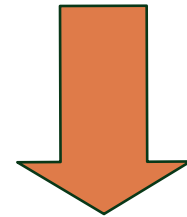
- số lượng hàng hóa hoặc dịch vụ
 - Đơn vị đo lường
- trong một khoảng thời gian
- ví dụ “2 chai nước một ngày”

Luật cầu

Nếu giá của một hàng hóa



Thì lượng cầu (Q_d)



Các yếu tố khác không đổi!!!

Tại sao?

- giá cao hơn bạn cảm thấy nghèo hơn
 - tác động thu nhập
- giá một hàng hóa tăng,
 - bạn thay thế bằng hàng hóa khác.
 - tác động thay thế

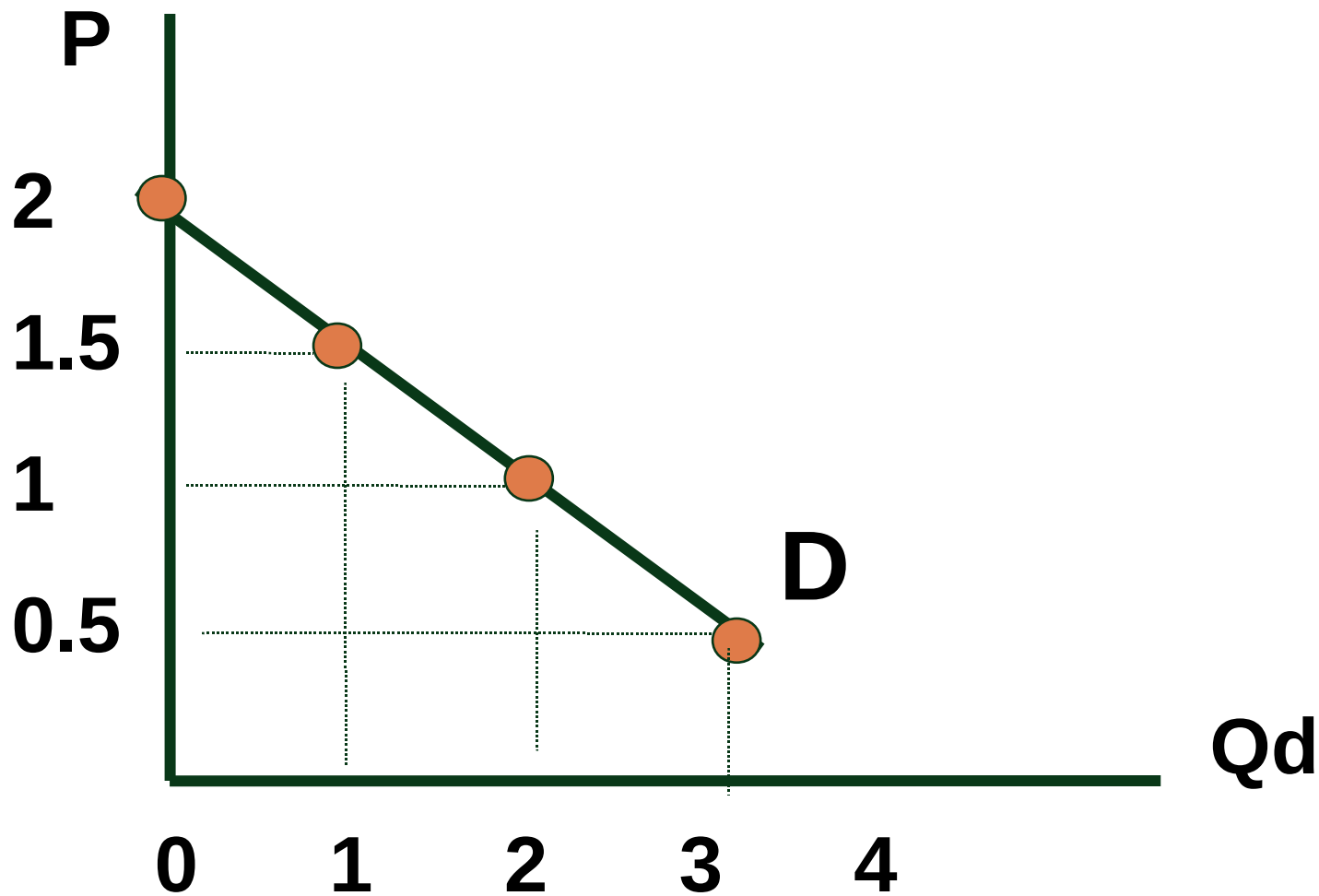
Biểu cầu

Giá = \$/chai

Qd = chai/ngày

P	Qd
\$2.00	0
\$1.50	1
\$1.00	2
\$0.50	3

Đường cầu



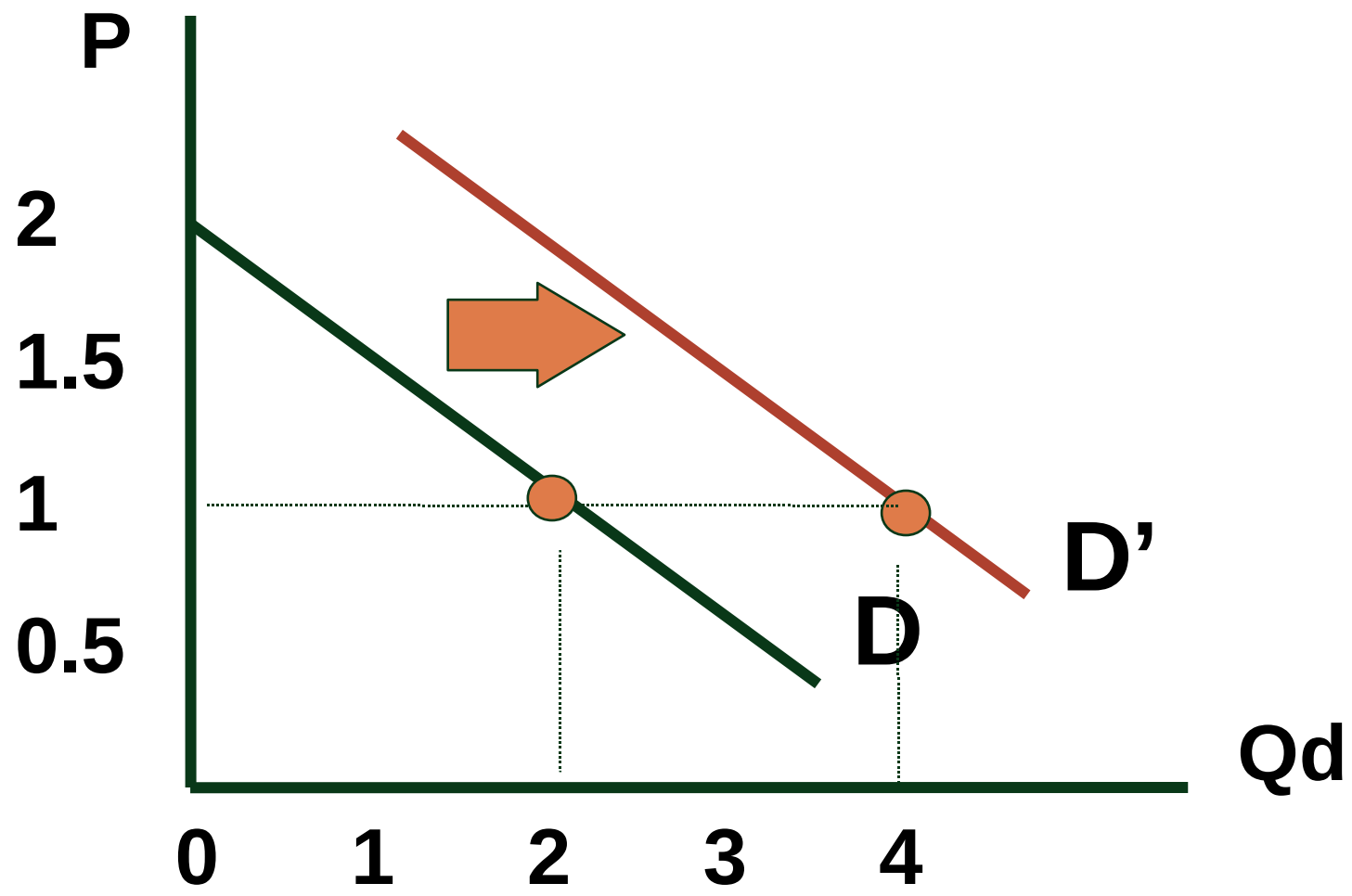
- Cầu cá nhân
 - Đường cầu của 1 người
- Cầu thị trường
 - Đường cầu của tất cả người mua
 - cộng tất cả Q_d của các cá nhân ở mỗi mức giá

Cầu thay đổi

- Nhớ lại giả định của chúng ta
 - các yếu tố khác không đổi
 - chỉ có giá thay đổi
- Nhưng điều gì xảy ra nếu các yếu tố khác thay đổi?
 - cầu sẽ thay đổi
 - đường cầu dịch chuyển

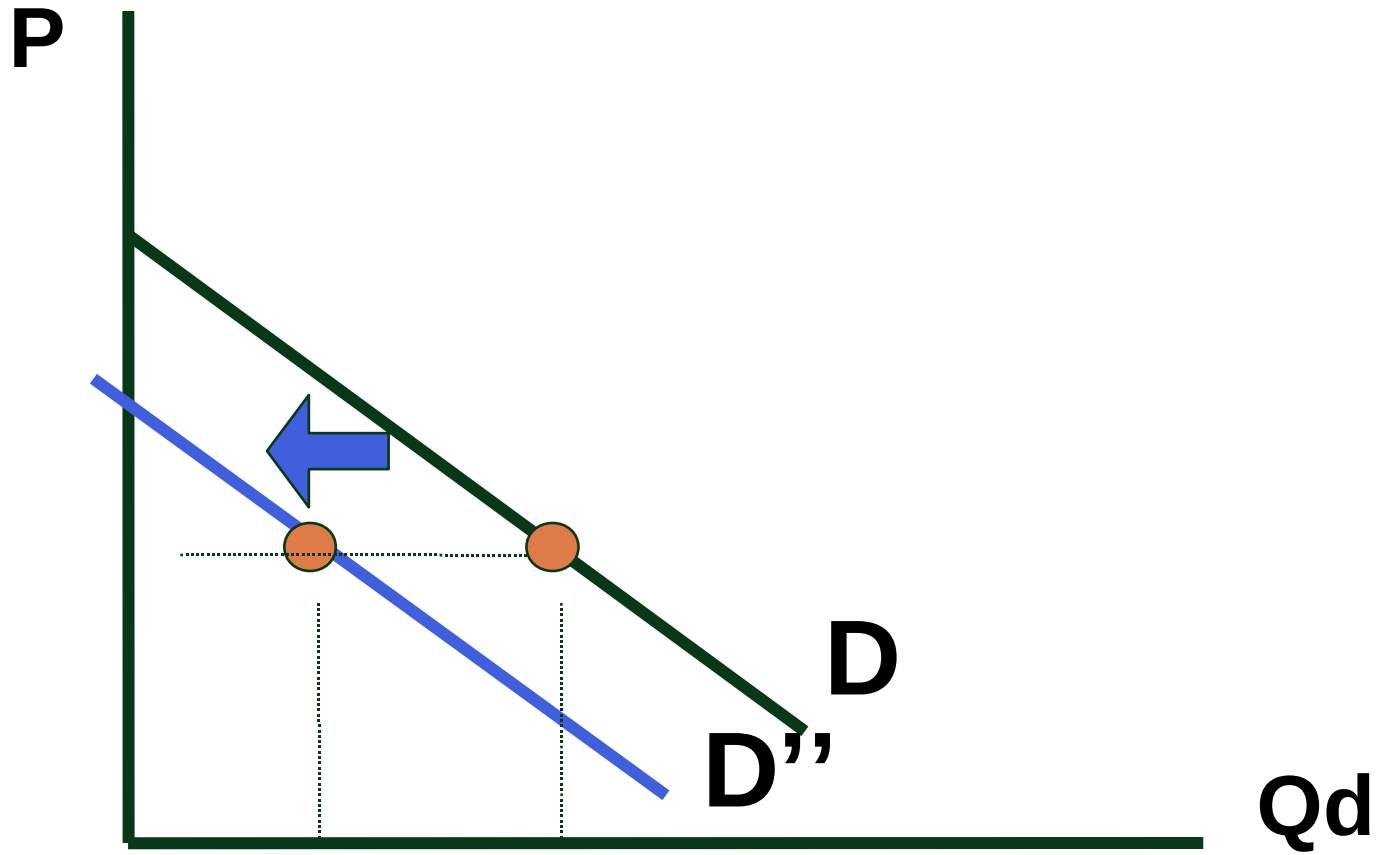
Cầu tăng

- lượng cầu (Q_d) tăng ở mỗi mức giá
- Đường cầu dịch chuyển sang phải



Cầu giảm

- lượng cầu (Q_d) giảm ở mọi mức giá
- Đường cầu dịch chuyển sang trái



Các yếu tố ảnh hưởng đến cầu

- Thu nhập
- Giá cả hàng hóa liên quan
- Kỳ vọng của người mua
- khác

Thu nhập

- Đối với hàng hóa thông thường, thu nhập tăng làm tăng cầu
- Ví dụ:
 - đĩa CD, nước đóng chai, thực phẩm...

- Đối với hàng hóa thứ cấp,
thu nhập tăng làm giảm cầu
- Ví dụ:
xe đạp,
Tivi trắng đen

Giá hàng hóa liên quan

- Hàng hóa liên quan bao gồm
 - Các hàng hóa thay thế nham
ví dụ: coca cola và pepsi
 - Các hàng hóa bổ sung
ví dụ: gaz và bếp gaz

Đối với các hàng hóa thay thế

- Nếu giá coca cola tăng,
 - Người ta sẽ chuyển sang dùng pepsi
 - Cầu pepsi tăng
- Nếu giá coca cola giảm,
 - Người ta sẽ chuyển sang dùng coca cola
 - Cầu pepsi giảm

Đối với các hàng hóa thay thế nhau

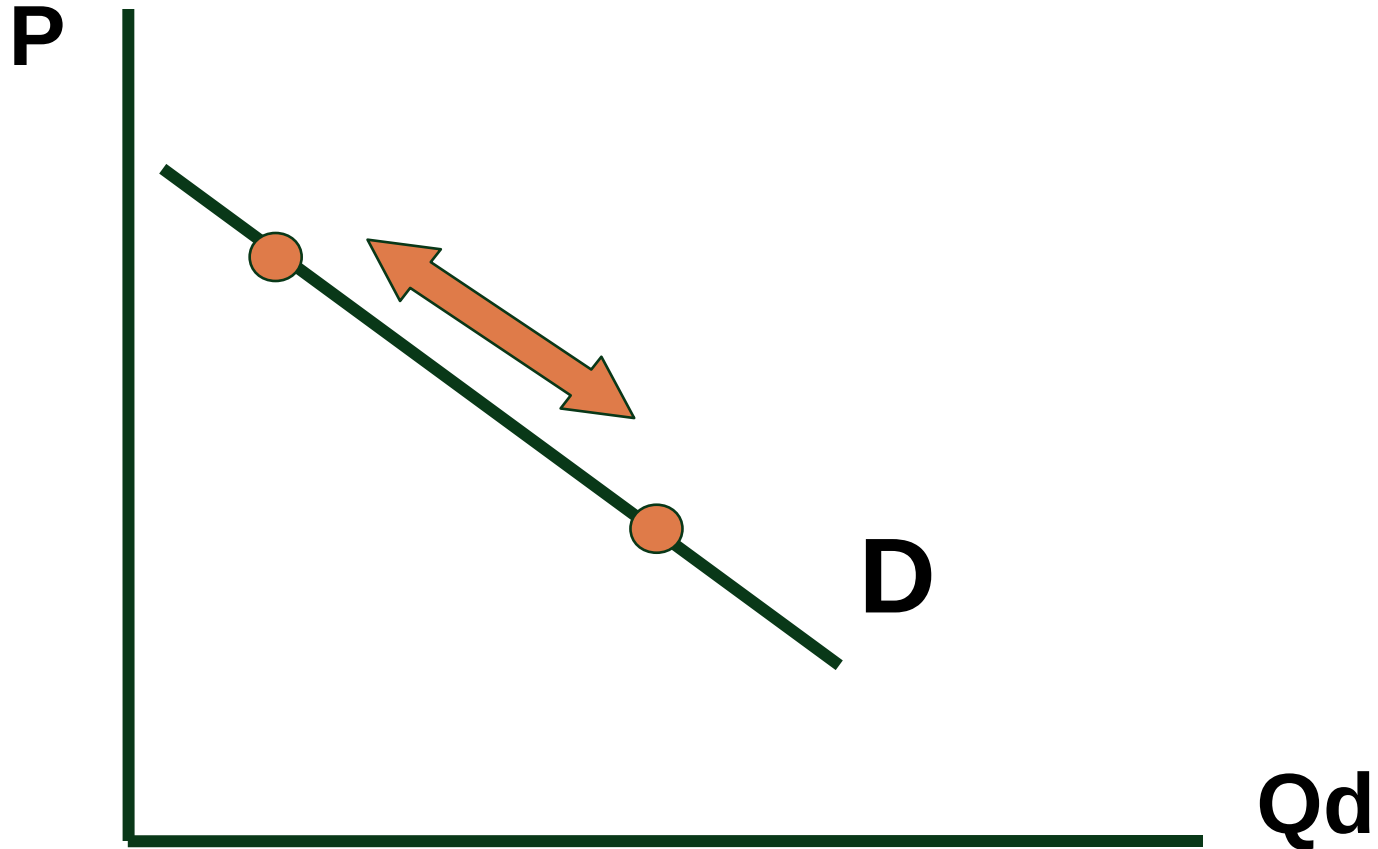
- Nếu giá gas tăng
 - Sử dụng ít gas hơn,
do đó sử dụng ít bếp gas hơn,
 - Cầu về bếp gas giảm

Chú ý!!

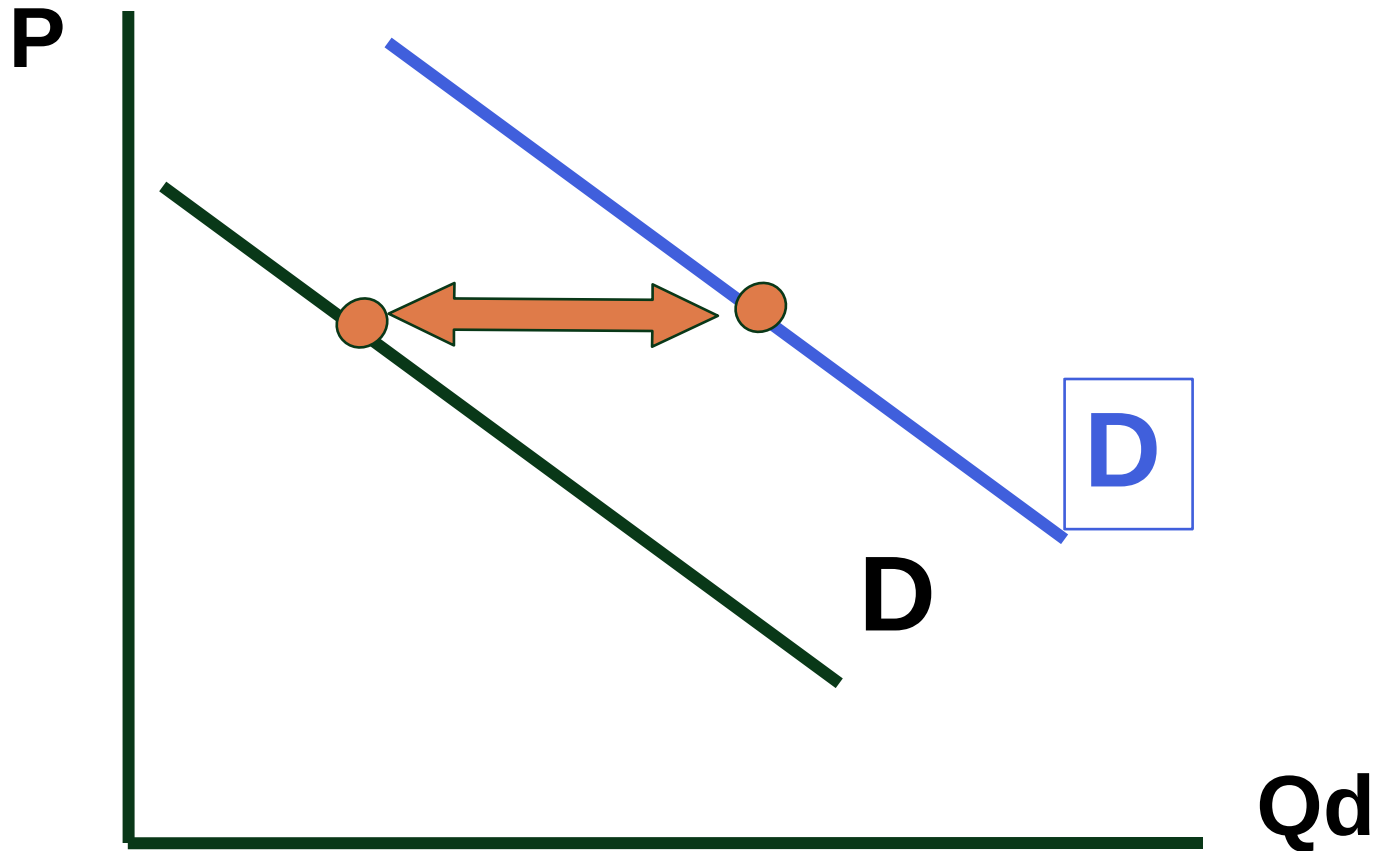
- Cầu thay đổi
 - khi các yếu tố khác thay đổi
 - làm đường cầu dịch chuyển
- Cầu thay đổi
 - Không phải do giá thay đổi

- Lượng cầu thay đổi
 - khi giá thay đổi
 - di chuyển dọc đường cầu

Lượng cầu (Q_d) thay đổi



Cầu thay đổi

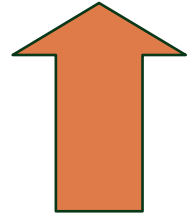


Cung

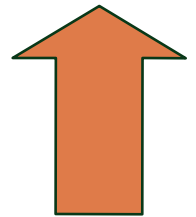
- Là hành vi của người bán
- Là mối quan hệ giữa
 - lượng cung của một hàng hóa
 - với giá của chính nó
 - trong điều kiện các yếu tố khác không đổi

Luật cung

Nếu giá của một hàng hóa tăng



Thì lượng cung (Q_s)



Các yếu tố khác không đổi!!!

Tại sao?

- Các yếu tố khác không đổi
- giá cao hơn nghĩa là lợi nhuận biên cao hơn

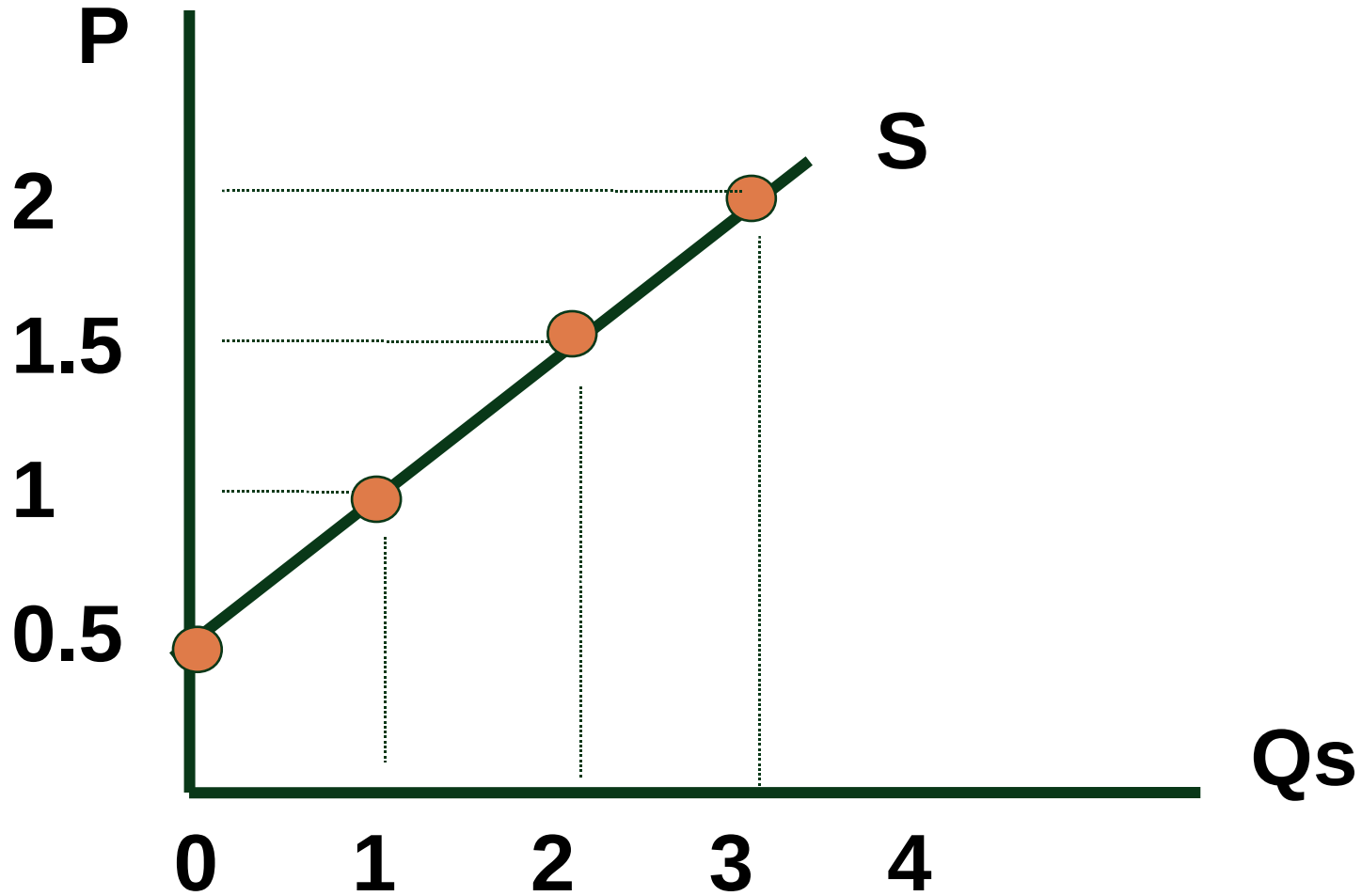
Biểu cung

Giá = \$/chai

Qs = chai/ngày

P	Qs
\$2.00	3
\$1.50	2
\$1.00	1
\$0.50	0

Đường cung



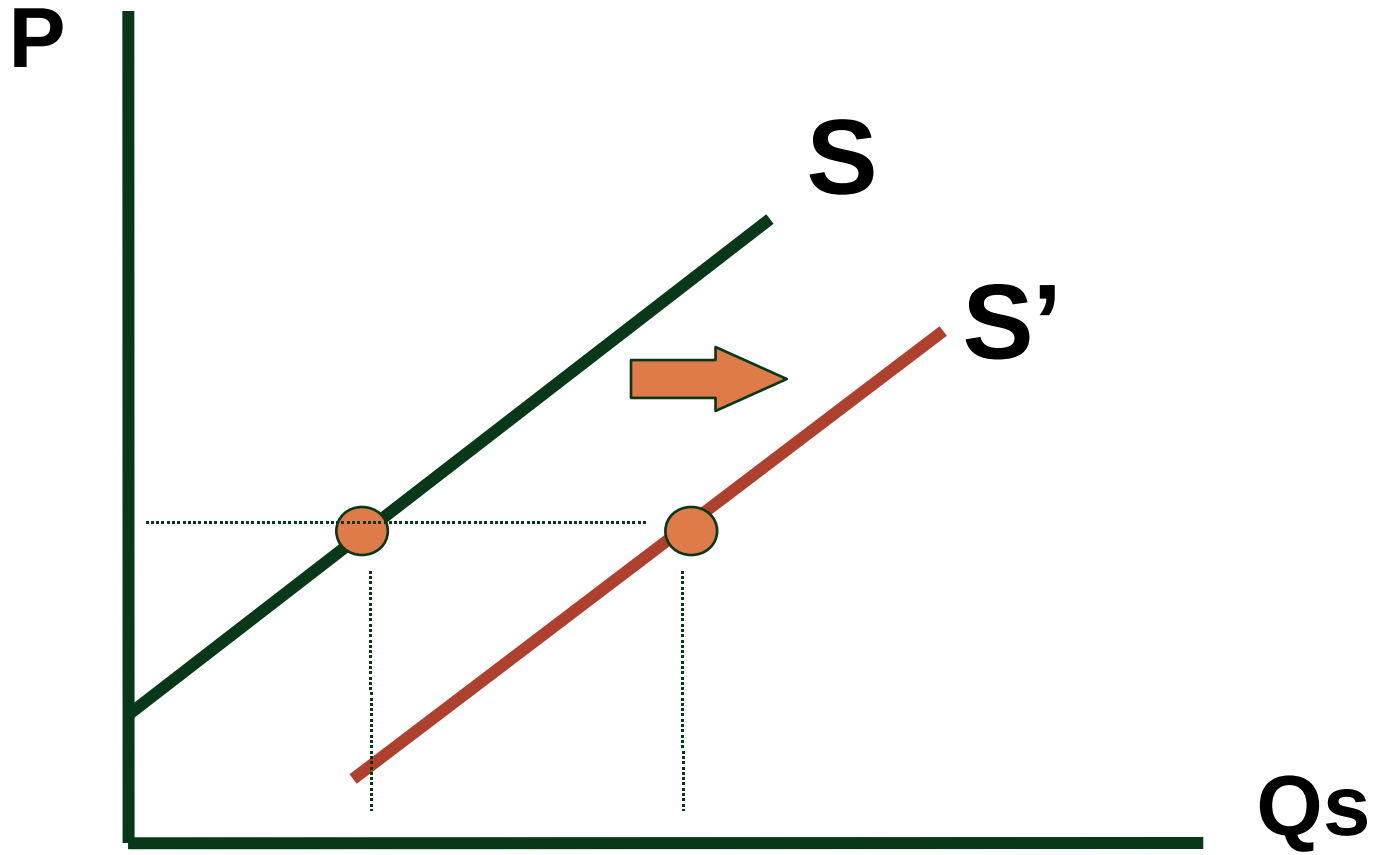
- Cung cá nhân
 - Đường cung của 1 người
- Cung thị trường
 - Đường cung của tất cả người bán
 - cộng tất cả Qs của các cá nhân ở mỗi mức giá

Cung thay đổi

- Nếu các yếu tố khác thay đổi,
 - Cung thay sẽ thay đổi
 - Đường cung dịch chuyển

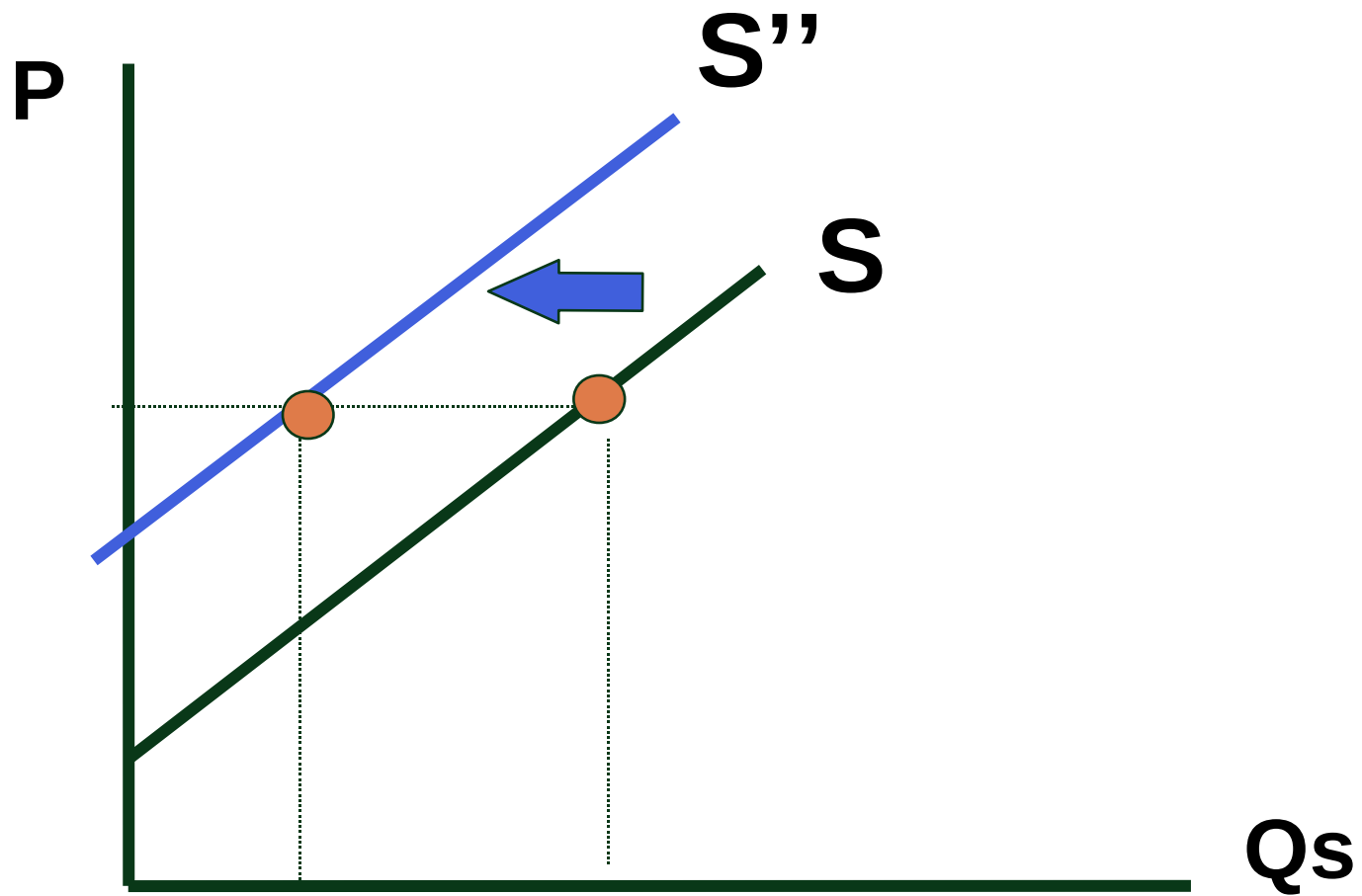
Cung tăng

- lượng cung (Q_s) tăng ở mọi mức giá
- Đường cung dịch chuyển sang phải



Cung giảm

- Lượng cung (Q_s) giảm ở mọi mức giá
- Đường cung dịch chuyển sang trái



Các yếu tố ảnh hưởng đến cung

- Chi phí các yếu tố đầu vào
- Giá cả hàng hóa liên quan
- Năng suất
- khác

Chi phí các yếu tố đầu vào

- Khi giá các yếu tố đầu vào tăng, cung giảm

Giá cả hàng hóa liên quan

- Các hàng hóa thay thế nhau trong sản xuất
 - Là hàng hóa có thể được sản xuất thay vì sản xuất nước đóng chai
 - ví dụ: nước trà đóng chai
- Nếu giá nước trà đóng chai tăng,
 - người sản xuất chuyển sang sản xuất nước trà,
 - cung về nước đóng chai giảm

- Các hàng hóa bổ sung nhau trong sản xuất
 - Là hàng hóa được sản xuất cùng với hàng hóa khác

ví dụ: thịt bò và da bò

- Nếu giá thịt bò tăng,
lượng cung thịt bò tăng,
& và cung da bò cũng tăng

Năng suất

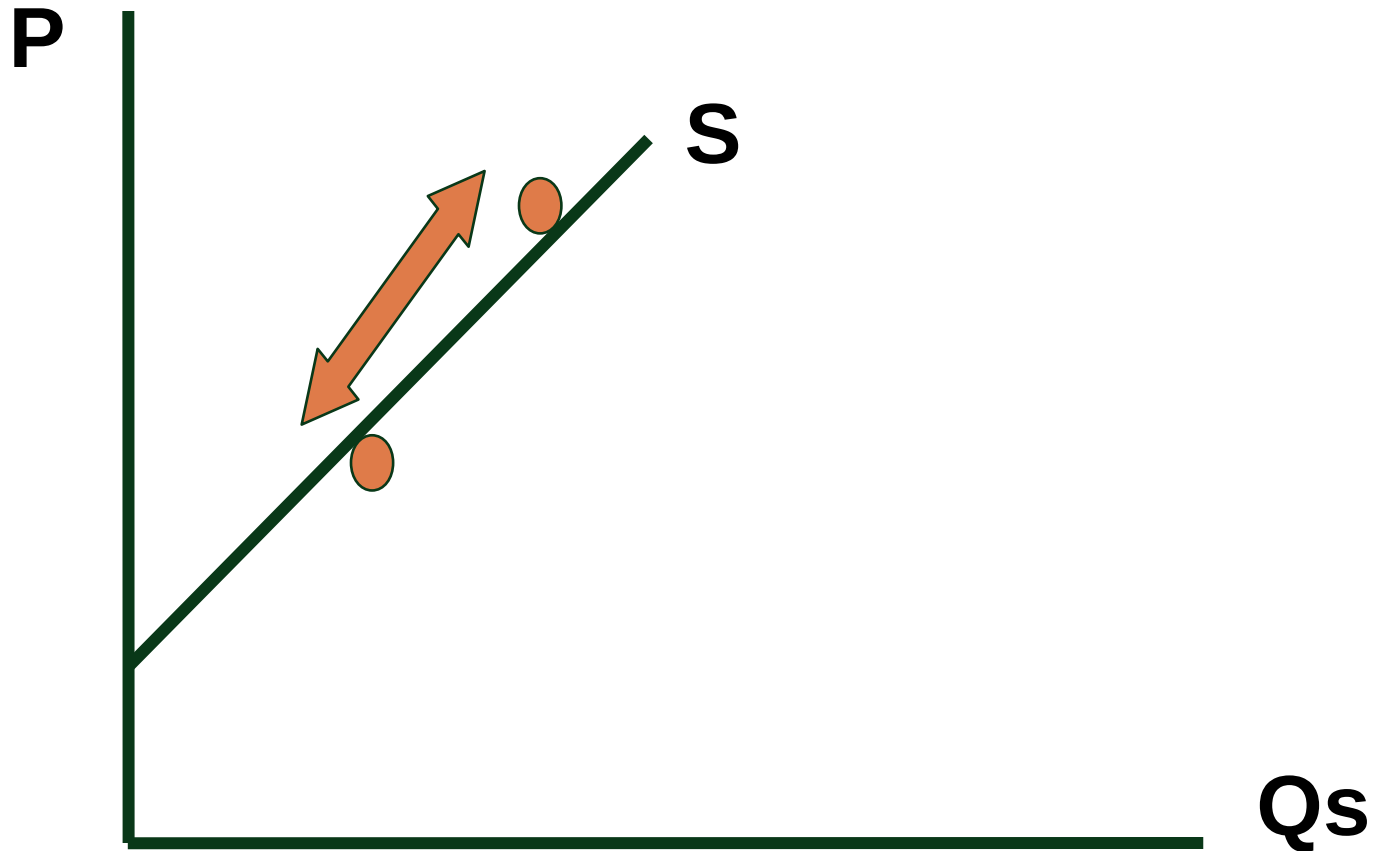
- Là số lượng sản phẩm trên một đơn vị yếu tố đầu vào
 - Số chai nước trên một giờ lao động
- Tăng năng suất làm giảm chi phí
 - cung tăng

Chú ý!!

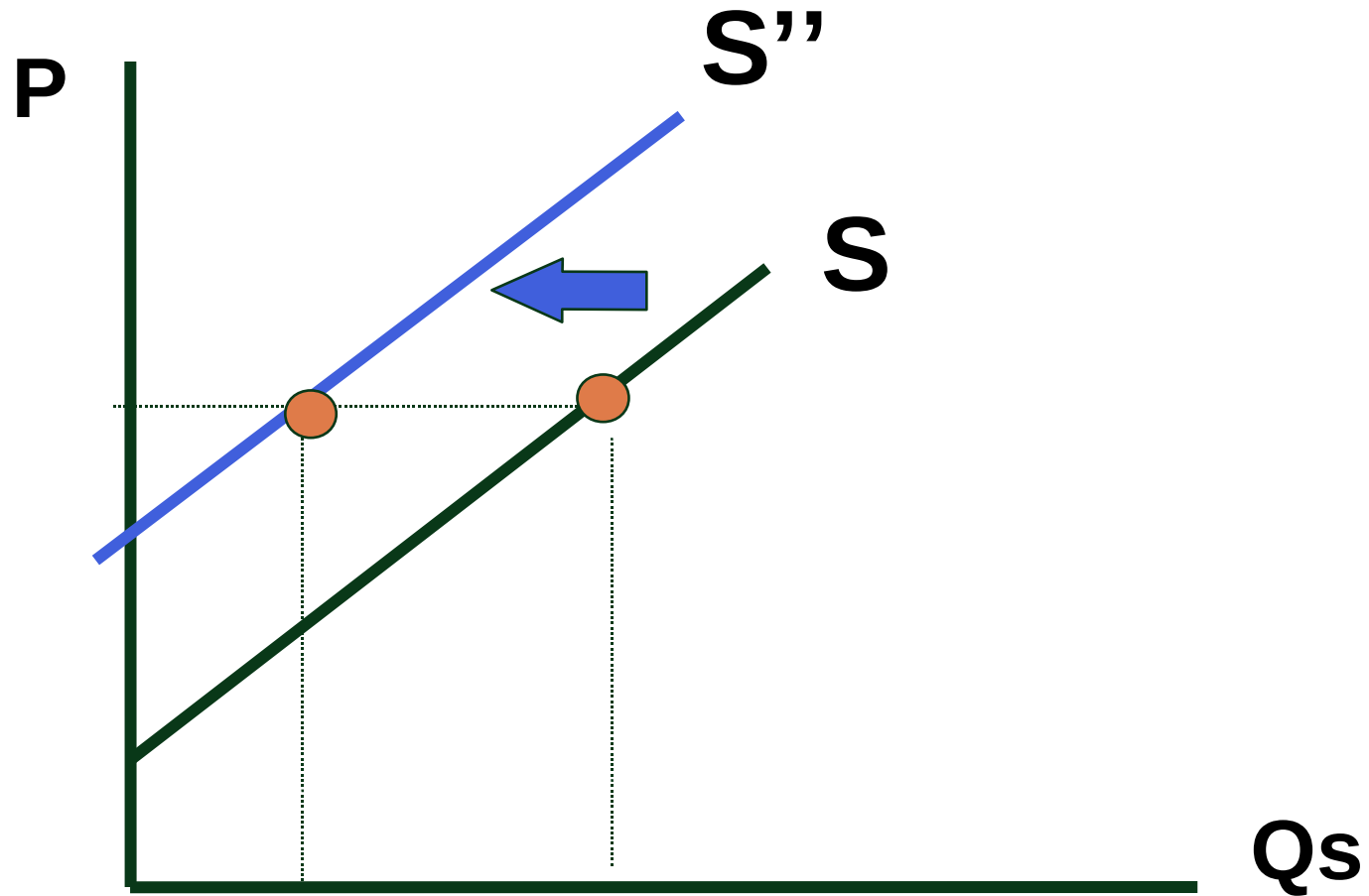
- Cung thay đổi
 - khi các yếu tố khác thay đổi
 - đường cung dịch chuyển
(qua phải hoặc trái)
- Cung thay đổi
 - không phải do giá thay đổi

- Lượng cung thay đổi
 - khi giá thay đổi
 - di chuyển dọc đường cung

Lượng cung (Q_s) thay đổi



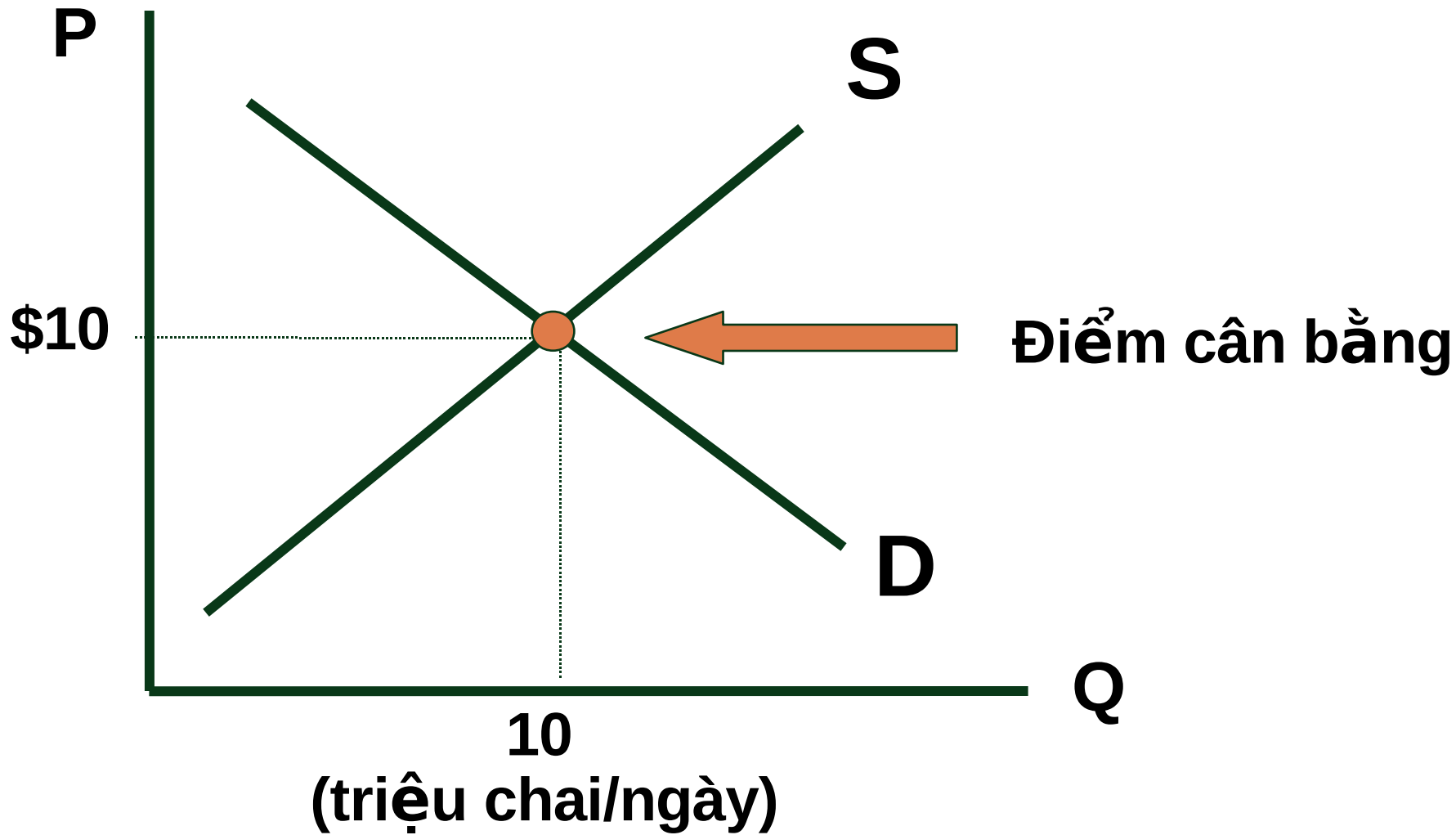
Cung thay đổi



Thị trường cân bằng

- Giá của nước đóng chai là bao nhiêu?
 - Là giá tại đó $Q_s = Q_d$
 - giá cân bằng
 - số lượng cân bằng

Thị trường nước đóng chai



Tại sao đây là điểm cân bằng?

- Nếu $Q_s > Q_d$
 - Dư thừa
 - Giá giảm dần khi $Q_s = Q_d$
- Nếu $Q_s < Q_d$
 - Thiếu hụt
 - Giá tăng đến khi $Q_s = Q_d$

Sự thay đổi điểm cân bằng

- Nếu cung, cầu thay đổi (qua trái hoặc phải), điểm cân bằng cũng thay đổi.

Ví dụ 1

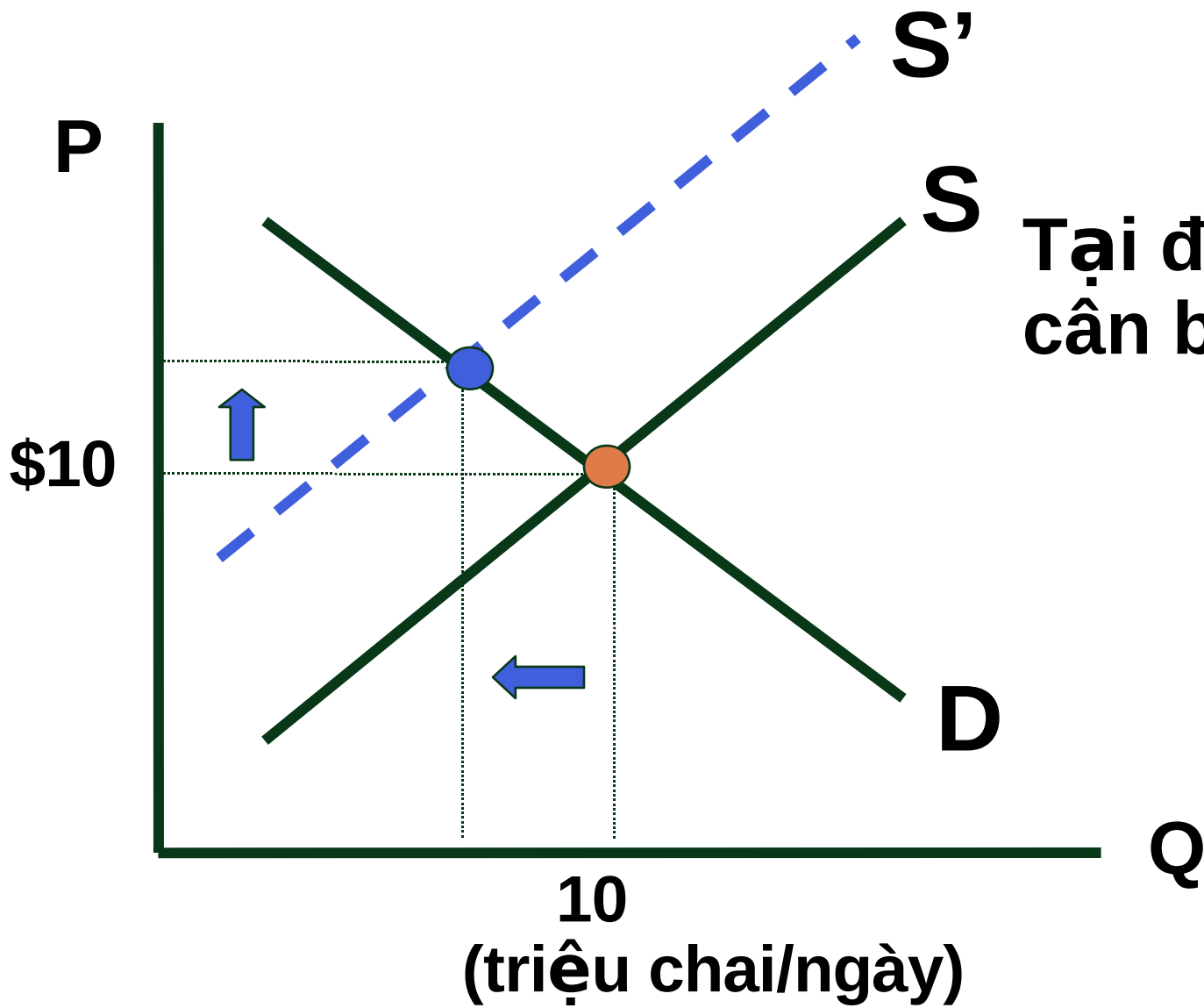
- Đối với thị trường nước uống đóng chai
- Nếu giá của chai nhựa chứa nước tăng
- Điều gì sẽ xảy ra đối điểm cân bằng?

Đường cung hay đường cầu bị tác động?

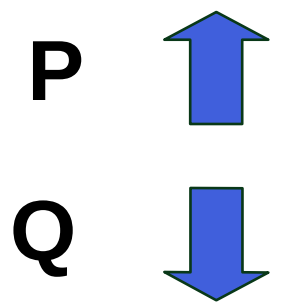
- Người mua hay người bán?
- Đường cung
 - Chai nhựa chứa nước lá một yếu tố đầu vào

Cung tăng hay giảm?

- Tăng chi phí đầu vào
- Cung giảm
 - Dịch chuyển sang trái



Tại điểm cân bằng mới:



Chú ý

- Cung thay đổi làm cho giá cân bằng thay đổi

NHƯNG

- Nhưng giá thay đổi không làm cho cung thay đổi

Ví dụ 2

- Cũng về thị trường nước đóng chai
- Nếu một phát minh cho thấy uống nước chứa trong chai nhựa có lợi cho sức khỏe
- Điều gì xảy ra đối với điểm cân bằng?

Đường cung hay đường cầu bị tác động?

- đường cầu
 - Vấn đề liên quan đến sức khỏe làm làm tăng sở thích đối với nước đóng chai

Cầu tăng hay giảm?

- Tăng sở thích đối với nước đóng chai
- Cầu tăng
 - Dịch chuyển sang phải

