



SEO – Search Engine Optimization

LOCAL SEO

Local Search là gì?

Local SEO là gì?

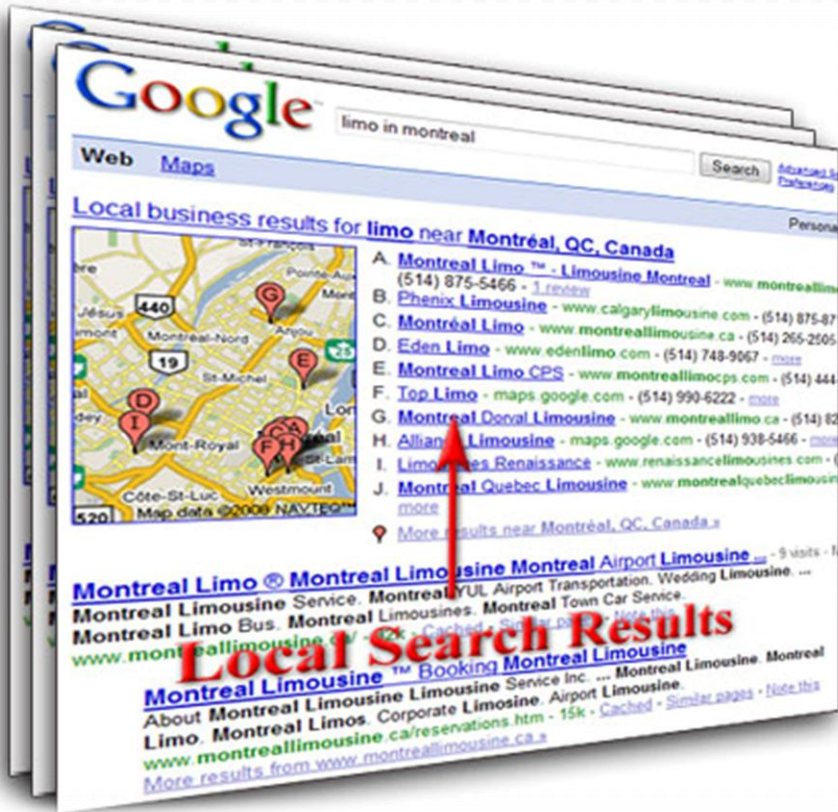
Lợi ích của Local SEO

Triển khai Local SEO

Thẻ Geo META

Tạo profile với Google Places

LOCAL SEARCH LÀ GÌ?



Trả về danh sách kết quả phụ thuộc vào địa phương

Áp dụng các thuật toán của Google Map

CÂU HỎI ...



?

*Danh sách kết quả
trả về là các công ty
máy tính tại TP HCM*

... 1 khách hàng tại TP HCM

http://www.google.com.vn/#hl=vi&source=hp&q=mua+laptop&aq=f&aqi=g2&aql=&oq=&gs_rfai=&fp=9f67d4ceaed88e9a

CÂU HỎI ... (tt)

❖ *Tại sao có những công ty ở Hà Nội?*

➔ Local SEO

❖ *Tại sao họ không làm Local SEO mà vẫn nằm trong danh sách kết quả?*

➔ SEO

Khi uy tín & thông tin của 2 trang hữu ích như nhau ⇒ Local SEO

LOCAL SEO LÀ GÌ?

- ❖ Là tối ưu hóa 1 trang *web* hướng đến địa phương cụ thể với từ khóa
- ❖ Xuất hiện *profile* của Doanh nghiệp trên SERPs



LỢI ÍCH LOCAL SEO

- ❖ 46% của Local Search liên hệ với doanh nghiệp qua điện thoại sau khi thực hiện các thao tác tìm kiếm
- ❖ 37% trong số đó liên hệ trực tiếp không thông qua hình thức nào
- ❖ 30% tổng số lượng *traffic* hằng tháng trở thành khách hàng của doanh nghiệp

Theo thống kê của TMP Directional Marketing & comScore vào mùa hè 2009

- <http://www.tmpdm.com/whoweare/>
- http://www.comscore.com/About_comScore



LỢI ÍCH LOCAL SEO (tt)

- ➔ Xu hướng Local Search gia tăng
- ➔ Khách hàng tiềm năng được xác định rõ ràng hơn
- ➔ Gia tăng tỷ lệ chuyển đổi
- ➔ Đứng trên SERPs

TRIỂN KHAI LOCAL SEO

- ❖ Nghiên cứu từ khóa phù hợp nhất cho từng địa phương





TRIỂN KHAI LOCAL SEO (tt)

❖ Tạo *profile* trên các *site* liệt kê danh sách doanh nghiệp địa phương

01. Google Places

<http://www.google.com/local/add/businessCenter>

02. Localeze

<http://webapp.localeze.com/extranet/login.aspx>

03. InfoUSA

<http://dbupdate.infousa.com/dbupdate/index.html>

04. DexKnows

<http://www.dexknows.com/>

05. Yaho Local

<http://local.yahoo.com/>

06. Super pages

<http://www.superpages.com/>

07. Yellow pages

<http://www.yellowpages.com/>

08. Yellow book

<http://www.yellowbook.com/>

TRIỂN KHAI LOCAL SEO (tt)

❖ On-page cho Local SEO

- Tương tự như SEO truyền thống nhưng hướng đến mục tiêu địa phương

Ví dụ: thiết kế web tphcm

- Bổ sung thẻ Geo Meta (?), địa chỉ, số điện thoại, ZIP, bản đồ vào nội dung trang
- Xây dựng *sitemap* nếu có nhiều trang triển khai Local SEO



TRIỂN KHAI LOCAL SEO (tt)

❖ Xây dựng liên kết

- *Profile* cũng giống như trang *web*, cần back-link từ những trang liên quan
- Từ những trang cùng địa phương (dựa trên *domain/hosting*)
- Từ những trang cung cấp danh sách các Doanh nghiệp địa phương
- Từ những trang mạng xã hội

TRIỂN KHAI LOCAL SEO (tt)

❖ Thủ thuật ...

- Phải có trang liên hệ, trong đó có bản đồ (*Google Map*), nội dung phải phù hợp với *profile* và trở liên kết đến *profile*
- Tiêu đề phải có tên thành phố, tiểu bang, ... Và đừng quên từ khóa trong tiêu đề
- Địa chỉ, số điện thoại phải thuộc về địa phương và trùng hợp trong *profile*
- Nếu hoạt động trên nhiều khu vực thì liệt kê
- *Category* trong *profile* phải được trình bày trong nội dung trang
- Trở liên kết từ trang chủ đến *profile*

THẺ GEO META (tt)

Có 3 thuộc tính

```
graph TD; A[Có 3 thuộc tính] --> B(Kinh độ; Vĩ độ); A --> C(Tên địa phương); A --> D(Tên khu vực);
```

Kinh độ; Vĩ độ

Tên địa phương

Tên khu vực

Cú pháp

- `<META NAME="geo.position" CONTENT="Kinh độ; Vĩ độ">`
- `<META NAME="geo.placename" CONTENT="Tên địa phương">`
- `<META NAME="geo.region" CONTENT="Tên khu vực">`

THẺ GEO META

❖ Nằm trong phần HEAD

❖ Ví dụ ...

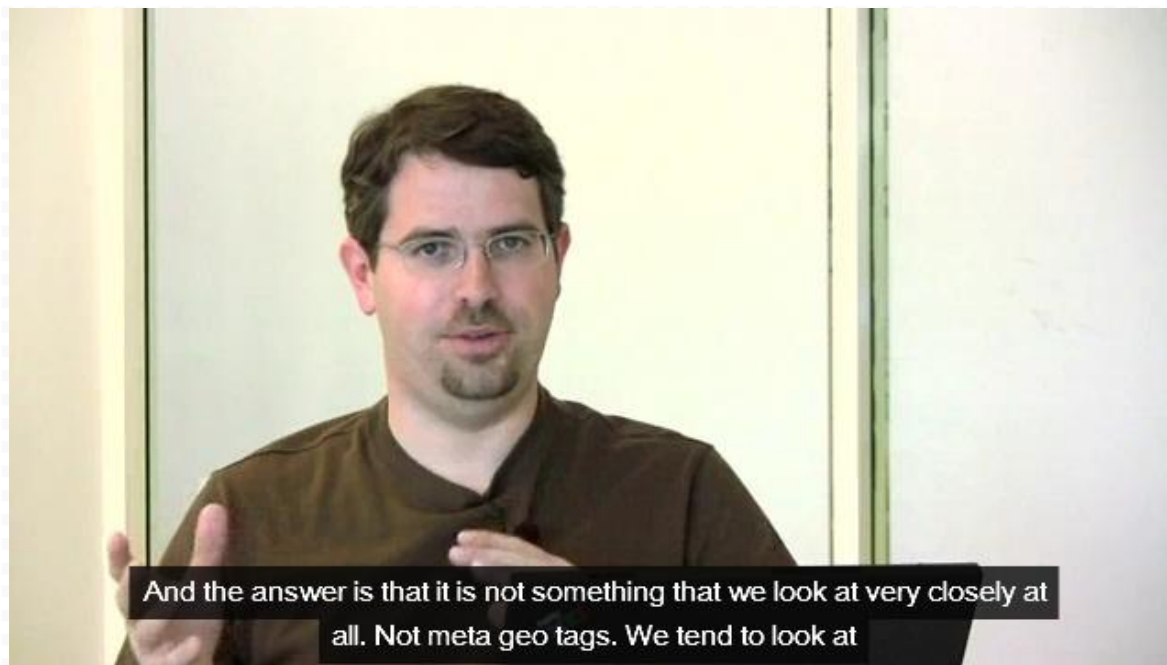
```
<head>
<title>GEO META tag</title>
<meta name="description" content="content" />
<meta name="keywords" content="keyword" />
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=utf-8" />
<meta name="geo.position" content="10.793059;106.62913" />
<meta name="geo.placename" content="TP HCM" />
<meta name="geo.region" content="VN-65" />
</head>
```

❖ Tạo GEO META ...

- <http://www.geo-tag.de/>

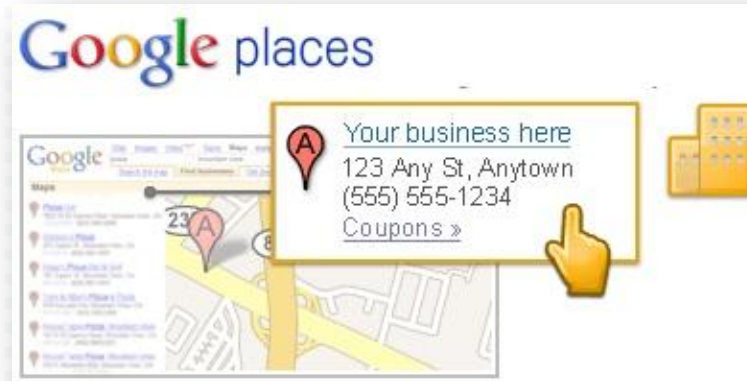
THẺ GEO META

- ❖ Thẻ GEO META có ảnh hưởng đến vị trí xếp hạng?
- ❖ Matt Cutts



<http://www.youtube.com/watch?v=JD0y0Jk-zzQ>

TẠO PROFILE VỚI ...



- Xem *profile* như một trang *web* thực sự
- Thông tin của *profile* phải đầy đủ & chính xác
- Điền thông tin *profile* với *concept* của SEOer

THÔNG TIN QUAN TRỌNG

Basic Information

- **Company name** ⇔ title tag
- **Địa chỉ công ty** phải thuộc về địa phương nhắm đến
- **City, State, Zip** phải chính xác của địa phương
- **Số điện thoại** phải thuộc về địa phương
- **E-mail** gắn liền với tên miền luôn tốt hơn các e-mail *free*
- **Website/URL** tuyệt đối phải chính xác và đang hoạt động. Tiêu đề của trang nên có thông tin về địa phương
- **Sử dụng 200 ký tự** cho phép để mô tả về công ty. Từ khóa phải xuất hiện ít nhất một lần

THÔNG TIN QUAN TRỌNG (tt)

Category

- Nhập thông tin về lĩnh vực của Doanh nghiệp
- Tối đa 5 **category**

THÔNG TIN QUAN TRỌNG (tt)

Hours of operations

- Thông báo giờ mở cửa chính thức
- Điều này rất tốt vì tạo ra 1 cảm giác bạn là 1 công ty thực sự (không phải chỉ có 1 *website*)

THÔNG TIN QUAN TRỌNG (tt)

Photos

- *Upload* tối đa 10 hình để giới thiệu về Doanh nghiệp hoặc sản phẩm/dịch vụ
- *Logo* luôn là hình đầu tiên

THÔNG TIN QUAN TRỌNG (tt)

Videos

- *Upload* tối đa được *video* từ **YouTube**
- Chèn từ khóa vào tiêu đề của *video* **YouTube**

THÔNG TIN QUAN TRỌNG (tt)

Additional Details

- Những thông tin bổ sung như Có bãi đậu xe không, Đối tác là những ai, ...
- Thêm một số thông tin về các khu vực lân cận hoặc các biến thể của tên khu vực (TPHCM; Sài Gòn; ...)
- Thêm một số thông tin liên quan đến từ khóa
- Đưa ra lý tại sao khách hàng phải chọn bạn



SEO
search engine optimisation



Thank You!