

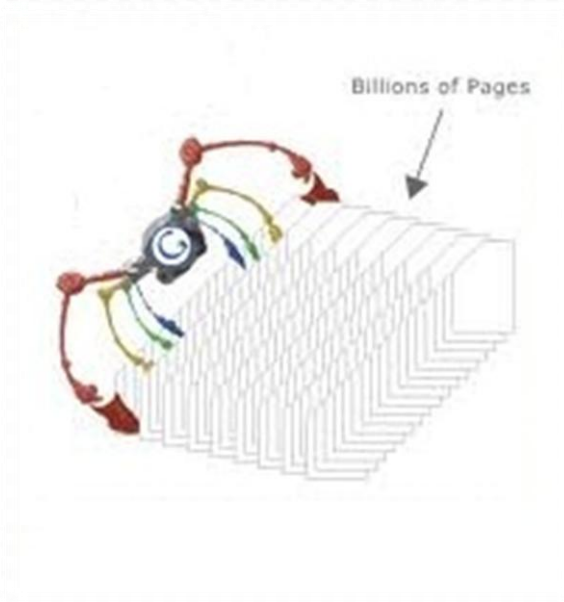


SEO – Search Engine Optimization

KHẢ NĂNG LẬP CHỈ MỤC

Định nghĩa

Những yếu tố chính



ĐỊNH NGHĨA

Khi mã nguồn của trang *web* thân thiện với *spider*

Sự thân thiện càng nhiều thì khả năng lập chỉ mục càng cao



NHỮNG YẾU TỐ CHÍNH

- ❖ Liên kết bị gãy
- ❖ Chuyển hướng
- ❖ Thiếu thẻ Title
- ❖ Nội dung không được làm mới
- ❖ Liên kết sâu
- ❖ Độ dài của Title & META Desc

LIÊN KẾT BỊ GỠY

- ❖ Khi HTTP Status Code khác 200 (hoặc 304) ...
- ❖ ⇒ tai họa ...
- ❖ *Spider* không thể truy cập và hiển nhiên không được lập chỉ mục
- ❖ Nếu đã lập chỉ mục, nỗ lực SEO sẽ không được ghi nhận

LIÊN KẾT BỊ GÃY (tt)

❖ Làm thế nào biết có liên kết bị gãy

<http://validator.w3.org/checklink/>



CHUYỂN HƯỚNG

- ❖ Chuyển hướng (redirect) là đổi hướng truy cập của *user* đến một URL khác
- ❖ *Spider* dựa vào HTTP Status Code để kiểm tra sự chuyển hướng
- ❖ Mã chuyển hướng thường bắt đầu bằng **3** như **301** (*Moved Permanently*); **302** (*Moved Temporarily*); **305** (*Use Proxy*); ...

CHUYỂN HƯỚNG (tt)

❖ Làm thế nào để chuyển hướng?

HTTP Header từ server script (ASP/PHP/PERL/...)

N/A

Sử dụng META Refresh

```
<meta http-equiv="REFRESH" content="0;url=http://your-domain.com/abc.html">
```

.htaccess

```
Redirect 301 /page1.html http://yourdomain.com/page2.html
```


CHUYỂN HƯỚNG (tt)

❖ Lưu ý ...

Chỉ có lệnh chuyển hướng 301 là thân thiện với các SE

**Sử dụng META Refresh có khả năng nằm trong *ban list*
Alta Vista sẽ *ban* nếu giá trị của META Refresh < 30**

Chuyển hướng lỗi (sai) gây ra hậu quả tương tự như liên kết bị gãy

Kiểm tra 1 trang có chuyển hướng không

<http://www.seochat.com/seo-tools/redirect-check/>

THIẾU THẺ TITLE

- ❖ Sai lầm không thể chấp nhận
- ❖ Nội dung Title là 1 yếu tố quan trọng để *spider* xác định sự liên quan giữa từ khóa và nội dung
- ❖ Kiểm tra ...

Kiểm tra “tay”

Sử dụng công cụ

<http://www.givegoodweb.com/tools/page-check/>



FRESH CONTENT

- ❖ Nội dung trang *web* không được cập nhật trong một thời gian dài
- ❖ ⇒ sẽ mất dần vị trí cho dù trước đó chúng được xếp hạng cao
- ❖ *Unique content* nhưng không phải *fresh content* không được đánh giá cao so với *Unique & Fresh content*



LIÊN KẾT SÂU

- ❖ Tất cả các liên kết không phải trở đến trang chủ của 1 website bất kỳ đều là *deep link*
- ❖ Các *spider* thông thường sẽ “quét” tối đa *deep link* ≤ 2 ; các *spider* tiên tiến (Google) sẽ “quét” tối đa *deep link* ≤ 4
- ❖ Tối ưu lại cấu trúc liên kết nếu có quá nhiều *deep link*

LIÊN KẾT SÂU

❖ Phân biệt cấu trúc thư mục, tập tin với cấu trúc liên kết

- Có 500 trang nằm ở thư mục gốc nhưng có thể có vài trang có *deep link* = 3; = 4 hoặc sâu hơn



ĐỘ DÀI CỦA TITLE & META DESC

- ❖ Nội dung của Title & META Desc được các SE sử dụng trong trang kết quả tìm kiếm
- ❖ Việc trình bày nội dung trên sẽ có giới hạn, nếu vượt qua, sẽ được SE tự động cắt bỏ
- ❖ Nếu quá dài, một số SE xem là *spam*

Google

69 ký tự (bao gồm khoảng trắng) cho Title; 156 ký tự (bao gồm khoảng trắng) cho META Desc

Yahoo

72 & 161

Bing

65 & 150



Thank You!