



SEO – Search Engine Optimization

SUBMISSION



NỘI DUNG CHÍNH

Định nghĩa

Các nguyên tắc submit

Submit đến các SE

Submit đến các site thư mục

Kiểm tra các submit thành công

Những điểm cần lưu ý

ĐỊNH NGHĨA

- ❖ Submission là quá trình thông báo đến các SE sự xuất hiện của một trang web hoàn toàn mới





CÁC NGUYÊN TẮC SUBMIT

- ❖ Những *site* cho phép *submission* đều có một số nguyên tắc ...
- ❖ Đọc kỹ và đừng phá vỡ nguyên tắc
 - Thật lãng phí thời gian nếu *submit* vào một *site* của Ý và nó chỉ chấp nhận tiếng Ý trong khi *site* của bạn là tiếng Việt
 - Cũng lãng phí thời gian nếu *submit* tất cả các trang trong khi chỉ chấp nhận một số trang mỗi ngày
- ❖ Không nên *re-submit* liên tục \Rightarrow 1 tháng hoặc hơn là hiệu quả

CÁC NGUYÊN TẮC SUBMIT (tt)

❖ Nếu 1 trang không được *index* ...

- Kiểm tra *sitemap* có URL?
- URL của trang đó có tồn tại trong *site* không?
- Xây dựng *back-link*

❖ Nếu không còn được *index* sau khi đã *index* ...

- Đừng vội vàng *re-submit* hoặc làm bất kỳ thay đổi nào cho trang đó
- Kiên nhẫn chờ đợi cho lần thu thập thông tin sau của *spider* hoặc (và) SE cập nhật DB
- Nếu vẫn không được *index*, kiểm tra các yếu tố *black-hat*

❖ Một thời gian dài mà vẫn chưa *index* ...

- Thay đổi URL
- Thay đổi toàn bộ cấu trúc *site*
- Bổ sung *back-link*
- *Re-submit* như 1 *site* hoàn toàn mới

SUBMIT ĐẾN CÁC SE

❖ Google

<http://www.google.com/addurl/>

❖ Yahoo

<http://siteexplorer.search.yahoo.com/submit>

❖ Bing

<http://www.bing.com/webmaster/SubmitSitePage.aspx>



SUBMIT ĐẾN CÁC SITE THƯ MỤC

- ❖ Có hàng trăm *site* thư mục trên *Internet*, đủ mọi lĩnh vực, mọi ngành nghề





SUBMIT ĐẾN CÁC SITE THƯ MỤC (tt)

- ❖ Các *site* này ngoài khả năng cung cấp nhiều cơ hội để trang *web* được lập chỉ mục ...
- ❖ ... còn cung cấp thông tin về trang *web* của các bạn đến nhiều khách hàng tiềm năng
- ❖ Nổi bật trong số đó phải kể đến Yahoo & DMOZ

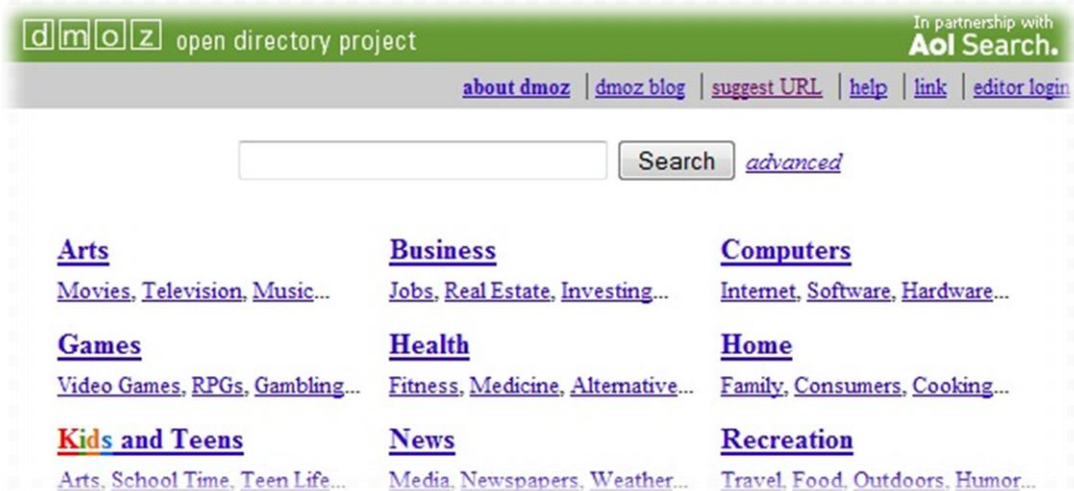
SUBMIT ĐẾN YAHOO

- ❖ Nếu Yahoo liệt kê trong danh sách (<http://dir.yahoo.com>) trang web của các bạn dễ dàng được lập chỉ mục và thậm chí đạt thứ hạng cao
- ❖ Chi phí cho dịch vụ này là 299\$/năm hoặc 600\$/năm (nếu nội dung liên quan đến các vấn đề người lớn)



SUBMIT ĐẾN DMOZ

- ❖ DMOZ (<http://dmoz.org>) được biên tập bởi đội ngũ tình nguyện viên
- ❖ DMOZ là trang tham khảo đầu tiên của *spider* Google khi bắt đầu một chu trình thu thập thông tin

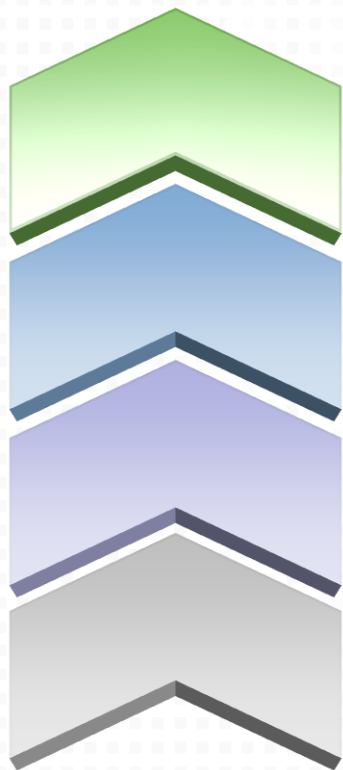




KIỂM TRA SUBMIT THÀNH CÔNG

- ❖ Các site cho phép *submit* sẽ thông báo bằng *email* về tình trạng chấp thuận hoặc từ chối
- ❖ Nếu không nhận thông tin phản hồi thì sử dụng cú pháp **site:URL**
- ❖ Hoặc kiểm tra việc lập chỉ mục bằng 1 chuỗi duy nhất trong trang

Những điểm cần lưu ý



Submission là quá trình thông báo trực tiếp (*submit* đến các SE) hoặc thông báo gián tiếp (*submit* đến các thư mục) sự xuất hiện của 1 trang *web* hoàn toàn mới

Tìm hiểu rõ ràng những quy định của các *site* cho phép *submit*

DMOZ là *site* mà *spider* Google tham khảo đầu tiên

Sử dụng cú pháp **site:URL** để kiểm tra 1 trang đã được lập chỉ mục hay chưa





Thank You!