



SEO – Search Engine Optimization

GOOGLE PAGERANK



NỘI DUNG CHÍNH

Định nghĩa

Kiểm tra PR như thế nào?

Công thức tính PR của Google

Mô hình liên kết & PR

PR có ảnh hưởng đến SERPs?

Những điểm lưu ý

ĐỊNH NGHĨA

- ❖ Là thước đo sự quan trọng của các trang *web* được Google sử dụng

Google™
PageRank



ĐỊNH NGHĨA (tt)

- ❖ Gọi tắt là PR
- ❖ PR được thể hiện với 11 giá trị: từ **0 - 11**
- ❖ PR sử dụng cấu trúc liên kết trên *Internet* (tổng số *inbound link*) để xác định giá trị của mỗi trang web

PageRank

KIỂM TRA PR NHƯ THẾ NÀO?

❖ *Plugin SearchStatus*

<https://addons.mozilla.org/en-US/firefox/addon/321/>



❖ Google toolbar

<http://toolbar.google.com/>



CÔNG THỨC TÍNH PR

❖ Chính thức từ Google

$$PR(A) = (1-d) + d(PR(T1) / C(T1) + \dots + PR(Tn) / C(Tn))$$

- T1 – Tn là tất cả các trang có liên kết đến trang A
- d là giá trị sai số từ 0 – 1 (Google thường sử dụng 0.85)
- C(T) là tổng số *outbound link* của trang T

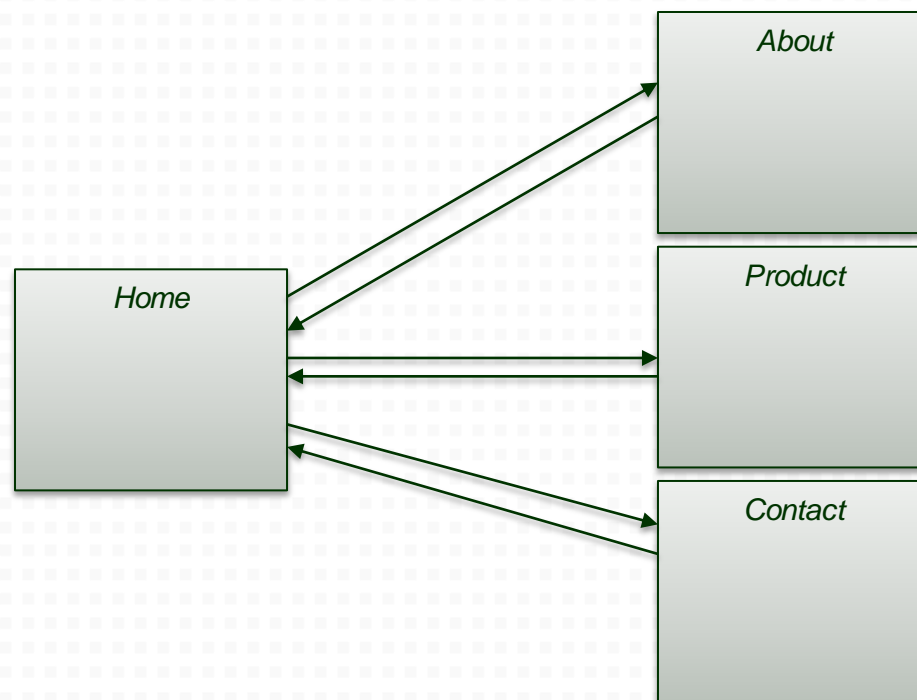
MÔ HÌNH LIÊN KẾT & PR

- ❖ PR có thể truyền từ trang này sang trang khác thông qua các liên kết
- ❖ Nếu tổ chức hệ thống liên kết tốt, giá trị PR của trang *web* sẽ gia tăng



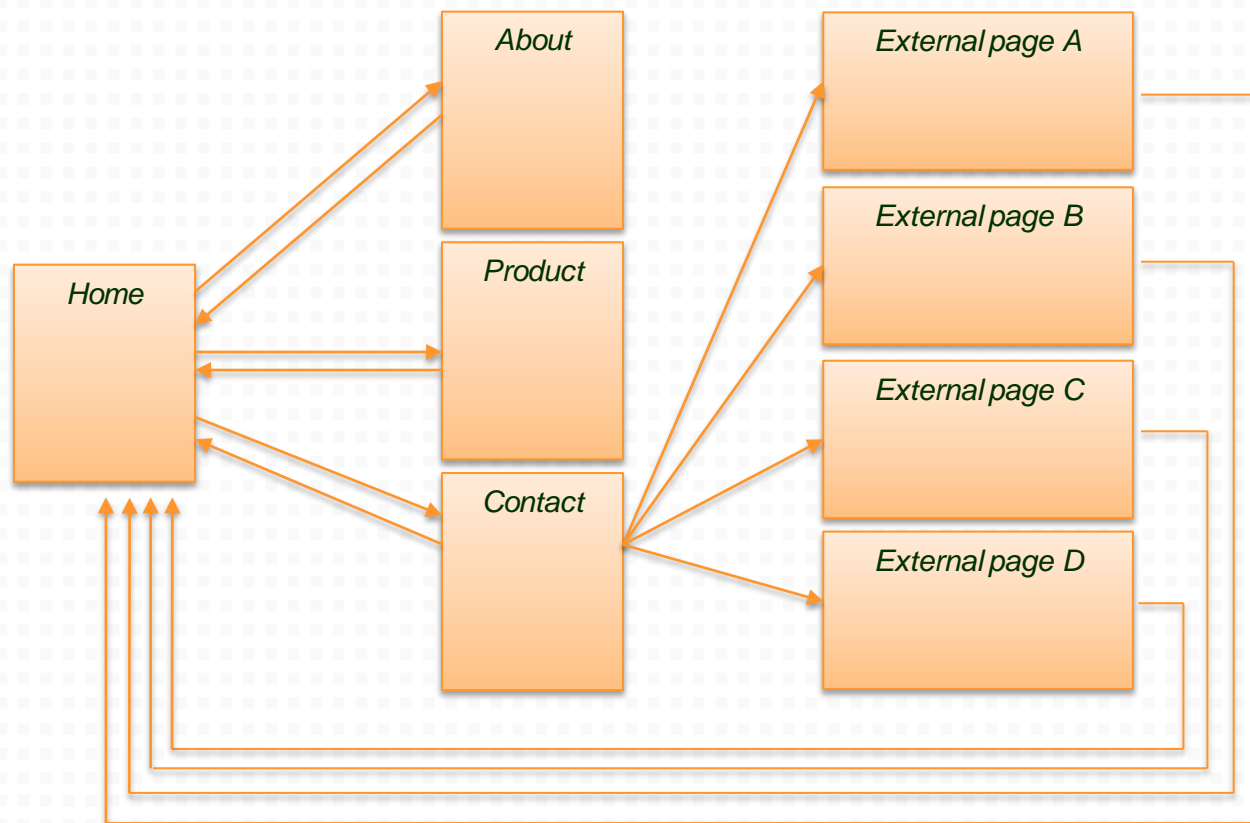
MÔ HÌNH LIÊN KẾT & PR (tt)

❖ Mô hình *internal link*



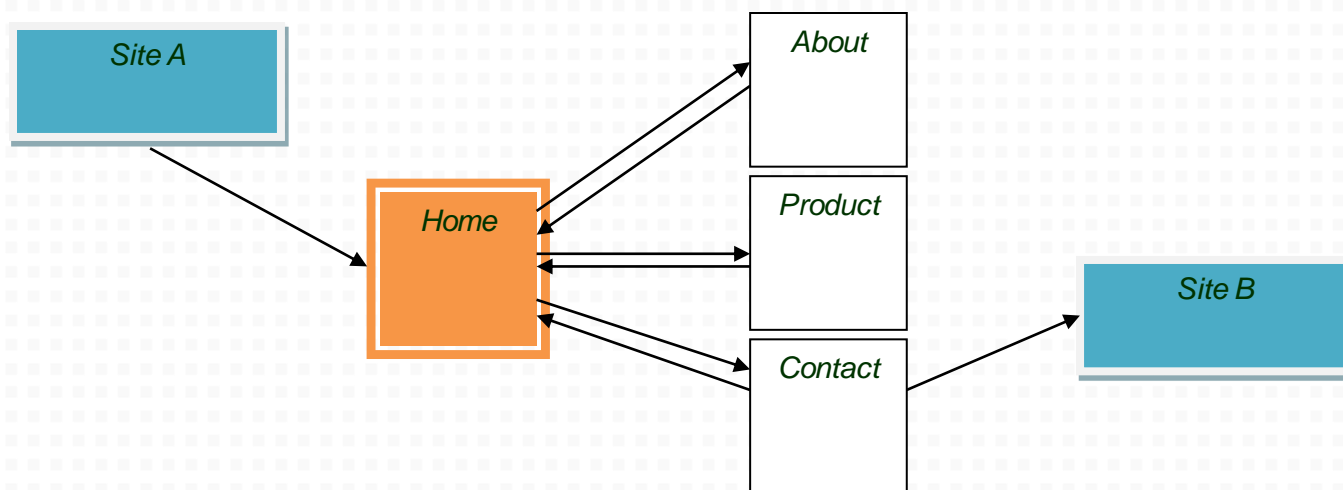
MÔ HÌNH LIÊN KẾT & PR (tt)

❖ Mô hình *trang thư mục*



MÔ HÌNH LIÊN KẾT & PR (tt)

❖ Mô hình phức hợp *inbound & outbound link*



Mô hình này tương tự mô hình internal link, nhưng hiệu quả hơn bởi có 1 inbound link từ Site A truyền qua trang Home và trang Home sẽ phân phối đến tất cả các trang mà trang Home liên kết đến

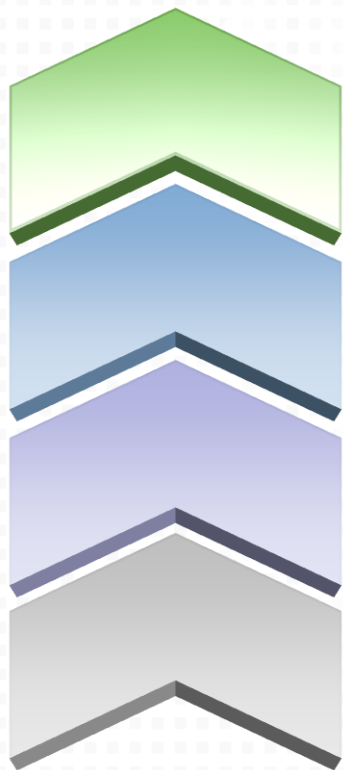
PR CÓ ẢNH HƯỞNG SERPs?

❖ Chắc chắn có

$$R(A) = LQ(A) * PR(A)$$

- $R(A)$ là thứ hạng của trang A
- $LQ(A)$ là giá trị biểu thị sự liên quan của trang A với từ khóa

Những điểm cần lưu ý



PR là thước đo sự quan trọng của các trang *web*

PR phụ thuộc vào số lượng *inbound link* và tổng số lượng *outbound link* trên mỗi *inbound link*

Tối ưu hóa cấu trúc liên kết trên *website* để nhận được sự phân phối PR tốt hơn





Thank You!