



# SEO – Search Engine Optimization

# KỸ THUẬT & CHIẾN LƯỢC



*Xây dựng liên kết*

# NỘI DUNG CHÍNH

Viết nội dung

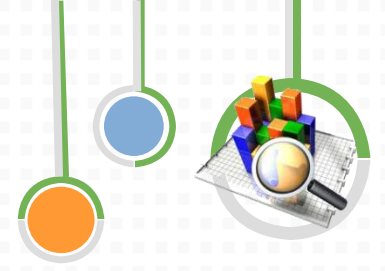
Liên kết từ những trang thư mục

Trao đổi liên kết

Bài viết/thông cáo báo chí

Câu liên kết

Phân phối nội dung lan tỏa



- ❖ *One-way* và *reciprocal link* đều là *inbound link* và *inbound link* thì rất quan trọng với trang *web*
- ❖ Quan niệm sai lầm là *reciprocal link* sẽ gây nguy hại đến trang *web*
- ❖ *Reciprocal link* kém giá trị hơn *one-way link* chứ không phải vô giá trị hay sẽ gây nguy hại

# VIẾT NỘI DUNG



# LK TỪ' TRANG THƯ' MỤC



*Xem danh sách trong giáo trình*

# TRAO ĐỔI LIÊN KẾT







Dear Webmaster,

I'm the webmaster of <http://www...>

We came across your site on the Internet and feel that it would fit perfectly into our collection of quality links at <http://www.vietnamtourism-jsc.com>.

The Google PR of this site is currently ...

We've already placed a link to your website along with a description at our site on the page, which we encourage you to check for accuracy.

We'd appreciate it if you place a link back to our site using the following HTML code (just copy and paste it into your links page):

```
<a href="http://www..." title="title 's content">anchor text </a>
```

Your description ...

If you'd like the description of your site modified, the category changed, or if you have any other cross-promotion ideas, feel free to email us.

Please note that if you don't place a reciprocal link to us somewhere on your site within a week, the link to your site will automatically be removed from our directory. Please link to us using the code above, and let us know where we can find the link.

Best regards,

*Your name*

*Your email*



# BÀI VIẾT/THÔNG CÁO

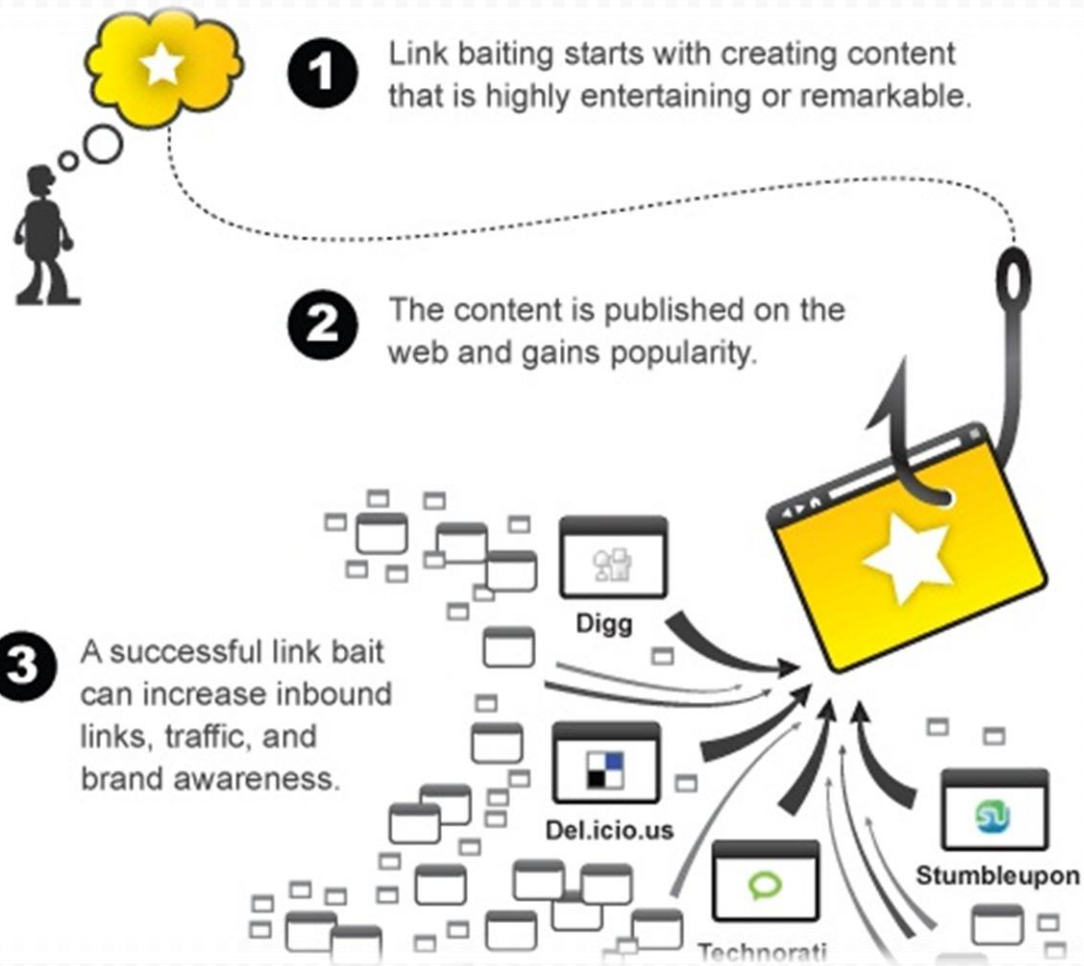


*Xem danh sách trong giáo trình*

# CÂU LIÊN KẾT

- ❖ Kỹ thuật mới
- ❖ Ý tưởng chính là tạo nên 1 chủ đề thú vị, được nhiều người quan tâm thậm chí là gây tranh cãi
- ❖ Những người tham gia vào chủ đề này là nhân tố phát tán hoặc trích dẫn nội dung trên những trang web khác (*hoặc ngay chính trang web của họ*)

# CÂU LIÊN KẾT (tt)



# NỘI DUNG LAN TỎA

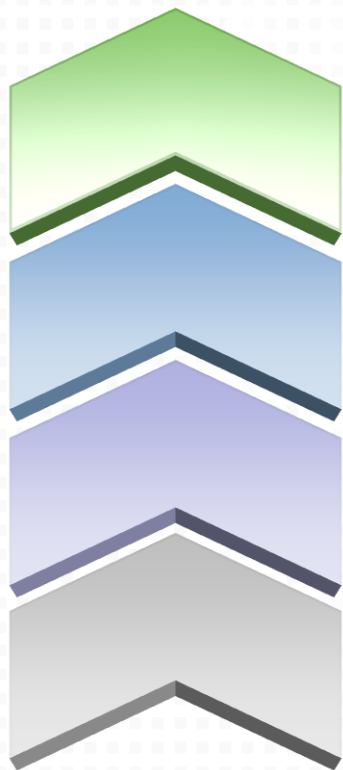
- ❖ Chiến lược kết hợp với kỹ thuật câu liên kết
- ❖ Sử dụng các kênh truyền thông xã hội để phát tán nội dung

- Social bookmark
- Chia sẻ hình ảnh, video
- Mạng xã hội



*Xem danh sách trong giáo trình*

# Những điểm cần lưu ý



Inbound one-way link góp phần nâng cao thứ hạng của trang web

Các phương thức chủ yếu để xây dựng liên kết là xuất bản nội dung có giá trị, *submit* đến các trang *article*, thông cáo báo chí, phân phối nội dung lan tỏa dưới sự tiếp sức của các kênh truyền thông xã hội

Chia sẻ hình ảnh, video sẽ góp phần gia tăng lượng truy cập và phổ biến liên kết





**SEO**  
search engine optimisation



# Thank You!