

**TRƯỜNG ĐH CÔNG NGHIỆP TP.HCM
KHOA QUẢN TRỊ KINH DOANH**

BÀI GIẢNG:

ĐẠO ĐỨC KINH DOANH

GV: PHẠM ĐÌNH TỊNH

CHƯƠNG TRÌNH

- **CHƯƠNG 1: ĐẠI CƯƠNG VỀ ĐẠO ĐỨC KINH DOANH.**
- **CHƯƠNG 2: ĐẠO ĐỨC KINH DOANH.**
- **CHƯƠNG 3: XÂY DỰNG CÁC CHƯƠNG TRÌNH ĐẠO ĐỨC KINH DOANH TRONG DOANH NGHIỆP.**
- **CHƯƠNG 4: ĐẠO ĐỨC LÃNH ĐẠO TRONG KINH DOANH.**
- **CHƯƠNG 5: ĐẠO ĐỨC NGHỀ NGHIỆP CỦA NGƯỜI LAO ĐỘNG.**
- **CHƯƠNG 6: TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI CỦA DOANH NGHIỆP.**
- **CHƯƠNG 7: ĐẠO ĐỨC KINH DOANH TRONG ĐA VĂN HOÁ.**
- **CHƯƠNG 8: ĐÁNH GIÁ CHƯƠNG TRÌNH ĐẠO ĐỨC KINH DOANH CỦA DOANH NGHIỆP.**

Chương 1

**ĐẠI CƯƠNG
VỀ
ĐẠO ĐỨC KINH DOANH**

1

ĐẠO ĐỨC LÀ GÌ?

- THEO NGHĨA HY LẠP
 - ETHIKO VÀ ETHOS: PHONG TỤC HAY TẬP QUÁN = CÁCH CỬ XỬ CỦA MỖI NGƯỜI.
- THEO NGHĨA HÁN VIỆT
 - “ĐẠO” LÀ ĐƯỜNG ĐI, ĐƯỜNG SỐNG.
 - “ĐỨC” LÀ ĐỨC TÍNH, NHÂN ĐỨC, LUÂN LÝ.
- THEO NGHĨA PHỔ QUÁT NHẤT
 - ĐẠO ĐỨC = LÀM NGƯỜI

2

KHÁI NIỆM VỀ ĐẠO ĐỨC

- ĐẠO ĐỨC LÀ TẬP HỢP CÁC NGUYÊN TẮC, QUY TẮC, CHUẨN MỰC XÃ HỘI NHẪM TỰ GIÁC ĐIỀU CHỈNH, ĐÁNH GIÁ HÀNH VI CỦA CON NGƯỜI ĐỐI VỚI BẢN THÂN, XÃ HỘI VÀ TỰ NHIÊN.
- ĐẠO ĐỨC HỌC LÀ KHOA HỌC NGHIÊN CỨU VỀ BẢN CHẤT TỰ NHIÊN CỦA CÁI ĐÚNG – CÁI SAI, QUY TẮC HAY CHUẨN MỰC CHI PHỐI HÀNH VI CỦA CÁC THÀNH VIÊN CÙNG MỘT NGHỀ NGHIỆP.

TỰ ĐIỀN AMERICAN HERITAGE

3

MỘT SỐ KHÁI NIỆM KHÁC VỀ ĐẠO ĐỨC

- ĐẠO ĐỨC LÀ CÁC NGUYÊN TẮC LUÂN LÝ CƠ BẢN VÀ PHỔ BIẾN MÀ MỖI NGƯỜI PHẢI TUÂN THEO.
- ĐẠO ĐỨC LÀ BIẾT PHÂN BIỆT ĐÚNG – SAI VÀ BIẾT LẮM ĐIỀU ĐÚNG.

4

CÁC ĐẶC ĐIỂM CỦA ĐẠO ĐỨC

- 1- HÌNH THÁI Ý THỨC XÃ HỘI
 - PHẢN ẢNH HIỆN TẠI VÀ HIỆN THỰC ĐỜI SỐNG ĐẠO ĐỨC CỦA XÃ HỘI.
 - QUÁ TRÌNH PHÁT TRIỂN CỦA PHƯƠNG THỨC SẢN XUẤT VÀ CHẾ ĐỘ KINH TẾ XÃ HỘI.
 - LÀ NGUỒN GỐC QUAN ĐIỂM ĐẠO ĐỨC CỦA CON NGƯỜI TRONG LỊCH SỬ.
- 2- PHƯƠNG THỨC ĐIỀU CHỈNH HÀNH VI
 - SỰ TỰ ĐIỀU CHỈNH THEO CHUẨN MỰC ĐẠO ĐỨC LÀ CÁC YẾU CẦU CHO HÀNH VI CỦA MỖI CÁ NHÂN, MÀ NẾU KHÔNG TUÂN THEO SẼ BỊ XÃ HỘI LÊN ÁN, LƯƠNG TÂM CẢN RỨT.

5

CÁC ĐẶC ĐIỂM CỦA ĐẠO ĐỨC

- 3- HỆ THỐNG GIÁ TRỊ, ĐÁNH GIÁ
 - HỆ THỐNG GIÁ TRỊ XÃ HỘI LÀM CHUẨN MỰC ĐÁNH GIÁ CÁC HÀNH VI, SINH HOẠT, PHÂN BIỆT “ĐÚNG SAI” TRONG QUAN HỆ CON NGƯỜI.
 - LÀ TOÀN ÁN LƯƠNG TÂM CÓ KHẢ NĂNG TỰ PHÊ PHÁN, ĐÁNH GIÁ BẢN THÂN.
- 4- TỰ NGUYỆN, TỰ GIÁC ỨNG XỬ
 - ĐẠO ĐỨC CHỈ MANG TÍNH KHUYẾN GIẢI HAY CẢN NGẮN, MANG TÍNH TỰ NGUYỆN RẤT CAO.
 - ĐẠO ĐỨC KHÔNG CHỈ BIỂU HIỆN TRONG CÁC QUAN HỆ XÃ HỘI MÀ CÒN THỂ HIỆN BỞI SỰ TỰ ỨNG XỬ, GIÚP CON NGƯỜI TỰ RÈN LUYỆN NHÂN CÁCH.

6

VỀ BẢN CHẤT ĐẠO ĐỨC CÓ

- TÍNH GIAI CẤP
- TÍNH DÂN TỘC
- TÍNH LỊCH SỬ
- TÍNH NHÂN LOẠI

7

TÍNH GIAI CẤP

- CÁC TẦNG LỚP KHÁC NHAU CÓ QUAN ĐIỂM KHÁC NHAU VỀ NGUYÊN TẮC, QUY TẮC, CHUẨN MỰC ĐIỀU CHỈNH, ĐÁNH GIÁ HÀNH VI CỦA CON NGƯỜI ĐỐI VỚI BẢN THÂN VÀ TRONG QUAN HỆ VỚI NGƯỜI KHÁC, VỚI XÃ HỘI.

Người ở trong túp lều
tranh suy nghĩ khác
người trong lâu đài?

8

TÍNH DÂN TỘC/ĐỊA PHƯƠNG

- CÁC DÂN TỘC, VÙNG, MIỀN CÓ SỰ KHÁC NHAU VỀ NGUYÊN TẮC, CHUẨN MỰC

Sự khác nhau giữa
người miền Bắc và
miền Nam?

9

ĐẠO ĐỨC CÓ TÍNH LỊCH SỬ

- CÁC NGUYÊN TẮC, CHUẨN MỰC... THAY ĐỔI THEO THỜI GIAN.

Sự khác nhau giữa
XH phong kiến và
XH ngày nay?

10

ĐẠO ĐỨC CÓ TÍNH NHÂN LOẠI

- LÀ THÀNH TỐ QUAN TRỌNG VÀ CƠ BẢN HÌNH THÀNH NÊN VĂN MINH NHÂN LOẠI.

19-9-2003 Công
ước chống tội
phạm có tổ chức
xuyên quốc gia của
LHQ ra đời.

11

SỰ KHÁC NHAU GIỮA ĐẠO ĐỨC VÀ LUẬT PHÁP

	ĐẠO ĐỨC	LUẬT PHÁP
TÍNH CƯỜNG CHẾ	TỰ NGUYỄN	BẮT BUỘC
THỂ HIỆN VĂN BẢN	KHÔNG	CÓ
PHẠM VI ĐIỀU CHỈNH	RỘNG (BAO QUÁT MỌI LĨNH VỰC CỦA THẾ GIỚI TINH THẦN). ĐẠO LÝ ĐÚNG ĐẮN TỒN TẠI BÊN TRÊN LUẬT.	HẸP (CHỈ ĐIỀU CHỈNH HÀNH VI LIÊN QUAN CHẾ ĐỘ XÃ HỘI, CHẾ ĐỘ NHÀ NƯỚC). CHỈ LÀM RÕ NHỮNG MẪU SỐ CHUNG NHỎ NHẤT CỦA CÁC HÀNH VI HỢP LỆ PHẢI.

12

CÁC PHẠM TRÙ ĐẠO ĐỨC CƠ BẢN

- THIÊN VÀ ÁC
- LƯƠNG TÂM
- NGHĨA VỤ
- NHÂN PHẨM
- DANH DỰ
- LÝ TƯỞNG (LỄ SÓNG)

13

CÁC PHẠM TRÙ ĐẠO ĐỨC CƠ BẢN THIỆN VÀ ÁC

- “THIỆN” LÀ TƯ TƯỞNG, HÀNH VI, LỜI SÓNG PHÙ HỢP VỚI ĐẠO ĐỨC XÃ HỘI.
- BIỂU HIỆN CỤ THỂ CỦA THIÊN LÀ TÔN TRỌNG LỢI ÍCH CHÍNH ĐÁNG CỦA CÁ NHÂN, TẬP THỂ VÀ XÃ HỘI, PHÙ HỢP VỚI TIẾN BỘ XÃ HỘI, VỚI QUY LUẬT TỰ NHIÊN. LÀM ĐIỀU “THIỆN” LÀ ĐEM LẠI ĐIỀU TỐT LÀNH, GIÚP ĐỠ NGƯỜI KHÁC. HÀNH VI “THIỆN” ĐƯỢC GỌI LÀ CỬ CHỈ ĐẸP (FAIR PLAY) LÀM VUI LÒNG MỌI NGƯỜI.
- ĐỘNG CƠ XẤU, KẾT QUẢ TỐT KHÔNG ĐƯỢC COI LÀ THIÊN.
- THEO KHÔNG TỬ: “NHÂN CHI SƠ TÍNH BẢN THIÊN”
=> ĐỨC TRỊ (ĐỂ DƯỠNG THIÊN)

14

CÁC PHẠM TRÙ ĐẠO ĐỨC CƠ BẢN THIỆN VÀ ÁC

- “ÁC” LÀ TƯ TƯỞNG, HÀNH VI, LỜI SÓNG ĐỐI LẬP VỚI NHỮNG YẾU CẦU VỚI ĐẠO ĐỨC XÃ HỘI.
- “ÁC” CHỈ NGAY TRONG Ý NGHĨ CŨNG LÀ ÁC.
- ĐỘNG CƠ XẤU, KẾT QUẢ TỐT LÀ CÁI ÁC.
- THEO TUÂN TỬ: “NHÂN CHI SƠ TÍNH BẢN ÁC”
=> PHÁP TRỊ (ĐỂ CON NGƯỜI TRỞ NÊN THIÊN)

15

**CÁC PHẠM TRÙ ĐẠO ĐỨC CƠ BẢN
LƯƠNG TÂM**

- LƯƠNG TÂM LÀ CẢM GIÁC (Ý THỨC TRÁCH NHIỆM) ĐẠO ĐỨC CỦA CON NGƯỜI ĐỐI VỚI HÀNH VI CỦA MÌNH TRONG QUAN HỆ XÃ HỘI. Ý THỨC NGHĨA VỤ ĐẠO ĐỨC LÀ NỀN TẢNG CƠ SỞ HÌNH THÀNH "LƯƠNG TÂM" CON NGƯỜI. LƯƠNG TÂM BIỂU HIỆN Ở HAI TRẠNG THÁI:
 - KHÁNG ĐỊNH (TÍCH CỰC): SỰ THANH THẦN CỦA TÂM HỒN.
 - PHỦ ĐỊNH (TIÊU CỰC): SỰ HỒ THẸN CỦA CHÍNH MÌNH.
- VỚI KHẢ NĂNG "TỰ KIỂM SOÁT", LƯƠNG TÂM CÓ TÁC ĐỘNG THỨC ĐẨY CON NGƯỜI LÀM ĐIỀU THIỆN – TRÁNH ĐIỀU ÁC.
- KHI LƯƠNG TÂM BỊ SUY THOÁI, CON NGƯỜI TRỞ THÀNH VÔ CẢM (VÔ LƯƠNG TÂM).

16

**CÁC PHẠM TRÙ ĐẠO ĐỨC CƠ BẢN
NGHĨA VỤ**

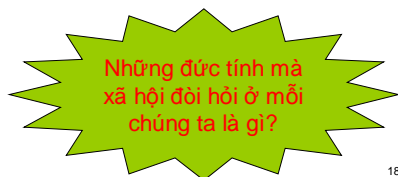
- LÀ NHỮNG BÓN PHẬN, NHIỆM VỤ MÀ MỖI CÁ NHÂN, CHỦ THỂ PHẢI THỰC HIỆN ĐỐI VỚI XÃ HỘI. NGHĨA VỤ BẮT NGUỒN TỪ NHU CẦU XÃ HỘI TRONG TỪNG GIAI ĐOẠN LỊCH SỬ NHẤT ĐỊNH.



17

**CÁC PHẠM TRÙ ĐẠO ĐỨC CƠ BẢN
NHÂN PHẨM (PHẨM GIÁ)**

- LÀ NHỮNG ĐỨC TÍNH MÀ XÃ HỘI ĐÒI HỎI Ở MỖI NGƯỜI PHẢI CÓ (BẤT KỂ LÀ AI). NHÂN PHẨM TẠO NÊN GIÁ TRỊ ĐẠO ĐỨC MỖI NGƯỜI VỚI TƯ CÁCH LÀ THÀNH VIÊN XÃ HỘI.



18

NHÂN PHẨM

- NHỮNG ĐỨC TÍNH CẦN THIẾT TỐI THIỂU Ở MỖI CON NGƯỜI LÀ:
 - LÒNG THƯƠNG NGƯỜI.
 - CẦN CÙ LAO ĐỘNG.
 - TRUNG THỰC.
 - TỰ TRỌNG.
 - BIẾT TÔN TRỌNG NGƯỜI KHÁC.

19

NHÂN PHẨM

- NĂM PHẨM CHẤT CHỦ YẾU TẠO NÊN PHẨM CHẤT CON NGƯỜI (THEO QUAN NIỆM Á ĐÔNG)

- Nhân;
- Nghĩa;
- Lễ;
- Trí;
- Tín.

“Tu thân, tề gia, trị quốc,
bình thiên hạ”
(Khổng Tử)

Những đức tính mà
xã hội đòi hỏi ở mỗi
chúng ta là gì?

20

NHÂN PHẨM

- CÁC PHẨM CHẤT ĐẠO ĐỨC TẠO NÊN NHÂN PHẨM CON NGƯỜI TRONG THỜI ĐẠI HỒ CHÍ MINH:
“CẦN, KIỆM, LIÊM, CHÍNH; CHÍ CÔNG VÔ TƯ”

- CẦN: SIÊNG NÀNG, CHĂM CHÍ.
- KIỆM: TIẾT KIỆM, KHÔNG XA XÍ, LÃNG PHÍ.
- LIÊM: KHÔNG THAM LAM. TRONG SẠCH.
- CHÍNH: TRUNG THỰC, THẮNG THẮN, ĐỨNG ĐẮN.

21

**CÁC PHẠM TRÙ ĐẠO ĐỨC CƠ BẢN
DANH DỰ**

- LÀ NHỮNG PHẨM CHẤT ĐẠO ĐỨC MÀ MỖI NGƯỜI CẦN PHẢI CÓ ĐỂ XỨNG ĐÁNG VỚI MỘT CƯƠNG VỊ, MỘT CHỨC DANH, MỘT VỊ TRÍ XÃ HỘI NHẤT ĐỊNH.

“NGƯỜI QUÂN TỬ PHẢI CHÍNH DANH”

- DANH DỰ CON NGƯỜI.
- DANH DỰ GIA TỘC.
- DANH DỰ QUỐC GIA.

Danh dự của
một người trí
thức là gì?

22

**CÁC PHẠM TRÙ ĐẠO ĐỨC CƠ BẢN
LÝ TƯỞNG (LỄ SÔNG)**

- LÀ NHỮNG HOÀI BẢO, KHÁT VONG CỦA CON NGƯỜI VỀ VẬT CHẤT, TÌNH THẦN, VỀ THẾ GIỚI MÀ CHÚNG TA ĐANG SỐNG. LÀ ĐỘNG LỰC, MỤC TIÊU THỨC ĐẨY CON NGƯỜI HOẠT ĐỘNG.
- “LÀM TRAI SỐNG Ở TRÊN ĐỜI PHẢI CÓ DANH GÌ VỚI NÚI SỐNG”

- TA LÀ AI?
- TA SỐNG ĐỂ LÀM GÌ?
- CHO AI?

Lý tưởng sống
của bạn là gì?

23

**CÁC PHẠM TRÙ ĐẠO ĐỨC CƠ BẢN
HẠNH PHÚC**

- LÀ NHỮNG XÚC CẢM: VUI SƯỚNG, THANH THẦN, PHẤN CHẤN CỦA CON NGƯỜI KHI THOẢ MÃN CÁ VỀ VẬT CHẤT VÀ TÌNH THẦN TRONG CUỘC SỐNG VỚI NHỮNG ĐIỀU KIỆN LỊCH SỬ VÀ XÃ HỘI NHẤT ĐỊNH.

Những công dân
hạnh phúc nhất
thế giới là ai?

24

CÁC CẤP PHẠM TRÙ ĐẠO ĐỨC - XÃ HỘI ĐỔI LẬP

- + ĐỘ LƯỢNG – TÀN BẠO
- + KHOAN DUNG – CỐ CHẤP
- + CHÍNH TRỰC – THAM LAM
- + KHIÊM TỐN – KIÊU NGẠO
- + DŨNG CẢM – HÈN NHÁT
- + TRUNG THỰC – XẢO TRÁ
- + TÍN – GIAN
- + THIỆN – ÁC

.....

25

LỊCH SỬ PHÁT TRIỂN CỦA ĐẠO ĐỨC

- THỜI KỲ CÔNG XÃ NGUYÊN THUY
- ĐỜI SỐNG HOANG SƠ: SĂN BẮN, HÁI LượM LÀ CHÍNH.
- CHƯA CÓ GIA ĐÌNH => QUẦN HÔN.
- SỞ HỮU CÔNG CỘNG.
- LẤY TINH THẦN CỘNG ĐỒNG LÀM NỀN TẢNG.
- KHOẢNG 4.000 NĂM B.C
- XÃ HỘI ĐÃ CÓ PHÂN CÔNG LAO ĐỘNG.
- CÓ 3 NGHỀ: CHĂN NUÔI, THỦ CÔNG & THƯƠNG MẠI.
- ĐKKD XUẤT PHÁT TỪ THỰC TIỄN CỦA XÃ HỘI, PHÁT TRIỂN THEO TỪNG HÌNH THÁI KINH TẾ VÀ THAY ĐỔI THEO TỪNG VÙNG DÂN CƯ.

26

PHÁP TRỊ CỦA PHƯƠNG TÂY

- THỜI KỲ ĐẦU CỦA XÃ HỘI LOÀI NGƯỜI, QUAN NIỆM ĐẠO ĐỨC CỦA NGƯỜI PHƯƠNG TÂY THỂ HIỆN SỰ CÔNG BẰNG TUYỆT ĐỐI:
“SÁT NHÂN GIẢ TỬ”
- THỜI KỲ SAU CHỊU ẢNH HƯỞNG BỜ GIÁC LÝ CỦA BA TÔN GIÁO CHÍNH.

27

ĐỨC TRỊ CỦA PHƯƠNG ĐÔNG

- ĐẠO ĐỨC PHƯƠNG ĐÔNG KHÔNG PHỤ THUỘC VÀO TÔN GIÁO NHƯ PHƯƠNG TÂY MÀ XUẤT PHÁT TỪ QUAN HỆ GIỮA NGƯỜI VỚI NGƯỜI QUA LĂNG KÍNH NHỎ GIÁO.
- Ý NGHĨA CHÍNH LÀ: “NẾU MỌI NGƯỜI ĐỀU TỐT THÌ KHÔNG CẦN CÓ LUẬT PHÁP”
- ĐỘNG LỰC CHÍNH ĐỂ DUY TRÌ XÃ HỘI LÀ RÈN LUYỆN NHÂN CÁCH VỚI BỐN CHỮ: TU, TÊ, TRỊ, BÌNH.
- PHƯƠNG PHÁP TU THÂN CẦN HAI BIỆN PHÁP LÀ: LỄ VÀ NHẠC.

28

ĐỨC TRỊ CỦA PHƯƠNG ĐÔNG LỄ

- LỄ LÀ LỄ NGHI, PHÉP TÁC TRONG SINH HOẠT ĐỜI THƯỜNG. MỤC ĐÍCH CỦA LỄ LÀ “THỤẬN”.
- VỀ MẶT CÁ NHÂN, LỄ NHẪM TIẾT CHẾ DỤC VỌNG CON NGƯỜI, NẾU KHÔNG ĐIỀU ĐÓ SẼ LÀ MẦM MÓNG CỦA RỐI LOẠN.
- VỀ MẶT XÃ HỘI, LỄ LÀ NHỮNG NGHI THỨC TẠO BẦU KHÍ LỄ NGHĨA, TỰ NÓ CÓ TÍNH GIÁO HOÁ CON NGƯỜI.

29

ĐỨC TRỊ CỦA PHƯƠNG ĐÔNG NHẠC

- NHẠC CÓ Ý NGHĨA: NGƯỜI + THIÊN NHIÊN + SỰ VIỆC CÓ TÍNH HỒ TƯƠNG => CON NGƯỜI CẦN RÈN LUYỆN CHO TÂM ĐƯỢC TRONG SÁNG. MỤC ĐÍCH CỦA NHẠC LÀ “HOÀ”.
- THUYẾT ĐỨC TRỊ KHÔNG CÒN PHÙ HỢP. TUY NHIÊN CHÍNH THUYẾT ĐỨC TRỊ TẠO NÊN TÍNH NHÂN BẢN CỦA LUẬT PHÁP VÀ SỰ ỔN ĐỊNH TRONG NỀN KINH TẾ PHÁT TRIỂN CỦA CÁC NƯỚC Á ĐÔNG NGÀY NAY.

30

CÁC CHUẨN MỰC ĐẠO ĐỨC NGÀY NAY

- CÁC CHUẨN MỰC ĐẠO ĐỨC XÃ HỘI
 - CHỦ NGHĨA TẬP THỂ.
 - LAO ĐỘNG TỰ GIÁC VÀ SÁNG TẠO.
 - CHỦ NGHĨA YẾU NƯỚC.
 - CHỦ NGHĨA NHÂN ĐẠO.
- CÁC CHUẨN MỰC ĐẠO ĐỨC CÁ NHÂN
 - TÍNH TRUNG THỰC.
 - TÍNH NGUYỄN TẮC.
 - TÍNH KHIÊM TỐN.
 - LÒNG DỮNG CẢM.

31

CÁC CHUẨN MỰC ĐẠO ĐỨC XÃ HỘI CHỦ NGHĨA TẬP THỂ

- TẬP THỂ LÀ MỘT CỘNG ĐỒNG CÓ TỐ CHỨC, HOẠT ĐỘNG CÓ MỤC ĐÍCH CHUNG NHẪM ĐEM LẠI LỢI ÍCH CHO CÁC THÀNH VIÊN TRONG TẬP THỂ, CHO CỘNG ĐỒNG VÀ CHO XÃ HỘI.
- TÍNH TẬP THỂ LÀ MỘT THUỘC TÍNH CỦA LOÀI NGƯỜI. KHI THUỘC TÍNH NÀY TRỞ THÀNH NGUYÊN TẮC, TRIẾT LÝ SỐNG THÌ TRỞ THÀNH “CHỦ NGHĨA TẬP THỂ”.
- CHỦ NGHĨA TẬP THỂ LÀ SỰ THÔNG NHẤT VỀ Ý CHÍ VÀ HÀNH ĐỘNG, CÓ TÌNH THÂN TRÁCH NHIỆM, QUAN TÂM CHĂM SÓC LẤN NHAU. “MÌNH VÌ MỌI NGƯỜI, MỌI NGƯỜI VÌ MÌNH”, PHÙ HỢP VỚI SỰ TIỀN BỘ XÃ HỘI, LÀ CƠ SỞ CỦA “CHỦ NGHĨA NHÂN ĐẠO”.

32

CÁC CHUẨN MỰC ĐẠO ĐỨC XÃ HỘI CHỦ NGHĨA TẬP THỂ

- NHƯ VẬY, VỀ MẶT HÌNH THỨC, TẬP THỂ RẤT ĐA DẠNG:
 - ĐẢNG PHÁI CHÍNH TRỊ.
 - CÁC TỔ CHỨC XÃ HỘI, NGHỀ NGHIỆP.
 - CỘNG ĐỒNG DÂN CƯ.
 - DOANH NGHIỆP.
 - CẦU LẠC BỘ.....
- XÉT VỀ CHẤT, MỘT TẬP THỂ CÓ THỂ ĐƯỢC COI:
 - MỘT TẬP THỂ TIẾN BỘ.
 - MỘT TẬP THỂ LẠC HẬU.
 - MỘT TẬP THỂ PHẢN ĐỘNG.

33

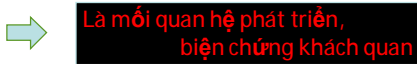
**CÁC CHUẨN MỤC ĐẠO ĐỨC XÃ HỘI
CHỦ NGHĨA TẬP THỂ**

- MỘT TẬP THỂ TIẾN BỘ PHẢI HỘI TỤ ĐỦ 3 YẾU TỐ:
 - MỤC ĐÍCH HOẠT ĐỘNG ĐÚNG ĐẮN, PHÙ HỢP VỚI LỢI ÍCH VÀ TIẾN BỘ XÃ HỘI.
 - CÓ TỔ CHỨC, THÔNG NHẤT VỀ Ý CHÍ VÀ HÀNH ĐỘNG, GIẢI QUYẾT HÀI HOÀ CÁC MỐI QUAN HỆ VỀ LỢI ÍCH.
 - KHI CÓ MẬU THUẦN THÌ PHẢI ĐƯỢC GIẢI QUYẾT THEO NGUYÊN TẮC ƯU TIÊN.
 - + LỢI ÍCH XÃ HỘI.
 - + LỢI ÍCH TẬP THỂ.
 - + LỢI ÍCH CÁ NHÂN.



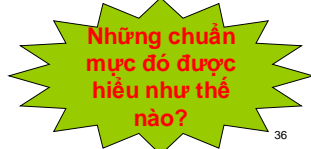
**MỐI QUAN HỆ GIỮA
“CÁI CHUNG” VÀ “CÁI RIÊNG”**

- “CÁI RIÊNG – CÁ NHÂN” PHẢI PHÙ HỢP VỚI CÁC GIÁ TRỊ ĐẠO ĐỨC VÀ TIẾN BỘ XÃ HỘI.
- “CÁI CHUNG – TẬP THỂ” PHẢI ĐƯỢC XÂY DỰNG BẰNG NHỮNG “CÁI RIÊNG” CỤ THỂ. LÀ SỰ THÔNG NHẤT CỦA NHỮNG CÁ NHÂN, GIÚP CÁ NHÂN PHÁT TRIỂN. TẬP THỂ KHÔNG PHỤ ĐỊNH CÁ NHÂN.



**CÁC CHUẨN MỤC ĐẠO ĐỨC XÃ HỘI
LAO ĐỘNG TỰ GIÁC VÀ SÁNG TẠO**

- LAO ĐỘNG LÀ HOẠT ĐỘNG SÁNG TẠO CỦA CON NGƯỜI, THÔNG QUA ĐÓ CẢI TẠO XÃ HỘI, TỰ NHIÊN VÀ CHÍNH BẢN THÂN CON NGƯỜI MỘT CÁCH PHÙ HỢP VỚI NHU CẦU, LỢI ÍCH VÀ PHÁT TRIỂN CỦA XÃ HỘI VÀ CÁ NHÂN. LAO ĐỘNG TỰ GIÁC VÀ SÁNG TẠO TRỞ THÀNH CHUẨN MỤC XÃ HỘI ĐỂ ĐO LƯỜNG PHẠM GIÁ CON NGƯỜI.



LAO ĐỘNG TỰ GIÁC VÀ SÁNG TẠO

- CÁC BIỂU HIỆN CỤ THỂ CỦA CHUẨN MỰC ĐẠO ĐỨC XÃ HỘI VỀ LAO ĐỘNG TỰ GIÁC VÀ SÁNG TẠO:

- YẾU QUÝ LAO ĐỘNG (TRÍ ÓC VÀ CHÂN TAY).
- SIỀNG NĂNG, CÓ NĂNG SUẤT VÀ HIỆU QUẢ CAO.
- SÁNG TẠO, DÁM NGHĨ, DÁM LÀM VÀ DÁM CHỊU TRÁCH NHIỆM.
- TỰ GIÁC VÀ KỶ LUẬT.
- TIẾT KIỆM, CHỐNG THAM Ô, LÃNG PHÍ.

37

CÁC CHUẨN MỰC ĐẠO ĐỨC XÃ HỘI CHỦ NGHĨA YẾU NƯỚC

- LÀ TÌNH CẢM SÂU SẮC CỦA CON NGƯỜI ĐỐI VỚI QUÊ HƯƠNG. LÀ NIỀM TỰ HÀO VỀ TRUYỀN THỐNG CỦA DÂN TỘC. ĐƯỢC BỒI ĐÁP, CÙNG CỐ QUA NHIỀU THẾ HỆ CỦA MỘT QUỐC GIA.
- CHỦ NGHĨA YẾU NƯỚC CẦN KẾT HỢP VỚI TINH THẦN QUỐC TẾ (NGUYÊN TẮC CỦA ĐẠO ĐỨC NGÀY NAY), CẦN TRÁNH KHUYNH HƯỚNG “CHỦ NGHĨA DÂN TỘC CỤC ĐOAN”.

**Những chuẩn
mực đó được
hiểu như thế
nào?**

38

CÁC CHUẨN MỰC ĐẠO ĐỨC XÃ HỘI CHỦ NGHĨA NHÂN ĐẠO

- LÀ TỔNG HỢP CÁC QUAN ĐIỂM NHẪM BẢO VỆ QUYỀN CON NGƯỜI VÀ SỰ PHÁT TRIỂN CỦA CON NGƯỜI TRONG XÃ HỘI. BIỂU HIỆN CỦA CHỦ NGHĨA NHÂN ĐẠO LÀ:

- LÒNG NHÂN ÁI.
- TÔN TRỌNG VÀ THƯƠNG YẾU CON NGƯỜI.
- NHẪM GIẢI PHÓNG CON NGƯỜI.
- TỰ DO VÀ THỰC HIỆN ĐẦY ĐỦ QUYỀN CON NGƯỜI.

39

**CÁC CHUẨN MỰC ĐẠO ĐỨC CÁ NHÂN
TÍNH TRUNG THỰC**

- LÀ TÔN TRỌNG SỰ THẬT, LẼ PHẢI VÀ CHÂN LÝ TRONG CỤ XỬ; LÀ CƠ SỞ BẢO ĐẢM CHO CÁC QUAN HỆ XÃ HỘI.
- NGƯỜI TA CHỈ CÓ THỂ THIẾT LẬP MỐI QUAN HỆ VỚI NHAU KHI CÓ SỰ TIN CẬY MÀ TRONG KINH DOANH GỌI LÀ CHỮ TÍN.
- LỜI NÓI CỦA DOANH NHÂN NHƯ “ĐINH ĐÓNG CỘT”.
- NGƯỜI TA CÓ THỂ NÓI DỐI NẾU VÔ HẠI HOẶC ĐỂ AN ỦI NGƯỜI KHÁC.

40

**CÁC CHUẨN MỰC ĐẠO ĐỨC CÁ NHÂN
TÍNH NGUYÊN TẮC**

- LÀ SỰ ĐỊNH HƯỚNG VÀO NHỮNG NGUYÊN TẮC ĐẠO ĐỨC CƠ BẢN CỦA CON NGƯỜI TRONG QUAN HỆ XÃ HỘI LÀ “CHÂN, THIÊN, MỸ”.
- GIỮ VỮNG NGUYÊN TẮC KHÔNG CÓ NGHĨA LÀ LOẠI TRỪ MỌI THỎA HIỆP, YẾU CẦU THỰC TIỄN ĐÔI KHI ĐÒI HỎI PHẢI CÓ SỰ NHẢY NHỢNG NHÁT THỜI.

41

**CÁC CHUẨN MỰC ĐẠO ĐỨC CÁ NHÂN
TÍNH KHIÊM TỐN**

- BIẾT ĐẶT MÌNH ĐÚNG VỊ TRÍ TRONG TẬP THỂ, KHÔNG ĐỀ CAO “CÁI TÔI”.
- NGƯỜI KHIÊM TỐN XEM THÀNH TÍCH CỦA MÌNH LÀ MỘT BỘ PHẬN TRONG THÀNH TÍCH CHUNG, BIẾT TÔN TRỌNG THÀNH TÍCH VÀ ƯU ĐIỂM NGƯỜI KHÁC.
- KHIÊM TỐN GIÚP TA TRÁNH ĐƯỢC TÌNH CẢM CỤC ĐOAN CỦA CHỦ NGHĨA CÁ NHÂN LÀ TÍNH KIỂU NGẠO VÀ TỰ TÌ.

42

**CÁC CHUẨN MỰC ĐẠO ĐỨC CÁ NHÂN
LÒNG DŨNG CẢM**

- LÀ DÁM ĐƯƠNG ĐẦU VỚI THỬ THÁCH, HIỂM NGUY ĐỂ VƯƠN TỚI CÁI THIỆN; BẢO VỆ QUYỀN LỢI VÀ HẠNH PHÚC CỦA TẬP THỂ VÀ CÁ NHÂN.
- DÁM NHẬN TRÁCH NHIỆM VỀ CÁI SAI CỦA BẢN THÂN VÀ ĐÁU TRANH VỚI SAI PHẠM XÂY RA CHUNG QUANH ĐỂ PHỤC VỤ LỢI ÍCH MỌI NGƯỜI.
- “DÁM NGHĨ – DÁM LÀM – DÁM CHỊU”

43

CẢM ƠN CÁC BẠN!



44

Chương 2

ĐẠO ĐỨC KINH DOANH

1

KINH DOANH

- KHÁI NIỆM
- VẤN ĐỀ XÃ HỘI CỦA HOẠT ĐỘNG KINH DOANH

2

KHÁI NIỆM

- KINH DOANH LÀ GÌ
KINH DOANH LÀ TOÀN BỘ (HAY MỘT PHẦN) QUÁ TRÌNH ĐẦU TƯ TỪ SẢN XUẤT, TIÊU THỤ ĐẾN CUNG ỨNG DỊCH VỤ TRÊN THỊ TRƯỜNG NHẪM MỤC ĐÍCH SINH LỜI.

LUẬT DOANH NGHIỆP 2005

LÀ HOẠT ĐỘNG KINH TẾ - XÃ HỘI THƯỜNG NGÀY



3

CÁC LOẠI HÌNH KINH DOANH

1. SẢN XUẤT KINH DOANH

- LÀ HOẠT ĐỘNG CỦA CÁC DOANH NGHIỆP CHẾ TẠO CÁC SẢN PHẨM CHO XÃ HỘI, BÁN ĐƯỢC TRÊN THỊ TRƯỜNG VÀ ĐẠT MỘT MỨC LỢI NHẤT ĐỊNH.

2. THƯƠNG MẠI

- GỐC Ở CHỮ “MẠI MẠI”, MUA Ở CHỖ NHIỀU, BÁN Ở CHỖ ÍT; MUA Ở CHỖ RẺ, BÁN Ở CHỖ ĐÁT.
- THƯƠNG MẠI KHÔNG CHỈ ĐƠN THUẬN LÀ HÀNH VI MUA BÁN HÀNG HÓA, MÀ CÒN LÀ CÁC DỊCH VỤ MUA BÁN NHƯ: MÔI GIỚI, ĐẠI LÝ.... VÀ XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI.

4

CÁC LOẠI HÌNH KINH DOANH

3. DỊCH VỤ

- LÀ CÁC HOẠT ĐỘNG ĐÁP ỨNG NHU CẦU CON NGƯỜI MỘT CÁCH HỢP PHÁP ĐỂ HƯỞNG THỤ LAO.
- NGÀY NAY, TỶ LỆ DỊCH VỤ ĐÓNG GÓP VÀO GDP CỦA CÁC QUỐC GIA PHÁT TRIỂN RẤT CAO.

4. ĐẦU TƯ

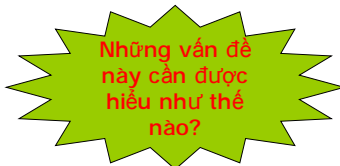
- PHẢI GÓP VỐN CỤ THỂ ĐỂ LÀM ẮN CHÍNH ĐÁNG THÌ MỚI GỌI LÀ ĐẦU TƯ.
- CÓ ĐẦU TƯ TRONG NƯỚC VÀ NƯỚC NGOÀI: ĐẦU TƯ TRỰC TIẾP (FDI) VÀ ĐẦU TƯ GIÁN TIẾP (FII).

5

VẤN ĐỀ XÃ HỘI CỦA HOẠT ĐỘNG KINH DOANH

- HOẠT ĐỘNG KINH DOANH ẢNH HƯỞNG TRỰC TIẾP TỚI QUYỀN LỢI CÔNG DÂN VÀ AN SINH XÃ HỘI. ĐẶC BIỆT TRONG NỀN KINH TẾ THỊ TRƯỜNG LÀM NẢY SINH RA NHIỀU VẤN ĐỀ XÃ HỘI CẦN PHẢI ĐƯỢC GIẢI QUYẾT.

- LỢI NHUẬN.
- CẠNH TRANH.
- MÔI TRƯỜNG.



6

VẤN ĐỀ XÃ HỘI

1- LỢI NHUẬN

LỢI NHUẬN NGÀY NAY PHẢI HIỂU LÀ "HAI BÊN CÙNG CÓ LỢI", LỢI ÍCH CÁ NHÂN PHẢI ĐẠT TRONG NHIỆM VỤ XÃ HỘI.

2- CẠNH TRANH

CẠNH TRANH LUÔN PHẢI ĐẠT TRONG LỢI ÍCH XÃ HỘI ĐỂ KHÔNG LÂM THIẾT HẠI QUYỀN LỢI NGƯỜI TIẾU DÙNG, MÀ PHẢI TẠO RA NHIỀU SẢN PHẨM TỐT HƠN.

3- MÔI TRƯỜNG

SẢN XUẤT NGÀY NAY SẢN SINH VẤN ĐỀ Ô NHIỄM MÔI TRƯỜNG, CẠN KIẾT TÀI NGUYÊN VÀ MẤT CÂN BẰNG SINH THÁI.

7

ĐẠO ĐỨC KINH DOANH

- KHÁI NIỆM
- LỊCH SỬ PHÁT TRIỂN CỦA ĐẠO ĐỨC KINH DOANH
- SỰ CẦN THIẾT CỦA ĐẠO ĐỨC KINH DOANH

8

KHÁI NIỆM

- ĐẠO ĐỨC KINH DOANH LÀ GÌ?



ĐĐKD là một tập hợp các nguyên tắc, chuẩn mực để điều chỉnh, đánh giá, hướng dẫn và kiểm soát hành vi của chủ thể kinh doanh.

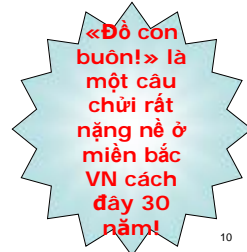
9

LỊCH SỬ PHÁT TRIỂN CỦA ĐẠO ĐỨC KINH DOANH

- Ở PHƯƠNG ĐÔNG, THEO QUAN ĐIỂM NHO GIÁO THÌ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH KHÔNG ĐƯỢC XEM TRỌNG DO TƯ TƯỞNG TRỌNG NÔNG.

- “PHƯỜNG BUÔN BÁN LÀ NHỮNG KÉ TIỂU NHÂN, TỈ TIỆN”

- “HÀNH VI “BUÔN BÁN” BỊ CŨI RẼ, BỊ ĐÁNH ĐỒNG VỚI CÁC HÀNH VI “LỪA ĐẢO”



10

LỊCH SỬ PHÁT TRIỂN CỦA ĐẠO ĐỨC KINH DOANH

- Ở PHƯƠNG TÂY, ĐĐKD XUẤT PHÁT TỪ TÍN ĐIỀU TÔN GIÁO:

- LUẬT TIÊN TRI (MOSE LAW) – DO THÁI GIÁO
 - + TỚI MÙA THU HOẠCH KHÔNG NÊN GẶT HẾT.
 - + NGÀY SABBATH CHỦ VÀ THỢ ĐƯỢC NGHỈ.
 - + SAU 50 NĂM MỌI MÓN NỢ ĐƯỢC HỦY BỎ.

- GIÁO HỘI CÔNG GIÁO ĐỀ RA TIÊU CHUẨN
 - + TIỀN NÀO CỦA NẤY.
 - + KHÔNG TRẢ LƯỢNG CHO THỢ DƯỚI MỨC CÓ THỂ SỐNG ĐƯỢC.
- LUẬT HỒI GIÁO NGĂN CẢN VIỆC CHO VAY LÃI.

11

LỊCH SỬ PHÁT TRIỂN CỦA ĐĐKD

- ĐẠO ĐỨC KINH DOANH THỜI CẬN ĐẠI

- NHIỀU TIÊU CHUẨN ĐĐKD ĐÃ ĐƯỢC LUẬT HOÁ:
- LUẬT CHỐNG ĐỘC QUYỀN (SHERMAN – ACT OF AMERICA 1896).
 - LUẬT TIÊU CHUẨN CHẤT LƯỢNG.
 - LUẬT BẢO VỆ NGƯỜI TIỂU DÙNG.

12

ĐẠO ĐỨC KINH DOANH THỜI CẬN ĐẠI

- HOA KỲ 1900 – 1970
 - TRƯỚC 1960: GIÁO HỘI ĐỀ NGHỊ MỨC LƯƠNG CÔNG BẰNG, QUYỀN CÔNG NHÂN, QUAN TÂM MỨC SỐNG VÀ CÁC GIÁ TRỊ KHÁC.
 - NĂM 1963, KENNEDY ĐÃ ĐƯA RA THÔNG BÁO ĐẶC BIỆT BẢO VỆ NGƯỜI TIỂU DÙNG.
 - NĂM 1965, YÊU CẦU NGÀNH Ô TÔ COI TRỌNG SỰ AN TOÀN VÀ SỰ SỐNG CỦA NGƯỜI SỬ DỤNG.
 - NĂM 1970, LUẬT VỀ KIỂM TRA PHÓNG XẠ, LUẬT VỀ NƯỚC SẠCH, LUẬT VỀ CHẤT ĐỘC HẠI.

13

ĐẠO ĐỨC KINH DOANH THỜI CẬN ĐẠI

- HOA KỲ - THẬP NIÊN 1970s
 - ĐKKD TRỞ THÀNH MỘT LĨNH VỰC NGHIÊN CỨU.
 - BẮT ĐẦU VIẾT VÀ GIẢNG DẠY VỀ TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI, NHỮNG NGUYÊN TẮC CẦN ĐƯỢC ÁP DỤNG VÀO KINH DOANH.
 - THÀNH LẬP TRUNG TÂM NGHIÊN CỨU ĐKKD.
 - CUỐI NHỮNG NĂM 70, BÙNG NỔ VẤN NẠN HỐI LỘ, QUẢNG CÁO LỪA GẠT, THÔNG ĐONG CẦU KẾT VỚI NHAU ĐỂ ĐẠT GIÁ: ĐẠO ĐỨC KINH DOANH ĐÃ TRỞ THÀNH VẤN ĐỀ NÓNG CỦA XÃ HỘI.

14

ĐẠO ĐỨC KINH DOANH THỜI CẬN ĐẠI

- HOA KỲ - THẬP NIÊN 1980s
 - HƠN 30 CƠ QUAN NGHIÊN CỨU ĐKKD ĐƯỢC THÀNH LẬP.
 - 500 KHÓA HỌC VÀ 70.000 SINH VIÊN ĐƯỢC HỌC VỀ ĐẠO ĐỨC KINH DOANH Ở CÁC TRƯỜNG ĐẠI HỌC Ở MỸ.
 - CÁC CÔNG TY LỚN NHƯ JOHNSON & JOHNSON, CARTERPILAR ĐÃ THÀNH LẬP ỦY BAN ĐẠO ĐỨC VÀ CHÍNH SÁCH XÃ HỘI ĐỂ GIẢI QUYẾT NHỮNG VẤN ĐỀ TRONG CÔNG TY.

15

ĐẠO ĐỨC KINH DOANH THỜI CẬN ĐẠI

- HOA KỲ - THẬP NIÊN 1990s

CHÍNH QUYỀN CLINTON:

- THỂ CHẾ HOÁ ĐẠO ĐỨC KINH DOANH.
- ỦNG HỘ THƯƠNG MẠI TỰ DO.
- ỦNG HỘ TRÁCH NHIỆM CỦA DOANH NGHIỆP.
- 11/1991, CHỈ DẪN XỬ ÁN ĐỐI VỚI CÁC TỔ CHỨC VI PHẠM.
- KHUYẾN KHÍCH CÁC DOANH NGHIỆP CÓ BIỆN PHÁP TRÁNH HÀNH VI VÔ ĐẠO ĐỨC.

16

ĐẠO ĐỨC KINH DOANH THỜI CẬN ĐẠI

- THẾ GIỚI – TỪ NĂM 2.000 ĐẾN NAY

- ĐĐKD LÀ LĨNH VỰC NGHIÊN CỨU ĐƯỢC QUAN TÂM.
- ĐĐKD ĐƯỢC XEM XÉT TỪ NHIỀU GÓC ĐỘ: LUẬT PHÁP, TRIẾT HỌC VÀ CÁC KHOA HỌC XÃ HỘI KHÁC.
- ĐĐKD ĐÃ GẮN CHẶT KHÁI NIỆM TRÁCH NHIỆM ĐẠO ĐỨC VỚI VIỆC RA QUYẾT ĐỊNH.
- CÁC HỘI NGHỊ THƯỜNG XUYÊN VỀ ĐẠO ĐỨC KINH DOANH.

17

VAI TRÒ CỦA ĐĐ TRONG KD



TẠI SAO CẦN PHẢI CÓ
ĐẠO ĐỨC TRONG KINH DOANH

18

ĐDKD ĐIỀU CHỈNH HÀNH VI CỦA CÁC CHỦ THỂ

2 tác động không thể thay thế

19
19

ĐDKD ĐIỀU CHỈNH HÀNH VI CỦA CÁC CHỦ THỂ

- ĐDKD BỔ SUNG VÀ KẾT HỢP VỚI PHÁP LUẬT ĐIỀU CHỈNH CÁC HÀNH VI KINH DOANH.
- THAM NHŨNG, BUÔN LẬU, TRÒN THUẾ, GIAN LẬN... KHI BỊ PHÁT HIỆN SẼ BỊ PHÁP LUẬT ĐIỀU CHỈNH. “DO KHÔNG MUỐN BỊ KIẾN TỤNG, NGƯỜI TA PHẢI CƯ XỬ CÓ ĐẠO ĐỨC”
- THEO LEV TOLSTOI: “TRONG XÃ HỘI, GIỚI LÂM CŨNG CHỈ CÓ 10% CÁC HÀNH VI ĐƯỢC CHI PHỐI VÀ KIỂM SOÁT BẰNG LUẬT PHÁP, 90% CÒN LẠI PHỤ THUỘC VÀO ĐẠO ĐỨC VÀ VĂN HOÁ”

20

Sự “dung hoà” đạo đức - pháp luật

Quyền được chết?	Phi pháp	Hợp pháp	DV GD-ĐT
	Hợp đạo lý	Hợp đạo lý	
Buôn ma túy	Phi pháp	Hợp pháp	Cách chức ông Kim Ngọc?
	Phi đạo lý	Phi đạo lý	

21
21

ĐDKD GÓP PHẦN VÀO CHẤT LƯỢNG DN

- HIỆU QUẢ CÔNG VIỆC NGÀY CÀNG CAO.
- CHẤT LƯỢNG SẢN PHẨM ĐƯỢC CẢI THIỆN.
- ĐƯA RA QUYẾT ĐỊNH ĐÚNG ĐẮN HƠN.
- SỰ TRUNG THÀNH CỦA KHÁCH HÀNG.
- LỢI ÍCH VỀ KINH TẾ LỚN HƠN.
- KHÁCH HÀNG THÍCH MUA SP CỦA CÁC CÔNG TY LIÊM CHÍNH HƠN.

22

ĐDKD GÓP PHẦN VÀO CHẤT LƯỢNG DN

- CÁC CÔNG TY MUỐN LÀM ẮN LÂU DÀI VỚI CÁC ĐỐI TÁC MÀ HỌ TIN TƯỞNG.
- CÁC NHÀ ĐẦU TƯ QUAN TÂM ĐẾN VẤN ĐỀ ĐẠO ĐỨC, TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI CỦA CÁC DOANH NGHIỆP MÀ HỌ ĐẦU TƯ, VÌ NHỮNG YẾU TỐ NÀY ẢNH HƯỞNG ĐẾN KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG CỦA DN.
- CÁC CÔNG TY QUẢN LÝ TÀI SẢN THƯỜNG GIỚI THIỆU CỔ PHIẾU CỦA CÔNG TY CÓ ĐẠO ĐỨC CHO CÁC NHÀ ĐẦU TƯ.

23

ĐDKD GÓP PHẦN VÀO SỰ TRUNG THÀNH CỦA NGƯỜI LAO ĐỘNG

- TRÁCH NHIỆM HỢP ĐỒNG ĐẦY ĐỦ CỦA DN.
- NLĐ TIN VÀO TƯƠNG LAI CỦA DOANH NGHIỆP.
- VIỆC DN TRỢ GIÚP CỘNG ĐỒNG LÀM CHO NLĐ TIN RẰNG HÌNH ẢNH DN ĐỐI VỚI CỘNG ĐỒNG LÀ VÔ CÙNG QUAN TRỌNG.
- LÀM CHO NLĐ TRUNG THÀNH HƠN VỚI CẤP TRÊN VÀ CẢM THẤY VAI TRÒ CÓ ÍCH CỦA HỌ.
- NLĐ LÀM VIỆC TRONG MÔI TRƯỜNG ĐẠO ĐỨC SẼ TIN RẰNG HỌ PHẢI TÔN TRỌNG TẤT CẢ CÁC ĐỐI TÁC.

24

Tác động của môi trường Đạo đức với NLD



25
25

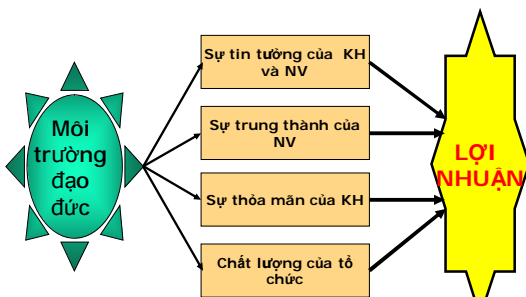
ĐDKD LÀM HÀI LÒNG KHÁCH HÀNG

- HÀNH VI ĐẠO ĐỨC CÓ THỂ LÔI CUỐN KHÁCH HÀNG ĐẾN.
- KHÁCH HÀNG THÍCH MUA SẢN PHẨM CỦA CÁC DN QUAN TÂM ĐẾN KHÁCH HÀNG VÀ XÃ HỘI.
- KHÁCH HÀNG ƯU TIÊN THƯƠNG HIỆU LÀM ĐIỀU THIỆN NẾU GIÁ CẢ VÀ CHẤT LƯỢNG CÁC THƯƠNG HIỆU NHƯ NHAU.

chi phí để phát triển môi trường đạo đức sẽ được tương đương bằng sự trung thành ngày càng tăng của KH

26

ĐDKD góp phần tạo ra lợi nhuận



27
27

HẬU QUẢ CỦA CÁC HÀNH VI SAI TRÁI

Công ty Sears phải chịu sự chỉ trích vì các chi nhánh SX ô tô đã bán những bộ phận không cần thiết trong các cửa hàng sửa chữa.

28
28

HẬU QUẢ TAI HẠI

Beech-Nut đã để mất khách sau khi bán một sản phẩm nước quả để ngoài nhà là 100% nguyên chất nhưng thực ra chỉ là các hóa chất có mùi tạo.

29
29

Thành công của các hành vi có đạo đức

- Theo John Kotter và James Heskett (Harvard) nghiên cứu trong 11 năm:

	Cty đạo đức tốt	Cty đạo đức bt
Tăng thu nhập	682 %	36%
Giá cổ phiếu tăng	901 %	74%
Lãi ròng	756 %	1%

30
30

Tuy nhiên

Chỉ mình đạo đức không thôi
sẽ không thể mang lại những
thành công về tài chính
nhưng đạo đức sẽ giúp
hình thành và phát
triển bền vững văn hóa
tổ chức phục vụ cho tất
cả

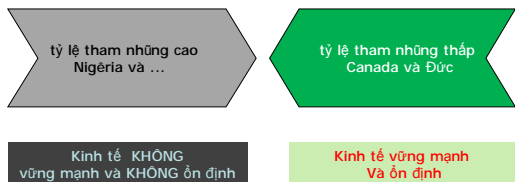
31
31

ĐẠO ĐỨC GÓP PHẦN VÀO SỰ VỮNG MẠNH CỦA NỀN KINH TẾ



32
32

Một sự so sánh



33
33

SỰ CẦN THIẾT CỦA ĐĐKD

- TRUYỀN THỐNG ĐẠO ĐỨC TỐT ĐẸP CỦA DÂN TỘC
- CÁC CHUẨN MỰC ĐẠO ĐỨC MỚI PHÁT SINH TRONG XÃ HỘI TA.
- CÁC CHUẨN MỰC ĐẠO ĐỨC KINH DOANH LÀ CƠ SỞ TÌNH CẢM VÀ TRÍ TUỆ ĐỊNH HƯỚNG CHO DOANH NHÂN NGHĨ ĐÚNG, LÀM ĐÚNG, ĐỊNH HƯỚNG TRONG HOẠCH ĐỊNH VÀ TỔ CHỨC KINH DOANH ĐỂ ĐẢM BẢO ĐƯỢC SỰ PHÁT TRIỂN KINH TẾ XÃ HỘI CHO DOANH NGHIỆP.

34
34

NHỮNG CHUẨN MỰC ĐĐ TRONG KD NGÀY NAY TÍNH HỢP PHÁP

- HOẠT ĐỘNG KINH DOANH ẢNH HƯỞNG TRỰC TIẾP TỚI QUYỀN LỢI CÔNG DÂN VÀ AN SINH XÃ HỘI. VÌ VẬY, MỌI HOẠT ĐỘNG KINH DOANH ĐỀU PHẢI TUÂN THỦ PHÁP LUẬT.

- ĐĂNG KÝ KINH DOANH.
- HOẠT ĐỘNG KINH DOANH.
- CHẤM DỨT HOẠT ĐỘNG KD.

Những vấn đề này cần được hiểu như thế nào?

35

NHỮNG CHUẨN MỰC ĐĐ TRONG KD NGÀY NAY TÍNH NHÂN BẢN

- HOẠT ĐỘNG KINH DOANH CÓ MỤC TIÊU CƠ BẢN LÀ LỢI NHUẬN, NHƯNG MỤC ĐÍCH CỦA HOẠT ĐỘNG KINH DOANH LÀ VÌ CON NGƯỜI VÀ SỰ TIẾN BỘ XÃ HỘI.

- LỢI NHUẬN
- CẠNH TRANH
- MÔI TRƯỜNG
- VÌ CON NGƯỜI...

Những vấn đề này cần được hiểu như thế nào?

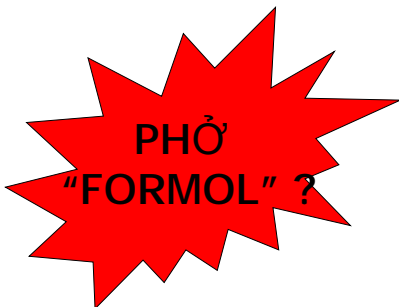
36

Bạn sẽ nghĩ gì?



37
37

Bạn sẽ nghĩ gì?



38
38

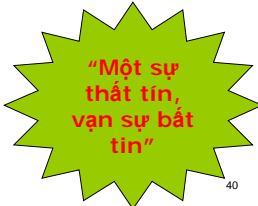
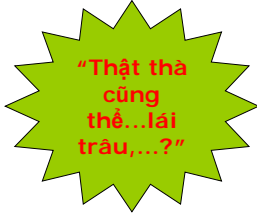
Và, Bạn sẽ nghĩ gì?



39
39

**NHỮNG CHUẨN MỰC ĐỀ TRONG KD NGÀY NAY
CHỮ “TÍN”**

- LÀ ĐỨC TÍNH HÀNG ĐẦU CỦA DOANH NHÂN, LÀ TÔN TRỌNG SỰ THẬT VÀ LẼ PHẢI TRONG HÀNH VI ỨNG XỬ, LÀ CƠ SỞ CHO CÁC QUAN HỆ HỢP TÁC TRONG HOẠT ĐỘNG KINH DOANH.



40

Vì vậy

- Bạn nghĩ thế nào về nhân vật “Thạch Sanh”?

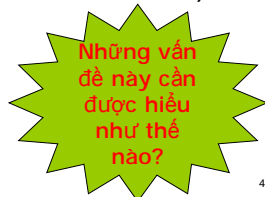


41

**NHỮNG CHUẨN MỰC ĐỀ TRONG KD NGÀY NAY
TÍNH SÁNG TẠO**

- HOẠT ĐỘNG KINH DOANH DIỄN RA TRONG SỰ CẠNH TRANH NGÀY Càng GAY GÁT. ĐỂ CÓ THỂ TỒN TẠI VÀ PHÁT TRIỂN NHẤT THIẾT ĐÒI HỎI BẠN PHẢI SÁNG TẠO (BIẾT KẾT HỢP TÍNH KHOA HỌC VÀ TÍNH NGHỆ THUẬT TRONG KINH DOANH).

- LỢI NHUẬN
- CẠNH TRANH
- SÁNG TẠO
- PHÁT TRIỂN



42

Tính sáng tạo trong hoạt động kinh doanh

Hãy nghĩ đến điều người khác chưa nghĩ,

Hãy làm điều người khác chưa làm'

Nếu họ làm rồi, hãy làm... Tốt hơn!

43

Cảm ơn các bạn!



44

Chương 3

**XÂY DỰNG CÁC CHƯƠNG TRÌNH
ĐẠO ĐỨC KINH DOANH TRONG
DOANH NGHIỆP**

1

ĐKKD ĐƯỢC DOANH NHÂN THỂ HIỆN TRONG SUỐT QUÁ TRÌNH TỒN TẠI CỦA DOANH NGHIỆP (TỪ KHI BẮT ĐẦU THÀNH LẬP CHO ĐẾN KHI CHẤM DỨT HOẠT ĐỘNG CỦA DOANH NGHIỆP) VÀ LÀ NỘI DUNG QUAN TRỌNG CỦA THÀNH CHIẾN LƯỢC KINH DOANH CỦA DOANH NGHIỆP.

1. Doanh nghiệp
2. Đạo đức trong việc đăng ký thành lập DN
3. Đạo đức trong hoạt động của DN
4. Đạo đức khi chấm dứt hoạt động DN

2

2

DOANH NGHIỆP LÀ GÌ?

• **DOANH NGHIỆP LÀ MỘT TỔ CHỨC KINH TẾ CÓ TÊN RIÊNG, CÓ TÀI SẢN, CÓ TRỤ SỞ GIAO DỊCH ỔN ĐỊNH, ĐƯỢC ĐĂNG KÝ KINH DOANH THEO QUY ĐỊNH CỦA PHÁP LUẬT NHẪM THỰC HIỆN CÁC HOẠT ĐỘNG KINH DOANH.**

• LUẬT DOANH NGHIỆP 2005

• **CHỨC NĂNG CỦA DOANH NGHIỆP LÀ ĐƠN VỊ SẢN XUẤT, KINH DOANH HAY DỊCH VỤ TẠO RA GIÁ TRỊ GIA TĂNG.**

3

CÁC LOẠI HÌNH DOANH NGHIỆP

- **CĂN CỨ VÀO MỤC TIÊU HOẠT ĐỘNG CỦA DOANH NGHIỆP**

- DOANH NGHIỆP SXKD.
- DOANH NGHIỆP CÔNG ÍCH.
- DOANH NGHIỆP QUỐC PHÒNG – AN NINH.

4

CÁC LOẠI HÌNH DOANH NGHIỆP

- **CĂN CỨ VÀO TÍNH CHẤT SỞ HỮU**

- CÔNG TY (DOANH NGHIỆP) NHÀ NƯỚC.
- CÔNG TY TNHH.
- CÔNG TY CỔ PHẦN.
- CÔNG TY HỢP DANH.
- CÔNG TY CÓ VỐN NƯỚC NGOÀI.
- DOANH NGHIỆP TƯ NHÂN.
- (HỢP TÁC XÃ).

5

CÁC LOẠI HÌNH DOANH NGHIỆP

- **CĂN CỨ VÀO TÍNH CHẤT HOẠT ĐỘNG**

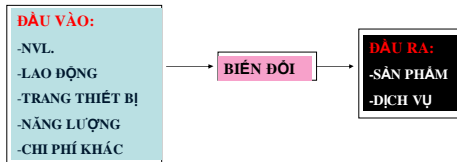
- DOANH NGHIỆP SẢN XUẤT.
- DOANH NGHIỆP THƯƠNG MẠI.
- DOANH NGHIỆP CUNG ỨNG DỊCH VỤ.

6

Hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp là...

THÔNG QUA HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT, DOANH NGHIỆP BIẾN ĐỔI CÁC YẾU TỐ ĐẦU VÀO THÀNH ĐẦU RA.

QUI TRÌNH SẢN XUẤT



7
7

NHỮNG VẤN ĐỀ CƠ BẢN

- LỢI NHUẬN TỐI ĐA LUÔN LÀ MỤC TIÊU HÀNG ĐẦU CỦA DOANH NGHIỆP.
- NGOÀI RA DOANH NGHIỆP LUÔN ĐỨNG TRƯỚC ÍT NHẤT 3 VẤN ĐỀ CƠ BẢN:
 - SẢN XUẤT CÁI GÌ?
 - SẢN XUẤT NHƯ THẾ NÀO?
 - SẢN XUẤT CHO AI?

8

NHƯ VẬY

TUỶ THEO TÌNH HÌNH VỀ VỐN, KHẢ NĂNG VÀ HOÀN CẢNH CỤ THỂ CỦA MÌNH, CÁC DOANH NHÂN SẼ CHỌN CHO MÌNH MỘT LOẠI HÌNH DOANH NGHIỆP PHÙ HỢP, ĐỂ CÓ THỂ PHÁT HUY ĐƯỢC HẾT NĂNG LỰC CỦA MÌNH VÀ ĐÓNG GÓP VÀO SỰ PHÁT TRIỂN KINH TẾ CỦA ĐẤT NƯỚC.

9

**ĐẠO ĐỨC TRONG
ĐĂNG KÝ THÀNH LẬP DOANH NGHIỆP**

- CÁC CHUẨN MỰC ĐẠO ĐỨC TRONG ĐĂNG KÝ KINH DOANH
 - KHI BÁO TRUNG THỰC.
 - ĐỦ NĂNG LỰC HÀNH VI DÂN SỰ.
 - TUÂN THỦ LUẬT PHÁP.
 - CÔNG KHAI MINH BẠCH.

10

KHAI BÁO TRUNG THỰC

- TÊN, BIỂU TƯỢNG: LÀ MỘT TÀI SẢN CỦA DN, CÓ THỂ CHUYỂN NHƯỢNG ĐƯỢC NÊN CẦN PHẢI:
 - KHÔNG TRÙNG HAY GÂY NHẦM LẤN.
 - KHÔNG VI PHẠM TRUYỀN THÔNG LỊCH SỬ HAY THUẬN PHONG MỸ TỤC.
 - VIẾT BẰNG TIẾNG VIỆT, CÓ THỂ THÊM TIẾNG NƯỚC NGOÀI VỚI CỖ CHỮ NHỎ HƠN.
 - CÓ THỂ VIẾT TẮT LOẠI HÌNH DOANH NGHIỆP.
- TRỤ SỞ CHÍNH: PHẢI TRÊN LÃNH THỔ VIỆT NAM.

11

KHAI BÁO TRUNG THỰC

- NGÀNH NGHỀ KINH DOANH
 - CĂN CỨ VÀO TÍNH CHẤT CÔNG VIỆC KINH DOANH ĐỂ XÁC ĐỊNH ĐÚNG NGÀNH.
 - CĂN CỨ VÀO SẢN PHẨM (ĐẦU RA) ĐỂ XÁC ĐỊNH ĐÚNG NGHỀ.
 - DOANH NGHIỆP CÓ THỂ ĐĂNG KÝ BỔ SUNG NGÀNH NGHỀ KINH DOANH KHI CẦN.
- NGOÀI RA DOANH NGHIỆP CÒN PHẢI KHAI CÁC NỘI DUNG KHÁC THEO QUY ĐỊNH CỦA LUẬT PHÁP.

12

NĂNG LỰC HÀNH VI DÂN SỰ

- CÓ 3 TRƯỜNG HỢP KHÔNG ĐỦ NĂNG LỰC HÀNH VI DÂN SỰ:
 - 1- CHƯA THÀNH NIÊN.
 - 2- THIẾU NĂNG VÊ TÂM THẦN.
 - 3- ĐANG THỤ ÁN, TRUY NÃ HAY BỊ CẤM QUYỀN.
- MỘT SỐ TỔ CHỨC, CÁ NHÂN ĐÃ CÓ CÔNG VIỆC KHÔNG ĐƯỢC LÀM THÊM KINH DOANH:
 - CƠ QUAN NHÀ NƯỚC, LỰC LƯỢNG VŨ TRANG KHÔNG DÙNG CÔNG QUỸ KINH DOANH THU LỢI RIÊNG.
 - CC-CB QUẢN LÝ DOANH NGHIỆP NHÀ NƯỚC.
 - SĨ QUAN, HẠ SĨ QUAN, QUÂN NHÂN CHUYÊN NGHIỆP.
 - CHỦ DOANH NGHIỆP BỊ PHÁ SẢN.
 - NGƯỜI NƯỚC NGOÀI KHÔNG THƯỜNG TRÚ TẠI VIỆT NAM.

13

TUÂN THỦ LUẬT PHÁP

- KHÔNG KINH DOANH CÁC NGÀNH NGHỀ VÀ SẢN PHẨM DƯỚI ĐÂY:
 - 1- QUÂN TRANG, QUÂN DỤNG.
 - 2- MA TÚY.
 - 3- HOÁ CHẤT ĐỘC HẠI.
 - 4- HIỆN VẬT THUỘC DI TÍCH LỊCH SỬ, VĂN HOÁ, BẢO TÀNG.
 - 5- VĂN HOÁ PHẨM PHẢN ĐỘNG, ĐÓI TRUY, MÊ TÍN DỊ ĐOAN.
 - 6- THUỐC LÁ ĐIỀU SẢN XUẤT TẠI NƯỚC NGOÀI.
 - 7- CÁC LOẠI PHÁO.
 - 8- CÁC LOẠI THUỐC PHÒNG CHỮA BỆNH CHƯA ĐƯỢC PHÉP LƯU HÀNH.
 - 9- ĐỘNG THỰC VẬT QUÝ HIẾM.
 - 10- ĐỒ CHƠI TRẺ EM CÓ HẠI.
 - 11- MÃI DÂM.
 - 12- GÁ BẠC.

14

CÔNG KHAI MINH BẠCH

- LÀM ẶN PHẢI CÔNG KHAI, KINH DOANH PHẢI MINH BẠCH; KHÔNG KINH DOANH TRÁI PHÁP LUẬT, TRÒN THUẾ.
- CÔNG BỐ DOANH NGHIỆP TRONG THỜI HẠN 30 NGÀY TỪ KHI ĐƯỢC CẤP CHỨNG NHẬN ĐĂNG KÝ KINH DOANH.
- PHẢI ĐĂNG BỐ CÁO THÀNH LẬP DN 3 KỶ LIÊN TIẾP TRÊN CÁC PHƯƠNG TIỆN THÔNG TIN ĐẠI CHÚNG.

15

15

ĐBKD TRONG HOẠT ĐỘNG CỦA DN

- CHUẨN MỰC ĐẠO ĐỨC TRONG HOẠT ĐỘNG KINH DOANH CỦA DOANH NGHIỆP.
- ĐẠO ĐỨC TRONG GIAO TIẾP KINH DOANH.
- ĐẠO ĐỨC TRONG BÁN HÀNG VÀ QUAN HỆ CÔNG CHỨNG.

16

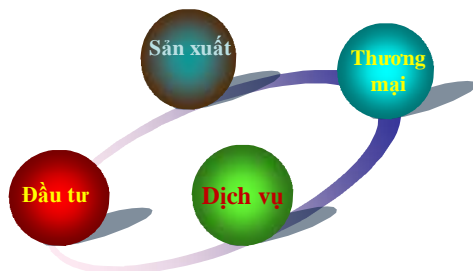
CHUẨN MỰC TRONG HOẠT ĐỘNG CỦA DN TUÂN THỦ LUẬT PHÁP

- PHÁP LUẬT TẠO MÔI TRƯỜNG KINH DOANH LÀNH MẠNH, ĐẢM BẢO CÁC ĐIỀU KIỆN CHO CÁC DOANH NGHIỆP PHÁT TRIỂN BÌNH ĐẲNG.
- DOANH NGHIỆP PHẢI LUÔN TUÂN THỦ LUẬT PHÁP, CHÍNH SÁCH KT – XH CỦA NHÀ NƯỚC, PHÙ HỢP VỚI ĐẠO ĐỨC XÃ HỘI.



17

PHẠM VI HOẠT ĐỘNG KINH DOANH CỦA DN



DN có thể hoạt động kinh doanh ở tất cả các lĩnh vực mà pháp luật không cấm?

18

CẠNH TRANH

- LUẬT CHO PHÉP DN ĐƯỢC CẠNH TRANH NHƯNG PHẢI HỢP PHÁP VÀ CẤM CÁC HÀNH VI:

- PHÁ GIÁ, ĐAU CƠ LÙNG ĐOẠN THỊ TRƯỜNG.
- DÈM PHA, NÓI XẤU THƯƠNG NHÃN KHÁC.
- NGÃN CẢN, LÔI KÉO, MUA CHUỘC, ĐE DOA NV HOẶC KHÁCH HÀNG CỦA NGƯỜI KHÁC.
- XÂM PHẠM NHÃN HIỆU HÀNG HOÁ VÀ QUYỀN SỞ HỮU CÔNG NGHIỆP.

19
19

BẢO VỆ NGƯỜI TIÊU DÙNG

- DOANH NHÂN CÓ NGHĨA VỤ THÔNG TIN ĐẦY ĐỦ, TRUNG THỰC VỀ HÀNG HOÁ VÀ DỊCH VỤ CỦA MÌNH. HÀNG HOÁ PHẢI HỢP PHÁP VÀ NGHIÊM CẤM:

- GÂY NHÃM LÃN, LỪA DỐI KHÁCH HÀNG.
- QUẢNG CÁO KHÔNG TRUNG THỰC, KHUYẾN MẠI BẤT HỢP PHÁP.
- NÂNG GIÁ, ÉP GIÁ GÂY THIẾT HẠI CHO NHÀ SẢN XUẤT VÀ NGƯỜI TIÊU DÙNG.

20
20

KHAI BÁO KINH DOANH

- DOANH NGHIỆP PHẢI THỰC HIỆN ĐẦY ĐỦ CHẾ ĐỘ KHAI BÁO KINH DOANH:

- MỞ SỔ KẾ TOÁN, GHI CHÉP, LƯU TRỮ HOÁ ĐƠN CHỨNG TỪ VÀ HUYỆ SỔ KẾ TOÁN, HOÁ ĐƠN PHẢI ĐÚNG LUẬT.
- NIÊM YẾT GIÁ, SỬ DỤNG TÀI KHOẢN NGÂN HÀNG TRONG GIAO DỊCH.
- ĐĂNG KÝ, KHAI VÀ NỘP THUẾ.
- HÀNG NĂM PHẢI NỘP BÁO CÁO TÀI CHÍNH CHO CƠ QUAN THUẾ VÀ CƠ QUAN CÓ THẨM QUYỀN ĐÚNG HẠN

21
21

BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG VÀ TÀI NGUYÊN

- SẢN XUẤT NGÀY NAY ĐÃ GÂY RA NHỮNG VẤN ĐỀ CHO XÃ HỘI:
 - Ô NHIỄM MÔI TRƯỜNG: HOÁ CHẤT, CHẤT THẢI.
 - CẠN KIẾT TÀI NGUYÊN: KHÔNG CÓ NGUỒN TÀI NGUYÊN NÀO LÀ VÔ TẬN, CẦN CÓ Ý THỨC TIẾT KIỆM VÀ TÁI TẠO TÀI NGUYÊN.
 - MẤT CÂN BẰNG SINH THÁI: ẢNH HƯỞNG NGHIÊM TRỌNG ĐẾN ĐỜI SỐNG CON NGƯỜI.

22
22

TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI

- DOANH NGHIỆP TỒN TẠI VÀ PHÁT TRIỂN ĐƯỢC LÀ NHỜ XÃ HỘI, NÊN DOANH NGHIỆP CẦN TRÍCH TRONG QUỸ DỰ TRỮ ĐỂ HỖ TRỢ HOẠT ĐỘNG XÃ HỘI.
- CHÍNH NHỮNG HOẠT ĐỘNG NÀY LẠI HỖ TRỢ CHO SỰ PHÁT TRIỂN DOANH NGHIỆP.

23

TRÁCH NHIỆM TRONG NỘI BỘ

- LUẬT BẢO HIỂM XÃ HỘI VÀ Y TẾ QUY ĐỊNH DOANH NGHIỆP PHẢI CHỊU 17% QUỸ LƯƠNG, HỖ TRỢ NGƯỜI LAO ĐỘNG TRONG CÁC TRƯỜNG HỢP:
 - KHÁM, CHỮA BỆNH.
 - TRỢ CẤP ÓM ĐẦU, THAI SẢN.
 - TRỢ CẤP TAI NẠN LAO ĐỘNG, BỆNH NGHỀ NGHIỆP.
 - TRỢ CẤP HƯU TRÍ.
 - CHẾ ĐỘ TỬ TUẤT.

24

ĐẠO ĐỨC TRONG GIAO TIẾP

- KHÁI NIỆM
- ĐẠO ĐỨC TRONG GIAO TIẾP KINH DOANH
- MỘT SỐ NGUYÊN TẮC TRONG GIAO TIẾP KINH DOANH

25

KHÁI NIỆM

• Là hành vi (lời nói, cử chỉ hành động) nhằm thực hiện các quan hệ giữa người với người, cùng với các yêu cầu xã hội để đạt được mục tiêu kinh doanh.

Đạo đức trong giao tiếp kinh doanh nhằm tạo nên chữ "tín", là cơ sở để thực hiện các hoạt động kinh doanh



Chúng ta phải làm gì để có thể "Đắc nhân tâm"?

26

Đạo đức trong giao tiếp

Ngôn ngữ

1. Thăng thán và tế nhị;
2. Rõ ràng và gợi ý;
3. Khéo léo và thuyết phục
4. Nói đúng lúc, đúng chỗ
5. Hải hước và truyền cảm

Cử chỉ thái độ

1. Nét mặt và dáng điệu;
2. Ánh mắt và nụ cười;
3. Chăm chú lắng nghe;
4. Nghiêm túc;
5. Thân thiện

27

MỘT SỐ NGUYÊN TẮC GIAO TIẾP

- Hiểu biết về đối tượng giao tiếp;
- Lắng nghe và quan tâm;
- Tôn trọng con người;
- Biết khen việc tốt;
- Giữ gìn chữ "tín";
- Đặt mình vào vị trí của người khác;
- Giúp đỡ người khác.

28

ĐẠO ĐỨC TRONG BÁN HÀNG VÀ QUAN HỆ CÔNG CHÚNG

• KHÁI NIỆM:

BÁN HÀNG LÀ LOẠI KINH DOANH CÓ MỤC ĐÍCH CHUYÊN ĐỔI LƯỢNG HÀNG HOÁ RA TIỀN TỆ ĐỂ BÙ ĐÁP CÁC CHI PHÍ BỎ RA, TÀI SẢN XUẤT MỞ RỘNG VÀ THU ĐƯỢC MỘT KHOẢN LỢI NHUẬN.

29

HÀNH VI MUA BÁN

- VIỆC MUA BÁN ĐƯỢC THỰC HIỆN TRÊN CƠ SỞ HỢP ĐỒNG: LỜI NÓI, VĂN BẢN HAY HÀNH VI CỤ THỂ. CÓ 3 LOẠI:
 - BÁN SẢN PHẨM ĐÃ TẠO RA.
 - MUA SẢN PHẨM ĐỂ TÂN TRANG HAY CHÉ BIẾN LẠI ĐỂ BÁN.
 - CHUYỂN BÁN HÀNG.

30
30

DỊCH VỤ BÁN HÀNG

- **MÔI GIỚI:**

LÀM TRUNG GIAN CHO CÁC BÊN MUA BÁN ĐỂ HƯỞNG THỦ LAO, GIÚP GIẢI TOÁ CÁC ÁCH TÁC TRONG LƯU THÔNG VÀ PHÂN PHỐI HÀNG HOÁ TRÊN THỊ TRƯỜNG.

- **PHẢI GIỮ BÍ MẬT VỀ THÔNG TIN CÁC BÊN.**
- **KHÁCH HÀNG KHÔNG ĐƯỢC THAM GIA VÀO VIỆC THỰC HIỆN HỢP ĐỒNG CỦA CÁC BÊN ĐƯỢC MÔI GIỚI.**

31
31

DỊCH VỤ BÁN HÀNG

- **ĐẠI LÝ**

LÀ MỘT CƠ SỞ KINH DOANH THƯƠNG MẠI NHÂN BÁN HÀNG HOÁ CHO MỘT DOANH NGHIỆP ĐỂ HƯỞNG THỦ LAO. CÓ 4 LOẠI ĐẠI LÝ BÁN HÀNG:

- **ĐẠI LÝ HOA HỒNG:** BÁN HÀNG ĐỂ ĐƯỢC HƯỞNG MỘT TỶ LỆ % TRÊN GIÁ BÁN.
- **ĐẠI LÝ BAO TIÊU:** BÁN TRON VEN MỘT KHỐI LƯỢNG HÀNG HOÁ THEO GIÁ ĐÃ ĐỊNH ĐỂ HƯỞNG THỦ LAO.
- **ĐẠI LÝ ĐỘC QUYỀN:** ĐƯỢC BÊN GIAO LÀM ĐẠI LÝ CHO BÁN HÀNG ĐỘC QUYỀN TẠI MỘT KHU VỰC.
- **TỔNG ĐẠI LÝ:** CÓ MỘT HỆ THỐNG ĐẠI LÝ TRỰC THUỘC ĐỂ BÁN HÀNG.

32

DỊCH VỤ BÁN HÀNG

- **ĐÁU GIÁ**

LÀ HÌNH THỨC BÁN HÀNG CÔNG KHAI TRONG THỜI GIAN NHANH NHẤT ĐỂ BÁN ĐƯỢC MỘT LƯỢNG LỚN HÀNG HOÁ. PHẢI THÔNG BÁO TRƯỚC ÍT NHẤT 7 NGÀY LÀM VIỆC. NGUYÊN TẮC:

- **NGƯỜI MUA PHẢI ĐẶT CỌC.**
- **NGƯỜI BÁN CÔNG BỐ GIÁ KHỞI ĐIỂM.**
- **NGƯỜI TRẢ GIÁ CAO NHẤT ĐƯỢC MUA TÀI SẢN.**
- **NẾU KHÔNG MUA ĐƯỢC TÀI SẢN THÌ SẼ ĐƯỢC HOÀN LẠI TIỀN CỌC.NẾU ĐƯỢC MUA THÌ TIỀN ĐẶT CỌC ĐƯỢC TRỪ VÀO GIÁ MUA. NẾU ĐƯỢC MUA MÀ KHÔNG MUA THÌ TIỀN CỌC BỊ MẤT.**

33

XÚC TIẾN BÁN HÀNG QUẢNG CÁO

- QUẢNG CÁO LÀ GIỚI THIỆU HÀNG HOÁ ĐỂ DỄ BÁN.
- CÓ NHIỀU HÌNH THỨC QUẢNG CÁO: ÂM THANH, BIỂU TƯỢNG, HÌNH ẢNH, CHỮ VIẾT....
- CÓ NHIỀU PHƯƠNG TIỆN QUẢNG CÁO: TRUYỀN THANH, TUYÊN HÌNH, PANO, ÁP PHÍCH....
- QUẢNG CÁO PHẢI TRUNG THỰC: CHỈ ĐƯỢC NẾU RA TÍNH NĂNG, TÁC DỤNG ƯU VIỆT CỦA SẢN PHẨM.
- KHÔNG ĐƯỢC SO SÁNH HOẶC ÁM CHỈ ĐẾN CÁC SẢN PHẨM CÙNG LOẠI CỦA DOANH NGHIỆP KHÁC.

34
34

XÚC TIẾN BÁN HÀNG

- KHUYẾN MẠI
- DÀNH CHO KHÁCH HÀNG NHỮNG LỢI ÍCH NHẤT ĐỊNH ĐỂ ĐẨY MẠNH TỐC ĐỘ LƯU THÔNG HÀNG HOÁ.
 - TẶNG HÀNG MẪU CHO KHÁCH HÀNG DÙNG THỬ MIỄN PHÍ.
 - TẶNG MỘT MÓN HÀNG HOÁ KHÁC.
 - HẠ GIÁ (KHÔNG HẠ THẤP HƠN 30% GIÁ THỊ TRƯỜNG) TRONG MỘT THỜI GIAN.
 - BÁN HÀNG CỘ PHIẾU DỰ THI, DỰ THƯỜNG THEO THẺ LỆ ĐÃ CÔNG BỐ.

35

XÚC TIẾN BÁN HÀNG

- HỘI CHỢ, TRIỂN LÃM
 - HỘI CHỢ LÀ HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI TẬP TRUNG TRONG MỘT THỜI GIAN VÀ ĐỊA ĐIỂM NHẤT ĐỊNH, DOANH NGHIỆP THAM GIA CỘ THỂ TRƯNG BÀY HÀNG HOÁ NHẪM TIẾP THỊ VÀ KÝ KẾT HỢP ĐỒNG BÁN HÀNG.
 - TRIỂN LÃM LÀ HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN BÁN HÀNG THÔNG QUA VIỆC TRƯNG BÀY HÀNG HOÁ, TÀI LIỆU ĐỂ GIỚI THIỆU NHẪM QUẢNG CÁO ĐỂ MỞ RỘNG VÀ THÚC ĐẨY BÁN HÀNG.
 - CÁC HỘI CHỢ, TRIỂN LÃM PHẢI TUÂN THỦ CÁC QUY ĐỊNH CỦA LƯẬT PHÁP VỀ: CHỦ ĐỀ, QUY MÔ, THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM, DANH MỤC VÀ TÀI LIỆU VỀ HÀNG HOÁ, TÊN VÀ ĐỊA CHỈ DOANH NGHIỆP THAM GIA.

36

ĐẠO ĐỨC BÁN HÀNG

- BÁN HÀNG LÀ PHÂN PHỐI HÀNG HOÁ TRÊN THỊ TRƯỜNG, ẢNH HƯỞNG TRỰC TIẾP TỚI AN SINH XÃ HỘI. DOANH NHÂN CẦN CÓ ĐẠO ĐỨC TỪ KHẨU CHẾ TẠO, LƯU THÔNG ĐẾN TẬN TAY NGƯỜI TIÊU DÙNG.

37
37

SẢN PHẨM HỢP PHÁP VÀ CHẤT LƯỢNG

- THÔNG TIN ĐẦY ĐỦ VÀ TRUNG THỰC.
- BẢO ĐẢM TÍNH HỢP PHÁP CỦA HÀNG HOÁ.
- KHÔNG ĐƯỢC NÂNG GIÁ, ÉP GIÁ, QUẢNG CÁO SAI SỰ THẬT.
- NIÊM YẾT GIÁ, ĐĂNG KÝ, KÊ KHAI VÀ NỘP THUẾ.

38
38

KHÔNG LÀM THIẾT HẠI BẠN HÀNG VÀ DOANH NGHIỆP KHÁC

- HOẠT ĐỘNG THƯƠNG MẠI TRÊN NGUYÊN TẮC: “HAI BÊN CÙNG CÓ LỢI” VÀ “HAI BÊN CÙNG THẮNG”.
- KHÔNG ĐƯỢC CẠNH TRANH BẤT CHÍNH ĐỂ GIÀNH ĐỘC QUYỀN MÀ CÒN PHẢI GÓP PHẦN VÀO VIỆC PHÁT TRIỂN KINH TẾ NƯỚC NHÀ.

39
39

QUẢNG CÁO TRUNG THỰC

QUẢNG CÁO ĐỂ ĐỂ BÁN HÀNG, KHÔNG ĐƯỢC VI PHẠM:

- LUẬT PHÁP VÀ THUẬN PHONG MỸ TỤC.
- XÂM PHẠM HÌNH ẢNH QUỐC CẢ, QUỐC KỶ, ĐẢNG KỶ, QUỐC HUY VÀ HÌNH ẢNH LÃNH TỤ.
- LẠM LÂM LẤN HAY CHE KHUẤT TÍN HIỆU GIAO THÔNG.
- HÀNG CẤM, GIỚI HẠN TIÊU DÙNG HAY CHƯA ĐƯỢC PHÉP LƯU HÀNH.
- SAI SỰ THẬT, SO SÁNH VỚI SP CÙNG LOẠI CỦA DOANH NGHIỆP KHÁC.
- TRÊN BÌA SÁCH BÁO, XEN GIỮA CÁC THÔNG TIN TRÊN BÁO CHÍ, TRUYỀN THANH, TRUYỀN HÌNH.
- NƠI CÓ CÔNG SỞ, CÔNG VIÊN, TRƯỜNG HỌC, BỆNH VIỆN, NƠI THỜ TỰ, DI TÍCH LỊCH SỬ...
- TIẾNG ĐỘNG LỚN TỪ 23 GIỜ ĐẾN 4 GIỜ.

40
40

KHUYẾN MẠI ĐÚNG ĐẮN

KHUYẾN MẠI NHẪM ĐÁY NHANH VIỆC TIÊU THỤ HÀNG HOÁ BẰNG CÁCH CHO NGƯỜI MUA HƯỞNG MỘT SỐ QUYỀN LỢI. KHUYẾN MẠI CÓ THỂ ẢNH HƯỞNG ĐẾN XÃ HỘI VÀ XÁO TRỘN THỊ TRƯỜNG. NGHĨA VỤ:

- THÔNG BÁO CƠ QUAN QUẢN LÝ NHÀ NƯỚC THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM VÀ HÌNH THỨC KHUYẾN MẠI.
- THÔNG BÁO CÔNG KHAI CÁC HÌNH THỨC KHUYẾN MẠI.
- THỰC HIỆN ĐÚNG CÁC CAM KẾT VỚI KHÁCH HÀNG.

41
41

MỘT SỐ NGUYÊN TẮC BÁN HÀNG

- 1- BÁN HÀNG LÀ "CẢ HAI ĐỀU THẮNG".
- 2- ĐỊNH LUẬT 250 GERARD.
- 3- LẬP HỒ SƠ BÁN HÀNG: LẬP HỒ SƠ KHÁCH HÀNG, KÊ CẢ KHÁCH HÀNG DỰ KIẾN.
- 4- ẮN MẠC NHƯ KHÁCH HÀNG.
- 5- CHINH PHỤC BẰNG MÙI HƯƠNG QUYỀN RŨ CỦA SẢN PHẨM MỚI.
- 6- CÂU THÁN CHỦ BÁN HÀNG: "TÔI CHẤP NHẬN CÁC ĐIỀU KIỆN CỦA QUÝ ÔNG, BÀ" 1/3 CỦA CÁI "CÓ GI" VẪN HƠN 100% CỦA CÁI "KHÔNG CÓ GI".
- 7- DUY TRÌ MỚI QUAN HỆ VỚI KHÁCH HÀNG.

42
42

**ĐẠO ĐỨC TRONG
CHẤM DỨT HOẠT ĐỘNG KINH DOANH**

• **KHÁI NIỆM**

DOANH NGHIỆP LÀ MỘT ĐƠN VỊ SẢN XUẤT KINH DOANH TRONG XÃ HỘI, LÀ MỘT BỘ PHẬN TRONG NỀN KINH TẾ, THƯỜNG XUYẾN ẢNH HƯỞNG ĐẾN NHIỀU NGƯỜI, NÊN KHI MỘT DOANH NGHIỆP CHẤM DỨT HOẠT ĐỘNG LUÔN TÁC ĐỘNG TỚI NỀN KINH TẾ. DOANH NHÂN PHẢI CÓ ĐẠO ĐỨC KHI CHẤM DỨT HOẠT ĐỘNG ĐỂ KHÔNG LÀM TỒN HẠI ĐẾN XÃ HỘI.

43

**ĐẠO ĐỨC TRONG CHẤM DỨT HĐKD
BÁN**

- ĐÂY LÀ HÌNH THỨC CHẤM DỨT DOANH NGHIỆP THUẬN LỢI THEO Ý MUỐN CỦA DOANH NHÂN.
- NGƯỜI BÁN CÓ NGHĨA VỤ GIAO VÀ CHUYÊN QUYỀN SỞ HỮU DOANH NGHIỆP CHO NGƯỜI MUA.

44

**ĐẠO ĐỨC TRONG CHẤM DỨT HĐKD
TỔ CHỨC LẠI (TÁI CẤU TRÚC)**

GỒM CÓ:

- CHIA: CHIA DN THÀNH MỘT SỐ DN CÙNG LOẠI. DN CŨ CHẤM DỨT TỒN TẠI.
- TÁCH: CHUYỂN MỘT PHẦN TÀI SẢN CỦA DN ĐỂ THÀNH LẬP MỘT DN MỚI CÙNG LOẠI. DN CŨ KHÔNG CHẤM DỨT TỒN TẠI.
- HỢP NHẤT: NHIỀU DN CÙNG LOẠI HỢP NHẤT THÀNH DN MỚI, DN CŨ CHẤM DỨT TỒN TẠI.
- SÁP NHẬP: NHIỀU DN CÓ LOẠI HÌNH KHÁC NHAU SÁP NHẬP THÀNH DN MỚI, DN CŨ CHẤM DỨT TỒN TẠI.

45

**ĐẠO ĐỨC TRONG CHẤM DỨT HĐKD
GIẢI THỂ**

CHẤM DỨT DN THEO Ý NGUYỄN HAY PHÁP LUẬT.

- 1- HẾT THỜI HẠN HOẠT ĐỘNG.
- 2- TỰ NGUYỆN CỦA CHỦ DN.
- 3- KHÔNG ĐỦ ĐIỀU KIỆN LUẬT ĐỊNH.
- 4- BỊ THU HỒI GIẤY CHỨNG NHẬN ĐKKD:
 - KHÔNG HOẠT ĐỘNG TRONG THỜI HẠN 1 NĂM TỪ KHI ĐƯỢC CẤP GIẤY ĐKKD.
 - NGỪNG HOẠT ĐỘNG LIÊN TỤC 1 NĂM MÀ KHÔNG BÁO CHO PHÒNG ĐKKD.
 - KHÔNG BÁO CÁO 2 NĂM LIÊN TIẾP VỀ PHÒNG ĐKKD.
 - KHI CÓ YẾU CẦU MÀ KHÔNG GỒI BÁO CÁO VỀ PHÒNG ĐKKD TRONG THỜI HẠN 6 THÁNG.
 - KINH DOANH NGHỀ BỊ CẤM.
 - VI PHẠM PHÁP LUẬT.

46

**ĐẠO ĐỨC TRONG CHẤM DỨT HĐKD
PHÁ SÀN**

- CHẤM DỨT DOANH NGHIỆP NGOÀI Ý MUỐN CỦA DOANH NHÂN VÀ PHẢI NHỜ PHÁP LUẬT GIẢI QUYẾT.
- DOANH NGHIỆP GẶP KHÓ KHĂN HAY THUA LỖ 2 NĂM LIÊN TIẾP, ĐÃ ÁP DỤNG CÁC BIỆN PHÁP TÀI CHÍNH MÀ VẪN KHÔNG CÓ KHẢ NĂNG THANH TOÁN NỢ ĐẾN HẠN.

DOANH NHÂN PHẢI CÓ TRÁCH NHIỆM VỀ HẬU QUẢ CỦA SỰ CHẤM DỨT DOANH NGHIỆP.

47

**PHÁ SÀN
TRÁCH NHIỆM VỚI XÃ HỘI**

- 1- THÔNG BÁO KỊP THỜI CHO PHÒNG ĐKKD TRONG THỜI HẠN 15 NGÀY, NẾU BÁN HAY TỎA CHỨC LẠI CẦN KÈM HỢP ĐỒNG.
- 2- QUYẾT ĐỊNH GIẢI THỂ PHẢI GỒI TỚI CHỦ NỢ, NGƯỜI LAO ĐỘNG, ĐĂNG 3 SỞ BÁO LIÊN TIẾP VÀ CÔNG BỐ TẠI TRỤ SỞ DN TRONG 7 NGÀY.
- 3- PHẢI GIẢI QUYẾT XONG KHIẾU NẠI MỚI ĐƯỢC CHẤM DỨT DN.
- 4- THANH TOÁN NỢ TRONG 6 THÁNG THEO THỨ TỰ:
 - LƯƠNG VÀ TRỢ CẤP CHO NGƯỜI LAO ĐỘNG.
 - THUẾ.
 - CÁC CHỦ NỢ.

48

**PHÁ SÀN
TRÁCH NHIỆM VỚI ĐỐI TÁC**

- DOANH NHÂN CÓ BÓN PHẬN THỰC HIỆN ĐẦY ĐỦ CÁC HỢP ĐỒNG ĐÃ THỎA THUẬN TRƯỚC ĐẦY TRƯỚC KHI CHẤM DỨT DOANH NGHIỆP. THỜI HẠN THANH LÝ HỢP ĐỒNG LÀ 6 THÁNG.

49

**PHÁ SÀN
TRÁCH NHIỆM VỚI NLĐ VÀ CỔ ĐÔNG**

- DOANH NHÂN PHẢI TUÂN THỦ CÁC QUY ĐỊNH CỦA PHÁP LUẬT VÀ BẢO VỆ QUYỀN LỢI NGƯỜI LAO ĐỘNG. NẾU DOANH NGHIỆP TỎ CHỨC LẠI THÌ NGƯỜI LAO ĐỘNG CŨ ĐƯỢC ƯU TIÊN LÀM VIỆC TẠI DOANH NGHIỆP MỚI.
- NGƯỜI CÓ PHẦN HỪN VỐN TRONG DOANH NGHIỆP ĐƯỢC GIẢI QUYẾT THEO NGUYÊN TẮC “LỜI ẮN LỖ CHỊU” VÀ “ẮN CHIA SÒNG PHẪNG”.

50

ĐẠO ĐỨC KHI BỊ PHÁ SÀN DN

- PHÁ SÀN LÀ TÌNH TRẠNG PHỨC TẠP NHẤT TRONG CUỘC ĐỜI MỘT DOANH NHÂN, CHỦ DOANH NGHIỆP THƯỜNG SỢ HÃI VÀ BỎ TRÓN.
- ĐẠO ĐỨC KINH DOANH ĐÒI HỎI, KHI DOANH NGHIỆP BỊ PHÁ SÀN, CHỦ DOANH NGHIỆP PHẢI BIẾT TIN TƯƠNG VÀO LUẬT PHÁP VÀ HỢP TÁC VỚI TOÀ ÁN ĐỂ ĐƯỢC GIẢI QUYẾT THEO CÁCH TỐT NHẤT.

51

51

TUYÊN BỐ PHÁ SẢN DN

- SAU KHI NHẬN ĐƠN XIN PHÁ SẢN CỦA CHỦ NỢ HAY CHỦ DN, TOÀ ÁN SẼ RA QUYẾT ĐỊNH GỒM 3 ĐIỂM:
 - TUYÊN BỐ NGỪNG THANH TOÁN NỢ CỦA DN.
 - ĐĂNG BÁO, THÔNG BÁO CÁC CHỦ NỢ GỠ GIẤY ĐÓI NỢ ĐẾN HẠN.
 - CHỈ ĐỊNH THẨM PHÁN VÀ LẬP TỔ QUẢN LÝ TÀI SẢN ĐỂ THẨM ĐỊNH VÀ NGĂN CHẶN THÁT THOÁT, DANH SÁCH CHỦ NỢ VÀ KIỂM KÊ TÀI SẢN.
- SAU ĐÓ THẨM PHÁN SẼ TRIỆU TẬP HỘI NGHỊ CHỦ NỢ - CÓ ĐẠI DIỆN DN ĐỀ HÒA GIẢI. CHỈ KHI HOÀ GIẢI KHÔNG THÀNH, THẨM PHÁN MỚI RA QUYẾT ĐỊNH TUYÊN BỐ PHÁ SẢN DOANH NGHIỆP.

52
52

PHÁT MẠI TÀI SẢN VÀ TRẢ NỢ

- TRONG 10 NGÀY SAU KHI QUYẾT ĐỊNH PHÁ SẢN CÓ HIỆU LỰC, TỔ THANH TOÁN TÀI SẢN SẼ LÀM VIỆC:
 - THU HỒI VÀ BÁN ĐẦU GIÁ TÀI SẢN DN.
 - PHONG TOÀ CÁC TÀI SẢN CỦA DN Ở NGÂN HÀNG.
 - TRẢ NỢ THEO QUYẾT ĐỊNH CỦA TOÀ ÁN.
- TỪ NGÀY TUYÊN BỐ PHÁ SẢN GIÁM ĐỐC VÀ CÁC THÀNH VIÊN HĐQT KHÔNG ĐƯỢC ĐẢM NHẬN CHỨC VỤ ĐÓ Ở NƠI KHÁC TRONG THỜI HẠN TỪ 1 - 3 NĂM. ĐƯỢC MIỄN KHI:
 - LÝ DO PHÁ SẢN LÀ BẤT KHẢ KHÁNG.
 - KHÔNG CHỊU TRÁCH NHIỆM TRỰC TIẾP VỀ SỰ PHÁ SẢN.
 - ĐÃ XIN PHÁ SẢN VÀ TRẢ ĐỦ NỢ.

53
53

CẢM ƠN CÁC BẠN!



54

Chương 4

**ĐẠO ĐỨC LÃNH ĐẠO
TRONG
KINH DOANH**

1

NỘI DUNG

- KHÁI NIỆM VỀ LÃNH ĐẠO
- CÁC CHUẨN MỰC ĐẠO ĐỨC LÃNH ĐẠO
- MỘT SỐ NGUYÊN TẮC LÃNH ĐẠO

2

KHÁI NIỆM

THEO ALBERT SCHWEITZER:

“XÉT VỀ TỔNG THỂ, ĐẠO ĐỨC LÀ CÁI TÊN MÀ CHÚNG TA ĐẶT CHO NHỮNG HÀNH VI ĐÚNG ĐẮN, CHÚNG TA BẮT BỤC PHẢI XEM XÉT NHỮNG CÁI CHẴNG NHỮNG CÓ LỢI CHO BẢN THÂN, MÀ CÒN PHẢI XEM ĐẾN NHỮNG CÁI CÓ LỢI CHO NGƯỜI KHÁC VÀ CHO CẢ LOÀI NGƯỜI NÓI CHUNG”.

3

NHÀ LÃNH ĐẠO

- LÀ HỆ THẦN KINH TRUNG ƯƠNG, CẢM NHẬN CÁC PHẢN ỨNG BÊN NGOÀI, NGHĨ RA ĐƯỢC CÁC GIẢI PHÁP TỐI ƯU, ĐIỀU KHIỂN CÁC BỘ PHẬN KHÁC TRONG CƠ THỂ ĐỂ CẢ CƠ THỂ CÙNG TỒN TẠI VÀ PHÁT TRIỂN.
- LÀ NGƯỜI CÓ TRÁCH NHIỆM ĐƯƠNG ĐẦU VỚI MỌI VẤN ĐỀ CỦA TỔ CHỨC.
- LÀ TINH THẦN HOẠT ĐỘNG CỦA TỔ CHỨC.

4

NHÀ LÃNH ĐẠO

- LÀ NGƯỜI CÓ NĂNG LỰC VÀ KINH NGHIỆM.
- CÓ Ý CHÍ, BẢN LĨNH, HOÀI BẢO ĐỂ HOÀN THÀNH MỤC TIÊU CỦA TỔ CHỨC BẤT CHẤP KHÓ KHĂN.
- BIẾT RA QUYẾT ĐỊNH SÁNG SUỐT, ĐÚNG LÚC VÀ ĐÚNG CÁCH.
- CÓ KHẢ NĂNG ĐIỀU KHIỂN HOẠT ĐỘNG CỦA TỔ CHỨC, CÓ NGHỆ THUẬT KHAI THÁC SỨC MẠNH TỐI ĐA CỦA NGUỒN NHÂN LỰC.
- BẢN THÂN PHẢI LÀ MỘT TÁM GƯƠNG CHO MỌI NGƯỜI NOI THEO.
- COI TRỌNG LỢI ÍCH TỐI CAO CỦA TỔ CHỨC VÀ TẬP THỂ.

5

LÃNH ĐẠO

LÀ MỘT QUÁ TRÌNH GÂY ẢNH HƯỞNG ĐẾN CÁC HOẠT ĐỘNG CỦA MỘT CÁ NHÂN HAY MỘT NHÓM NHẪM ĐẠT ĐƯỢC MỤC ĐÍCH TRONG TÌNH HUỐNG NHẤT ĐỊNH

6

NGHỆ THUẬT LÃNH ĐẠO

- BẢNG QUYỀN LỢI.
- TÁC ĐỘNG ĐẾN QUYỀN LỢI NGƯỜI KHÁC.
- BẢNG UY TÍN.
- BẢNG SỰ THUYẾT PHỤC.
- BẢNG SỰ GƯƠNG MẪU.
- BẢNG SỰ ĐỘNG VIÊN.
- BẢNG THỦ ĐOẠN...

7

CÁC PHƯƠNG PHÁP LÃNH ĐẠO CHỦ YẾU ĐƯỢC SỬ DỤNG

- 1- LÃNH ĐẠO BẰNG CÔNG CỤ HÀNH CHÍNH, MỆNH LỆNH.
- 2- LÃNH ĐẠO BẰNG KINH TẾ.
- 3- LÃNH ĐẠO BẰNG TÂM LÝ, GIÁO DỤC, THUYẾT PHỤC, ĐỘNG VIÊN.
- 4- LÃNH ĐẠO TRỰC TIẾP.
- 5- LÃNH ĐẠO GIÁN TIẾP.
- 6- LÃNH ĐẠO BẰNG CÁCH NÊU GƯƠNG.
- 7- LÃNH ĐẠO TẬP TRUNG.

8

CÁC PHONG CÁCH LÃNH ĐẠO CHỦ YẾU ĐƯỢC SỬ DỤNG

- LÃNH ĐẠO ĐỘC ĐOÁN.
- LÃNH ĐẠO DÂN CHỦ.
- LÃNH ĐẠO TỰ DO.
- LÃNH ĐẠO DĨ HOÀ VI QUÝ.
- LÃNH ĐẠO THEO KIỂU RẮN ĐE.
- LÃNH ĐẠO BẰNG VẬT CHẤT.
- LÃNH ĐẠO KẾT HỢP....

9

=>

- LÃNH ĐẠO LÀ MỘT DẠNG HOẠT ĐỘNG CỦA CON NGƯỜI NHẪM GÂY ẢNH HƯỞNG ĐẾN NHỮNG NGƯỜI KHÁC ĐỂ ĐIỀU KHIỂN VÀ KIỂM SOÁT HỌ THEO HƯỚNG THỰC HIỆN CÁC MỤC TIÊU VÀ HOÀI BẢO CỦA MÌNH.
- NHỮNG YÊU CẦU CẦN THIẾT Ở NGƯỜI LÃNH ĐẠO:
 - - TÂM NHÌN XA TRÔNG RỘNG.
 - - CÓ KINH NGHIỆM, Ý CHÍ, BẢN LĨNH VÀ HOÀI BẢO.
 - - KHẢ NĂNG TỔ CHỨC THỰC HIỆN.
 - - BIẾT HƯỚNG DẪN, ĐỘNG VIÊN, VÀ GIÚP ĐỠ NGƯỜI KHÁC.
 - - BIẾT THU PHỤC NHÂN TÂM.

10

NHÀ QUẢN TRỊ CẦN:

- HIỂU BIẾT CON NGƯỜI ĐƯỢC MÌNH LÃNH ĐẠO.
- BIẾT ĐỘNG CƠ VÀ BIẾT ĐỘNG VIÊN NHÂN VIÊN LÀM VIỆC.
- BIẾT NHỮNG QUY LUẬT, ĐẶC TÍNH, YẾU TỐ CHI PHỐI HÀNH VI CÁ NHÂN, HÀNH VI NHÓM CỦA MỖI NGƯỜI.

11

THỰC TRẠNG ĐẠO ĐỨC LÃNH ĐẠO

- HỒ CHỦ TỊCH:
"ĐẠO ĐỨC KHÔNG PHẢI TỪ TRÊN TRỜI RƠI XUỐNG, NÓ DO ĐÁU TRANH VÀ RÈN LUYỆN MÀ PHÁT TRIỂN, VÍ NHƯ NGỌC CÀNG MÀI CÀNG SÁNG, VẮNG CÀNG LUYỆN CÀNG TRONG".
- T.S TRẦN VĂN PHÒNG NHẬN ĐỊNH:
"SỰ SA SÚT ĐẠO ĐỨC CỦA MỘT BỘ PHẬN CÁN BỘ QUẢN LÝ Ở TẤT CẢ CÁC CẤP, CÁC NGÀNH THỂ HIỆN Ở TÍNH THỰC DỤNG, CHẠY THEO ĐỒNG TIỀN.
KINH TẾ THỊ TRƯỜNG COI TRỌNG HIỆU QUẢ, THƯỚC ĐO SỰ PHÁT TRIỂN KINH TẾ LÀ GIÁ TRỊ, NẾU QUAN NIỆM NÀY ĐƯA VÀO QUAN HỆ XÃ HỘI THÌ SỚM MUỘN TỰ TƯƠNG CỘI TIỀN LÀ TIÊU CHUẨN DUY NHẤT ĐÁNH GIÁ MỌI HÀNH VI SẼ PHÁT TRIỂN".

12

CÁC CHUẨN MỤC ĐẠO ĐỨC LÃNH ĐẠO

ĐẠO ĐỨC LÀ NỀN TẢNG

“SỨC CỐ MẠNH MỚI GÁNH ĐƯỢC NẶNG VÀ ĐI ĐƯỢC XA, NGƯỜI CÁCH MẠNG PHẢI CÓ ĐẠO ĐỨC CÁCH MẠNG LÀM NỀN TẢNG”.

“CÓ TÀI NĂNG MÀ KHÔNG CÓ ĐỨC LÀ HỒNG, CÓ ĐỨC MÀ CHỈ I TỜ THÌ DẠY THẾ NÀO? ĐỨC PHẢI CÓ TRƯỚC TÀI”.

HỒ CHÍ MINH

13

THƯƠNG YẾU CON NGƯỜI

• “Ở ĐỜI VÀ LÀM NGƯỜI LÀ PHẢI THƯƠNG NƯỚC THƯƠNG DÂN, THƯƠNG NHÂN LOẠI ĐAU KHỔ VÀ BỊ ÁP BỨC”.

• “NĂM NGÓN TAY CÓ NGÓN DÀI NGÓN NGẮN. NHƯNG NGÓN DÀI ĐỀU HỢP NƠI BÀN TAY. TRONG MẤY TRIỆU NGƯỜI CŨNG CÓ NGƯỜI THỂ NÀY THỂ KHÁC, NHƯNG CŨNG ĐỀU LÀ DÒNG ĐỐI CỦA TÔI TIỀN TA. VẬY TA PHẢI KHOAN HỒNG ĐẠI ĐỘ”.

HỒ CHÍ MINH

14

CẦN, KIỆM, LIÊM, CHÍNH

- CẦN: SIÊNG NẮNG, CHĂM CHÍ.
- KIỆM: TIẾT KIỆM, KHÔNG BỪA BÃI, TIẾT KIỆM # HÀ TIỆN.
- LIÊM: TRONG SẠCH, KHÔNG THAM LAM – TIỀN CỬA, ĐỊA VỊ, HƯ DANH.
- CHÍNH: THẮNG THẦN, ĐỨNG ĐÁN.

• LẤY “TU THÂN” VÀ “PHÊ VÀ TỰ PHÊ” LÀM PHƯƠNG CHÂM RÈN LUYỆN ĐẠO ĐỨC.

15

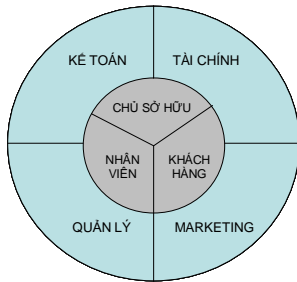
CHÍ CÔNG VÔ TƯ VÀ NHÂN, NGHĨA, TRÍ, DŨNG

- CHÍ CÔNG VÔ TƯ: CHỈ BIẾT VÌ ĐẢNG, VÌ TỔ QUỐC, VÌ NHÂN DÂN, KHÔNG TƯ LỢI.
- NHÂN: HẾT LÒNG THƯƠNG YÊU, GIÚP ĐỠ MỌI NGƯỜI.
- NGHĨA: KHÔNG CÓ TƯ TÂM, TRƯỚC SAU NHƯ MỘT. KHI CÓ NHIỆM VỤ THÌ RA SỨC LÀM.
- TRÍ: SÁNG SUỐT ĐỂ TÌM PHƯƠNG HƯỚNG. BIẾT CÁT NHẮC NGƯỜI TỐT, ĐỀ PHÒNG NGƯỜI GIAN KÊ XẤU.
- DŨNG: CAN ĐẢM, DÁM ĐÁU TRANH VỚI CÁI SAI, ĐƯƠNG ĐẦU VỚI KHÓ KHĂN.

16

MỘT SỐ NGUYÊN TẮC ĐẠO ĐỨC LÃNH ĐẠO

- XÉT TRONG CÁC CHỨC NĂNG CỦA DN



17

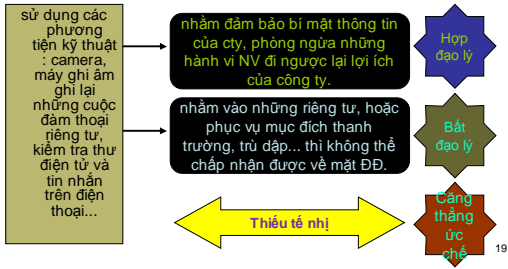
ĐẠO ĐỨC TRONG QUẢN TRỊ NNL

- ĐẠO ĐỨC TRONG TUYỂN DỤNG
 - KHÔNG PHÂN BIỆT ĐỐI XỬ - PHÂN BIỆT ĐỐI XỬ CÓ SỰ NGOẠI TRỪ.
 - TÔN TRỌNG QUYỀN RIÊNG TƯ CÁ NHÂN.
 - TRONG TUYỂN DỤNG NGƯỜI ĐIỀU KHIỂN CÁC PHƯƠNG TIỆN CƠ GIỚI.
 - SỬ DỤNG NHÂN VIÊN PHẢI ĐÁI NGỘ TƯƠNG XỨNG.

18

ĐẠO ĐỨC TRONG QUẢN TRỊ NNL

- Đánh giá hiệu quả làm việc: không định kiến



Đạo đức trong bảo vệ nhân viên

- Nhu cầu được bảo vệ của NV

- An toàn lao động
- Không bị xúc phạm cơ thể
- An toàn về thông tin
- Được yên ổn
- An toàn trong cuộc sống



20

An toàn lao động cho NV

- Đảm bảo ATLĐ là cách tốt nhất trong bảo vệ NV
 - NV có quyền đòi hỏi.
 - Mất ATLĐ không chỉ ảnh hưởng xấu đến NV.

hệ thống cứu hỏa, dây an toàn, găng tay, ủng cao su, đèn pha cho thợ mỏ, tập huấn và phổ biến về an toàn lao động...

21

5 BƯỚC KHUYẾN KHÍCH CÔNG VIỆC

- 1- ĐÁP ỨNG CÁC YÊU CẦU QUAN TRỌNG NHẤT: LƯƠNG, PHÚC LỢI....
- 2- LUÔN TÔN TRỌNG NHÂN VIÊN.
- 3- TẠO SỰ THOẢI MÁI, HẤP DẪN TRONG CÔNG VIỆC.
- 4- LUÔN BIẾT GHI NHẬN NHỮNG CÔNG VIỆC TỐT.
- 5- TẠO ĐIỀU KIỆN ĐỂ NHÂN VIÊN PHÁT HUY HẾT KHẢ NĂNG.

22

7 LỜI KHUYẾN KHI GIAO TIẾP

1. VUI TƯƠI, NIỀM NỞ VÀ LỊCH THIỆP.
2. BIẾT NÓI VÀ BIẾT LẮNG NGHE.
3. MỆNH LỆNH TRUYỀN ĐẠT PHẢI NGHIÊM CHỈNH VÀ SINH ĐỘNG.
4. KHEN NGAY KHI CÓ VIỆC TỐT; NGƯỢC LẠI, KHI TRỪNG PHẠT THÌ PHẢI CÂN NHẮC.
5. HIỂU RÕ NHÂN VIÊN, QUAN TÂM ĐẾN HỌ.
6. CÓN NGƯỜI CÓ VỊ TRÍ TRUNG TÂM TRONG CÔNG VIỆC.
7. ĐỐI NHẬN XỬ THẾ TINH VI VÀ TẾ NHỊ, KHOAN HỒNG ĐỘ LƯỢNG.

23

ĐỀ TRỌNG QUAN HỆ VỚI ĐỐI TƯỢNG HỮU QUAN NGHĨA VỤ PHÁP LÝ

- DN phải thực hiện đầy đủ quy định pháp lý đối với các bên hữu quan về :

- Cạnh tranh,
- Quyền lợi khách hàng,
- Bảo vệ môi trường,
- Công bằng và an toàn
- Chống lại những hành vi sai trái ề

Các nghĩa vụ pháp lý được thể hiện trong luật dân sự và hình sự.

24

Là điều kiện để tồn tại



25

ĐỐI TRONG QUAN HỆ VỚI ĐỐI TƯỢNG HỮU QUAN NGHĨA VỤ KINH TẾ

- **Đối với các bên liên đới khác (nhà cung cấp, đại lý...):**
 - mang lại lợi ích tối đa và công bằng, thông qua cung cấp hàng hoá, việc làm, giá cả, chất lượng, lợi nhuận đầu tư, vv



26

ĐỐI TRONG QUAN HỆ VỚI ĐỐI TƯỢNG HỮU QUAN NGHĨA VỤ KINH TẾ

- **Đối với người tiêu dùng:**



- n cung cấp HHDV, chất lượng, an toàn, giá hợp lý,
- n thông tin về sản phẩm (quảng cáo), phân phối, bán hàng và dv hậu mãi

27

ĐD TRONG QUAN HỆ VỚI ĐỐI TƯỢNG HỮU QUAN NGHĨA VỤ KINH TẾ

- Đối với chủ sở hữu :



28

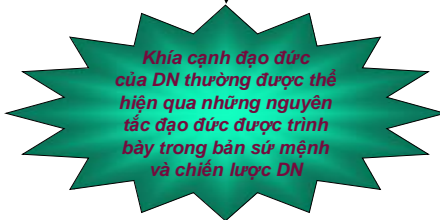
Nghĩa vụ đạo đức

- Liên quan tới những gì DN quyết định là đúng, công bằng, vượt qua cả những yêu cầu pháp lí,
- Là hành vi và hoạt động mà các thành viên của tổ chức, cộng đồng và XH mong đợi từ phía các DN dù chúng không được viết thành luật.

29

Kết luận

Chiến lược kinh doanh cần phải phản ánh một tầm nhìn về đạo đức



30

Cảm ơn các bạn!



31

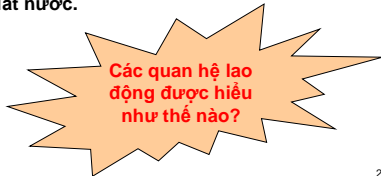
Chương 5

**ĐẠO ĐỨC NGHỀ NGHIỆP
CỦA
NGƯỜI LAO ĐỘNG**

1

LAO ĐỘNG

Là hoạt động quan trọng nhất của con người, lao động tạo ra của cải vật chất và các giá trị tinh thần nhằm thỏa mãn các nhu cầu xã hội, cải tạo xã hội, tự nhiên và con người. Lao động có năng suất, chất lượng, và hiệu quả cao là nhân tố quyết định sự phát triển của đất nước.



2

NGƯỜI LAO ĐỘNG

- LÀ NGƯỜI THỰC HIỆN CÁC NHIỆM VỤ, CHỨC NĂNG THEO SỰ PHÂN CÔNG CỦA TỔ CHỨC, DƯỚI SỰ CHỈ ĐẠO, ĐIỀU HÀNH CỦA NGƯỜI LÃNH ĐẠO, NHẪM THỰC HIỆN MỤC TIÊU CỦA TỔ CHỨC.
- NGƯỜI LAO ĐỘNG CÓ THỂ LÀM CÁC NHIỆM VỤ:
 - NHÂN VIÊN CHUYÊN MÔN NGHIỆP VỤ.
 - CÔNG NHÂN TRỰC TIẾP SẢN XUẤT.
 - CÁN BỘ QUẢN LÝ, LÃNH ĐẠO.

3

NGƯỜI SỬ DỤNG LAO ĐỘNG

- LÀ DOANH NGHIỆP, CƠ QUAN, TỔ CHỨC, CÁ NHÂN (ĐỦ 18 TUỔI, CÓ THUÊ MướN, SỬ DỤNG VÀ TRẢ CÔNG LAO ĐỘNG).

Người lao động và người sử dụng lao động có quan hệ với nhau như thế nào?

4

QUAN HỆ LAO ĐỘNG

Quan hệ lao động được xác lập dưới hình thức Hợp đồng lao động và Thỏa ước lao động tập thể.

5

NGHĨA VỤ CỦA NGƯỜI LAO ĐỘNG

1. THỰC HIỆN HỢP ĐỒNG LAO ĐỘNG.
2. THỰC HIỆN THỎA ƯỚC LAO ĐỘNG TẬP THỂ.
3. CHẤP HÀNH KỶ LUẬT, NỘI QUY LAO ĐỘNG.
4. TUÂN THỦ SỰ ĐIỀU HÀNH HỢP PHÁP CỦA NGƯỜI SỬ DỤNG LAO ĐỘNG

6

QUYỀN LỢI CỦA NGƯỜI LAO ĐỘNG

1. TỰ DO CHỌN LỰA NGHỀ NGHIỆP.
2. KHÔNG BỊ PHÂN BIỆT ĐỐI XỬ.
3. ĐƯỢC TRẢ LƯƠNG TRÊN CƠ SỞ THỎA THUẬN: NĂNG SUẤT, CHẤT LƯỢNG VÀ HIỆU QUẢ - KHÔNG THẤP HƠN MỨC LƯƠNG TỐI THIỂU.
4. ĐƯỢC BẢO ĐẢM AN TOÀN – VỆ SINH LAO ĐỘNG, HƯỞNG CÁC CHẾ ĐỘ LAO ĐỘNG VÀ CHÍNH SÁCH XÃ HỘI.
5. CÓ QUYỀN THÀNH LẬP, GIA NHẬP, HOẠT ĐỘNG CÔNG ĐOÀN, THAM GIÁ QLĐN THEO LUẬT CĐ.
6. CÓ QUYỀN ĐÌNH CÔNG THEO QUY ĐỊNH CỦA PHÁP LUẬT.

7

QUY TẮC ĐẠO ĐỨC NGHỀ NGHIỆP



8

CÁC CHUẨN MỰC ĐẠO ĐỨC NGHỀ NGHIỆP

- ✦ Đạo đức nghề nghiệp – Tài sản quý giá của người hành nghề.
- ✦ Với mỗi nghề nghiệp khác nhau các chuẩn mực đạo đức có thể khác nhau.
- ✦ Các chuẩn mực đạo đức nghề nghiệp phải phù hợp với nghề nghiệp – Quyền & nghĩa vụ - Nền tảng đạo đức xã hội.

9

NHỮNG CHUẨN MỰC CẦN CÓ CỦA NV

- Nhiệt tình với công việc, thông thạo công việc
- Văn minh, lịch sự, phục vụ khách hàng nhiệt tình chu đáo
- Tuân thủ các cơ chế quy tắc, bảo vệ uy tín của doanh nghiệp
- Phát huy tinh thần tập thể, tạo ra lợi ích và hiệu quả cao nhất
- Coi trọng lời hứa
- Khoan dung
- Tinh thần phục vụ.

10

NHIỆT TÌNH VÀ THÀNH THẠO CÔNG VIỆC LÀ YÊU NGHỀ

Bạn muốn thành công trong công việc? Bạn phải nhiệt tình với công việc, thông thạo công việc, tạo cho mình tác phong làm việc chăm chỉ. Đó mới là nền tảng cho một người lý tưởng cần thực hiện.

- **Nhiệt tình + Thạo việc = Thành công**
- **Nhiệt tình + Không thạo việc = Phá hoại**



11

THÁI ĐỘ VĂN MINH, LỊCH SỰ

- là yêu cầu cơ bản của công việc phục vụ khách hàng, làm cho khách hàng cảm nhận được sự chân thành của doanh nghiệp, đồng thời doanh nghiệp sẽ có được sự trung thành của khách hàng.

- Tất cả những cá nhân và doanh nghiệp được khách hàng biết đến đều là những điển hình về phong cách phục vụ văn minh.



12

THÁI ĐỘ VĂN MINH, LỊCH SỰ

- Dịch vụ văn minh biểu hiện cụ thể như:
 - Sử dụng ngôn ngữ phục vụ theo đúng quy phạm,
 - Tránh dùng ngôn ngữ cấm kỵ trong phục vụ,
 - Nghĩ theo cách nghĩ của khách hàng,
 - Mỉm cười khi phục vụ,
 - Chú ý đến lễ nghi phục vụ.

13

BẢO VỆ UY TÍN DOANH NGHIỆP

- Là một nhân viên, bạn nên tự giác tuân thủ các luật lệ quy tắc của DN. Vì tuân thủ các luật lệ qui tắc còn có ý nghĩa là bảo vệ uy tín của doanh nghiệp.

- *Muốn xem một doanh nghiệp có uy tín hay không?*

- Hãy nhìn vào mức độ tuân thủ nguyên tắc công ty của các nhân viên trong doanh nghiệp.



14

PHÁT HUY TINH THẦN TẬP THỂ

- Việc kinh doanh của công ty không phải do một người làm vì khả năng của một người là có hạn, chỉ có sức mạnh của nhiều người hợp lại mới có thể làm nên sự nghiệp, vì vậy, cần phải phát huy tinh thần tập thể.

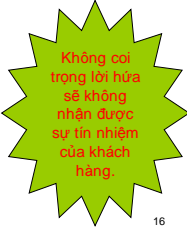


15

COI TRỌNG LỜI HỨA

- “Xe không thể chuyển động nếu không có bánh, con người không thể sống nếu không có chữ tín”.
Manh Từ

Ngoài ra, lời hứa đối với khách hàng không chỉ đại diện cho bản thân những nhân viên phục vụ mà nó còn đại diện cho doanh nghiệp, vì thế, nên cố gắng thực hiện lời hứa với khách hàng, tránh trường hợp làm mất uy tín của bản thân cũng như của công ty.

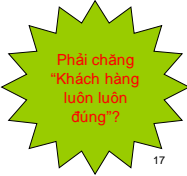


16

KHOAN DUNG VÀ BIẾT KIỂM CHẾ BẢN THÂN

- Khách hàng không phải ai cũng hợp tác, phối hợp với mình?
- Một số khách hàng lại không hiểu hết mọi chuyện hoặc có tính khí thất thường?

Điều này đòi hỏi nhân viên phục vụ khách hàng phải biết khoan dung, không để ý đến thái độ không tốt của khách hàng mà nên chú ý làm thế nào để giải quyết vấn đề.



17

TINH THẦN PHỤC VỤ

- Tinh thần phục vụ tốt là tiêu chuẩn quan trọng nhất mà nhân viên cần có. Nhân viên không thể làm tốt công việc của mình mà không có tinh thần phục vụ tốt.

Hiện nay, rất nhiều doanh nghiệp khi tuyển chọn nhân viên đều kiểm tra xem người đó có tinh thần phục vụ vì người khác hay không. Vì doanh nghiệp đó cho rằng một tập thể tốt là một tập thể có tinh thần phục vụ hết mình.



18

Kết luận

Bất kỳ nghề nghiệp nào cũng cần phải có qui tắc, chuẩn mực đạo đức

Nếu DN của bạn chưa có qui tắc, chuẩn mực đạo đức...
Đừng lo lắng, hãy bắt tay vào xây dựng nó!
CHÚC BẠN THÀNH CÔNG

19

Cảm ơn các bạn!



20

Chương 6

**TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI
CỦA
DOANH NGHIỆP**

1

KHÁI NIỆM

TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI (Corporate Social Responsibility – CSR)

là “Cam kết của DN đóng góp cho việc phát triển kinh tế bền vững, thông qua việc tuân thủ chuẩn mực về bảo vệ môi trường, bình đẳng về giới, an toàn lao động, quyền lợi lao động, trả lương công bằng, đào tạo và phát triển NV, phát triển cộng đồng... theo cách có lợi cho cả DN và XH”. (WB)

2

TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI CỦA DN

- Trách nhiệm XH là nghĩa vụ mà một DN phải thực hiện đối với XH.
- Có trách nhiệm với XH là tối đa hóa tác dụng tích cực và tối thiểu hóa hậu quả tiêu cực cho XH.

3

THÁP TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI



NGHĨA VỤ KINH TẾ

• Đối với xã hội

- SX HHDV mà XH cần với giá hợp lý.
- Phát hiện nguồn tài nguyên mới.
- Thúc đẩy tiến bộ công nghệ.
- Phát triển sản phẩm mới.
- Cách phân phối HHDV tốt nhất cho XH.

5

NGHĨA VỤ KINH TẾ

• Đối với người lao động:

- Tạo việc làm với thù lao xứng đáng.
- Cơ hội việc làm như nhau.
- Cơ hội phát triển nghề và chuyên môn.
- An toàn, vệ sinh.
- Đảm bảo quyền riêng tư ở nơi làm việc.

6

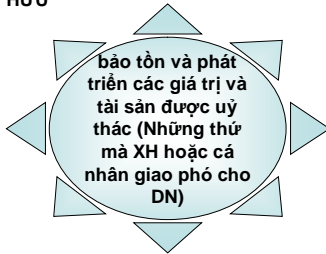
NGHĨA VỤ KINH TẾ

- **Đối với người tiêu dùng:**
- CUNG CẤP HHDV CHẤT LƯỢNG, AN TOÀN, GIÁ CẢ HỢP LÝ.
- THÔNG TIN VỀ SẢN PHẨM (QUẢNG CÁO), PHÂN PHỐI, BÁN HÀNG VÀ DỊCH VỤ HẬU MÃI.

7

NGHĨA VỤ KINH TẾ

- **ĐỐI VỚI CHỦ SỞ HỮU**



8

NGHĨA VỤ KINH TẾ

- **Đối với các bên liên đới khác (nhà cung cấp, đại lý,...):**
- mang lại lợi ích tối đa và công bằng, thông qua cung cấp hàng hoá, việc làm, giá cả, chất lượng, lợi nhuận đầu tư, v.v...



9

=>

- **Khía cạnh kinh tế trong trách nhiệm XH của một DN là cơ sở cho các hoạt động của DN.**
- **Phần lớn các nghĩa vụ kinh tế trong kinh doanh đều được thể chế hoá thành các nghĩa vụ pháp lý**

10

YẾU TỐ PHÁP LÝ

- DN phải thực hiện đầy đủ quy định pháp lý đối với các bên hữu quan về :
 - Cạnh tranh,
 - Quyền lợi khách hàng,
 - Bảo vệ môi trường,
 - Công bằng và an toàn
 - Chống lại những hành vi sai trái ề

Các nghĩa vụ pháp lý được thể hiện trong luật dân sự và hình sự.

11

YẾU TỐ ĐẠO ĐỨC

- Liên quan tới những gì DN quyết định là đúng, công bằng và vượt qua cả những yêu cầu pháp lý,
- Là hành vi và hoạt động mà các thành viên của tổ chức, cộng đồng và XH mong đợi từ phía các DN dù chúng không được viết thành luật.

12

YẾU TỐ ĐẠO ĐỨC

chiến lược kinh doanh cần phải phản ánh một tầm nhìn về đạo đức

Khía cạnh đạo đức của DN thường được thể hiện qua những nguyên tắc đạo đức được trình bày trong bản sứ mệnh và chiến lược DN

13

KHÍA CẠNH NHÂN VĂN – LÒNG BÁC ÁI

- là những hành vi và hoạt động thể hiện những mong muốn đóng góp và hiến dâng cho cộng đồng và XH.
- Là hình thức của lòng bác ái và tự nguyện của công ty.



14

ĐÓNG GÓP VÀ XÂY DỰNG XÃ HỘI



15

ĐÓNG GÓP VÀ Ý NGHĨA

• Lương tâm (không bắt buộc)

Góp tiền và nhân lực cho dự án cộng đồng :

- ØGiáo dục, nghệ thuật,
- ØMôi trường
- ØNgười khuyết tật
- ØĐào tạo người thất nghiệp
- ØNhà tình nghĩa
- ØLớp học tình thương
- ØTổ chức từ thiện

thương người như thể thương thân:

- Xã hội sẽ ủng hộ
- Sự giàu có được chấp nhận.

16


HOẠT ĐỘNG HỖ TRỢ CỘNG ĐỒNG CỦA UNILEVER VIỆT NAM

- 1. Chăm sóc sức khỏe cộng đồng
 - Chương trình bảo vệ nụ cười Việt Nam của P/S
 - Dự án "Cho đôi mắt sáng của trẻ thơ"
- 2. Giáo dục
 - Tăng cường năng lực đào tạo nghề (4,5 tỷ đồng)
 - xây dựng "TT đào tạo người khuyết tật, mô côi tại HCM"
- 3. Bảo vệ môi trường
 - Dự án "Tự hào Hạ Long"
- 4. Trợ giúp những người khó khăn:
 - Làng Hy Vọng
 - nhà tình nghĩa cho người nghèo (OMO tài trợ)

•(2001-2005 đóng góp 2 triệu USD)

17


CẢM ƠN CÁC BẠN!



© 1998

18


Chương 7
ĐẠO ĐỨC KINH DOANH
TRONG
ĐA VĂN HOÁ



1

KHÁI NIỆM


- ↳ **MỖI DÂN TỘC CÓ MỘT NỀN VĂN HOÁ KHÁC NHAU.**
- ↳ **HỘI NHẬP KINH TẾ TOÀN CẦU.**
- ↳ **CÔNG NGHIỆP HIỆU KHÁCH (HOSPITALITY INDUSTRY).**



2

ĐẶC ĐIỂM

- ↳ **VĂN HOÁ LÀ MỘT HỆ THỐNG TRONG ĐÓ MỌI NGƯỜI CHIA SẺ VỚI NHAU NHỮNG SUY NGHĨ VÀ HÀNH VI THEO NHỮNG CHUẨN MỰC ĐƯỢC HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN QUA NHIỀU THẾ HỆ THÔNG QUA:**



3

PHONG TỤC TẬP QUÁN

- ↳ MỖI VÙNG MIỀN VÀ THỜI ĐẠI KHÁC NHAU CÓ NHỮNG PHONG TỤC TẬP QUÁN KHÁC NHAU MANG ĐẶC BẢN SẮC CỦA CỘNG ĐỒNG:
 - Ả RẬP “GẬP GỖ CÔNG KHAI”.
 - TÂY BAN NHA ĐÓNG CỬA VĂN PHÒNG TRẺ NHẤT LÀ 16G30.

4

TÍN NGƯỠNG

- ↳ NIỀM TIN TÔN GIÁO LUÔN ĐƯỢC XEM LÀ LĨNH VỰC LINH THIÊNG.
- ↳ PHẢI RẤT CHÚ Ý TRONG QUAN HỆ.
- ↳ MỌI SỰ XÚC PHẠM ĐẾN TÍN NGƯỠNG ĐỀU KHÔNG THỂ THA THỨ.

5

BÓI CẢNH VĂN HOÁ

- 1- VĂN HOÁ BÓI CẢNH MẠNH
THÔNG ĐẠT DỰA VÀO BÓI CẢNH, CHÚ Ý TỐI LỆ, BẤT THÀNH VĂN, XEM CHỮ “TÍN” LÀ QUAN TRỌNG.
- 2- VĂN HOÁ BÓI CẢNH YẾU
LỜI NÓI CHỈ DỪNG ĐỂ TRUYỀN ĐẠT TƯ TƯỞNG, ÍT CHÚ Ý ĐẾN BÓI CẢNH, VĂN BẢN LÀ QUAN TRỌNG, CHÚ Ý ĐẾN LUẬT.
- 3- VĂN HOÁ DOANH NGHIỆP
CÁCH QUẢN LÝ DOANH NGHIỆP ẢNH HƯỞNG ĐẾN HÀNH VI ỨNG XỬ CỦA NHÂN VIÊN VỚI NHAU VÀ VỚI KHÁCH HÀNG.

6

NGÔN NGỮ

- CÓ RẤT NHIỀU NGÔN NGỮ KHÁC NHAU. TRONG MỖI NGÔN NGỮ LẠI CÓ NGỮ ÂM KHÁC NHAU CỦA TỪNG VÙNG MIỀN.
- ĐIỀU BỐ, CỬ CHỈ (BODY LANGUAGE) CÓ NHIỀU DỊ BIỆT.

7

ĐẠO ĐỨC TRONG ĐA VĂN HOÁ

- 1- CHỦ NGHĨA NHÂN ĐẠO
“THƯƠNG NGƯỜI NHƯ THỂ THƯƠNG THÂN”,
KHÔNG PHÂN BIỆT ĐỐI XỬ, BẢO VỆ PHẨM GIÁ VÀ
PHÁT TRIỂN CON NGƯỜI.
- 2- CHÔNG CHỦ NGHĨA VỊ CHUNG
CẦN CÓ THÁI ĐỘ CÓI MỞ VỚI NGƯỜI KHÁC
CHUNG TỘC.
- 3- VƯỢT QUA RÀO CẢN NGÔN NGỮ
- TIẾNG LÓNG VÀ THÀNH NGỮ
- ÂM ĐIỆU ĐỊA PHƯƠNG
- THỰC HÀNH: HỌC NGÔN NGỮ CỦA HỌ, DÙNG
PHIÊN DỊCH, DẠY HỌ NGÔN NGỮ CỦA MÌNH.

8

MỘT SỐ LỜI KHUYÊN

- TÌM HIỂU VĂN HOÁ DÂN TỘC KHÁC
 - TÂY BAN NHA: BẮT TAY LẮC 5-7 LẦN, KHÔNG BUÔNG TAY SỚM.
 - PHÁP: BẮT TAY CHỈ NÊN LẮC 1 LẦN.
 - CÁC NƯỚC Ả RẬP: KHÔNG TANG RƯỢU, LÀ NGƯỜI MÁT LỊCH SỰ NẾU BẠN TỰ CHỌI AN UỐNG HOẶC KHÔNG ĐÁP LẠI LÒNG MỀM KHÁCH, CŨNG KHÔNG NÊN QUÁ VỘI VÀ NHẬN LỜI.
 - HÒI GIÁO 1 NGÀY CẦU NGUYỆN 5 LẦN.
 - CHÂU PHI: CẦN NHIỀU THỜI GIAN TÌM HIỂU ĐỐI TÁC, KHÔNG NÊN VỘI VÀ.
 - NHẤN MẠNH ĐẾN SỰ TRƯỜNG TỒN CÁC CÔNG TY ĐỨC, HÀ LAN VÀ THỤY ĐIỂN.

9

PHÁT TRIỂN KỸ NĂNG

- HÃY QUAN NIỆM: CÁC NỀN VĂN HOÁ LÀ KHÁC NHAU.
- HÃY CHỦ ĐỘNG, NHẬN TRÁCH NHIỆM GIAO TIẾP VỚI NGƯỜI KHÁC VĂN HOÁ.
- ĐỪNG XÉT ĐOÁN, HÃY LẮNG NGHE VÀ CHẤP NHẬN SỰ KHÁC BIỆT.
- HÃY THỂ HIỆN TÔN TRỌNG VÀ ĐỒNG CẢM VỚI QUAN ĐIỂM NGƯỜI KHÁC.
- HÃY KIÊN NHẬN VÀ BIẾT CHỊU ĐỰNG SỰ KHÓ HIỂU VÀ MỐI LẠ CỦA NGƯỜI KHÁC.
- CẦN LINH HOẠT KHI GIAO TIẾP VỚI NHỮNG NGƯỜI TỪ NỀN VĂN HOA KHÁC.
- HÃY TÌM NHỮNG ĐIỂM TƯƠNG ĐỒNG ĐỂ DỄ LÀM VIỆC.
- HÃY NGHIÊN CỨU ĐỂ BIẾT KHI NÀO NÊN NÓI THĂNG, KHI NÀO NÓI GIÁN TIẾP.

10

ĐÀM PHÁN ĐA VĂN HOÁ

- VĂN HOÁ NÓI: NHỮNG THỨ MỌI NGƯỜI DỄ NHẬN BIẾT NHƯ THỨC ĂN, NGÀY LỄ, PHONG CÁCH.
- VĂN HOÁ CHÌM: THÁI ĐỘ VÀ GIÁ TRỊ MÀ NỀN VĂN HOÁ ĐÓ DỰA VÀO.
- MỸ: KHÁCH QUAN, ĐỐI KHÁNG, TRANH LUẬN, TIN TƯỞNG ĐỐI TÁC.
- PHÁP: RIÊNG TƯ, ĐÓN TIẾP TRỊNH TRỌNG, NGHI NGỜ ĐỐI TÁC.
- TRUNG QUỐC, NHẬT: THÍCH BẦU KHÍ THÂN MẬT, KIÊN NHẬN, TỪNG BƯỚC XÂY DỰNG MỐI QUAN HỆ, TRÁNH ĐỐI KHÁNG

11

MỘT SỐ NHẮC NHỞ

PHONG TỤC XÃ HỘI:

- 1- ỨNG XỬ CỦA CỘNG ĐỒNG KHI GẶP NGƯỜI NƯỚC NGOÀI: THÂN THIỆN?
- 2- TỪ NGỮ VÀ CỬ CHỈ NÀO ĐỂ CHÀO NHAU?
- 3- CÁCH XỬ SỰ KHI VÀO VÀ RA KHỎI PHÒNG: GẠT ĐẦU, CÚI MÌNH, BÁT TAY?
- 4- CÁCH GIỚI THIỆU.

QUAN NIỆM VỀ THỜI GIAN:

- 1- GIỜ GIÁC LÀM VIỆC.
- 2- QUAN NIỆM CÁC CUỘC HẸN THEO LỊCH THỂ NÀO?

12

QUẦN ÁO VÀ THỰC PHẨM

- 1- CÁC LOẠI TRANG PHỤC CHO CÁC TÌNH HUỐNG?
MÀU SẮC?
- 2- ĂN MÁY LÀN/NGÀY? CÁC DỤNG CỤ VÀ CÁCH SỬ DỤNG?

CHÍNH TRỊ:

- 1- CHÍNH TRỊ CÓ ỔN ĐỊNH? SỰ ẢNH HƯỞNG ĐẾN HOẠT ĐỘNG SX-KD?
- 2- CÁC CƠ QUAN QUẢN LÝ KINH TẾ?

LỰC LƯỢNG LAO ĐỘNG:

- 1- TÍNH ĐA DẠNG CỦA LAO ĐỘNG?
- 2- NGÔN NGỮ PHỔ BIẾN?

13

TÔN GIÁO

- 1- CÁC TÔN GIÁO PHỔ BIẾN? TÔN GIÁO NÀM ƯU THẾ?
- 2- NƠI NÀO? VẬT THỂ NÀO? BIẾN CỐ NÀO ĐƯỢC COI LÀ THIÊNG LIÊNG?

TỔ CHỨC KINH DOANH:

- 1- SẢN PHẨM CHÍNH VÀ TÀI NGUYÊN CHỦ YẾU?
- 2- DOANH NHÂN CÓ MONG ĐỢI QUAN HỆ XÃ GIAO TRƯỚC KHI TIÊN HÀNH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH?

ĐẠO ĐỨC - PHÁP LUẬT:

- 1- QUÀ CÁP, BAO THU?
- 2- VẤN ĐỀ PHÁP LÝ NÀO ẢNH HƯỞNG ĐẾN KINH DOANH?
- 3- NGƯỜI TA KHÂM PHỤC ĐỨC TÍNH GÌ TRONG KINH DOANH? TÌNH BẠN?

14

Chương 8

**ĐÁNH GIÁ CHƯƠNG TRÌNH
ĐẠO ĐỨC KINH DOANH
CỦA DOANH NGHIỆP**

1

MỤC TIÊU ĐÁNH GIÁ

Đánh giá chương trình đạo đức của doanh nghiệp là sự kiểm tra việc thực hiện các chuẩn mực, qui tắc đạo đức trong hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp.



2

TẠI SAO PHẢI ĐÁNH GIÁ?

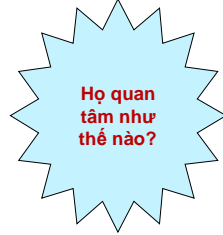
- Đánh giá chương trình đạo đức của doanh nghiệp để thông qua đó giúp doanh nghiệp xây dựng và hoàn thiện các chương trình đạo đức kinh doanh của mình, góp phần thúc đẩy sự phát triển của doanh nghiệp, phù hợp với sự phát triển và tiến bộ xã hội.



3

Các bên quan tâm đến chương trình đạo đức của doanh nghiệp

- Bản thân doanh nghiệp.
- Khách hàng.
- Nhà cung cấp.
- Các đối tác.
- Nhà nước.
- Cộng đồng.



4

HỌ QUAN TÂM CÁC NGHĨA VỤ CỦA DN



5

NGHĨA VỤ KINH TẾ

- TRÁCH NHIỆM ĐỐI VỚI XÃ HỘI.
- TRÁCH NHIỆM ĐỐI VỚI NGƯỜI LAO ĐỘNG.
- TRÁCH NHIỆM ĐỐI VỚI CỔ ĐÔNG.
- TRÁCH NHIỆM ĐỐI VỚI NGƯỜI TIÊU DÙNG.
- TRÁCH NHIỆM ĐỐI VỚI CÁC ĐỐI TÁC.

6

NGHĨA VỤ PHÁP LÝ

- DN phải thực hiện đầy đủ quy định pháp lý đối với các bên hữu quan về :
 - Cạnh tranh,
 - Quyền lợi khách hàng,
 - Quyền lợi người lao động
 - Bảo vệ môi trường,
 - Chống lại những hành vi sai trái ề

Các nghĩa vụ pháp lý được thể chế hóa trong luật dân sự và hình sự.

7

NGHĨA VỤ ĐẠO ĐỨC

- DN phải thể hiện được các chuẩn mực đạo đức đối với các bên hữu quan về :
 - Thái độ giao tiếp,
 - Nguyên tắc ứng xử,
 - Trung thực,
 - Tin cậy,
 - Hiểu biết,
 - Công bằng và an toàn,
 - Tiến bộ xã hội.

Các nghĩa vụ đạo đức được thể hiện thông qua các qui tắc, chuẩn mực đạo đức cụ thể.

8

NGHĨA VỤ NHÂN VĂN

- là những hành vi thể hiện những mong muốn đóng góp và hiến dâng cho cộng đồng và XH.
- Là hình thức của lòng bác ái và tự nguyện của công ty.
- Là hoạt động xây dựng hình ảnh tốt đẹp của doanh nghiệp trong công chúng.



9

NỘI DUNG ĐÁNH GIÁ

- CĂN CỨ ĐÁNH GIÁ.
- TIÊU CHUẨN ĐÁNH GIÁ.



10

CĂN CỨ ĐÁNH GIÁ

- LÀ HỆ THỐNG CÁC QUY TẮC ỨNG XỬ TRONG CÁC MÔI QUAN HỆ GIỮA DN VÀ CÁC BÊN CÓ LIÊN QUAN. NÊN CĂN CỨ ĐỂ ĐÁNH GIÁ ĐẠO ĐỨC CỦA DN LÀ VIỆC THỰC HIỆN CÁC QUY TẮC ĐẠO ĐỨC TRONG QUÁ TRÌNH THÀNH LẬP, HOẠT ĐỘNG VÀ CHẤM DỨT HOẠT ĐỘNG CỦA DN (XEM Ch3)

Các tiêu chuẩn để đánh giá các chương trình đạo đức của DN là gì?

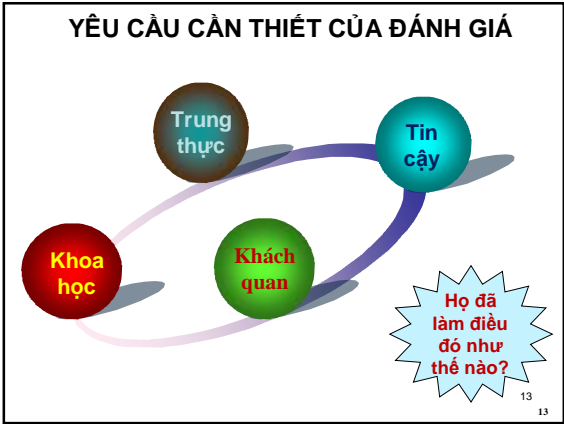
11

TIÊU CHUẨN ĐÁNH GIÁ

Vấn đề đặt ra là có nhiều bên quan tâm đến những khía cạnh nghĩa vụ đạo đức khác nhau của doanh nghiệp...

Vi vậy, việc đánh giá các chương trình đạo đức doanh nghiệp cần phải có những tiêu chí thống nhất?

12



- CÁC BÊN QUAN TÂM THƯỜNG CĂN CỨ VÀO HỆ THỐNG CÁC CHUẨN MỰC CÓ SẴN ĐỂ TIẾN HÀNH ĐÁNH GIÁ THEO CÁC NỘI DUNG:
 - TUÂN THỦ LUẬT PHÁP,
 - TRÁCH NHIỆM NỘI BỘ,
 - TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI,
 - BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG.
- 14

Hệ thống các chuẩn mực có sẵn có thể tìm ở đâu?

- ### TUÂN THỦ LUẬT PHÁP
- DN phải tuân thủ hệ thống luật pháp trong các mối quan hệ với các bên hữu quan:
 - Khách hàng – Luật kinh doanh, Luật cạnh tranh,...
 - Người lao động – Bộ luật lao động;
 - Nhà nước – Luật kinh doanh, luật kế toán,...
 - Xã hội – Luật bảo vệ môi trường,...
 - Trong quan hệ kinh tế quốc tế - Cần tuân thủ các công ước, hiệp định , tập quán kinh tế quốc tế. Đặc biệt khi hoạt động kinh doanh ở nước ngoài phải tuân thủ luật pháp và tập quán nước sở tại.
- 15

TRÁCH NHIỆM NỘI BỘ

- DN phải quan tâm xây dựng, thực hiện, và hoàn thiện các chương trình đạo đức doanh nghiệp:
 - Hệ thống các qui định, nội qui hoạt động của doanh nghiệp.
 - Hệ thống các qui tắc, chuẩn mực đạo đức nghề nghiệp.
 - Thể chế hóa các hoạt động kinh doanh.
 - Chăm lo đời sống vật chất, tinh thần của người lao động.
 - Bồi dưỡng, phát triển nguồn nhân lực.

16

ISO – 9000 LÀ GÌ?

- BỘ TIÊU CHUẨN QUỐC TẾ VỀ HỆ THỐNG QUẢN LÝ CHẤT LƯỢNG.
- ĐƯỢC BAN HÀNH BỞI TỔ CHỨC QUỐC TẾ VỀ TIÊU CHUẨN HOÁ – ISO – LÀ TỔ CHỨC TẬP HỢP CÁC CƠ QUAN TIÊU CHUẨN QUỐC GIA.
- HƯỚNG TỚI TIÊU CHUẨN HOÁ VÀ CẢI TIẾN HIỆU LỰC CÁC HOẠT ĐỘNG.
- CÓ THỂ ÁP DỤNG CHO MỌI LOẠI HÌNH DOANH NGHIỆP, MỌI LĨNH VỰC VÀ MỌI QUY MÔ.

17

AI CẦN ISO – 9000?

- CÁC DOANH NGHIỆP MUỐN KHÁNG ĐỊNH KHẢ NĂNG THƯỜNG XUYÊN CUNG CẤP SẢN PHẨM/DỊCH VỤ ĐẠT ĐƯỢC:
 - ĐÁP ỨNG CÁC YÊU CẦU CHẤT LƯỢNG CỦA KHÁCH HÀNG.
 - ĐÁP ỨNG CÁC YÊU CẦU LUẬT ĐỊNH VÀ HƯỚNG ĐẾN:
 - + NÂNG CAO SỰ THOẢ MÃN CỦA KHÁCH HÀNG.
 - + THƯỜNG XUYÊN CẢI TIẾN HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG NHẪM ĐẠT ĐƯỢC CÁC MỤC TIÊU.

18

CÁC BƯỚC THỰC HIỆN ISO - 9000

- Lãnh đạo cam kết.
- Đánh giá và lập kế hoạch.
- Thiết lập văn bản.
- Áp dụng hệ thống.
- Đánh giá, cải tiến.
- Chứng nhận.

19

OHSAS - 18000

- OHSAS – 18000 LÀ TIÊU CHUẨN QUỐC TẾ VỀ AN TOÀN SỨC KHOẺ NGHỀ NGHIỆP, ĐƯỢC XÂY DỰNG TỪ SỰ KẾT HỢP CÁC TỔ CHỨC TIÊU CHUẨN QUỐC GIA, CÁC TỔ CHỨC CHỨNG NHẬN, CÁC TỔ CHỨC TƯ VẤN VÀ CÁC CHUYÊN GIA TRONG NGÀNH.
- MỤC ĐÍCH LÀ ĐỂ KIỂM SOÁT CÁC RỦI RO VỀ AN TOÀN SỨC KHOẺ NGHỀ NGHIỆP.
- CÓ THỂ ÁP DỤNG CHO TẤT CẢ CÁC TỔ CHỨC, CÁC QUY MÔ, LOẠI HÌNH VÀ HÌNH THỨC DOANH NGHIỆP.

20

AI CẦN OHSAS - 18000

- CÁC TỔ CHỨC MONG MUỐN
 - THIẾT LẬP MỘT HỆ THỐNG QUẢN LÝ AN TOÀN SỨC KHOẺ NGHỀ NGHIỆP HOẶC GIẢM THIỂU CÁC RỦI RO VỚI NHÂN VIÊN HOẶC CÁC BÊN QUAN TÂM. NHỮNG NGƯỜI CÓ THỂ TIẾP XÚC VỚI CÁC RỦI RO VỀ AN TOÀN SỨC KHOẺ NGHỀ NGHIỆP TRONG QUÁ TRÌNH THỰC HIỆN CÔNG VIỆC CỦA MÌNH.
 - TỰ KHÁNG ĐỊNH SỰ TUÂN THỦ VỚI CÁC CHÍNH SÁCH VỀ AN TOÀN SỨC KHOẺ NGHỀ NGHIỆP.
 - KHÁNG ĐỊNH SỰ TUÂN THỦ NÀY VỚI CÁC BÊN QUAN TÂM.
 - ĐƯỢC CHỨNG NHẬN BỞI BÊN THỨ BA CHO HỆ THỐNG QUẢN LÝ AN TOÀN SỨC KHOẺ NGHỀ NGHIỆP CỦA MÌNH.

21

CÁC BƯỚC THỰC HIỆN OHSAS - 18000

- Lãnh đạo cam kết.
- Đánh giá và lập kế hoạch.
- Thiết lập hệ thống an toàn sức khỏe nghề nghiệp và tài liệu.
- Áp dụng hệ thống.
- Đánh giá, cải tiến.
- Chứng nhận.

22

TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI – SA - 8000

- DN phải quan tâm thực hiện trách nhiệm xã hội:
 - Hệ thống các qui định, nội qui hoạt động của doanh nghiệp.
 - Hệ thống các qui tắc, chuẩn mực đạo đức nghề nghiệp.
 - Thể chế hóa các hoạt động kinh doanh.
 - Chăm lo đời sống vật chất, tinh thần của người lao động.
 - Bồi dưỡng, phát triển nguồn nhân lực.

23

SA - 8000

- SA – 8000 LÀ HỆ THỐNG TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI ĐẦU TIÊN ĐƯỢC PHÁT TRIỂN BỞI SAI (TỔ CHỨC TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI QUỐC TẾ). ĐÂY LÀ MỘT CÁCH TIẾP CẬN ĐẾN CÁC NHÀ BÁN LẺ, CÁC CÔNG TY SẢN XUẤT, CÁC NHÀ CUNG CẤP, VÀ CÁC TỔ CHỨC KHÁC DUY TRÌ ĐƯỢC NHỮNG ĐIỀU KIỆN LÀM VIỆC CÔNG BẰNG VÀ TỐT TRONG SUỐT CHUỖI CUNG ỨNG.
- SA – 8000 BAO GỒM:
 - MỘT BỘ TIÊU CHUẨN VỚI NHỮNG QUYỀN CỦA NGƯỜI LAO ĐỘNG ĐƯỢC THỪA NHẬN RỘNG RÃI.
 - CÁC YẾU CẦU VỚI MỘT HỆ THỐNG QUẢN LÝ Ở MỨC ĐỘ NHÀ MÁY ĐỂ DUY TRÌ ĐƯỢC SỰ TUÂN THỦ VÀ CẢI TIẾN.

24

AI CẦN SA – 8000

- SA – 8000 CÓ THỂ ÁP DỤNG CHO TẤT CẢ CÁC TỔ CHỨC THUỘC CÁC LOẠI HÌNH, QUY MÔ VÀ SP/DV. TUY NHIÊN, TIÊU CHUẨN NÀY ĐANG THU HÚT SỰ CHÚ Ý CỦA NGÀNH CÔNG NGHIỆP NHẸ SỬ DỤNG NHIỀU LAO ĐỘNG.
- CÁC TỔ CHỨC MONG MUỐN:
 - TỰ CHỨNG TỎ SỰ TUÂN THỦ VỚI CÁC CHÍNH SÁCH VỀ TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI.
 - MUỐN CHỨNG TỎ SỰ TUÂN THỦ NÀY VỚI CÁC BÊN QUAN TÂM.
 - ĐƯỢC CHỨNG NHẬN BỞI BÊN THỨ BA VỀ HỆ THỐNG TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI.

25

CÁC BƯỚC THỰC HIỆN SA – 8000

- Lãnh đạo cam kết.
- Đánh giá và lập kế hoạch.
- Thiết lập hệ thống trách nhiệm xã hội và tài liệu.
- Áp dụng hệ thống.
- Đánh giá, cải tiến.
- Chứng nhận.

26

BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG ISO – 14000

- Hoạt động kinh doanh của DN phải gắn liền với việc bảo vệ môi trường, việc thể hiện thông qua:
 - Hệ thống các qui định, nội qui hoạt động của doanh nghiệp.
 - Hệ thống các qui tắc, chuẩn mực đạo đức nghề nghiệp.
 - Thể chế hóa các hoạt động kinh doanh.

27

ISO – 14000 LÀ GÌ?

- BỘ TIÊU CHUẨN QUỐC TẾ VỀ HỆ THỐNG QUẢN LÝ MÔI TRƯỜNG DỰA TRÊN:
 - CÁC THÔNG LỆ QUẢN LÝ TỐT ĐƯỢC THỪA NHẬN VỀ QUẢN LÝ MÔI TRƯỜNG TRÊN PHẠM VI QUỐC TẾ.
 - CÁC THÀNH TỰU CỦA KHOA HỌC QUẢN LÝ.
- ĐƯỢC BAN HÀNH BỞI TỔ CHỨC QUỐC TẾ VỀ TIÊU CHUẨN HOÁ – ISO.
- CÓ THỂ ÁP DỤNG CHO CÁC LOẠI HÌNH DOANH NGHIỆP, LĨNH VỰC VÀ QUY MÔ.

28

AI CẦN ISO – 14000

- CÁC DOANH NGHIỆP MUỐN:
 - TỰ KHẲNG ĐỊNH SỰ TUÂN THỦ CỦA MÌNH VỚI CÁC CHÍNH SÁCH VỀ MÔI TRƯỜNG.
 - KHẲNG ĐỊNH SỰ TUÂN THỦ NÀY VỚI CÁC BÊN QUAN TÂM.
 - ĐƯỢC CHỨNG NHẬN BỞI BÊN THỨ BA CHO HỆ THỐNG QUẢN LÝ MÔI TRƯỜNG CỦA MÌNH.

29

CÁC BƯỚC THỰC HIỆN ISO – 14000

- Lãnh đạo cam kết.
- Đánh giá và lập kế hoạch.
- Thiết lập hệ thống môi trường.
- Áp dụng hệ thống.
- Đánh giá, cải tiến.
- Chứng nhận.

30

KẾT LUẬN ĐÁNH GIÁ CÁC CHƯƠNG TRÌNH ĐẠO ĐỨC DOANH NGHIỆP

- Các chương trình đạo đức của DN nếu:
 - Thực hiện theo các tiêu chuẩn: ISO 9000; OHSAS 18000; SA8000; và ISO 14000 thì sẽ được cấp giấy chứng nhận của các tổ chức đó.
 - Ngược lại thì cần phải xem xét đánh giá từng nội dung cụ thể.

31

MỘT SỐ LƯU Ý

- Đạo đức mang tính tự nguyện vì vậy không nên đặt vấn đề “Đúng – Sai” mà nên nhận định là “Phù hợp, hay không phù hợp”.
- Kết luận phải mang tính xây dựng và không ràng buộc đối với doanh nghiệp được đánh giá.
- Là một phạm trù mang tính lịch sử nên các chuẩn mực đạo đức sẽ thay đổi theo thời gian.

32

Xin cảm ơn các bạn!



ĐỀ TÀI TIỂU LUẬN

- 1- Đạo đức kinh doanh trong quảng cáo.
- 2- Tại sao doanh nghiệp phải xây dựng đạo đức kinh doanh.
- 3- Những chuẩn mực đạo đức trong mối quan hệ với các đối tác kinh doanh.
- 4- Đạo đức trong văn hoá doanh nghiệp.
- 5- Hãy bình luận câu: “Thành thực mới thành công và thu được giá trị thích đáng, tuy vất vả nhưng không hổ thẹn và do đó lòng ta được yên” của Hàn Dũ đời Đường.
- 6- Hãy bình luận câu: “Người tiêu dùng không quan tâm đến việc doanh nghiệp làm ra bao nhiêu lợi nhuận, mà chỉ muốn biết doanh nghiệp đã đem giá trị gì đến cho xã hội”.
- 7- Theo ý kiến bạn, điều thách thức lớn nhất hiện nay trong việc xây dựng và phát triển một môi trường đạo đức trong doanh nghiệp.
- 8- Vấn đề đạo đức kinh doanh trong cạnh tranh.
- 9- Vấn đề trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp.
- 10- Đạo đức kinh doanh đối với môi trường tự nhiên.
- 11- ISO – 9001:2000 và đạo đức kinh doanh.
- 12- SA- 8000 và đạo đức kinh doanh.
- 13- Hãy bình luận câu: “Của cải lấy từ đất trời, song phải được làm nên bởi tâm sức của mình” của cụ Lương Văn Can.
- 14- Hãy bình luận câu: “Đã là nhà buôn thì phải có uy tín làm ăn. Chẳng đại gì mà mua danh ba vạn, bán danh ba đồng” của bà Trịnh văn Bô.
- 15- Chính trực và lương thiện trong SX-KD.
- 16- Lòng nhân ái và lòng tốt với mọi người trong hoạt động của doanh nghiệp.
- 17- Công bằng và bình đẳng trong DN.
- 18- Hành xử với lòng tự trọng.
- 19- ĐĐKD là tài sản của DN.
- 20- ĐĐ trong kinh doanh.
- 21- ĐĐ vì người tiêu dùng.
- 22- Lợi nhuận và ĐĐKD.
- 23- Những hệ lụy khi ĐĐKD bị vấy bẩn.
- 24- Giá trị thương hiệu và ĐĐKD.
- 25- Lương tâm nghề nghiệp và ĐĐKD.
- 26- Đạo kinh doanh cũng là đạo làm người.
- 27- Đạo kinh doanh phải hun đúc từ đạo đức xã hội.
- 28- Kinh doanh có đạo đức thúc đẩy doanh nghiệp phát triển.