

**Nhóm IV**  
**Lớp CQ47/15-05**

Xin trân trọng giới thiệu

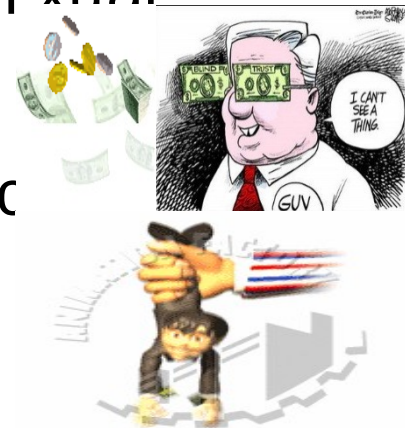
# KINH TẾ VI MÔ

## Chương V: Cấu trúc thị trường sản phẩm



## 1.5: Đường cung dài hạn của doanh nghiệp.

- Đặt vấn đề **!?!?**
  - ✓ Trong dài hạn các doanh nghiệp có thể thay đổi tất cả các yếu tố đầu vào, kể cả quy mô sản xuất
- Các doanh nghiệp có thể:
  - ✓ Gia nhập ngành nếu thu được lợi nhuận c
  - ✓ Rời bỏ ngành nếu bị thua lỗ.



# Phân tích đồ thị:

## • Tại điểm C:

$$P_2 > P_0$$

Doanh nghiệp có lãi, lợi nhuận đạt được là  $P_2CEF$ , kích thích các doanh nghiệp mới ra nhập

## • Tại điểm A:

$$P_0 = LATC_{\min}$$

Doanh nghiệp hòa vốn.

Mức giá  $P_0$  được gọi là mức giá gia nhập ngành hay rời bỏ ngành.

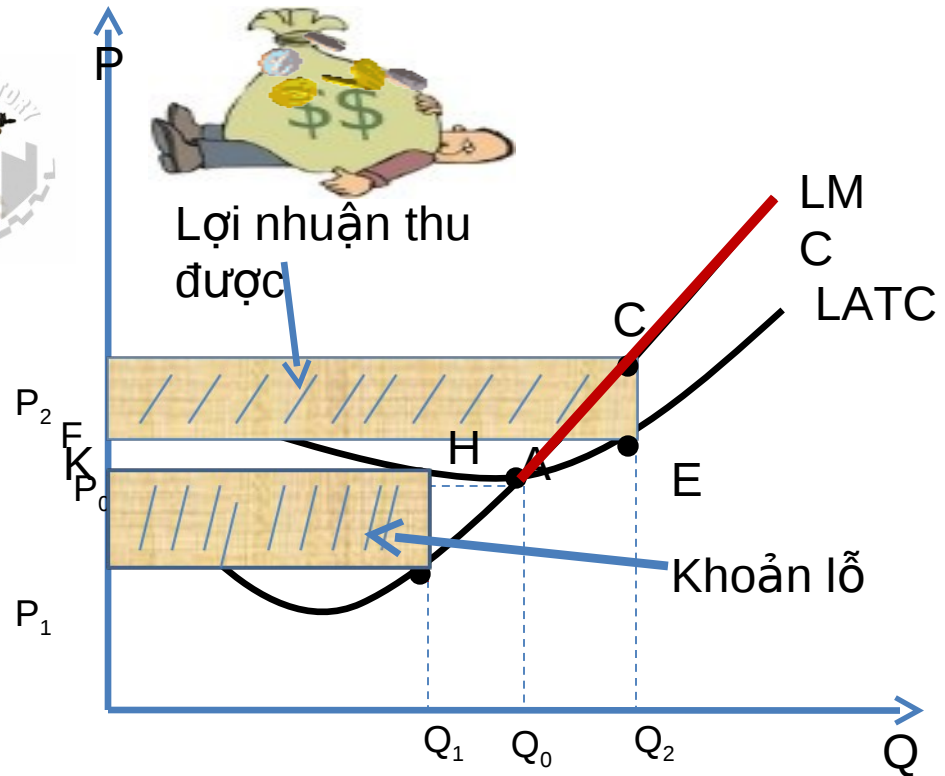
## • Tại điểm B:

$$P_1 < P_0$$

Doanh nghiệp bị thua lỗ, Khoản lỗ là  $P_1BHK$ , doanh nghiệp sẽ rời bỏ ngành.

## • Kết luận:

- ✓ Trong dài hạn doanh nghiệp chỉ sản xuất khi có lãi hoặc tối thiểu là hòa vốn.
- ✓ Đường cung dài hạn của doanh nghiệp là một phần của đường LMC với điều kiện  $P \geq LAC_{\min}$ , là đường LMC từ điểm A trở lên.





## 1.6: Đường cung dài hạn của ngành.



Khác với phân tích cung ngắn hạn, ta không thể cộng chiều ngang các đường cung của các hãng để có đường cung của ngành. Bởi vì trong dài hạn số hãng thay đổi, có hãng mới gia nhập ngành, đồng thời lại có các hãng cũ rút khỏi ngành.



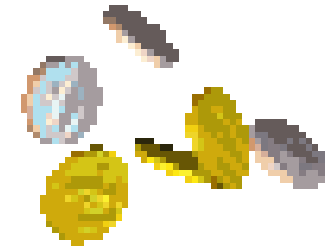
Để tìm ra đường cung dài hạn ta giả định các hãng đều sử dụng công nghệ hiện có. Sản lượng tăng là do tăng số lượng các yếu tố sản xuất sử dụng chứ không phải do đổi mới, các điều kiện về thị trường yếu tố sản xuất không thay đổi khi hãng mở rộng hoặc thu hẹp quy mô sản xuất.



Dạng của đường cung dài hạn của ngành phụ thuộc vào ảnh hưởng của sự thay đổi về sản lượng đến mức giá mà các hãng sản xuất phải trả cho các yếu tố sản xuất. Nên ta cần phân biệt ba loại ngành: ngành chi phí không đổi, ngành chi phí tăng và ngành chi phí giảm.



### 1.6.1: Ngành có chi phí không đổi:



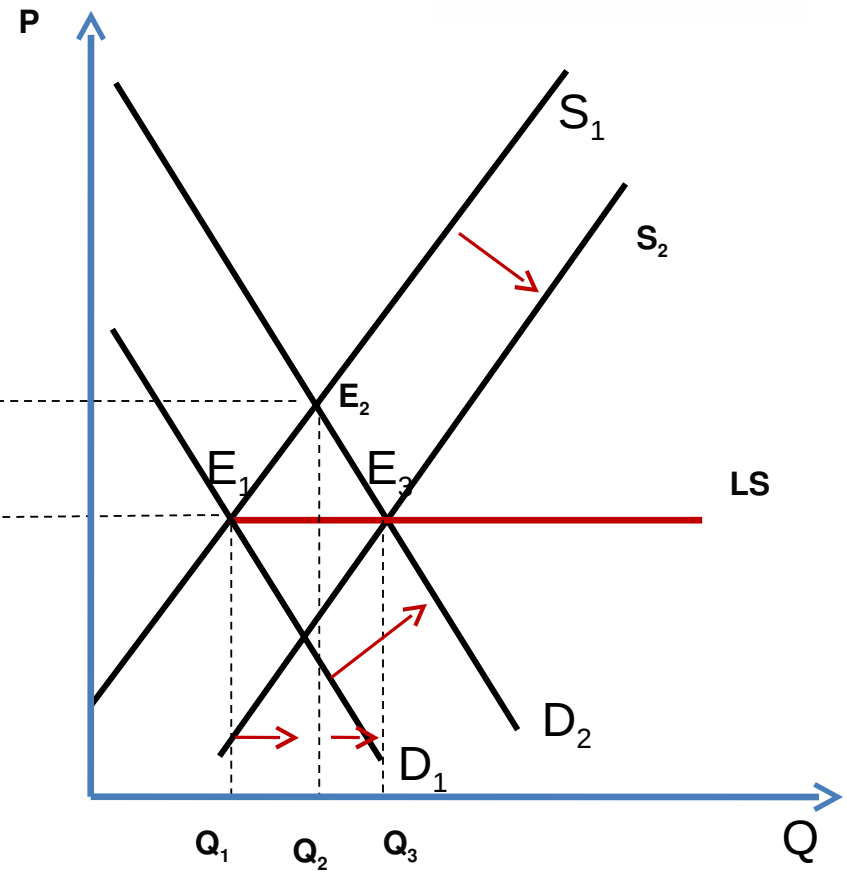
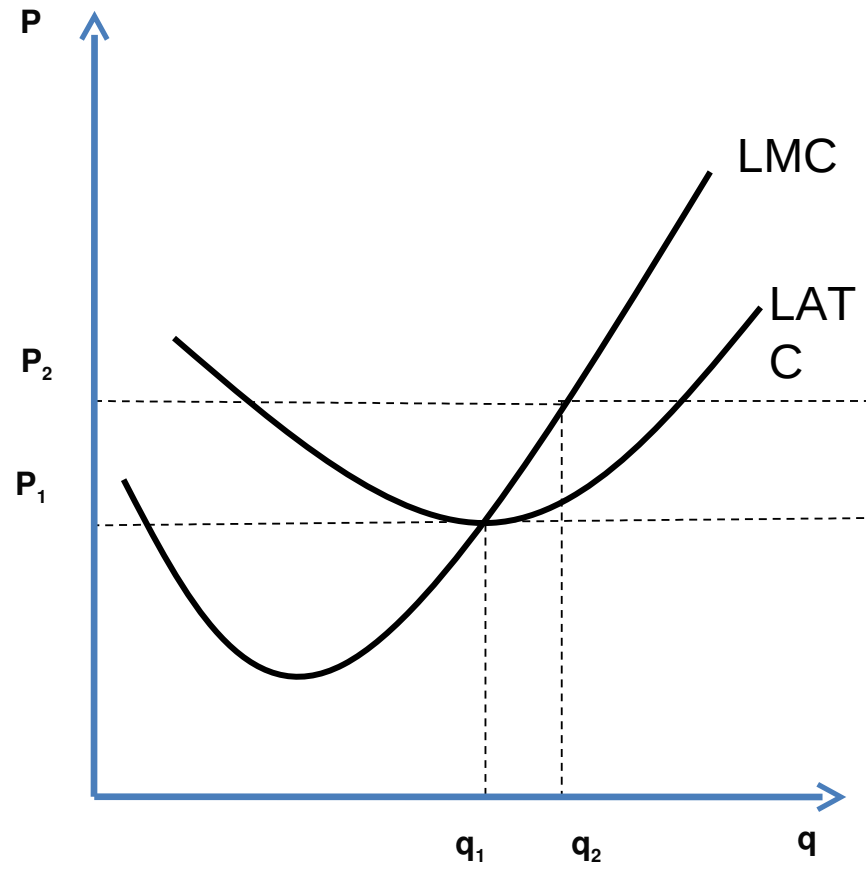
Là ngành mà tổng sản lượng có thể tăng lên nhưng không làm tăng chi phí đơn vị.

Các đường LMC và LATC không thay đổi khi ngành mở rộng hay thu hẹp sản xuất.

Đường cung dài hạn của ngành là đường nằm ngang

Ví dụ: các ngành trong đó việc mở rộng hay thu hẹp quy mô có tác động rất nhỏ đến giá cả của những đầu vào như ngành bán lẻ...

Đường cung dài hạn của ngành có chi phí không đổi:



## 1.6.2: Ngành có chi phí tăng.



Là ngành trong đó sự tăng lên của sản lượng đi kèm với sự gia tăng chi phí đơn vị trong dài hạn.

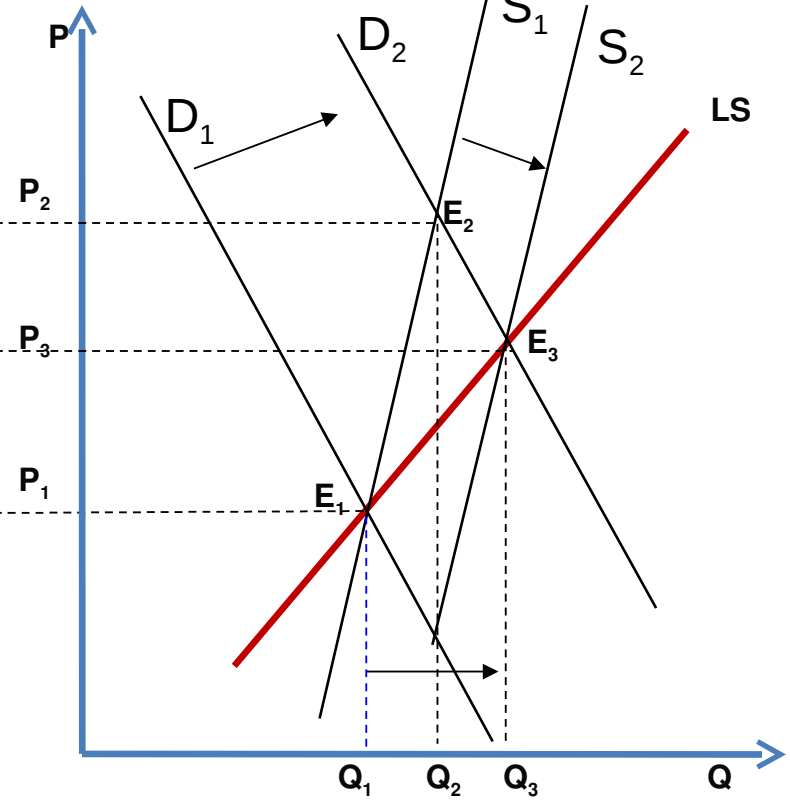
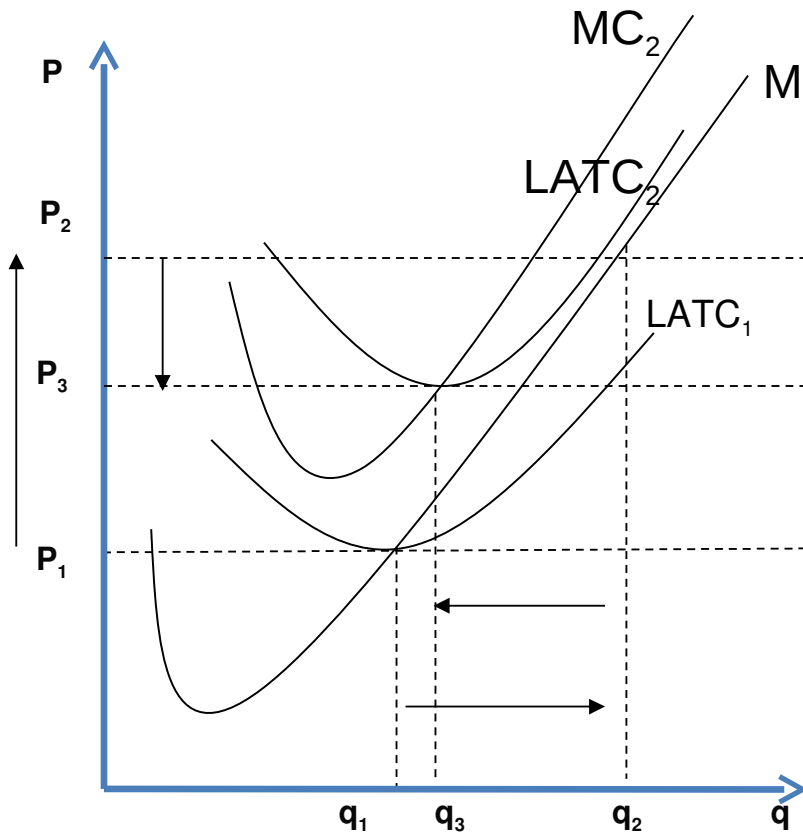
Các đường MC và LATC dịch chuyển lên phía trên

Đường cung của ngành là đường dốc lên

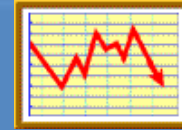
Vi dụ: những ngành liên quan đến tài nguyên thiên nhiên như khai thác mỏ than...



# Đường cung trong dài hạn của ngành có chi phí tăng:



### 1.6.3: Ngành có chi phí giảm.



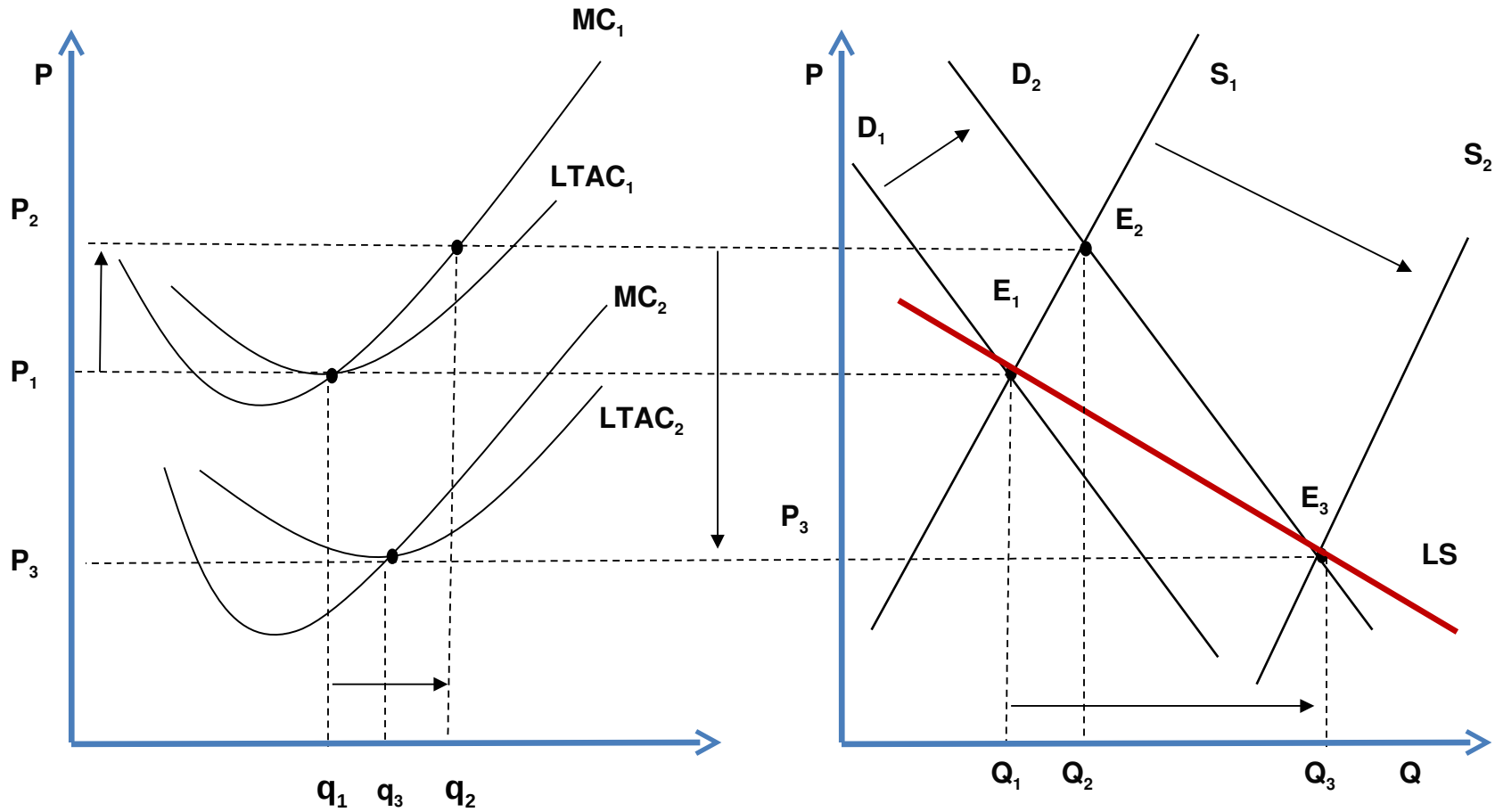
Là ngành trong đó sự tăng lên của sản lượng đi kèm với sự giảm đi của chi phí đơn vị trong dài hạn.

Các đường MC và LATC dịch chuyển xuống phía dưới.

Đường cung dài hạn của ngành là đường dốc xuống.

Ví dụ: ngành sản xuất đường...

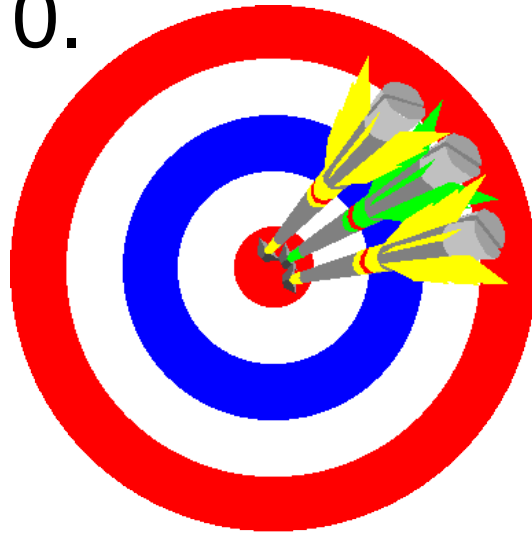
## Đường cung dài hạn của ngành có chi phí giảm:

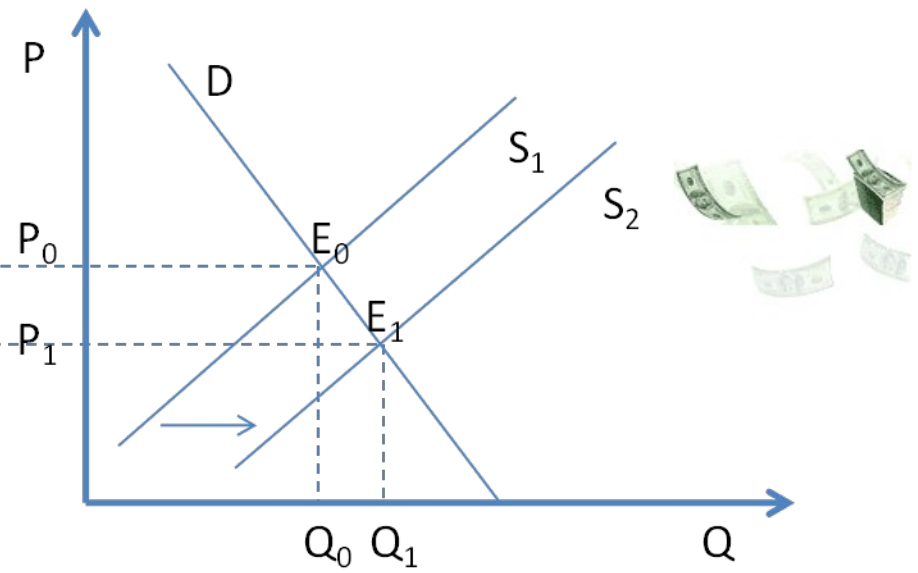
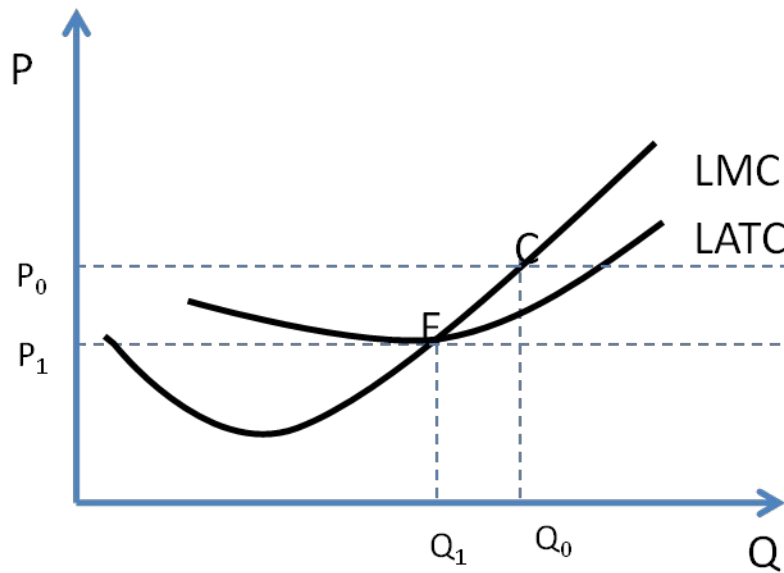


## 1.7: Cân bằng dài hạn:



Trong dài hạn, mục tiêu của các hãng là lợi nhuận, đây là động lực thúc đẩy các doanh nghiệp mới gia nhập ngành, các doanh nghiệp cũ rút lui khỏi ngành. Trong dài hạn, lợi nhuận kinh tế có xu hướng tiến tới bằng 0.





$P_0, Q_0$

- Doanh nghiệp cạnh tranh hoàn hảo thu được lợi nhuận kinh tế cao.
- Kích thích các doanh nghiệp mới gia nhập vào ngành làm tăng cung thị trường, đường cung từ  $S_1$  dịch chuyển sang  $S_2$ .

$P_1, Q_1$

- $P_1 = \text{LATC}_{\min}$ , các doanh nghiệp không thu được lợi nhuận kinh tế, nhưng cũng không bị lỗ.
- Tại điểm này các doanh nghiệp mới sẽ không gia nhập ngành nữa và các doanh nghiệp cũ cũng không rút lui khỏi ngành.

**Ngành đạt trạng thái cân bằng dài hạn.**

**Điều kiện để đạt trạng thái cân bằng dài hạn:**

**Lượng cung của toàn ngành bằng lượng cầu của thị trường.**

**Không có doanh nghiệp nào có động cơ gia nhập hay rút lui khỏi ngành.**

**Lợi nhuận kinh tế bằng 0.**

**Nếu 1 trong 3 điều kiện trên không thỏa mãn thì không tồn tại thể cân bằng dài hạn**

Các doanh nghiệp vẫn sản xuất khi lợi nhuận kinh tế bằng 0!?

Bởi vì lợi nhuận kế toán vẫn có thể dương.

C/m:

$$Tp_{\text{kế toán}} = TR - TC_{\text{kế toán}}$$

$$Tp_{\text{kinh tế}} = TR - TC_{\text{kinh tế}}$$

$$= TR - (TC_{\text{kế toán}} + \text{chi phí cơ hội ẩn})$$

$$\Rightarrow Tp_{\text{kế toán}} = Tp_{\text{kinh tế}} + \text{chi phí cơ hội ẩn.}$$

$$\Rightarrow Tp_{\text{kế toán}} > Tp_{\text{kinh tế.}}$$

✓ *Vậy doanh nghiệp vẫn tiếp tục sản x*

**Nhóm IV xin chân thành cảm ơn cô giáo và các bạn đã tham dự buổi thuyết trình hôm nay!!!**