

# Kinh Doanh Quốc tế

Nhóm



LOGO



**Đề tài: Tìm hiểu hoạt động Outsourcing và xu hướng phát triển của nó trên thế giới. Nghiên cứu một ví dụ cụ thể và đánh giá kết quả của hoạt động Outsourcing đối với DN đó.**





# Mục Lục

**1** I/ Tìm hiểu hoạt động Outsourcing và xu hướng hoạt động của nó trên Thế giới.

**2** II/ Nghiên cứu về tập đoàn Microsoft và đánh giá kết quả hoạt động Outsourcing đối với tập đoàn đó.





# I/ Tìm hiểu hoạt động Outsourcing và xu hướng hoạt động của nó trên Thế giới.

## 1/ Khái niệm Outsourcing

Outsourcing là hình thức chuyển một phần chức năng nhiệm vụ của công ty ra gia công bên ngoài (từ tiếng Anh: out - ngoài, source – nguồn) – những chức năng mà trước đây doanh nghiệp vẫn đảm nhận.



Quan niệm đánh đồng outsourcing với lĩnh vực gia công phần mềm hay lập trình có lẽ xuất phát từ xu hướng di chuyển một phần việc làm của các doanh nghiệp tại các quốc gia phát triển sang các nước đang phát triển vào đầu thập niên 90.



## 2/ Nguồn gốc của Outsourcing

Để thực hiện một nhiệm vụ nào đó, bạn không nhất thiết phải sử dụng nguồn lực sản xuất của chính mình. Trước đây, những người lái buôn thuê tàu, thuê thủy thủ đoàn, thuê cảng và thuê người bốc dỡ, khâu vác...

Giai đoạn phát triển rầm rộ nhất của việc sử dụng nguồn nhân lực bên ngoài có lẽ bắt đầu từ lĩnh vực công nghệ thông tin vào những năm 1990.

Theo các nguồn tài liệu khác nhau, ở Mỹ có gần 60%, còn ở châu Âu có 45% tổng số doanh nghiệp sử dụng dịch vụ của các công ty chuyên nghiệp trong lĩnh vực cung cấp nguồn nhân lực bên ngoài.



### 3/ Các hình thức Outsourcing

- Hình thức thuê ngoài ngoài biên (trong trường hợp chuyển một phần công việc ra nước ngoài).

Phần này cậu lấy vidu trong thế giới phẳng ấy

Phần về trực điện thoại viên

- Hình thức gia công bên ngoài doanh nghiệp nhưng ở trong lãnh thổ một quốc gia.
- Xu hướng Payroll Outsourcing – xu hướng đang gia tăng tại Việt Nam



# 4/ Lĩnh vực áp dụng của Outsourcing và lý do cần sử dụng Outsourcing

## a/ Lĩnh vực áp dụng của Outsourcing

Lĩnh vực gia công phần mềm hoặc lập trình. , kế toán, luật, nhân sự, công nghệ thông tin, dọn dẹp văn phòng/nhà ở (cleaning), logistic/vận tải...



## b/ Lý do cần sử dụng Outsourcing

Lợi thế quan trọng có tính chiến lược của nguồn lực bên ngoài là khả năng tập trung vào nhiệm vụ kinh doanh trọng yếu của doanh nghiệp.





## 5/ Lợi ích từ Outsourcing

1. Tăng chất lượng sản phẩm
2. Giảm chi phí, thời gian

3.

4.



lg



# 7/ Xu hướng phát triển của Outsourcing trên thế giới.

Hiệp hội các chuyên gia outsourcing quốc tế (IAOP) nêu 10 xu hướng mấu chốt và phương hướng phát triển outsourcing năm 2011

## 7.1/ Outsourcing không biên giới

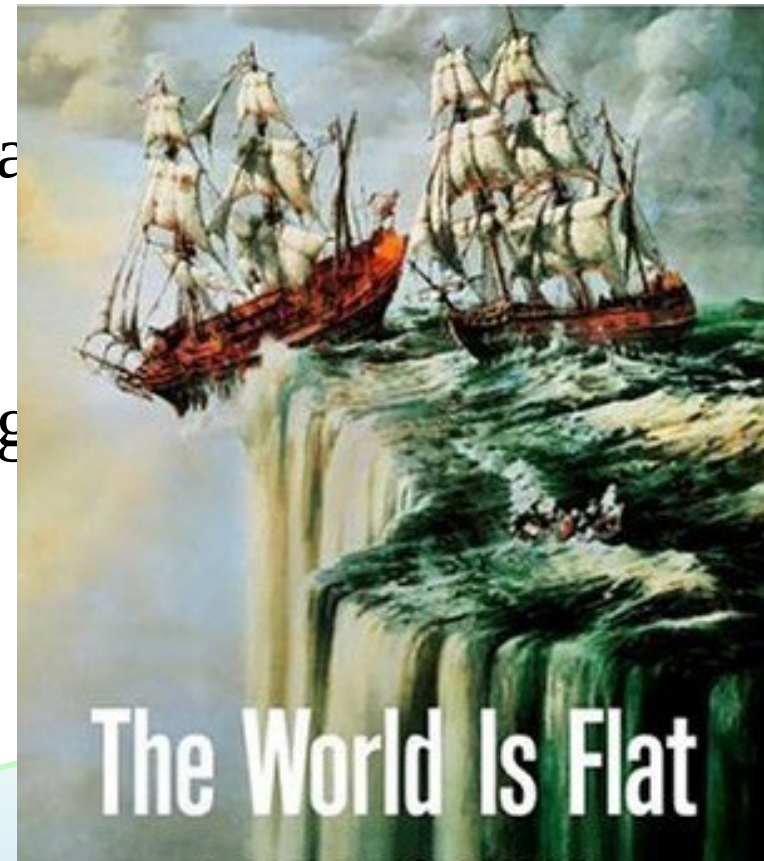
Khi bạn nghĩ thế giới đang phẳng ra

## 7.2/ Outsourcing đa chiều

## 7.3/ Sự tăng trưởng

năm 2010, doanh thu của outsourcing

## 7.4/ Bùng nổ ở Mỹ Latinh



7.5/ Điện toán đám mây

7.6/ Từ những dịch vụ riêng lẻ-đến các gói dịch vụ

7.7/ Cửa hàng dịch vụ

7.8/ Đổi mới quan hệ

7.9/ Chú trọng cho rủi ro

7.10/ Cuộc chiến giành nnan tại





**Microsoft**<sup>®</sup>

**II/ Nghiên cứu về  
tập đoàn Microsoft  
và đánh giá kết  
quả hoạt động  
Outsourcing đối  
với tập đoàn đó.**







# 1/ Giới thiệu về tập đoàn Microsoft





## 2/ Lĩnh vực kinh doanh mà Microsoft sử dụng Outsourcing

- Để tạo ra một sản phẩm phần mềm đều phải trải qua nhiều quá trình: quản lý, thiết kế, thực hiện, thử nghiệm, cài đặt ứng dụng,... Tùy vào mức độ quan trọng mà công ty sẽ quyết định nên thuê ngoài ở quá trình nào.
- Đối tác của Microsoft là những công ty ở những quốc gia có nguồn nhân lực dồi dào và thiếu các điều kiện về vốn cũng như công nghệ để tạo ra một phần mềm hoàn chỉnh như Việt Nam, Ấn Độ,...



**Microsoft®**







### 3/ Đánh giá kết quả

#### a/ Thuận lợi

- Tiết kiệm chi phí : Xbox games công ty Microsoft đã tiết kiệm được phần lớn chi phí như xây dựng cơ sở hạ tầng đến sản xuất ,chi phí về nhân công , nhà máy ,chi phí về quản lý ...
- Tiết kiệm thời gian mà vẫn đảm bảo chất lượng, số lượng:  
Xbox games Microsoft đã chọn nhà sản xuất với tiềm lực kinh tế và công nghệ dồi dào . . Flextronics có doanh số bán hàng toàn cầu vượt quá \$ 13 tỷ USD và hơn 100.000 nhân ...
- Chuyên môn hóa công việc: sản phẩm Xbox games thì Microsoft chỉ tập trung vào thiết kế phần mềm -lĩnh vực là thế mạnh của công ty, những phần cứng công ty thuê hết Flextronics sản xuất.



## B/ Nhược điểm.

- Xảy ra hiện tượng ăn cắp bản quyền hay nói cách khác là không đảm bảo tính bảo mật của sản phẩm.
- Lộ những thông tin bí mật của công ty.
- Cắt giảm nhân sự gây hoang mang cho người lao động.
- Nguồn thông tin không đầy đủ đôi khi tạo ra những chi phí phát sinh ngoài dự tính



**Microsoft®**



## C/ Giải pháp

- + Lựa chọn nội dung outsourcing
- + Lựa chọn nhà cung cấp
- + Hợp đồng outsourcing cần nêu tất cả những yêu cầu về chất lượng, số lượng cũng như các dịch vụ đi kèm

**Microsoft®**



# Cảm ơn các bạn đã chú ý lắng nghe

