



**QUẢN TRỊ
KINH DOANH QUỐC TẾ**

INTERNATIONAL BUSINESS

TS. LÊ THÀNH LONG

Giới thiệu Môn học

■ Mục tiêu môn học

- Môn học giới thiệu các khái niệm hiện đại về kinh doanh quốc tế, những cơ hội cũng như thách thức trong xu hướng toàn cầu hóa hiện nay.
- Môn học giúp xác định những khác biệt nổi bật giữa kinh doanh nội địa và kinh doanh quốc tế để từ đó có những điều chỉnh thích hợp cho từng hoạt động, từng thị trường ở các quốc gia khác nhau .

Nội dung

- Chương 1: Giới thiệu Kinh doanh Quốc tế
- Chương 2: Các học thuyết Kinh doanh Quốc tế
- Chương 3: Môi trường kinh doanh quốc tế – Case 1
- Chương 4: Thị trường tài chính quốc tế – Case 2
- Chương 5: Mở rộng kinh doanh quốc tế – Case 3
- Chương 6: Quản trị tiếp thị – Case 4
- Chương 7: Quản trị tài chính – Case 5
- Chương 8: Quản trị nguồn nhân lực – Case 6
- Chương 9: Một số vấn đề của kinh doanh quốc tế

Tài liệu tham khảo

- **Quản Trị Kinh Doanh Quốc tế**, Bùi Lê Hà và cộng sự, NXB Thống Kê, 2001
- **Những Bài Học Về Doanh Thương Quốc Tế**, Donald A. Ball và cộng sự, NXB Thống Kê, 2002
- **International Business**, M. R. Czinkota, 7th Ed., Thomson, 2005

Yêu cầu

- Đọc bài giảng và tài liệu
- Chuẩn bị câu hỏi thảo luận và tình huống
- Tham gia thảo luận trên lớp
- Làm bài tập đầy đủ

Hình thức đánh giá

- Hình thức thi: trắc nghiệm + viết + case
- Bài tập nhóm: 20 %
- Bài tập cá nhân: 10 %
- Thi cuối kỳ: 70%

Lưu ý: Điểm BT nhóm hoặc BT cá nhân = 0
→ **tổng điểm = 0 !!!**

Bài tập nhóm

Mỗi nhóm sẽ nhận được một tình huống KDQT. Nhiệm vụ bao gồm:

- Dịch & Tóm tắt sơ lược về tình huống
- Tiến hành phân tích theo các câu hỏi gợi ý
- Xác định vấn đề mà tình huống đang gặp phải (problems)
- Kiến nghị cách giải quyết (solutions)
- Báo cáo và hướng dẫn thảo luận
- Nộp files (trước buổi báo cáo ít nhất 02 ngày)
- Nộp bài báo cáo ngay trước buổi báo cáo
- Nhóm trình bày kế tiếp sẽ là nhóm phản biện, chuẩn bị câu hỏi cho nhóm trình bày nhằm làm rõ các vấn đề của tình huống nêu ra và tính hợp lý của giải pháp

Bài tập nhóm

Đánh giá bài tập nhóm:

- Trình bày
- Q&A
- Chuẩn bị (Dịch & Slides)
- Tham khảo
- Phản biện

Bài tập cá nhân

Mỗi cá nhân sẽ chọn một vấn đề kinh doanh quốc tế có liên quan đến Việt nam (Cty Việt nam, Cty nước ngoài đang kinh doanh tại Việt nam). Nhiệm vụ bao gồm:

- Mô tả vấn đề
- Phân tích vấn đề + ví dụ minh họa + số liệu dẫn chứng
- Nhận xét và kiến nghị
- Yêu cầu tiểu luận
 - Tối thiểu 10 trang (phần nội dung chính)
 - Nộp vào tuần 15 (nộp cho lớp trưởng, có ký tên nộp bài)

Liên hệ

- TS. Lê Thành Long
Đại học Quốc gia – Tp. Hồ Chí Minh
- Email: ltlong@vnuhcm.edu.vn
- Phone: 37.242.181 – 1456
- Mobile: 0918041187

Kỳ vọng & Kiến nghị

- Kỳ vọng:

- Kiến nghị:



**GIỚI THIỆU KINH DOANH
QUỐC TẾ**

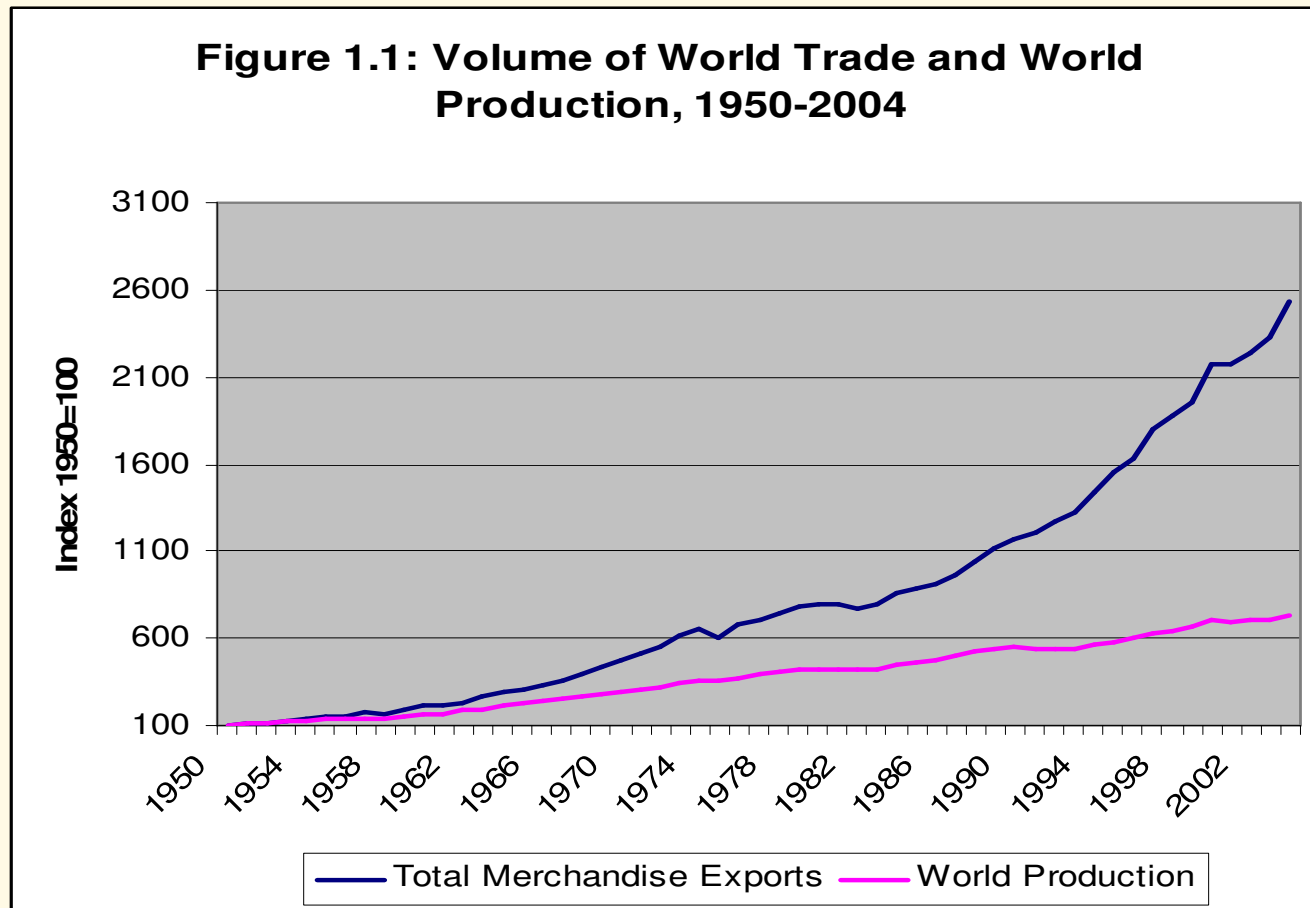
Nội dung

- Nhu cầu kinh doanh quốc tế
- Định nghĩa kinh doanh quốc tế
- Xu hướng toàn cầu hóa
- Những thách thức trong kinh doanh quốc tế

Kinh doanh quốc tế có quan trọng đối với công ty?

- Kinh doanh quốc tế chỉ dành cho các công ty lớn?
- Kinh doanh quốc tế không quan trọng đối với công ty trong nước? Chỉ quan trọng đối với công ty đa quốc gia/công ty toàn cầu?
- Nếu thị trường mục tiêu là thị trường trong nước thì không cần quan tâm đến kinh doanh quốc tế?
- Học quản trị kinh doanh có cần kiến thức về học kinh doanh quốc tế?

Volume of World Trade and World Production, 1950-2004



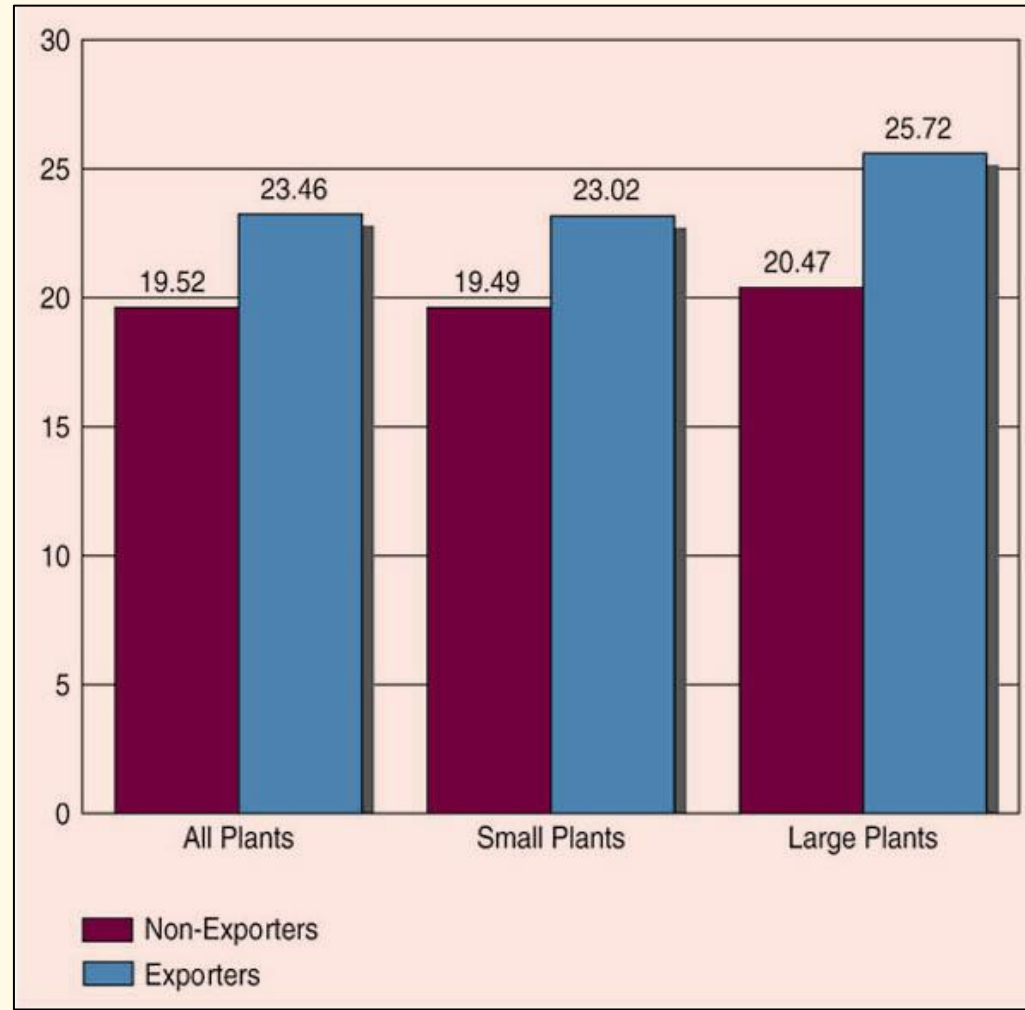
World Output and Trade

Country	Share of World Output 1963	Share of World Output 2004	Share of World Exports 2004
United States	40.3%	20.9%	10.4%
Germany	9.7%	4.3%	9.5%
France	6.3%	3.1%	4.8%
Italy	3.4%	2.9%	3.8%
United Kingdom	6.5%	3.1%	4.7%
Canada	3.0%	3.5%	3.4%
Japan	5.5%	6.9%	5.7%
China	NA	13.2%	5.9%

Exports and Imports per capita for selected countries(US\$)

Country	Exports per Capita	Imports per Capita
Australia	\$4,296	\$4,525
Brazil	379	428
China	222	199
Japan	4,165	3,622
Kenya	91	125
United Kingdom	4,767	5,500
United States	3,472	4,962

Average Plant Salary and Wages (per worker, dollars per hour)



TS. LÊ THÀNH LONG

Top 25 Multinational Firms of developing economics, Ranked by Foreign assets 1998

RANKING BY					ASSETS		SALES		EMPLOYMENT	
Foreign Assets	Corporation	Home Country	Industry	F	Foreign	Total	Foreign	Total	Foreign	Total
1.	Petróleos de Venezuela S.A.	Venezuela	Petroleum expl./ref./distr.		\$7,926	\$48,816	\$11,003	\$25,659	6,026	50,821
2.	Daewoo Corporation	Republic of Korea	Trade		N/A	22,135	N/A	30,547	N/A	15,000
3.	Jardine Matheson Holdings, Limited	Hong Kong (China)/ Bermuda	Diversified		5,954	9,565	7,921	11,230	N/A	160,000
4.	Cemex, S.A.	Mexico	Construction		5,639	10,460	2,334	4,315	9,745	19,761
5.	PETRONAS—Petroliam Nasional Berhad	Malaysia	Petroleum expl./ref./distr.		5,564	26,184	3,757	11,133	2,700	18,578
6.	Sappi Limited	South Africa	Pulp and paper		4,574	6,475	3,246	4,308	10,725	23,640
7.	Hutchison Whampoa, Limited	Hong Kong (China)	Diversified		N/A	13,389	2,191	6,639	20,845	39,860
8.	First Pacific Company Limited	Hong Kong (China)	Other		4,086	7,646	2,527	2,894	15,063	30,673
9.	Sunkyong Group	Republic of Korea	Diversified		3,851	36,944	12,029	38,274	2,400	29,000
10.	Petroleo Brasileiro S.A.—Petrobras	Brazil	Petroleum expl./ref./distr.		3,700	33,180	1,300	15,520	417	42,137
11.	New World Development Co., Limited	Hong Kong (China)	Construction		3,414	13,465	376	2,628	30	16,512
12.	China State Construction Engineering Corporation	China	Construction		3,290	7,300	1,950	5,890	5,535	239,102
13.	YPF Sociedad Anonima	Argentina	Petroleum expl./ref./distr.		3,278	13,146	880	5,500	1,754	9,486
14.	LG Electronics, Incorporated	Republic of Korea	Electronics and electrical equipment		3,127	12,824	4,841	12,213	27,819	60,753
15.	China National Chemicals Import & Export Corporation	China	Trade		3,000	4,950	7,920	13,800	510	8,415
16.	Keppel Corporation Limited	Singapore	Diversified		2,598	17,321	376	2,127	1,700	11,900
17.	Companhia Vale do Rio Doce	Brazil	Transportation		1,947	13,539	3,025	4,321	7,076	40,334
18.	Hyundai Engineering & Construction Co.	Republic of Korea	Construction		N/A	7,094	N/A	3,815	N/A	22,787
19.	Citic Pacific, Limited	Hong Kong (China)	Diversified		1,842	8,771	908	1,755	7,639	11,871
20.	Enersis, S.A.	Chile	Electric utilities or services		1,697	16,117	306	3,406	9,342	14,336
21.	Guangdong Investment Limited	Hong Kong (China)	Diversified		1,695	2,577	614	812	16,015	17,330
22.	San Miguel Corporation	Philippines	Food and beverages		1,676	3,552	287	1,811	4,338	15,923
23.	Samsung Electronics Co., Limited	Republic of Korea	Electronics and electrical equipment		N/A	17,213	N/A	16,640	N/A	42,154
24.	Shougang Group	China	Steel and Iron		1,610	6,990	830	4,270	1,548	212,027
25.	Barlow Limited	South Africa	Diversified equipment		1,574	2,624	1,734	3,769	N/A	27,804
					N/A	4,483	N/A	2,921	N/A	19,719

Source: UNCTAD/Erasmus University database, www.UNCTAD.org, February 8, 2001.

THE GLOBAL COMPONENTS OF A BIG MAC® IN UKRAINE

Eat Locally, Spend Globally

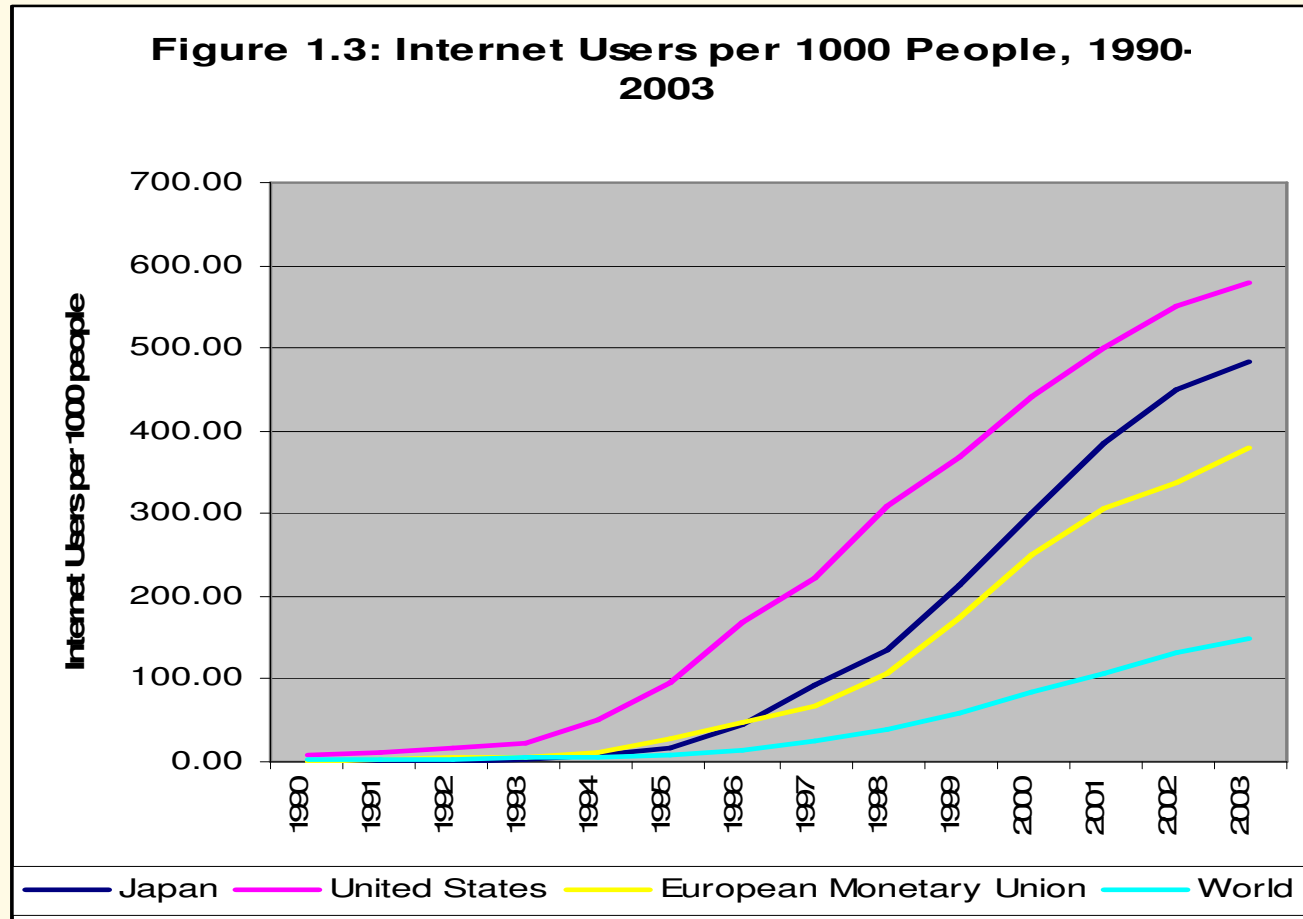
Every three hours a new McDonald's opens somewhere on Earth. The menu varies somewhat from country to country—noodles in the Philippines, fries with mayo in the Netherlands—but there's one constant: the Big Mac, a towering illustration of the "glocal" economy at work. Whereas every Big Mac in the States is made from domestic ingredients (except for the sesame seeds), a foreign Big Mac uses ingredients from a variety of local and international suppliers. With over 21,000 restaurants in over a hundred countries, McDonald's relies on its overseas operations to generate half its \$32 billion in sales. Here's a look at what goes into a Ukrainian Big Mac, and where it all comes from. —Thomas Goetz



TS. LÊ THÀNH LONG

SOURCE: Used with permission from McDonald's Corporation.

Internet Users per 1000 People, 1990-2003



Nhu cầu kinh doanh quốc tế

- Ngày càng có nhiều công ty trên thế giới hoạt động thị trường toàn cầu, bao gồm:
 - Các công ty sản xuất
 - Các công ty dịch vụ (ngân hàng, bảo hiểm, luật, tư vấn, ...)
 - Các công ty lĩnh vực nghệ thuật, phim, âm nhạc
 - Giáo dục
 - Nghiên cứu
 - Y học
 - ...



Tại sao ra nước ngoài?

- .
- .
- .
- .
- .
- .
- .
- .

Tại sao ra nước ngoài?

- Tăng doanh số và lợi nhuận
- Tạo thị trường mới
- Quyền lợi tham gia các khối mậu dịch
- Cơ hội đầu tư
- Tăng qui mô
- Đảm bảo nguồn nguyên liệu
- Bảo hộ thị trường trong nước
- Khai thác sự chênh lệch tỉ giá hối đoái
- ...

Kinh doanh quốc tế là gì?

- .
- .
- .
- .
- .
- .
- .
- .

Khái quát về Kinh doanh quốc tế

ĐỊNH NGHĨA

- Kinh doanh quốc tế bao gồm các giao dịch diễn ra giữa các nước nhằm để thỏa mãn mục tiêu cá nhân, công ty hay tổ chức

(Michael R. Czinkota)

Khái quát về Kinh doanh quốc tế

ĐỊNH NGHĨA

- Kinh doanh quốc tế bao gồm các hoạt động vượt ra ngoài biên giới của một quốc gia
(Donald A. Ball)

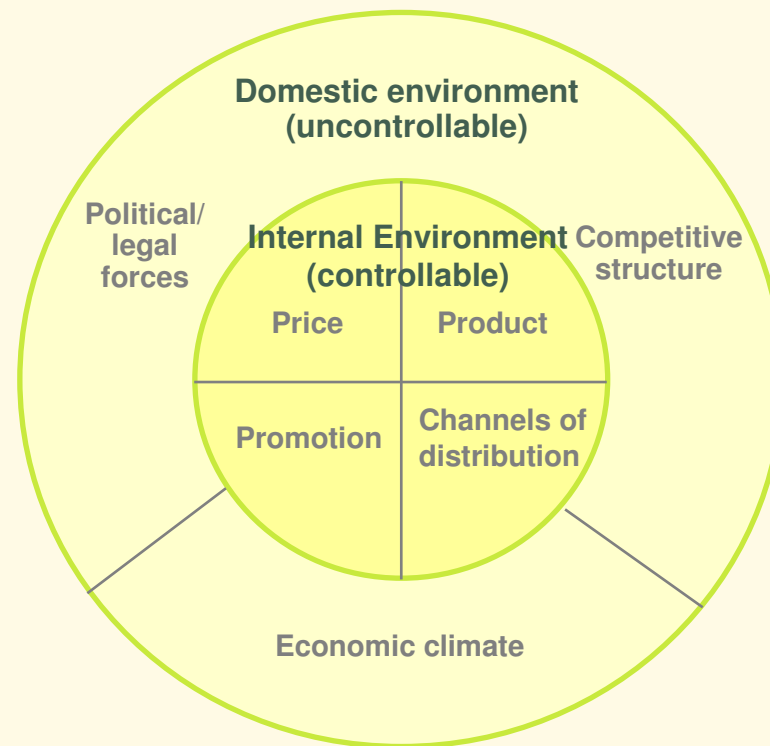
Khái quát về Kinh doanh quốc tế

Các hình thức kinh doanh quốc tế

- thương mại (trade)
- xuất nhập khẩu (import – export)
- hợp đồng nhượng quyền (licensing)
- liên doanh (joint venture)
- 100% vốn đầu tư nước ngoài
- hợp đồng quản lý (management contract)
- ...

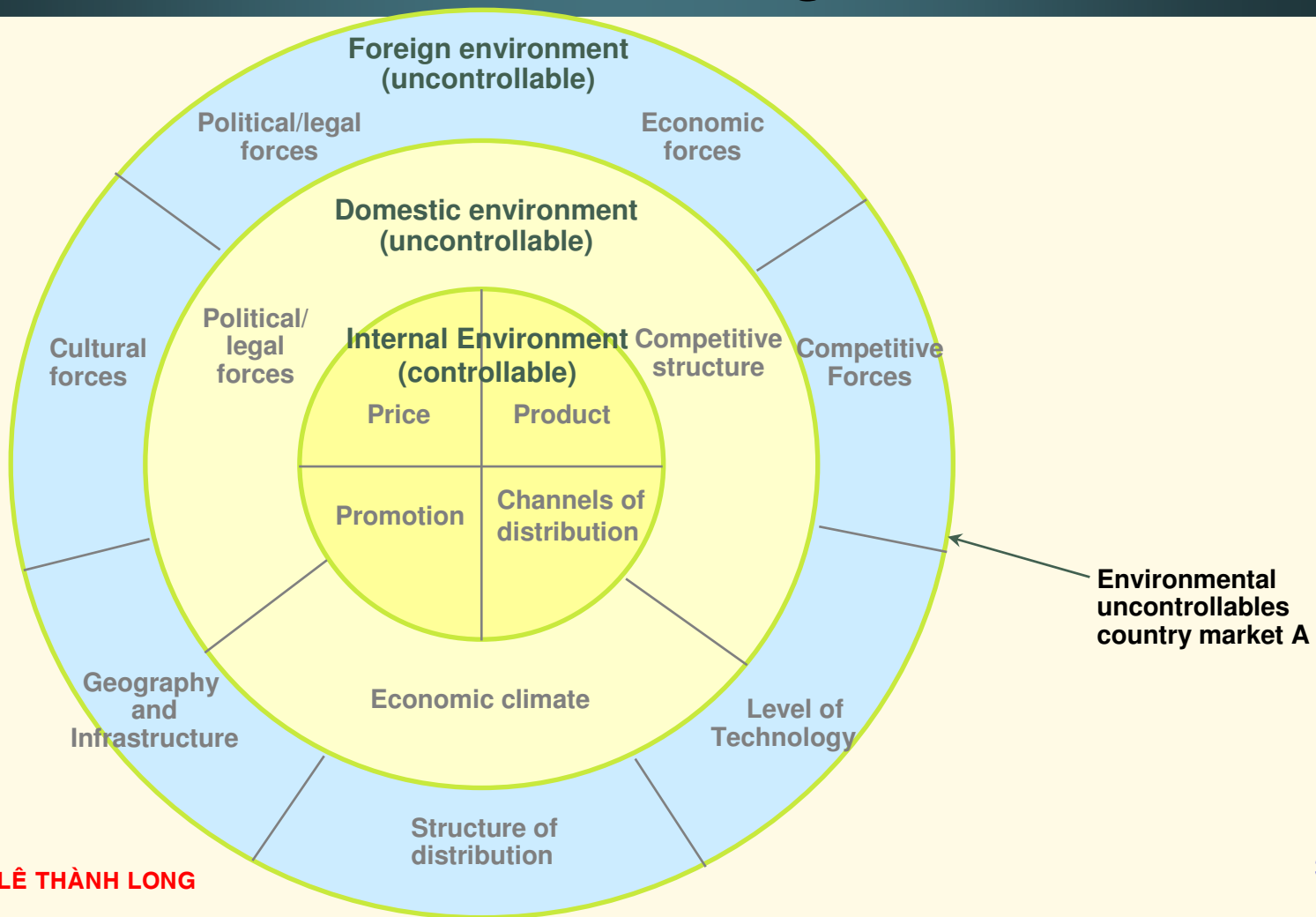
Khái quát về Kinh doanh quốc tế

Môi trường



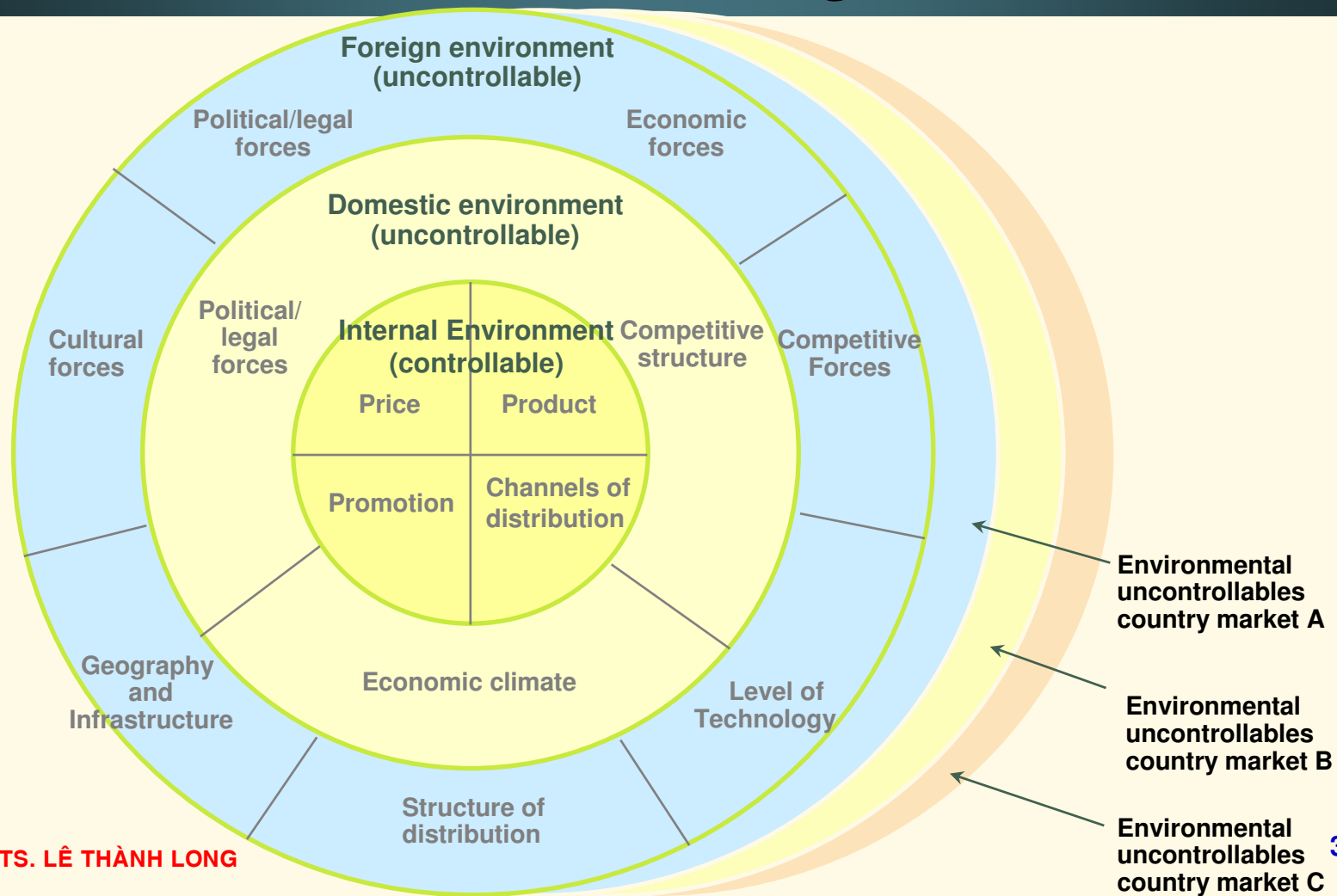
Khái quát về Kinh doanh quốc tế

Môi trường



Khái quát về Kinh doanh quốc tế

Môi trường



TS. LÊ THÀNH LONG

Khái quát về Kinh doanh quốc tế

Môi trường

- Môi trường đa dạng
 - Công ty
 - Trong nước
 - Nước ngoài/quốc tế
- Chịu sự tác động của nhiều môi trường
 - Có thể kiểm soát
 - Không thể kiểm soát

Kinh doanh quốc tế

Xu hướng toàn cầu hoá

- Sự hình thành các khối mậu dịch tự do: EC, EFTA, NAFTA, AFTA, ASEAN, vv...
- Tam giác phát triển kinh tế Châu Âu, Bắc Mỹ, Nhật Bản
- Sự trỗi dậy của các rồng Châu Á
- Sự chuyển dịch về nhu cầu của các thị trường
- ...

Kinh doanh quốc tế

Xu hướng toàn cầu hoá

- Cơ hội ?
- Thách thức?

Lợi ích của kinh doanh quốc tế

- Khai thác cơ hội kinh doanh nhằm phát triển và tăng lợi nhuận
- Ổn định chính trị
- Tạo dòng ý tưởng, dịch vụ và sản phẩm giữa các quốc gia
- Huy động và sử dụng hiệu quả nguồn lực (vốn, con người, công nghệ, ...)
- Đa dạng hóa lựa chọn cho khách hàng/người tiêu dùng
- ...

Những thách thức Kinh doanh Quốc tế

- Khác biệt môi trường kinh doanh (Chính trị, văn hóa, kinh tế, hành vi khách hàng, ...)
- Duy trì lợi thế cạnh tranh
- Nâng cao khả năng cạnh tranh