

LOGO



# Nghiên cứu công ty đa quốc gia và liên hệ tại VN

**GVHD: Nguyễn Thị Ngọc Diễm**  
**Lớp TCQTE\_04 – NH2.2**

**Nhóm 13:**

- **Nguyễn Thị Tuyết Sương**
- **Hồ Thị Ánh Dương**
- **Phùng Thị Thanh Hằng**
- **Hà Đức Hưng**
- **Phan Thị My**
- **Nguyễn Ngọc Hà My**



# Contents



**A. Nghiên cứu công ty đa quốc gia (lý thuyết)**

**B. Liên hệ với các tập đoàn kinh tế ở VN**

**C. Kết luận**



## A. Lý thuyết

### III. Nguyên nhân và tác động

 Nguyên nhân

 Tác động

# I. Lý thuyết



## I. Khái niệm và quá trình hình thành

### 1. Khái niệm

**Công ty đa quốc gia**, thường viết tắt là **MNC** (từ các chữ *Multinational corporation*) hoặc **MNE** (từ các chữ *Multinational enterprises*), là khái niệm để chỉ các công ty sản xuất hay **cung cấp dịch vụ** ở ít nhất **hai quốc gia**

# I. Lý thuyết



## I. Khái niệm và quá trình hình thành

### 2. Quá trình

➤ Gắn liền với sự ra đời và sản xuất lớn của TBCN. Trong thời kỳ đầu của cạnh tranh tự do của TBCN

# I. Khái niệm và quá trình hình thành

# 2. Quá trình



**lợi nhuận**

**phát triển sản xuất**

**cạnh tranh quyết liệt**

**Tìm kiếm thị trường mới → nước ngoài**

**tổ chức kinh doanh quốc tế được hình thành và phát triển.**

# I. Khái niệm và quá trình hình thành

# 2. Quá trình



## II. Cấu trúc và đặc trưng

### 1. Cấu trúc Theo chiều ngang

McDonalds

1

2

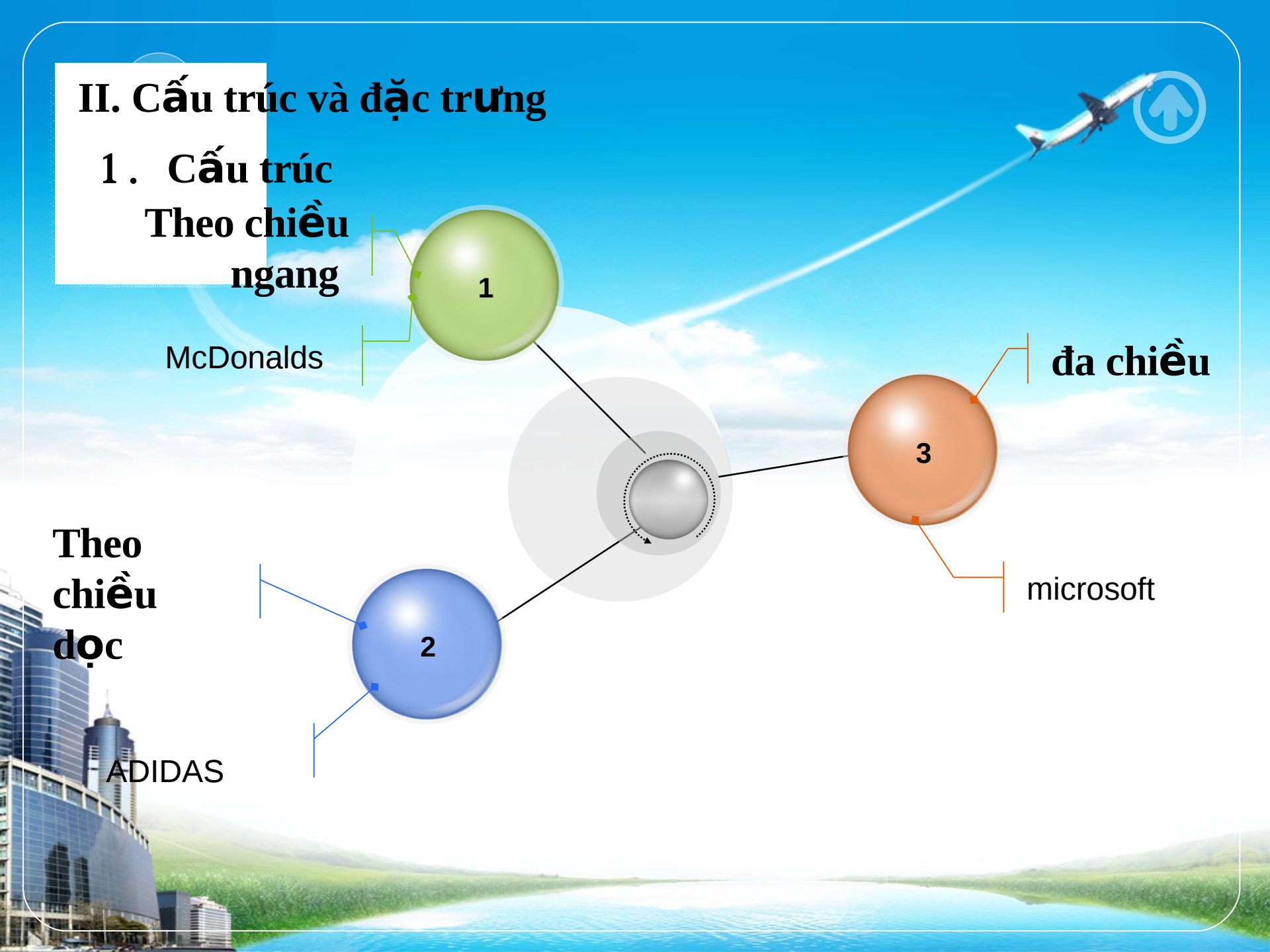
3

đa chiều

microsoft

Theo  
chiều  
dọc

ADIDAS





## II. Cấu trúc và đặc trưng

### 2. Đặc trưng

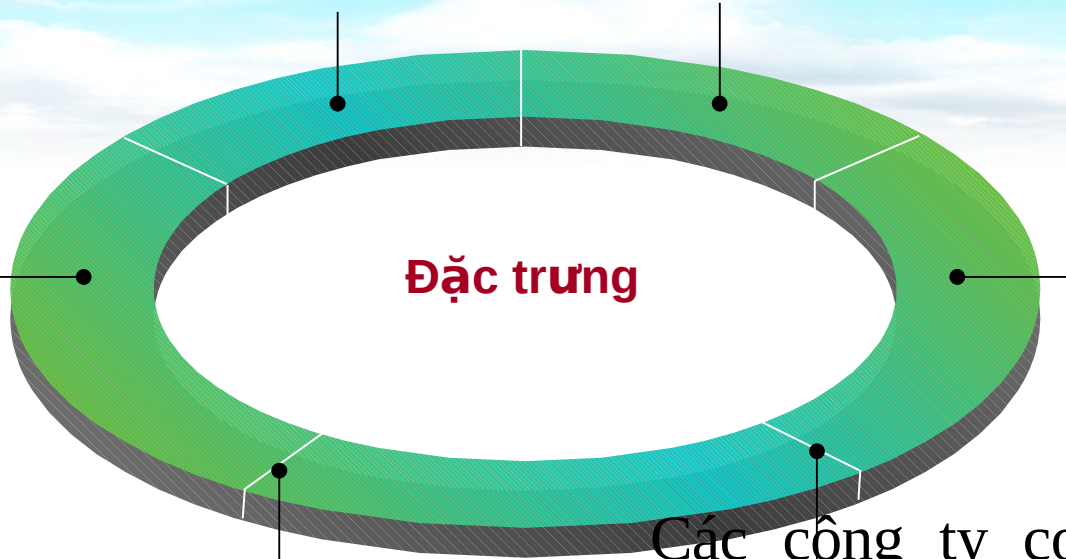


Cổ đông đến từ khắp nơi trên thế giới

Liên quan đến nơi đặt trụ sở chính và kinh doanh.

Các công ty con phải chịu ảnh hưởng của môi trường quốc tế và sở tại

bộ phận không trực tiếp làm việc với khách hàng.



Các công ty con chung chiến lược

Các công ty con có chung nguồn tài trợ, các công ty con có thể tìm nhiều định chế tài chính tài trợ vốn.

# III. Nguyên nhân và tác động

## 1. Nguyên nhân

1

lao động rẻ và thị trường rộng lớn những ngành sử dụng nhiều lao động và chuyển giao công nghệ thường không cao .

2

đầu tư và chuyển thương mại ở Việt Nam được thực hiện chủ yếu bởi MNC châu Á..

3

sự yếu kém về hạ tầng cơ sở về môi trường đầu tư về năng lực và thẩm định dự án đầu tư

4

các MNC lớn nhất là các MNC đến từ châu Âu và châu Mỹ còn dè dặt trong việc đầu tư vào Việt Nam.



### III. Nguyên nhân và tác động

#### 2. Tác động

##### a. Tích cực

- Sự hiện diện của MNC đồng nghĩa với việc cung cấp một nguồn vốn quan trọng cho sự nghiệp hóa hiện đại hóa đất nước.
- Các MNC đã đóng góp tích cực trong việc chuyển dịch cơ cấu kinh tế theo yêu cầu CNH – HĐH đất nước.



### III. Nguyên nhân và tác động

#### 2. Tác động

##### b. Tích cực

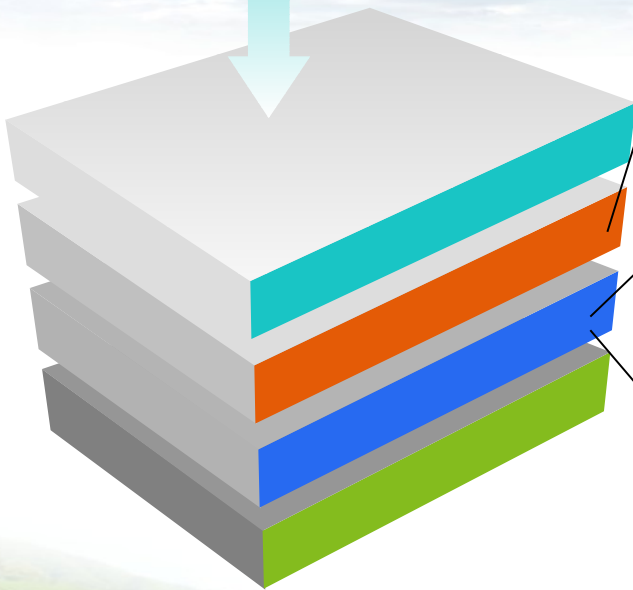
- Các nước MNC tham gia tích cực vào việc duy trì nhịp độ tăng trưởng cao ổn định cho nền kinh tế mở rộng xuất khẩu tăng nguồn thu ngân sách.
- Giải quyết số lượng lớn Lao động tham gia nguồn phát triển nhân lực cho đất nước.
- Sự có mặt của các nước MNC đã và đang là nhân tố quan trọng thúc đẩy chuyển đổi sang kinh tế thị trường mở cửa và hội nhập quốc tế của VN.



### III. Nguyên nhân và tác động

#### 2. Tác động

##### b. Tiêu cực



**Lợi nhuận, doanh số >< mục tiêu chiến lược về phát triển kinh tế**

**lạm dụng các ưu thế về công nghệ thao túng gây hậu quả xấu cho liên doanh, thậm chí có MNC gây sức ép cho cơ quan nhà nước.**

**Yếu kém về công tác chuẩn bị, vai trò hỗ trợ các cơ quan nhà nước**



# TIỀN HỆ TẠI VIỆT NAM



•Hiện nay, nhiều công ty quốc tế lớn đang xem xét thiết lập cơ sở sản xuất tại các nước ASEAN, trong đó có Việt Nam là 1 địa chỉ hấp dẫn.

•Có 601 dự án của doanh nghiệp Việt Nam đầu tư đến 53 quốc gia, vùng lãnh thổ với tổng mức đầu tư đăng ký hơn 10 tỷ USD và vốn thực hiện đạt hơn 2 tỷ USD.



# MỘT SỐ CÔNG TY ĐA QUỐC GIA TẠI VIỆT NAM

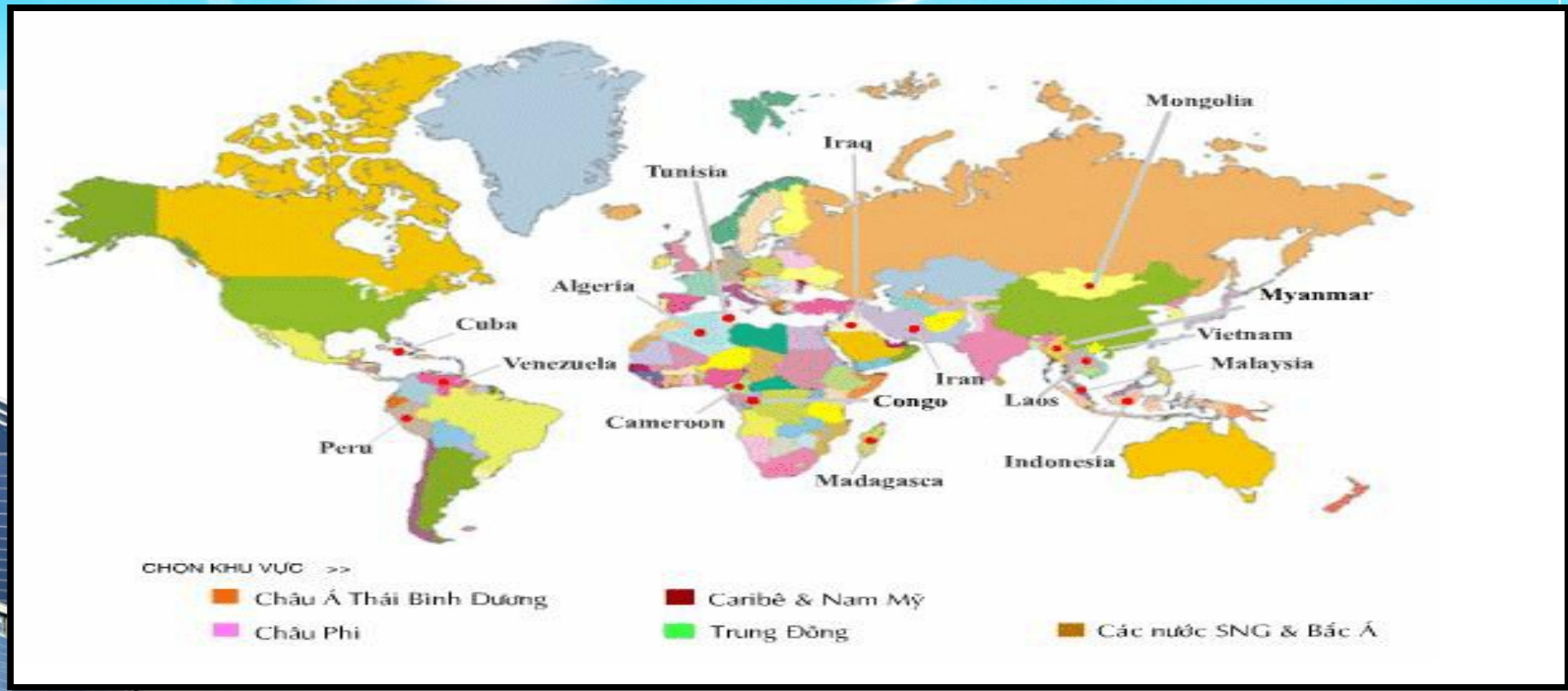


**Top 5 công ty đa quốc gia lớn nhất VN**



# 1. Tập đoàn dầu khí quốc gia Việt Nam – PVN

Với 24 dự án ở 17 nước trên thế giới, để khai thác dầu và khí, PVN là công ty đa quốc gia lớn nhất của Việt Nam hiện nay.





## 2. Tập đoàn viễn thông quân đội -

### Viettel

Ngoài 2 mạng di động Metfone và Unitel, thương hiệu của Viettel ở Campuchia và Lào đang hoạt động rất hiệu quả, Viettel còn có các dự án tại thị trường Haiti, Mozambique và Peru cũng đang được khẩn trương chuẩn bị để đi vào hoạt động.



### 3. Tập đoàn FPT

Ngoài các chi nhánh tại Nhật Bản, Mỹ, Australasia, Pháp, Malaysia. FPT còn đang tích cực đầu tư ra các thị trường gần như Lào, Campuchia...cũng như các thị trường ở xa như Nigeria.



SUCCEED TOGETHER

# 4. Tập đoàn Hoàng Anh Gia Lai



Tại Lào, Hoàng Anh Gia Lai là một tên tuổi nổi tiếng với nhiều dự án lớn về cao su, mía đường, thủy điện, khai khoáng... với tổng số vốn đầu tư lên tới gần 1 tỷ USD. Ngoài các dự án tại Lào, Hoàng Anh Gia Lai còn đầu tư các dự án tại Campuchia, Thái Lan...



# 5. Công ty cổ phần Sữa Việt Nam – Vinamilk

Còn Công ty cổ phần Sữa Việt Nam (Vinamilk) lại vươn ra đầu tư nhà máy sản xuất sữa nguyên liệu Miraka tại New Zealand trị giá 90 triệu USD. Nhà máy, do Vinamilk chiếm 19,3% cổ phần, vừa bắt đầu hoạt động.



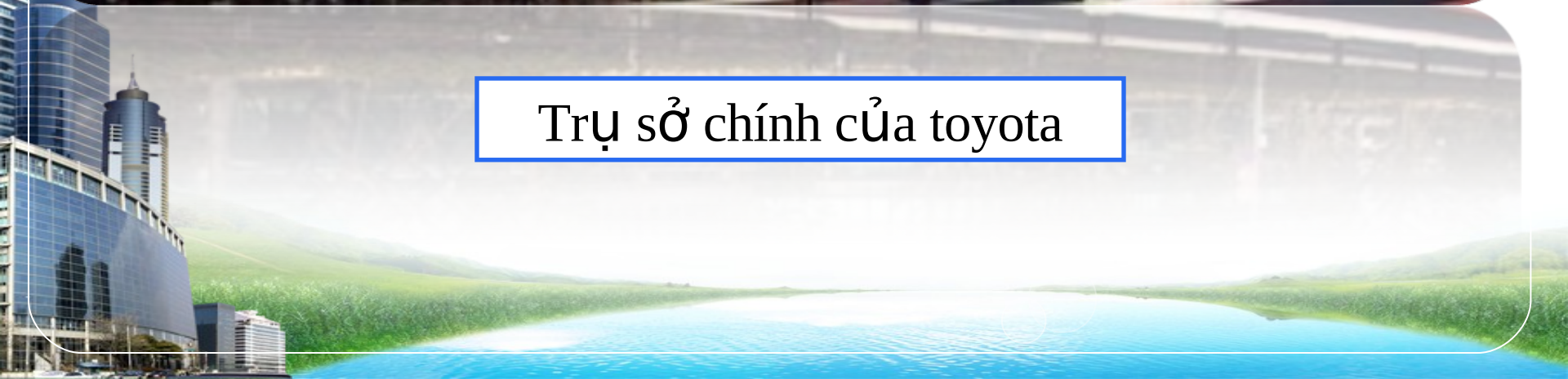
# Công ty ô tô toyota



- Công ty toyota Việt Nam ( tên viết tắt tiếng anh là TMV) được thành lập vào năm 1995, là liên doanh giữa : Công ty toyota motor corporation – Nhật Bản ( TMC)
- Tổng công ty máy động lực và máy nông nghiệp Việt Nam ( VEAM)
- Công ty Kuo châu Á –singapore
- Thương hiệu Toyota ra đời vào tháng 8/ 1937



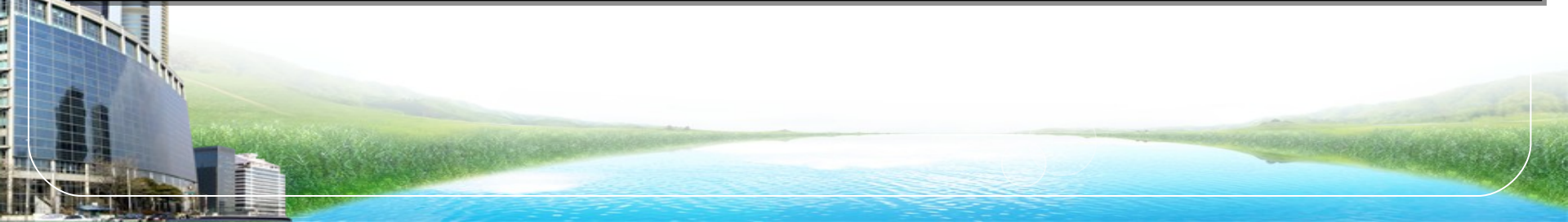
Trụ sở chính của toyota



# Công ty toyota tại Việt nam



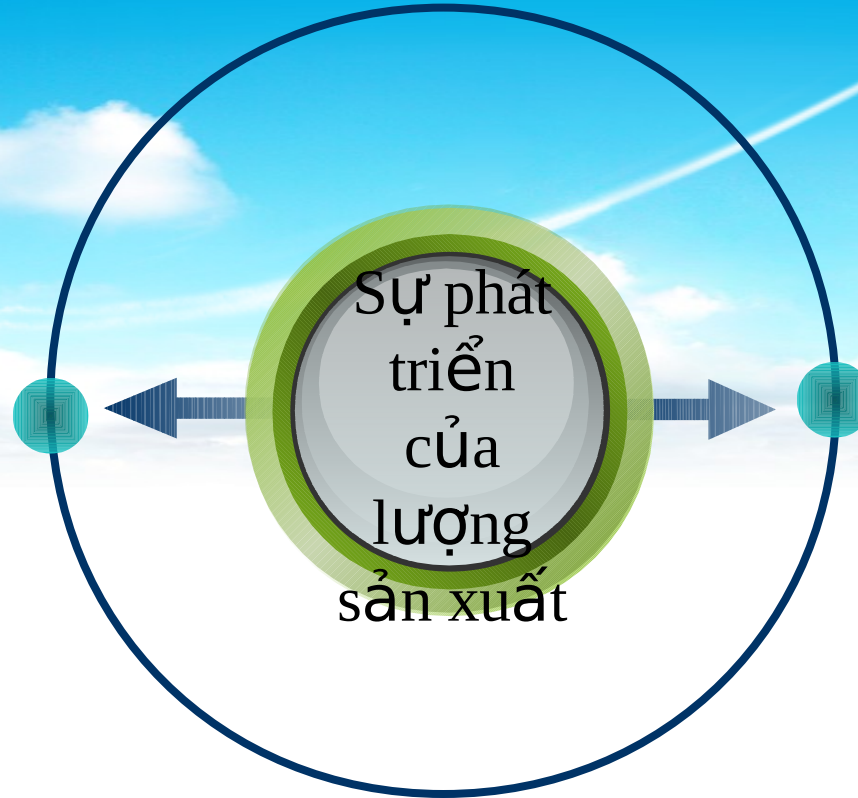
- Công ty ô tô Toyota Việt Nam (sau gọi tắt là Toyota Việt Nam)
- Toyota Việt Nam là công ty đầu tiên trong các liên doanh ô tô Việt Nam áp dụng tất cả 4 quy trình sản xuất tiêu chuẩn của một nhà máy sản xuất ô tô bao gồm dập, hàn, sơn, lắp ráp.



# C. KẾT LUẬN



hình thành các  
xí nghiệp quy  
mô lớn



biến đổi cơ cấu  
kinh tế xã hội

**Phát triển quan hệ quốc tế → liên minh → công ty độc quyền quốc tế**



LOGO



# Thank You!

Nhóm 13:

