

MÔI TRƯỜNG QUẢN TRỊ

Trình bày : Nhóm 8

TẠI SAO CẦN NGHIÊN CỨU MÔI TRƯỜNG QUẢN TRỊ

1. Biết được môi trường quản trị và phân biệt được môi trường vĩ mô và vi mô ảnh hưởng đến tổ chức.
2. Hiểu được những yếu tố môi trường vĩ mô và vi mô ảnh hưởng như thế nào đến các tổ chức.
3. Nắm bắt được các giải pháp quản trị nhằm hạn chế những bất trắc của các yếu tố môi trường.

NỘI DUNG TRÌNH BÀY

- Khái niệm về Môi trường Quản trị
- Phân loại Môi trường Quản trị
- Ảnh hưởng của môi trường đối với tổ chức
- Các giải pháp Quản trị bất trắc của yếu tố môi trường
- Bài tập tình huống

KHÁI NIỆM VỀ MÔI TRƯỜNG QUẢN TRỊ

Danh từ Môi trường (environment) là tập hợp của các lực lượng và yếu tố nằm bên ngoài hệ thống quản trị nhưng lại có ảnh hưởng trực tiếp hoặc gián tiếp đến các hoạt động về quản trị trong mỗi tổ chức.

KHÁI NIỆM VỀ MÔI TRƯỜNG QUẢN TRỊ

Theo quan điểm vạn năng (Omnipotent view – Nhà quản trị là tất cả) thì các nhà quản trị chịu trách nhiệm trực tiếp về sự thành công hay thất bại của tổ chức. Đó là quan niệm “Nhà quản trị giỏi có thể biến rơm thành vàng. Nhà quản trị tồi thì làm ngược lại”.

KHÁI NIỆM VỀ MÔI TRƯỜNG QUẢN TRỊ

Theo Robbins, quan điểm biểu tượng (Symbolic view – Nhà quản trị chỉ là biểu tượng) thì nhà quản trị có một ảnh hưởng giới hạn đến kết quả hoạt động của tổ chức vì ở đó có nhiều yếu tố bên ngoài ảnh hưởng đến tổ chức, của cấp quản trị.

PHÂN LOẠI

Tùy theo các góc độ tiếp cận khác nhau, người ta có thể phân môi trường quản trị ra thành nhiều loại, Môi trường quản trị là sự tương tác lẫn nhau giữa các yếu tố và lực lượng bên ngoài hệ thống quản trị nhưng lại có ảnh hưởng trực tiếp, hoặc gián tiếp đến hoạt động quản trị của một tổ chức. Các yếu tố đó được hình thành theo ba nhóm :

PHÂN LOẠI

2.1 NHÓM YẾU TỐ MÔI TRƯỜNG VĨ MÔ

- Các yếu tố kinh tế vĩ mô.
- Các yếu tố xã hội
- Các yếu tố văn hóa
- Các yếu tố về nhân khẩu, dân số
- Các yếu tố thuộc về hệ thống chính trị, sự lãnh đạo và quản lý nhà nước
- Các yếu tố công nghệ và tiến bộ khoa học kỹ thuật
- Các yếu tố quốc tế
- Các yếu tố thiên nhiên

PHÂN LOẠI

2.2 NHÓM YẾU TỐ MÔI TRƯỜNG VI MÔ

- Nhóm các nhà cung ứng.
- Nhóm khách hàng.
- Nhóm đối thủ cạnh tranh.
- Nhóm những người môi giới trung gian
- Nhóm các giới chức có quan hệ trực tiếp.
- Các yếu tố môi trường nội bộ.

PHÂN LOẠI

2.3 NHÓM YẾU TỐ MÔI TRƯỜNG NỘI BỘ

- Các yếu tố thuộc về tài sản
- Các yếu tố thuộc về nhân sự
- Các yếu tố thuộc về cơ sở vật chất
- Các yếu tố thuộc về văn hoá tổ chức

ẢNH HƯỞNG CỦA MÔI TRƯỜNG ĐỐI VỚI TỔ CHỨC

Các nhóm nói trên luôn tác động qua lại lẫn nhau tạo ra môi trường quản trị của một tổ chức. Quản trị gia phải nhận thức đầy đủ, chính xác các yếu tố môi trường để soạn thảo chiến lược và sách lược cho đúng giúp tổ chức tồn tại và phát triển.

Phân tích ảnh hưởng của môi trường quản trị là một vấn đề hết sức rộng lớn và phức tạp, ở đây chỉ đề cập và phân tích ảnh hưởng chủ yếu của một số yếu tố đến các hoạt động quản trị

NHỮNG NHÓM YẾU TỐ MÔI TRƯỜNG VĨ MÔ

1. Các yếu tố môi trường kinh tế vĩ mô

- Tổng sản phẩm quốc nội (GDP)
- Yếu tố lạm phát
- Tỷ giá hối đoái và lãi suất
- Tiền lương và thu nhập

Tổng sản phẩm quốc nội (GDP)

- + GDP tác động đến nhu cầu của gia đình, doanh nghiệp, nhà nước.
- + GDP tác động đến tất cả các mặt hoạt động quản trị như: hoạch định, lãnh đạo, tổ chức, kiểm soát và ra quyết định

NHỮNG NHÓM YẾU TỐ MÔI TRƯỜNG VĨ MÔ

1. Các yếu tố môi trường kinh tế vĩ mô

- Tổng sản phẩm quốc nội (GDP)
- Yếu tố lạm phát
- Tỷ giá hối đoái và lãi suất
- Tiền lương và thu nhập

Yếu tố lạm phát

- + Ảnh hưởng tới việc hoạch định chiến lược và sách lược kinh doanh.
- + Việc dự đoán chính xác yếu tố là rất quan trọng trong chiến lược sản xuất kinh doanh

NHỮNG NHÓM YẾU TỐ MÔI TRƯỜNG VĨ MÔ

1. Các yếu tố môi trường kinh tế vĩ mô

- Tổng sản phẩm quốc nội (GDP)
- Yếu tố lạm phát
- Tỷ giá hối đoái và lãi suất
- Tiền lương và thu nhập

Tiền lương và thu nhập

+ Tác động tới giá thành và nguồn nhân lực của doanh nghiệp

NHỮNG NHÓM YẾU TỐ MÔI TRƯỜNG VĨ MÔ

2. Yếu tố môi trường văn hoá-xã hội

- Dân số
- Lối sống
- Văn hóa
- Gia đình
- Nghề nghiệp
- Tôn giáo
- Tâm lý dân tộc

Dân số

Ảnh hưởng lên nguồn nhân lực, ảnh hưởng tới đầu ra của doanh nghiệp trong việc xác định thị trường mục tiêu và phân khúc thị trường.

NHỮNG NHÓM YẾU TỐ MÔI TRƯỜNG VĨ MÔ

2. Yếu tố môi trường văn hoá-xã hội

- Dân số
- Lối sống
- Văn hóa
- Gia đình
- Nghề nghiệp
- Tôn giáo
- Tâm lý dân tộc

Văn hóa

Tác động và chi phối hành vi ứng xử của người tiêu dùng và người quản trị doanh nghiệp.

NHỮNG NHÓM YẾU TỐ MÔI TRƯỜNG VĨ MÔ

2. Yếu tố môi trường văn hoá-xã hội

- Dân số
- Lối sống
- Văn hóa
- Gia đình
- Nghề nghiệp
- Tôn giáo
- Tâm lý dân tộc

Nghề nghiệp

Nghề nghiệp khác nhau sẽ dẫn đến những đòi hỏi về phương tiện và công cụ lao động khác nhau, nhu cầu tiêu dùng vui chơi giải trí cũng khác nhau.

NHỮNG NHÓM YẾU TỐ MÔI TRƯỜNG VĨ MÔ

2. Yếu tố môi trường văn hoá-xã hội

- Dân số
- Lối sống
- Văn hóa
- Gia đình
- Nghề nghiệp
- Tôn giáo
- Tâm lý dân tộc

Tâm lý dân tộc

Ảnh hưởng tới phong cách của nhà quản trị và phong cách tiêu dùng.

NHỮNG NHÓM YẾU TỐ MÔI TRƯỜNG VĨ MÔ

2. Yếu tố môi trường văn hoá-xã hội

- Dân số
- Lối sống
- Văn hóa
- Gia đình
- Nghề nghiệp
- Tôn giáo
- Tâm lý dân tộc

Lối sống

Chúng chi phối đến việc hình thành những nhu cầu về chủng loại chất lượng và kiểu dáng hàng hóa.

NHỮNG NHÓM YẾU TỐ MÔI TRƯỜNG VĨ MÔ

2. Yếu tố môi trường văn hoá-xã hội

- Dân số
- Lối sống
- Văn hóa
- Gia đình
- Nghề nghiệp
- Tôn giáo
- Tâm lý dân tộc

Gia đình

Ảnh hưởng trực tiếp đến năng suất chất lượng hiệu quả làm việc của mọi người.

NHỮNG NHÓM YẾU TỐ MÔI TRƯỜNG VĨ MÔ

2. Yếu tố môi trường văn hoá-xã hội

- Dân số
- Lối sống
- Văn hóa
- Gia đình
- Nghề nghiệp
- Tôn giáo
- Tâm lý dân tộc

Tôn giáo

Ảnh hưởng tới văn hóa đạo đức tư cách của mọi người, trong việc chấp hành và thực thi các quyết định.

NHỮNG NHÓM YẾU TỐ MÔI TRƯỜNG VĨ MÔ

3. Các yếu tố Chính trị, pháp luật, lãnh đạo và quản lý của nhà nước

Sự định hướng đúng đắn và sự ổn định của chính trị là điều kiện cần thiết khách quan để phát triển toàn bộ nền kinh tế của đất nước và mỗi doanh nghiệp. tất cả các luật lệ chính sách mà chính phủ và nhà nước ban hành đều có thể ảnh hưởng trực tiếp hoặc gián tiếp đến hoạt động quản trị sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp.

NHỮNG NHÓM YẾU TỐ MÔI TRƯỜNG VĨ MÔ

4. Các yếu tố tiến bộ khoa học kỹ thuật

Công nghệ khoa học thường xuyên biến đổi chúng ta tạo ra những cơ hội cũng như những nguy cơ rất lớn cho các doanh nghiệp sản

NHỮNG NHÓM YẾU TỐ MÔI TRƯỜNG VĨ MÔ

5. Yếu tố thiên nhiên

Thiên nhiên ảnh hưởng sâu sắc tới con người, về nếp sống sinh hoạt và nhu cầu hàng hóa. Đối với nhiều ngành thì yếu tố thiên nhiên là không thể thiếu như khai thác khoáng sản, lâm sản, hải sản.

NHỮNG YẾU TỐ MÔI TRƯỜNG VI MÔ

- ❖ Các yếu tố môi trường bên ngoài tổ chức
 1. Đối thủ cạnh tranh
 - 1.1 Đối thủ cạnh tranh trực tiếp:
 - ✓ Là những doanh nghiệp đã và đang hoạt động trong ngành, có ảnh hưởng mạnh đến tình hình hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp.
 - ✓ Cần phải phân tích từng đối thủ cạnh tranh về mục tiêu, chiến lược, tiềm năng...để có những đối sách phù hợp.

NHỮNG YẾU TỐ MÔI TRƯỜNG VI MÔ

1.2 Đối thủ cạnh tranh tiềm ẩn:

- ✓ Là những đối thủ mới tham gia kinh doanh trong ngành, đây là yếu tố có thể làm giảm lợi nhuận của doanh nghiệp.
- ✓ Không am hiểu đối thủ cạnh tranh sẽ là một nguy cơ thực sự cho mọi hoạt động quản trị kinh doanh của các doanh nghiệp.

NHỮNG YẾU TỐ MÔI TRƯỜNG VI MÔ

2. Sản phẩm thay thế:

- ✓ Sản phẩm thay thế làm ảnh hưởng đến tiềm năng lợi nhuận của ngành, của doanh nghiệp.
- ✓ Các doanh nghiệp cần chú ý đến sản phẩm thay thế trong chiến lược phát triển của mình để tránh bị tụt hậu.

NHỮNG YẾU TỐ MÔI TRƯỜNG VI MÔ

3. Nhà cung cấp:

- ✓ Là các đơn vị, tổ chức cung ứng vật tư, nguyên liệu đầu vào cho doanh nghiệp.
- ✓ Các nhà quản trị cần phải tìm nguồn cung ứng đầu vào ổn định với giá thấp nhằm đảm bảo cho doanh nghiệp hoạt động thường xuyên, lợi nhuận cao.

NHỮNG YẾU TỐ MÔI TRƯỜNG VI MÔ

4. Khách hàng:

- ✓ Là yếu tố quyết định đầu ra của sản phẩm.
- ✓ Nhu cầu của khách hàng có ảnh hưởng quan trọng đến các hoạt động chiến lược kinh doanh của doanh nghiệp.
- ✓ Việc tìm hiểu và đáp ứng nhu cầu, thị hiếu của khách hàng là mục tiêu sống còn cho mỗi doanh nghiệp và hệ thống quản trị.

NHỮNG YẾU TỐ MÔI TRƯỜNG VI MÔ

5. Chính phủ:

- ✓ Chính phủ và chính quyền địa phương có ảnh hưởng nhiều đến các tổ chức vì nó quyết định những điều mà tổ chức có thể và không thể thực hiện.

NHỮNG YẾU TỐ MÔI TRƯỜNG VI MÔ

6. Các nhóm áp lực khác:

- ✓ Nhà quản trị cần phải nhìn nhận ra những nhóm áp lực nào đang có ảnh hưởng đến tổ chức của họ.

CÁC GIẢI PHÁP QUẢN TRỊ

1. Dùng đệm:

Nhằm giảm bớt những ảnh hưởng từ các yếu tố đầu vào, đầu ra.

✓ Đối với đầu vào: tồn trữ vật tư để tránh biến động giá, thực hiện bảo trì, công tác dự phòng, tuyển hay huấn luyện nhân viên mới để tránh những biến động về nhân viên.

✓ Đối với đầu ra: chủ yếu dùng phương pháp kiểm kê.

CÁC GIẢI PHÁP QUẢN TRỊ

2. San bằng:

Tức là san đều những ảnh hưởng của môi trường

CÁC GIẢI PHÁP QUẢN TRỊ

3. Tiên đoán:

Là khả năng đoán trước những biến đổi của môi trường và ảnh hưởng của chúng đối với tổ chức nhằm giảm bớt những bất trắc

CÁC GIẢI PHÁP QUẢN TRỊ

4. Cấp hạn chế:

Là việc cố gắng nhằm giảm thiểu những bất trắc của môi trường bằng cách kiểm soát những nhu cầu quá cao.

CÁC GIẢI PHÁP QUẢN TRỊ

5. Hợp đồng:

Nhà quản trị có thể dùng Hợp đồng để giảm bớt những bất trắc về phía đầu vào cũng như đầu ra.

CÁC GIẢI PHÁP QUẢN TRỊ

6. Kết nạp:

Là việc thu hút những cá nhân hay tổ chức có thể là những mối đe dọa từ môi trường cho tổ chức của họ.

CÁC GIẢI PHÁP QUẢN TRỊ

7. Liên kết:

Là việc những tổ chức hợp lại trong một hành động chung như: phân chia thị trường, lãnh thổ, hợp nhất, hoạt động chung và điều khiển chung.

CÁC GIẢI PHÁP QUẢN TRỊ

8. Qua trung gian:

Sử dụng các quan hệ cá nhân như vận động hành lang để tìm kiếm những quyết định thuận lợi cho công việc của tổ chức.

CÁC GIẢI PHÁP QUẢN TRỊ

9. Quảng cáo:

Nhà quản trị dùng quảng cáo để tạo ra những khác biệt giữa sản phẩm hay dịch vụ với công ty khác trong ý thức của khách hàng nhằm ổn định thị trường, giảm thiểu bất trắc.

BÀI TẬP TÌNH HUỐNG

Công ty nước giải khát ABC là một Cty tư nhân hoạt động rất thành công tại TPHCM vào đầu những năm 1990. Với mạng lưới tiêu thụ rộng, việc giao hàng trực tiếp cho các chợ, các địa điểm kinh doanh nước giải khát và các điểm bán lẻ. Vì vậy số lượng nhân viên bộ phận kinh doanh rất đông.

Tuy nhiên, do sự cạnh tranh ngày càng khốc liệt trên thị trường, đặc biệt là sự xuất hiện các Cty liên doanh, Cty nước ngoài với những nhãn hiệu nổi tiếng, phương thức kinh doanh bài bản, chiến dịch khuyến mãi với kinh phí khổng lồ...

BÀI TẬP TÌNH HUỐNG

Tình hình hiện tại làm cho Cty ABC mất dần thị phần và đứng trước nguy cơ thua lỗ nặng. Vì vậy, Ban giám đốc quyết định chuyển hình thức bán hàng cũ thông qua việc ký kết hợp đồng với các đại lý, các nhà phân phối và cắt giảm đội ngũ nhân viên bán hàng.

Đồng thời họ cũng hoạch định một chiến lược sản phẩm mới để hạn chế sự cạnh tranh khốc liệt trên thị trường.

BÀI TẬP TÌNH HUỐNG

Các bạn hãy cho biết:

1. Những tác nhân nào dẫn đến sự thay đổi mà Cty đang phải tiến hành?
2. Việc thay đổi có thể đem lại cho Cty những tác động tích cực nào?