



**TRƯỜNG ĐẠI HỌC MỞ
TP. HỒ CHÍ MINH**



KHOA QUẢN TRỊ KINH DOANH

Phân tích định lượng trong kinh doanh

Giảng viên: ***Trần Tuấn Anh, MBA***

Mục đích của môn học

- Hiểu được phân tích định lượng và hướng ứng dụng của nó trong lĩnh vực kinh doanh, quản trị
- Làm nền tảng để tiếp thu các mô hình định lượng trong các môn học chuyên ngành.
- Hiểu và sử dụng được một số mô hình phân tích định lượng cơ bản như: mô hình ra quyết định, cây quyết định, mô hình quy hoạch tuyến tính, mô hình quản trị dự án, mô phỏng.
- Biết ứng dụng một số phần mềm để giải các bài toán phân tích định lượng

Nội dung môn học

- Chương 1: Nhập môn Phân tích định lượng trong kinh doanh
- Chương 2: Phân tích quyết định
- Chương 3: Cây quyết định
- Chương 4: Quy hoạch tuyến tính
- Chương 5: Quản trị dự án
- Thực hành phân tích định lượng trên máy tính

Thời gian

Thời gian học

- 60 tiết lý thuyết

phương pháp giảng – đánh giá môn học

Phương pháp giảng

- Giảng lý thuyết và hướng dẫn làm bài tập trên lớp
- Thực hành trên phòng máy vi tính
- Giải đáp thắc mắc qua email: anhtt@hcm.vnn.vn

Đánh giá môn học

- Kiểm tra giữa kỳ (chiếm 30% điểm tổng kết môn học)
- Thi cuối kỳ (chiếm 70% điểm tổng kết môn học)

Tài liệu tham khảo

- Tài liệu hướng dẫn học tập môn phân tích định lượng – Khoa QTKD
- Power Point – bài giảng trên lớp
- Quantitative Analysis for management – Seventh Edition – Barry Render, Ralph M. Stair, JR – 2000 (chương 1, 3, 4, 7, 8, 13, 15)