

Đánh giá môi trường Chính trị - Pháp luật

ThS. Nguyễn Văn Thoan

Chủ nhiệm Bộ môn Thương mại điện tử
Trường Đại học Ngoại thương

Tầm quan trọng

- Nước chủ nhà định ra các điều kiện vĩ mô
- Tác động đến các cơ hội và hoạt động marketing
- Thái đôi đối với kinh doanh quốc tế
- Có khả năng từ “thù địch” đến “thân thiện”

Nguy cơ từ môi trường Chính trị-Pháp luật

- Các chính phủ mong muốn tối đa hóa quyền lực
- Co xu hướng coi kinh doanh quốc tế là một hiểm họa
- Điều kiện chính trị có thể không ổn định
- Điều kiện luật pháp có thể chưa hoàn thiện

Các chính trị gia

- Tác động từ phía các chính trị gia
- Tham nhũng tác động đến chính sách của chính phủ
- Sức ép từ phía Công đoàn, các hiệp hội, các tập đoàn của nước chủ nhà
- Các tư tưởng, triết học trong xã hội

Rủi ro chính trị

- Sung công hay quốc hữu hóa những tài sản của doanh nghiệp nước ngoài
- Quản lý ngoại hối, hạn chế nhập khẩu, điều tiết giá
- Thủ tục hành chính phức tạp, rườm rà và quá nhiều quy định
- Phản ứng tiêu cực từ công đoàn, tập đoàn, hiệp hội doanh nghiệp

Đánh giá Rủi ro chính trị

- Nhằm dự đoán và tránh hoặc giảm thiểu các tác động
- Xây dựng kế hoạch để đối phó
- “Wait and see” không phải là kế hoạch tốt

Các chiến lược giảm Rủi ro chính trị

- Hành động phù hợp với tập quán địa phương
- Đóng góp vào sự phát triển của địa phương
- Liên doanh, liên kết với công ty địa phương
- Vận động hành lang

Môi trường Pháp lý

- Các quy định, pháp luật tại thị trường nước ngoài xác định các điều kiện kinh doanh
- Không có Luật thương mại của khu vực
- Doanh nghiệp phải hoạt động trong khuôn khổ các quy định của nước chủ nhà
- Bản quyền, thương hiệu, giấy phép
- Vi phạm về Patents, copyright, trademarks

Những khác biệt phổ biến về Luật pháp

- Đòi hỏi các nhà marketing quốc tế phải thích nghi
- Luật thương mại các nước chưa hoàn thiện
- Hợp đồng không phải luôn luôn được tôn trọng
- Cơ chế giải quyết tranh chấp có thể chưa hoàn thiện

Các vấn đề về Giải quyết tranh chấp

- Tòa án hay Trung tâm trọng tài quốc tế
- Tìm hiểu luật thương mại, quy định về hợp đồng tại khu vực sẽ hoạt động
- Giải pháp gồm hòa giải, trọng tài và kiện
- Trong hợp đồng cần quy định rõ về phương pháp giải quyết tranh chấp

Bảo vệ Sở hữu trí tuệ

- Thương hiệu, sản phẩm, quy trình sản xuất, nguyên liệu, thiết kế, công thức đều có thể bị đe dọa
- Ăn cắp bản quyền, hàng giả... đều làm giảm doanh số, uy tín
- Cần đăng ký và có biện pháp bảo vệ
- Tìm hiểu các Công ước quốc tế đã ký kết

Các quy định cụ thể về marketing

- Tác động đến tiêu chuẩn hóa các hoạt động marketing
- Tác động đến những “khu vực” riêng biệt của marketing
- Các quy định này được đưa ra để bảo vệ khách hàng hoặc các công ty địa phương
- Với xu thế khu vực hóa, các quy định thống nhất đang từng bước được xây dựng

Tác động của Internet

- Luật điều chỉnh thương mại điện tử
- Chưa đồng bộ, chưa có luật ở các cấp
- Các tranh chấp đa dạng, mới
- Luật thuế, hải quan... đều chưa đề cập cụ thể đến hình thức này

THANK YOU !

- Questions and Answers