

Marketing Xuất khẩu & Logistics

ThS. Nguyễn Văn Thoan

Chủ nhiệm Bộ môn Thương mại điện tử
Trường Đại học Ngoại thương

Logistics

- Di chuyển hàng hóa trong thị trường / chuỗi giá trị
- Bao gồm cả các hoạt động hỗ trợ
- Mỗi quan hệ trong toàn bộ các khâu hết sức quan trọng đối với nhà xuất khẩu
- ICT ngày càng đóng vai trò quan trọng

Vai trò của Logistics

- Nguồn để tiết kiệm chi phí, tăng hiệu quả
- Cơ sở để nâng cao năng lực cạnh tranh
- Sống còn đối với một số sản phẩm (timeliness, delivery condition etc)
- Tiềm năng để tăng mức độ hài lòng của khách hàng

Các vấn đề về Logistics

- Thời gian dài và quy trình phức tạp hơn
- Khoảng cách vật lý và thủ tục xuất nhập khẩu gây ra nhiều vấn đề
- Câu hỏi: Quản lý như thế nào
- Outsource: ngày càng phổ biến (1/3 of Fortune 500 companies)

Kiến thức cần thiết

- Quy định, hạn chế, giấy phép xuất nhập khẩu
- Khả năng của các trung gian
- Quản lý ngoại hối
- Điều kiện cơ sở giao hàng Incoterms

Các vấn đề về vận tải

- Phụ thuộc sản phẩm, thị trường, khách hàng
- Thời gian chuyên chở, chi phí và các yếu tố phi kinh tế khác (chính trị)
- Chuyên chở đường biển vẫn chiếm tỷ trọng lớn
- ICT góp phần quản lý vận tải tốt hơn

Các vấn đề về đóng gói

- Bên cạnh văn hóa, khoảng cách dài hơn, thời gian lâu hơn tác động đến đóng gói
- Các yêu cầu đặc biệt về chuyên chở (eg cattle out of Australia)
- Điều kiện thời tiết và an ninh
- Nhìn chung, chi phí đóng gói tăng

Các vấn đề về lưu kho

- Đảm bảo phân phối đúng hạn
- Là một lĩnh vực chuyên sâu (eg JIT)
- Chịu tác động của vị trí, tỷ giá, thuế, khoảng cách...
- Dịch vụ khách hàng

Các vấn đề lưu kho

- Tầm quan trọng của giao hàng nhanh
- Tầm quan trọng của việc giao hàng thường xuyên
- Ai sẽ chịu trách nhiệm về lưu kho
- Chi phí cho việc lưu kho

THANK YOU !

- Questions and Answers