

Chương 9:

XỬ LÝ, PHÂN TÍCH DỮ LIỆU VÀ PHƯƠNG PHÁP PHÂN TÍCH THỐNG KÊ MÔ TẢ TRONG XỬ LÝ DỮ LIỆU

Mục tiêu học tập của chương

- ▶ Tìm hiểu về bản chất của xử lý và phân tích dữ liệu và mối quan hệ giữa xử lý và phân tích dữ liệu
- ▶ Nắm vững các nội dung về biên tập và mã hoá dữ liệu cho mục đích phân tích dữ liệu
- ▶ Hiểu biết về các kỹ thuật phân tích thống kê miêu tả thông dụng trong nghiên cứu marketing

Nội dung học tập

1. Khái quát về xử lý và phân tích dữ liệu
2. Biên tập và mã hóa dữ liệu
3. Phương pháp phân tích thống kê miêu tả

Khái quát về xử lý và phân tích dữ liệu

- ▶ Thực chất của xử lý và phân tích dữ liệu
- ▶ Mối quan hệ giữa xử lý, phân tích và giải thích dữ liệu

Biên tập và mã hóa dữ liệu

- ▶ Biên tập dữ liệu
- ▶ Mã hóa dữ liệu

Phương pháp phân tích thống kê miêu tả

- ▶ Lập bảng tần suất và tính tỷ lệ phần trăm
- ▶ Đánh giá xu hướng hội tụ
- ▶ Lập bảng so sánh chéo
- ▶ Chuyển đổi dữ liệu về dạng thích hợp
- ▶ Tính chỉ số và sắp xếp thứ tự
- ▶ Sử dụng đồ thị và biểu đồ

Câu hỏi, bài tập và thuật ngữ chương 9

► Câu hỏi

1. Phân tích mối quan hệ giữa phân tích và giải thích dữ liệu
2. Trình bày các nội dung của phân tích thống kê miêu tả

► Bài tập

- Tình huống 40, 43 sách Nghiên cứu marketing- Những bài tập tình huống

► Thuật ngữ

- Phân tích thống kê miêu tả; Phân tích thống kê suy luận; mã hóa dữ liệu;

Tài liệu tham khảo của chương

- ▶ Nguyễn Viết Lâm (chủ biên), Giáo trình nghiên cứu marketing, NXB Đại học Kinh tế Quốc dân, 2008, ch12, 13
- ▶ Hoàng Trọng và Chu Nguyễn Mộng Ngọc, Phân tích dữ liệu nghiên cứu với SPSS, tập 1 và tập 2, Nhà xuất bản Hồng Đức, 2008
- ▶ W.G. Zikmund, Exploring Marketing Research, NXB Pearson Education, 2009, ch 19, 20
- ▶ W.G. Zikmund and Barry J. Babin, Exploring Marketing Research, Thomson South-Western, 9th editiiion, USA, 2013 ch 19, 20