ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT ÔN TẬP
LIÊN THÔNG HỆ TRUNG CẤP LÊN CAO ĐẲNG

1. **Tên học phần:** TỔNG QUAN DU LỊCH
2. **Số đơn vị học trình**:
3. **Trình độ**: Học viên tốt nghiệp hệ trung cấp
4. **Phân bổ thời gian:**
5. **Điều kiện tiên quyết:**
   - Học viên đã được trang bị trước kiến thức tổng quan về du lịch
6. **Mục tiêu của học phần:**
   - Hệ thống lại kiến thức tổng quan du lịch
7. **Mô tả vắn tắt nội dung học phần:**
   - Những định nghĩa cơ bản trong du lịch
   - Phân tích thực trạng, định hướng du lịch trong và ngoài nước
   - Phân loại và nắm vững các kiến thức chuyên môn trong hoạt động du lịch.
8. **Nhiệm vụ :**
   - Học viên học thuộc và nắm vững các kiến thức
9. **Tài liệu học tập:**
   - Tài liệu tham khảo: Tổng Quan Du Lịch của Ts. Trần Văn Thông
   - Tham khảo sách, báo du lịch …

10. **Nội dung chi tiết ôn tập:**

CÁC KHÁI NIỆM CƠ BẢN VỀ DU LỊCH

I.KHÁI NIỆM VỀ DU LỊCH
(Concepts of tourism)

- 1. CÁC ĐỊNH NGHĨA VỀ DU LỊCH:

Theo IUOTO (International Union of Official Travel Organisation):

"Du lịch được hiểu là hoạt động du hành đến nơi khác với địa điểm cư trú của mình nhằm mục đích không phải để làm ăn, tức không phải để làm một nghề hay một việc kiếm tiền sinh sống"

- Định nghĩa Du lịch tại Hội Nghị Liên Hiệp Quốc tổ chức (Roma – Italia)
- Theo các khái niệm cá nhân, tập thể nghiên cứu…
- Các định nghĩa nhìn từ góc độ thay đổi về không gian của du khách; góc độ kinh tế…

- Pháp lệnh Du lịch: (20/02/1999):

" Du lịch là hoạt động của con người ngoài nơi cư trú thường xuyên của mình nhằm thỏa mãn nhu cầu tham quan, giải trí, nghỉ dưỡng trong khoảng thời gian nhất định"

- Luật Du lịch: (27/06/2005):

" Du lịch là các hoạt động có liên quan đến chuyến đi của con người ngoài nơi cư trú thường xuyên của mình nhằm đáp ứng nhu cầu tham quan, tìm hiểu, giải trí, nghỉ dưỡng trong một khoảng thời gian nhất định."

II. KHÁI NIỆM VỀ KHÁCH DU LỊCH
(Concepts of tourist)

- Khách viếng thăm (visitor):

+ Khách du lịch (tourist)
+ Khách tham quan (Excursionist)

*Lãnh thổ:

- Khách du lịch Quốc tế (International tourist)
- Khách du lịch nội địa (Domestic tourist)
- Khách tham quan Quốc tế (International excursionist)
- Khách tham quan Nội địa (Domestic excursionist)

III.MỘT SỐ KHÁI NIỆM CƠ BẢN KHÁC
(Other basic concepts)

- Tài nguyên du lịch (tourism resources)
- Điểm du lịch (places of interest)
- Khu du lịch (tour area)
- Trung tâm du lịch (tour center)
- Tuyến du lịch (tour itinerary)
- Chương trình du lịch (tour programme)
- Hướng dẫn du lịch (tour guide)
- Lữ hành (travel)
- Dịch vụ du lịch (travel service)
- Kinh doanh du lịch (travel trade)
- Cơ sở lưu trú du lịch (lodging)
- Sản phẩm du lịch (tourism products)
-

CÁC LOẠI HÌNH DU LỊCH VÀ SẢN PHẨM DU LỊCH

I. CÁC LOẠI HÌNH DU LỊCH

1. **Căn cứ vào đặc điểm địa lý của điểm du lịch:**

Du lịch miền biển
Du lịch đô thị
Du lịch miền núi

2.Căn cứ vào Quốc tịch

- Du lịch quốc tế
- Du lịch nội địa

3. Căn cứ vào mục đích chuyến đi

- Du lịch tham quan
- Du lịch khám phá
- Du lịch nghỉ dưỡng
- Du lịch chữa bệnh
- Du lịch thể thao
- Du lịch văn hóa – nghiên cứu khoa học
- Du lịch lễ hội – sự kiện
- Du lịch tôn giáo
- Du lịch có tính chất xã hội
- Du lịch công vụ
- Du lịch quá cảnh
- Du lịch sinh thái
- Du lịch dã ngoại
- Du lịch bền vững

4. Căn cứ vào phương tiện giao thông

5.Căn cứ vào cơ sở lưu trú

- Du lịch ở Hotel
- Du lịch ở môtel
- Du lịch ở nhà trọ
- Du lịch ở Camping
- Du lịch ở bungalow
- Du lịch ở làng du lịch
- Du lịch ở khu nghỉ dưỡng

6.Căn cứ vào cơ sở lưu trú

- Du lịch ở Hotel
- Du lịch ở môtel
- Du lịch ở nhà trọ
- Du lịch ở Camping
- Du lịch ở bungalow
- Du lịch ở làng du lịch

- Du lịch ở khu nghỉ dưỡng

7. Căn cứ vào thành phần và độ tuổi khách du lịch

8. Căn cứ vào phương thức ký kết hợp đồng

9.Căn cứ vào thời gian đi du lịch

- Du lịch dài ngày
- Du lịch ngắn ngày

II. **SẢN PHẨM DU LỊCH**

(tourism products)

- 1. Khái niệm về sản phẩm du lịch:

"Sản phẩm du lịch là một tổng thể phức tạp bao gồm nhiều thành phần không đồng nhất cấu tạo thành, đó là tài nguyên tự nhiên, tài nguyên nhân văn, cơ sở vật chất kỹ thuật, cơ sở hạ tầng dịch vụ du lịch và đội ngũ cán bộ nhân viên du lịch"

SPDL bao gồm cả sản phẩm hữu hình và sản phẩm vô hình

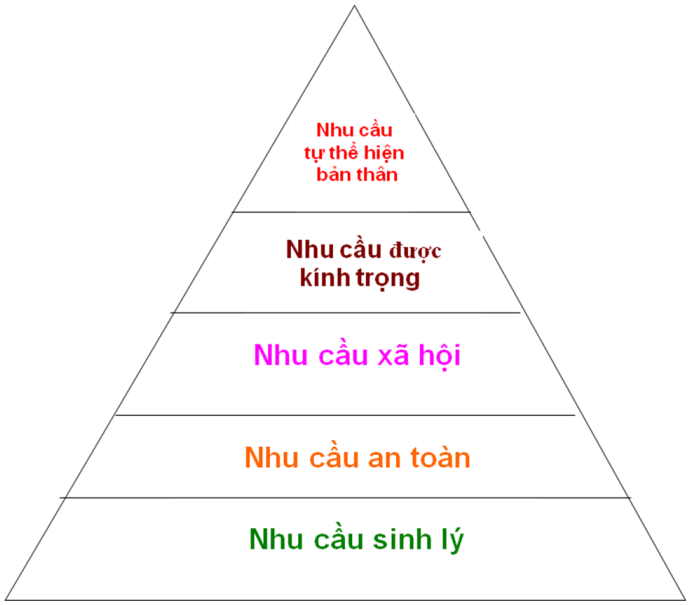
* Đặc tính của sản phẩm du lịch

2. Cơ cấu của sản phẩm du lịch
3. Giá trị và giá trị sử dụng của sản phẩm du lịch
4.Mô hình sản phẩm du lịch.

ĐỘNG CƠ DU LỊCH VÀ CÁC ĐIỀU KIỆN PHÁT TRIỂN DU LỊCH

I. ĐỘNG CƠ DU LỊCH

1. Khái niệm về động cơ du lịch



II.ĐIỀU KIỆN PHÁT TRIỂN DU LỊCH

1. Điều kiện tự nhiên và tài nguyên thiên nhiên
2. Điều kiện tài nguyên nhân văn & sự kiện
3. Điều kiện về chế độ chính trị xã hội ổn định
4. Điều kiện kinh tế
5. Điều kiện cơ sở hạ tầng- Vật chất KT
6. Chính sách phát triển du lịch
7. Thời gian rỗi
8. Sự sẵn sàng đón tiếp du khách

TÍNH THỜI VỤ TRONG DU LỊCH

I. KHÁI NIỆM VỀ THỜI VỤ DU LỊCH

II.ĐẶC ĐIỂM VỀ TÍNH THỜI VỤ

- Qui luật có tính phổ biến
- Có thể có nhiều thời vụ khác nhau
- Cường độ của thời vụ du lịch không đều nhau trong năm
- Độ dài phụ thuộc vào sự phát triển của quốc gia.
- Độ dài và cường độ phụ thuộc vào các loại hình du lịch
- Độ dài & cường độ phụ thuộc vào cơ cấu của du khách
- Độ dài & cường độ phụ thuộc vào loại hình của cơ sở lưu trú
-

III. CÁC NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN TÍNH THỜI VỤ 1. Khí hậu
2. Thời gian rỗi
3. Tính quần chúng hóa trong du lịch
4. Phong tục tập quán của dân cư

5. Điều kiện và tài nguyên du lịch
6. Sự sẵn sàng đón tiếp du khách

IV.ẢNH HƯỞNG CỦA TÍNH THỜI VỤ TRONG HOẠT ĐỘNG DU LỊCH

- Sử dụng không hết công suất cơ sở vật chất kỹ thuật phục vụ du lịch nếu thời vụ ngắn .
- Ảnh hưởng đến chính sách giảm giá
- Làm hạn chế mong muốn của du khách
- Chất lượng giảm
- Cơ sở vật chất xuống cấp
- Ảnh hưởng kinh tế

V. CÁC BIỆN PHÁP KHẮC PHỤC TÍNH BẤT LỢI CỦA THỜI VỤ DU LỊCH

Kéo dài mùa du lịch, kéo dài thời gian kinh doanh thông qua các biện pháp:

- Tìm kiếm và đầu tư nhiều điểm Du lịch mới
- Xây dựng và phát triển thêm điểm du lịch kết hợp chữa bệnh, nghỉ dưỡng
- Có chính sách phát triển tổ chức các loại hình du lịch phong phú & đa dạng
- Đăng cai, tổ chức thêm nhiều sự kiện vào mùa thấp điểm
- Tổ chức Hội nghị, hội chợ vào mùa thấp điểm
- Khuyến mãi, giảm giá cho mùa thấp điểm
- Đẩy mạnh tuyên truyền, quảng bá kéo dài tính thời vụ
- Khuyến khích nghỉ phép nhiều đợt trong năm.

TÁC ĐỘNG CỦA DU LỊCH ĐẾN CÁC LĨNH VỰC KINH TẾ XÃ HỘI VÀ MÔI TRƯỜNG

I.Ý NGHĨA CỦA HOẠT ĐỘNG DU LỊCH

1. Hoạt động du lịch là hoạt động nghỉ ngơi tích cực của con người
2. Nâng cao và làm phong phú hóa kiến thức con người
3. Rèn luyện đạo đức tinh thần con người

II.TÁC ĐỘNG CHỦ YẾU CỦA DU LỊCH

A. Tác động tích cực

1. Tác động kinh tế - xã hội:
2. Tác động văn hóa
3. Tác động môi trường
4. Tác động chính trị

B. Tác động tiêu cực

III. GIẢI PHÁP HẠN CHẾ TÁC ĐỘNG TIÊU CỰC CỦA DU LỊCH ĐẾN KINH TẾ, XÃ HỘI MÔI TRƯỜNG & CHÍNH TRỊ

TỔNG QUAN VỀ
KINH TẾ DU LỊCH

- CÁC LOẠI HÌNH KINH DOANH DU LỊCH
  - *- Phân loại khách sạn*
  - *- Các khái niệm về cơ sở*
  - *- kinh doanh lưu trú*
  - *- Motel*
    - Làng du lịch (tourist village)
    - Khu cắm trại (Camping)
    - Bungalow
    - Biệt thự (villa)
    - Nhà trọ

PHÁT TRIỂN DU LỊCH BỀN VỮNG

I.KHÁI NIỆM VỀ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

II. NGUYÊN TẮC PHÁT TRIỂN DU LỊCH BỀN VỮNG