BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO TRƯỜNG ĐH YERSIN ĐÀ LẠT	CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

CHƯƠNG TRÌNH TRÌNH BỘ ĐẠI HỌC
Ngành đào tạo: Du lịch

ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN

1. **Tên học phần:** ***TỔNG QUAN DU LỊCH*** **MHP: 80201**
2. **Số đơn vị học trình: 4**
3. **Trình độ: dành cho sinh viên năm 1**
4. **Phân bổ thời gian:**
   - **Lên lớp: 75%**
   - **Thảo luận, thực hành, bài tập: 25%**
5. **Điều kiện tiên quyết:** các học phần thuộc kiến thức cơ sở ngành.
6. **Tóm tắt nội dung học phần:**

Nhằm trang bị cho sinh viên chuyên ngành Du lịch kiến thức nền tảng về ngành du lịch và vận dụng tốt những kiến thức đó vào công việc thực tiễn sau khi tốt nghiệp.

7. **Nhiện vụ của sinh viên:**

- Dự các buổi giảng trên lớp đầy đủ.
- Tham khảo các tài liệu liên quan theo từng chủ đề, có ghi chép tóm tắt và chuẩn bị các kiến thức để bổ sung vào bài giảng sau khi đã được sự thống nhất của giảng viên.
- Làm các bài tập tình huống lien quan đến nghiệp vụ (giải quyết các tình huống) mà giảng viên đưa ra qua đó có thể giúp sinh viênxử lý các vấn đề trôi chảy khi gặp trường hợp tương tự.

8. **Tài liệu học tập:**

- ***Tổng quan du lịch*** – Tiến sĩ Trần Văn Thông – NXB Giáo Dục - 2002

9. **Tiêu chuẩn đánh giá sinh viên**:

- Nghe giảng trên lớp: tối thiểu 80% số tiết quy định.
- Tháo luận các vấn đề mà chủ đề do giảng viên đưa ra, sinh viên nêu ra các vấn đền tranh luận, có quan điểm rõ ràng.
- Thông qua nghiên cứu, sinh viên có thể viết bài thu hoạch lien hệ với thực tiễn.
- Dự đầy đủ hai lần kiểm tra định kỳ, đạt kết quả theo quy định của quy chế đào tạo.
- Điểm đánh giá cuối cùng là điểm thi kết thúc học phần.

10. **Thang điểm**: 10/10
- Kiểm tra 30%
- Thi cuối kỳ 70%

NỘI DUNG CHI TIẾT CỦA HỌC PHẦN:

CHƯƠNG 1: ĐỐI TƯỢNG, NHIỆM VỤ VÀ PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU:

IV. Đối tượng nghiên cứu.
V. Nhiêm vụ nghiên cứu.
VI. Quan điểm và phương pháp nghiên cứu.

CHƯƠNG 2: CÁC KHÁI NIỆM CƠ BẢN VỀ DU LỊCH

V. Khái niệm về Du lịch.
VI. Khái niệm về khách du lịch.
VII. Một số khái niệm khác.

CHƯƠNG 3: CÁC LOẠI HÌNH DỊCH VỤ VÀ SẢN PHẨM DU LỊCH

III. Các loại hình du lịch.
IV. Sản phẩm du lịch.

CHƯƠNG 4: ĐỘNG CƠ DU LỊCH VÀ CÁC ĐIỀU KIỆN PHÁT TRIỂN DU LỊCH

VII. Động cơ du lịch.
VIII. Các điều kiện phát triển du lịch.

CHƯƠNG 5: TÍNH THỜI VỤ TRONG DU LỊCH

VI. Khái niệm về thời vụ du lịch
VII. Các nhân tố hình thành tính thời vụ du lịch.
VIII. Phương pháp định lượng quy luật thời vụ.
IX. Các biện pháp khắc phục tính bất lợi của thời vụ du lịch.

CHƯƠNG 6: TÁC ĐỘNG CỦA DU LỊCH ĐẾN CÁC LĨNH VỰC KINH TẾ, VĂN HOÁ, MÔI TRƯỜNG, CHÍNH TRỊ

VII. Ý nghĩa của hoạt động du lịch.
VIII. Các tác động chủ yếu.
1. Tác động kinh tế.
2. Tác động văn hoá.
3. Tác động môi trường.
4. Tác động chính trị.

CHƯƠNG 7: TỔNG QUAN VỀ KINH TẾ DU LỊCH

I. Khái niệm về kinh doanh du lịch.
II. Các loại hình kinh doanh du lịch.
1. Kinh doanh lưu trú, ăn uống.
2. Kinh doanh lữ hành.
3. Kinh doanh vận chuyển.
4. Kinh doanh thông tin du lịch.

III. Các chỉ tiêu hiệu quả trong hoạt động kinh doanh du lịch.

CHƯƠNG 8: ĐÀO TẠO NHÂN LỰC DU LỊCH

I. Đặc điểm của lao động du lịch.
II. Đào tại nhân lực du lịch.

CHƯƠNG 9: TỔ CHỨC VÀ QUẢN LÝ NGÀNH DU LỊCH

I. Tác động quản lý.

II. Hệ thống tổ chức quản lý nhà nước về du lịch.

CHƯƠNG 10: PHÁT TRIỂN DU LỊCH BỀN VỮNG

I. Khái niêm phát triển bền vững.

II. Các nguyên tắc phát triển du lịch bền vững.

III. Mô hình phát triển bền vững.

CHƯƠNG 11: QUÁ TRÌNH HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN DU LỊCH THẾ GIỚI VÀ VIỆT NAM

I. Du lịch thế giới.

II. Du lịch việt Nam

Đà Lạt, ngày tháng năm 2008

Phê duyệt của Khoa	**Người biên soạn**
(Ký và ghi rõ họ tên)	*(Ký và ghi rõ họ tên)*