

HƯỚNG DẪN TỔ CHỨC CÁC HOẠT ĐỘNG HƯỞNG ỨNG NGÀY MÔI TRƯỜNG THẾ GIỚI HÀNG NĂM



Tại sao lại kỷ niệm Ngày Môi trường thế giới?

Khi chúng ta nhìn vào những vấn đề liên quan đến suy thoái môi trường và biến đổi khí hậu, thật dễ dàng để đổ lỗi cho những người khác, chẳng hạn như chính phủ không ưu tiên cho các chính sách môi trường, các doanh nghiệp sản xuất làm tăng lượng khí thải nhà kính, các tổ chức phi chính phủ không có những hành động và tiếng nói mạnh mẽ cho môi trường hay những cá nhân không tham gia bảo vệ môi trường... Ngày Môi trường thế giới chính là ngày mà chúng ta gạt sang một bên những khác biệt và cùng chúc mừng, ghi nhận những kết quả thành công chúng ta đã làm được trong bảo vệ môi trường.

Bằng cách kỷ niệm Ngày Môi trường thế giới, chúng ta đã nhắc nhở bản thân mình và những người xung quanh về tầm quan trọng của việc quan tâm tới môi trường. Hãy nhớ rằng mọi hành động dù nhỏ nhất đều có ích; vì thế hãy tham gia cùng chúng tôi: mỗi năm, ở khắp mọi nơi, với tất cả mọi người!

LẬP KẾ HOẠCH CHO NGÀY MÔI TRƯỜNG THẾ GIỚI

Dưới đây là 5 bước đơn giản lập kế hoạch cho Ngày Môi trường thế giới

Bước 1. Xác định những điều cần quan tâm trong Ngày Môi trường Thế giới

Thảo luận về khả năng tổ chức một sự kiện nhân dịp Ngày Môi trường thế giới với các đồng nghiệp, với cộng đồng nơi bạn sống, với các điều phối viên môi trường, các tổ chức phi chính phủ và chính quyền địa phương. Đưa ra ý kiến về những nội dung có thể thu hút sự quan tâm của cộng đồng. Xem xét kinh nghiệm tổ chức Ngày Môi trường thế giới các năm trước hoặc sự kiện tương tự.

Bước 2. Xác định những hoạt động nào được tổ chức ở cấp quốc gia/cấp địa phương

Tìm hiểu về những sự kiện được tổ chức ở cấp quốc tế, quốc gia và khu vực. Thảo luận với những người tổ chức các sự kiện đó và xem xét xem bạn có thể giúp đỡ hoặc phối hợp với họ không hoặc ngược lại.

Bước 3. Kết nối chủ đề của Ngày Môi trường thế giới với các hoạt động cụ thể

Chủ đề “**Kinh tế Xanh: Có vai trò của Bạn**” liên quan đến các vấn đề như chính sách xanh, việc làm xanh, tòa nhà xanh, nông nghiệp, thủy sản, lâm nghiệp, công nghiệp, hiệu quả sử dụng tài nguyên, năng lượng, du lịch, giao thông, rác thải... Chủ đề năm nay cho phép bạn thỏa sức sáng tạo. Hãy tìm ra một cách hay nhất để kết nối các hoạt động của các bạn với chủ đề chính thức của Ngày Môi trường thế giới! Hãy nghĩ ra một thông điệp ấn tượng có thể thu hút sự chú ý và kêu gọi, lôi cuốn sự tham gia của mọi người!

Bước 4. Lên kế hoạch

Lên kế hoạch sớm là bước quan trọng để bảo đảm sự thành công khi tổ chức các hoạt động. Xây dựng một kế hoạch cơ bản bằng cách thảo luận với bạn bè, đồng nghiệp hoặc quản lý cấp cao. Đặt ra các mục tiêu và xác định sơ bộ một loạt các hoạt động sẽ tổ chức cũng như thời gian biểu tạm thời.

Bạn lưu ý việc xin giấy phép tổ chức cơ quan chức năng (nếu cần thiết), đặc biệt khi bạn định tổ chức diễu hành hoặc những hoạt động ngoài trời khác.

Tìm kiếm những đối tác và các nguồn hỗ trợ tài chính cho các hoạt động của các bạn (ví dụ như những công ty địa phương có thể giúp bạn in áo phông, mũ, poster và băng rôn với thông điệp cho ngày Môi trường thế giới...).

5. Tổ chức Lễ kỷ niệm cùng với cả nước và toàn thế giới

Đây là bước quan trọng nhất trong kế hoạch của bạn. Sao lại phải kỷ niệm Ngày Môi trường thế giới một cách riêng lẻ trong khi bạn có thể dễ dàng thu hút sự chú ý tới các hoạt động của mình bằng cách đăng ký trên trang web www.unep.org. Các hoạt động của bạn sẽ được đánh dấu trên bản đồ Ngày Môi trường thế giới.

Ngoài ra hãy nghĩ tới những cách làm thông minh hoặc hài hước để thúc đẩy, lôi cuốn mọi người cùng tham gia. Hãy mời các cơ quan truyền thông tới sự kiện của bạn! Mời các nhà lãnh đạo, người nổi tiếng, quan chức chính phủ qua đó thu hút sự chú ý của các phương tiện truyền thông!

Một số câu hỏi liên quan đến việc tổ chức Ngày Môi trường thế giới

Tổ chức Ngày Môi trường thế giới có vẻ tốn nhiều tiền?

Tổ chức hưởng ứng và kỷ niệm Ngày Môi trường thế giới không đòi hỏi phải có sự đầu tư lớn về tài chính. Đây là một sự kiện mang tính cộng đồng nên mục tiêu là tất cả mọi người dân đều có thể tham gia. Bằng cách thu hút sự tham gia của cộng đồng địa phương và các đối tác vào sự kiện Ngày Môi trường Thế giới, khả năng tìm được nhà tài trợ sẽ cao hơn. Tất cả những gì bạn cần là niềm đam mê và một kế hoạch được chuẩn bị kỹ lưỡng. Chúc bạn may mắn!

Cần sử dụng logo Ngày Môi trường Thế giới (WED)?

Logo WED được dịch ra các ngôn ngữ chính thức của LHQ: Anh, Pháp, Tây Ban Nha, Trung Quốc, Nga và Ả rập.

Tại Việt Nam các bạn có thể download logo (cũng như các thiết kế băng rôn, phướn, áo phông, mũ...) bằng tiếng Việt từ trang điện tử Tổng cục Môi trường (www.vea.gov.vn)

Tôi có thể liên lạc với ai khi cần thêm thông tin?

Website của Chương trình Môi trường Liên hợp quốc: www.unep.org/wed

Website tiếng Việt: www.vea.gov.vn sẽ cung cấp cho bạn những thông tin bằng tiếng Việt cũng như các hoạt động kỷ niệm Ngày Môi trường thế giới tại Việt Nam.

Những gợi ý về hoạt động hưởng ứng Ngày Môi trường thế giới

Dưới đây là những sự kiện và hoạt động thực tiễn có thể tổ chức vào dịp Ngày Môi trường thế giới. Tuy nhiên, đây chỉ là những nội dung tham khảo và có rất nhiều hoạt động mà bạn đề xuất có thể phù hợp với nhu cầu và hoàn cảnh địa phương bạn hơn. Nếu mỗi chúng ta đóng góp một phần cho lễ kỷ niệm này, chắc chắn sẽ tạo ra những thành công vang dội.

Điều quan trọng nhất của Ngày Môi trường thế giới năm 2012 là nâng cao nhận thức về giá trị của Kinh tế Xanh.

Triển lãm nghệ thuật và thủ công mỹ nghệ/ Festival phim môi trường

Các chương trình giao lưu, đối thoại với người nổi tiếng

Các cuộc thi môi trường

Hòa nhạc môi trường

Hoạt động trình diễn môi trường

Kịch và thơ môi trường

Giáo dục và nâng cao nhận thức về môi trường

Flash mobs

Các gói thông tin

Các hoạt động truyền thông trực tuyến và xã hội

Quảng bá và Truyền thông

Hoạt động thể thao

Những ý tưởng khác: tự thiết kế ý tưởng và hướng dẫn của riêng bạn, và chia sẻ với chúng tôi!

Những gợi ý về hoạt động cho Ngày Môi trường Thế giới



TRIỂN LÃM NGHỆ THUẬT VÀ THỦ CÔNG MỸ NGHỆ/ FESTIVAL PHIM

NỘI DUNG

Vẽ về những khía cạnh của Kinh tế Xanh như năng lượng bền vững, các công nghệ năng lượng mới và tái tạo, việc làm xanh, sử dụng hiệu quả tài nguyên, tòa nhà xanh, nông nghiệp, thủy sản, lâm nghiệp, công nghiệp, du lịch, giao thông bền vững, quản lý rác thải, sử dụng hiệu quả nguồn nước và các nguồn tài nguyên thiên nhiên khác...

Triển lãm đồ gốm, tượng gỗ, đá, giỏ cỏ, quần áo...

Triển lãm cách sản xuất và bảo trì thiết bị tiết kiệm năng lượng, công nghệ năng lượng mới và tái tạo

Các sản phẩm thủ công mỹ nghệ làm từ nguyên liệu tái chế như nhựa và các vật liệu khác

Triển lãm tranh, ảnh về chủ đề môi trường.

Công chiếu những bộ phim về môi trường do những tổ chức, cá nhân khác nhau thực hiện

LÝ DO TỔ CHỨC?

Nghệ thuật sử dụng những thông điệp tượng hình để thu hút khán giả và thông qua đó truyền tải thông điệp một cách độc đáo. Từ một sự ngưỡng mộ nghệ thuật có thể phát triển lên thành tình yêu môi trường.

Rất nhiều hình thức nghệ thuật sử dụng các nguyên liệu tự nhiên và bền vững, thân thiện với môi trường; đây cũng chính là thông điệp của cuộc triển lãm.

Phim, như một phương tiện, có thể thu hút sự chú ý của tất cả mọi người với các trình độ học thức khác nhau. Phim có thể thu hút đám đông lớn.

CÁCH THỨC TỔ CHỨC?

Quyết định xem bạn sẽ làm gì với những tác phẩm triển lãm, các nghệ sĩ sẽ giữ bản quyền hay bạn sẽ dùng cho những lần quảng bá tiếp theo!. Tham

khảo những lời khuyên pháp lý về việc sử dụng các tác phẩm sau khi triển lãm và đặc biệt khi nó liên quan vấn đề thương mại và bản quyền.

Sau khi đã quyết định về chủ đề và xác định các đối tác (bao gồm cả nhà tài trợ) hãy thông báo cho các cơ quan truyền thông đại chúng (tổ chức Hợp báo là một trong những cách hiệu quả để mọi người biết tới).

Xem xét việc tặng giải thưởng cho những người thắng cuộc hoặc những người có ý tưởng độc đáo, sáng tạo.

Chọn ra 1 ban giám khảo gồm những nghệ sĩ, nhà làm phim có tên tuổi, uy tín.

Trưng bày các tác phẩm nghệ thuật và đồ thủ công mỹ nghệ từ nhiều nền văn hóa, khu vực khác nhau.

Mời các phương tiện truyền thông, quảng cáo, chụp ảnh và đăng kí trên trang web của Ngày Môi trường Thế giới.

In và treo logo, poster Ngày Môi trường thế giới trong không gian tổ chức sự kiện.

ĐỐI TƯỢNG THAM GIA/ĐỐI TÁC/ NHÀ TÀI TRỢ

Kêu gọi các tổ chức, cá nhân và cộng đồng nơi bạn sống ủng hộ và đóng góp các tác phẩm.

Kêu gọi sự tham gia của các nhóm cộng đồng trong xã hội, đặc biệt là phụ nữ, trẻ em, trẻ mồ côi...

Nếu chính quyền địa phương, chính phủ hoặc các cơ quan chấp nhận ý tưởng của bạn, hãy kêu gọi họ trở thành đối tác.

Vận động sự tài trợ, hỗ trợ từ các cơ quan chức năng, viện bảo tàng, các liên hoan phim và các tổ chức khác như viện bảo tàng nghệ thuật và thủ công mỹ nghệ, bảo tàng dân tộc học, các quỹ cũng như các doanh nghiệp

CÁC CHƯƠNG TRÌNH GIAO LƯU, ĐỐI THOẠI VỚI NGƯỜI NỔI TIẾNG



NỘI DUNG

Một bài phát biểu về môi trường, tập trung vào chủ đề của Ngày Môi trường Thế giới, nhấn mạnh vào những thách thức mà môi trường địa phương đang phải đối mặt và những giải pháp có thể.

Xác định 1 đại sứ thiện chí mà đối tượng công chúng của bạn biết đến nhiều.

Sự kiện của bạn cũng có thể ‘vay’ sự tín nhiệm bằng cách mời những nhân vật địa phương có tiếng nói trong lĩnh vực môi trường.

LÝ DO TỔ CHỨC?

Bạn có thể tiếp cận một lượng lớn đối tượng trong thời gian ngắn, điều này rất có ích cho việc tìm kiếm nguồn tài trợ và quảng bá.

Sự xuất hiện của những người nổi tiếng sẽ thu hút truyền thông và người dân. Các phương tiện truyền thông chính là nam châm thu hút sự chú ý của mọi người tới sự kiện của bạn.

CÁCH THỨC TỔ CHỨC?

Mục tiêu chính của bạn là tạo điểm nhấn đặc biệt cho Ngày Môi trường Thế giới bằng cách cổ vũ các cơ quan quản lý, chính quyền địa phương, cộng đồng hoặc các tổ chức tham gia công bố những mục tiêu, cam kết, chính sách hoặc các chương trình về môi trường vào ngày này. Điều này nghĩa là bạn cần nghiên cứu kỹ trước khi đưa ra những đề nghị cho các cấp lãnh đạo. Một khi đề nghị của bạn được chấp nhận, thuyết phục họ công bố vào buổi lễ.

Có thể bắt đầu sự kiện bằng 1 bài phát biểu ngắn của người lãnh đạo, người nổi tiếng hoặc nhà tài trợ

Mời những nhân vật đại diện chính phủ, chính quyền địa phương hoặc những người có uy tín trong cộng đồng nơi bạn sống.

Tranh thủ các đối tác và nhà tài trợ để tổ chức, quảng bá về sự kiện.

Hãy chắc chắn người nổi tiếng bạn mời đã được thông báo về thông điệp của buổi lễ và họ sẽ sử dụng thông điệp này khi được phỏng vấn.

Hãy nhớ mời các cơ quan truyền thông! Đừng hy vọng họ tự đến. Chuẩn bị trước những ghi chú quan trọng về sự kiện mà bạn sẽ đưa cho họ. Nếu bạn có 1 thông điệp đặc biệt muốn họ truyền tải, nhớ ghi thật rõ trong ghi chú (hoặc trong thông cáo báo chí). Nhờ thế họ sẽ biết cách quay hoặc chèn vào khi đưa tin về sự kiện của bạn. Nếu có thể, nghĩ ra những câu nói ngắn gọn nhưng dễ nhớ để họ sử dụng. Nhớ đưa những thông tin về mục tiêu của bạn.

In và treo log, poster Ngày Môi trường thế giới khi tổ chức sự kiện.

ĐỐI TƯỢNG THAM GIA/ĐỐI TÁC/ NHÀ TÀI TRỢ

Lý tưởng nhất là sự kiện có thể cho mọi đối tượng cùng tham gia.

Thiết lập quan hệ đối tác với chính phủ, các bộ ngành, các cơ quan cũng như các doanh nghiệp địa phương (có thể thu hút họ bằng cách sử dụng logo của công ty họ trong sự kiện). Những doanh nghiệp này cũng có thể sẽ đồng ý tài trợ cho sự kiện. Tìm hiểu kỹ các nguyên tắc của từng đối tượng và đảm bảo họ quan tâm đến ý tưởng của bạn trước khi đề xuất tài trợ.

CÁC CUỘC THI VỀ MÔI TRƯỜNG



NỘI DUNG

Các cuộc thi vẽ tranh, làm phim, viết luận với chủ đề sử dụng hiệu quả tài nguyên và nguồn năng lượng; những công việc xanh, chính sách bảo vệ môi trường, kiến trúc thân thiện với thiên nhiên; phát triển Kinh tế Xanh (trong tất cả các ngành nông-lâm-ngư nghiệp, công nghiệp, dịch vụ...); xử lý chất thải, bảo vệ các nguồn tài nguyên...

Số lượng cây được ươm mầm trong tuần lễ trước khi diễn ra WED.

Chú ý: Nếu điều kiện kinh phí cho phép, có thể tặng những món quà nhỏ như áo phông, USB, bút viết...cho những người tích cực tham gia. Những người chiến thắng cuộc thi có thể nhận được bằng khen.

LÝ DO TỔ CHỨC

Tổ chức thi đấu là một cách tốt để khuyến khích các bạn trẻ tham gia.

Những cuộc thi khuyến khích mọi người tự suy ngẫm về hành động của bản thân, tác hại đối với môi trường cũng như những gì họ có thể làm để thay đổi những thói quen đó.

CÁCH THỨC TỔ CHỨC

Lập hướng dẫn và thể lệ của cuộc thi, bắt đầu từ việc xác định thành phần tham gia. Đảm bảo rằng nội dung xuyên suốt của cuộc thi gắn liền với chủ đề của Ngày Môi trường thế giới.

Tuyên truyền sâu rộng để nâng cao chất lượng cuộc thi (Ví dụ hướng tới các trường học...)

Lựa chọn giải thưởng có sức hấp dẫn lớn.

Mời ban giám khảo (Ưu tiên các chuyên gia trong lĩnh vực có liên quan)

Bảo đảm tính minh bạch trong quá trình tổ chức.

ĐỐI TƯỢNG THAM GIA/ ĐỐI TÁC/ NHÀ TÀI TRỢ

Có sự tham gia của hội sinh viên và thanh niên.
Đối tác có thể là các cán bộ giáo dục, các trường học địa phương và giáo viên...

HÒA NHẠC MÔI TRƯỜNG



NỘI DUNG

Biểu diễn ca nhạc nghệ thuật.
Các chương trình biểu diễn thân thiện với môi trường: tiêu thụ ít năng lượng và hạn chế sử dụng máy móc (ví dụ yêu cầu khán giả đi bộ, đạp xe hoặc sử dụng phương tiện giao thông công cộng để đến xem chương trình, chỉ sử dụng túi đựng thực phẩm có thể tái chế).
Sử dụng các nhạc cụ có nguồn gốc tự nhiên,
Nội dung biểu diễn liên quan đến chủ đề chính.

LÝ DO TỔ CHỨC

Âm nhạc có thể thu hút nhiều sự chú ý.
Âm nhạc vượt qua mọi rào cản giúp mọi người có thể thảo luận cởi mở về những vấn đề hóc búa.
Âm nhạc giúp làm sôi động không khí.

CÁCH THỨC TỔ CHỨC

Thuê nhạc công và chuẩn bị sân khấu.
Mời ca sĩ/ban nhạc có tên tuổi trong khu vực.
Đồng thời mời các nghệ sĩ biểu diễn bộ môn khác (xiếc, múa lửa...) để làm phong phú nội dung chương trình.

Treo băng rôn, khẩu hiệu và phát tờ rơi chủ đề Ngày Môi trường thế giới ở khu vực tổ chức biểu diễn, chuẩn bị bài phát biểu về mục đích của chương trình trước buổi biểu diễn.

ĐỐI TƯỢNG THAM GIA/ ĐỐI TÁC/ NHÀ TÀI TRỢ

Việc mời các nghệ sĩ nổi tiếng sẽ thu hút sự chú ý và ưu ái của cộng đồng địa phương.

Đối tác có thể là các bộ ngành và doanh nghiệp địa phương (đặt logo của đối tác, nhà tài trợ trên sân khấu cùng biểu tượng của Ngày Môi trường thế giới).

Tìm nguồn tài trợ thông qua các đối tác và cơ hội quảng cáo.

Có thể xem xét thu vé vào cửa để bù cho các chi phí tổ chức (lưu ý chương trình vì mục đích phi lợi nhuận).

HOẠT ĐỘNG TRÌNH DIỄN MÔI TRƯỜNG



NỘI DUNG

Treo băng rôn, phướn, poster, áp phích có nội dung bảo vệ môi trường và bảo tồn tài nguyên thiên nhiên.

Nâng cao nhận thức về giá trị tài nguyên thiên nhiên (ngăn chặn ô nhiễm môi trường, sử dụng hiệu quả và tái sử dụng nguồn nước...)

Tổ chức hoạt động cộng đồng phổ biến cách sử dụng các nguồn tài nguyên khác nhau...

Tổ chức giới thiệu và triển lãm những tòa nhà sử dụng hệ thống sưởi tiết kiệm nhiên liệu, các nguồn nhiên liệu thay thế, cách sử dụng năng lượng có hiệu quả trong nấu nướng, ngành nông-lâm-ngư nghiệp bền vững, mô hình trường học xanh...

LÝ DO TỔ CHỨC

Các hoạt động trình diễn có thể cung cấp kiến thức lẫn hoạt động giải trí cho cộng đồng địa phương.

Đây thường là cách tốt nhất để giới thiệu ý tưởng mới

Treo băng rôn, khẩu hiệu và phát tờ rơi của Ngày Môi trường thế giới ở khu vực tổ chức biểu diễn và chuẩn bị bài phát biểu về mục đích của chương trình trước buổi biểu diễn.

Việc mời các nghệ sĩ nổi tiếng sẽ thu hút sự chú ý sự chú ý và ưu ái của cộng đồng địa phương.

Đối tác có thể là các bộ ngành và doanh nghiệp địa phương (đặt logo của đối tác, nhà tài trợ trên sân khấu cùng biểu tượng của Ngày Môi trường thế giới) Tìm kiếm tài trợ thông qua hợp tác và các cơ hội quảng cáo

Bán vé để bù đắp chi phí tổ chức và chia sẻ kiến thức cũng như kinh nghiệm: người ta sẽ thoải mái khi sử dụng phương pháp một cách thoải mái khi họ thấy những người khác đạt được lợi ích từ việc sử dụng chúng

Những hoạt động trình diễn có thể liên kết với các hoạt động khác

CÁCH THỨC TỔ CHỨC

Trình bày những hoạt động phù hợp thân thiện với môi trường

Tìm chuyên gia nhằm đánh giá và ủng hộ cho những hoạt động có tính chuyên môn

Chú ý đến những ý kiến phản biện (kể cả trái chiều) và chuẩn bị trước để chấp thuận và tranh luận những ý kiến đó

Chuẩn bị băng rôn, tranh cổ động và áo phông có thông điệp của bạn và logo của Ngày Môi trường thế giới.

ĐỐI TƯỢNG THAM GIA/ ĐỐI TÁC/ NHÀ TÀI TRỢ

Mời lãnh đạo địa phương và các nhóm cộng đồng tới buổi trình bày để làm họ tin tưởng vào tính khả thi của các ý tưởng

Hợp tác với các cơ quan phát triển và chính quyền địa phương

Các tổ chức khoa học và những công ty có thể mong muốn được tài trợ nhằm thể hiện sự quan tâm tới các ý tưởng sáng tạo



NỘI DUNG

Dựng tác phẩm nghệ thuật như kịch, phim...liên quan đến môi trường.
Sáng tác và giới thiệu các tác phẩm thơ của người dân và trẻ em địa phương với chủ đề Kinh tế Xanh, hiện tượng biến đổi khí hậu và giảm khí thải gây hiệu ứng nhà kính.

LÝ DO TỔ CHỨC

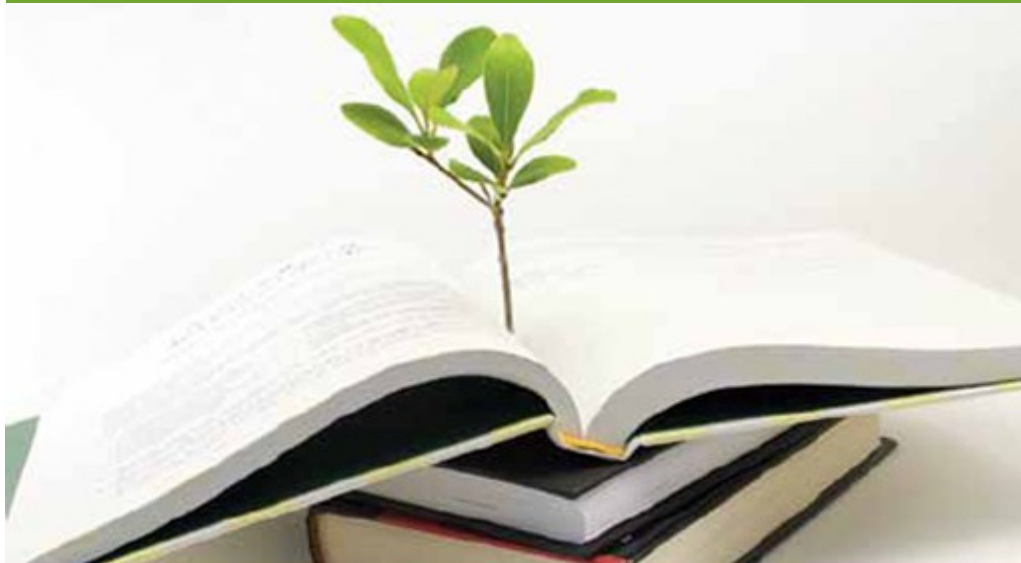
Đề nghị mọi người cùng tham gia sáng tạo tác phẩm nghệ thuật để khuyến khích họ nghĩ về những vấn đề trong nền Kinh tế Xanh hay môi trường và cố gắng tìm những giải pháp hữu hiệu cho những vấn đề đó.

CÁCH THỨC TỔ CHỨC

Mời các diễn viên địa phương nếu được.
Chuẩn bị và tổ chức những chương trình như vậy thường mất thời gian dài do vậy cần điều hành tốt.
Đảm bảo câu chuyện có một cái kết có hậu để tạo không khí hào hứng cho buổi lễ Ngày Môi trường thế giới.
Cho phép mọi người trình bày các tác phẩm thơ văn của bản thân trong giới hạn chương trình.
Tải xuống biểu tượng và poster Ngày Môi trường thế giới, treo ở nơi dễ thấy trong ngày tổ chức sự kiện.

ĐỐI TƯỢNG THAM GIA/ ĐỐI TÁC/ NHÀ TÀI TRỢ

Nhóm đối tác/ nhà tài trợ có thể là những doanh nghiệp, tổ chức cộng đồng, chính phủ...



NỘI DUNG

Trao đổi với giáo viên ý tưởng tổ chức một chương trình đặc biệt về môi trường để giảng dạy trong dịp Ngày Môi trường thế giới

Chuẩn bị trò chơi đố vui về môi trường

Phát cẩm nang và các phương tiện thông tin khác về các trường học.

Đưa vào các chủ đề được cập nhật thường xuyên và có liên quan đến vấn đề môi trường của địa phương

Tổ chức một ngày giáo dục về môi trường

Thành lập các câu lạc bộ môi trường, xây dựng sân vườn trong trường học.

Nâng cao nhận thức về vấn nạn phá hoại môi trường và cách giải quyết..

LÝ DO TỔ CHỨC

Kỷ niệm Ngày Môi trường thế giới có thể được sử dụng để dạy cho các em học sinh sinh viên biết được tầm quan trọng của việc quan tâm đến môi trường và sự phụ thuộc của đời sống con người vào môi trường. Cần đặc biệt quan tâm chú trọng vào chủ đề của Ngày Môi trường thế giới năm 2012 “Kinh tế Xanh: Có vai trò của Bạn”

Sự nhiệt tình và tính tò mò của tuổi trẻ có thể làm phong phú thêm cho Ngày Môi trường thế giới: rất nhiều những ý tưởng bất ngờ và táo bạo có thể được đề xuất từ chương trình này.

Dùng chương trình để nâng cao nhận thức bằng nhiều cách (triển lãm, hoạt động như chiến dịch vệ sinh, các cuộc thi...)

CÁCH THỨC TỔ CHỨC

Chuẩn bị một buổi thuyết trình đặc biệt ở các trường học hoặc các đối tượng thích giả khác về những vấn đề môi trường ở địa phương, đặc biệt là

ảnh hưởng của hiện tượng biến đổi khí hậu và biện pháp giảm khí thải gây hiệu ứng nhà kính và những vấn đề liên quan.

Luôn tâm niệm để làm chương trình thú vị và vui vẻ hợp với những tính giả trẻ. Tránh sử dụng thuật ngữ kỹ thuật, cố gắng giải thích rõ ràng để hiểu những thuật ngữ môi trường phức tạp (chuẩn bị sẵn chú thích cho những cụm từ như biến đổi khí hậu, Trái Đất nóng lên và dấu chân cacbon, trước khi thảo luận sâu hơn)

Tài biểu tượng và poster Ngày Môi trường thế giới và sử dụng làm minh họa.

ĐỐI TƯỢNG THAM GIA/ ĐỐI TÁC/ NHÀ TÀI TRỢ

Khi lên kế hoạch các hoạt động nâng cao nhận thức phải xác định đối tượng tham gia là cả giới trẻ và người trưởng thành.

Tìm đối tác là những cán bộ giáo dục, quan chức địa phương. Có thể mời các bộ ban ngành liên quan (giáo dục, tài nguyên môi trường...)

Tìm nhà tài trợ là các tổ chức chính phủ, đoàn hội đội nhóm và doanh nghiệp địa phương



NỘI DUNG

Thu hút nhiều người cùng tham gia vào một hoạt động để gây sự chú ý. Bình thường, đây là hoạt động tập thể liên quan đến những động tác có liên kết hoàn hảo trong cùng một thời điểm. Những người tham gia flashmob không cần biết nhau trước và thường thì tách ra sau khi hoạt động kết thúc. Ví dụ của những chương trình nổi tiếng trước đây như đánh nhau bằng gối, nhảy disco trong im lặng, đứng im như tượng và ca hát.

Dùng đến một hệ thống những người thường không biết nhau
Người tham gia flashmob thường bị lôi cuốn bởi những ý tưởng sáng tạo
Tìm thông tin về flashmob ở trên mạng (để có thể sáng tạo thêm nhiều ý tưởng mà bạn có thể áp dụng ở khu vực của bạn)

LÝ DO TỔ CHỨC

Đây là cách dễ dàng và vui để làm mọi người tham gia vào một việc có ý nghĩa, cũng để lại cho người xem ấn tượng lâu dài
Rất thích hợp với những khán giả trẻ tuổi.

CÁCH THỨC TỔ CHỨC

Khi bạn đã có mục tiêu, chọn hệ thống những người mà bạn muốn tham gia và phổ biến cách triển khai ý tưởng của mình. Trang sự kiện trên facebook là cách tốt nhất, hiệu quả nhất và nhanh nhất để thu hút mọi người và phổ biến tin tức đến cho những người tham gia.

Chọn một ngày, thời gian và địa điểm nhưng không được cho những người ngoài biết. Đưa ra cho những người bạn trên facebook và twitter thời gian, địa điểm rồi nói với họ trả lời một cách bí mật cho bạn để có thể thống nhất thời gian và địa điểm thích hợp.

Đưa cho các thành viên hướng dẫn chi tiết họ phải làm gì khi họ đến điểm hẹn và làm thế nào để sự kiện được bắt đầu. Nhớ là bí mật sẽ làm mọi người tò mò. Tùy thuộc vào kế hoạch dự kiến mà tiết lộ thông tin cần thiết nhưng cần biết là có nhiều người sẽ không muốn tham gia nếu thông tin không được cung cấp

Chọn lượng người vừa đủ cho sức hút tối đa nhưng không quá hỗn độn

Đưa thông tin cho một số phóng viên để họ biết thời gian diễn ra sự kiện khi đã gần đến giờ bắt đầu.

Nhờ vài người quay phim hoặc chụp ảnh sự kiện. Bạn cũng có thể cho cái video lên trang Ngày Môi trường thế giới để làm cho nhiều người biết đến

Cần giải thích mục đích của hành động bạn làm. Tải logo và những thông tin khác mà bạn có thể phân phát cho mọi người

Đăng kí hoạt động của bạn với Ngày Môi trường thế giới và thông báo lại cho các thành viên trong trang sự kiện trên facebook

ĐỐI TƯỢNG THAM GIA/ ĐỐI TÁC/ NHÀ TÀI TRỢ

Có thể chọn nhà tài trợ là công ty điện thoại để có thể dùng hệ thống nhắn tin của họ (mặc dù tin nhắn chỉ nên gửi đến những người tham gia hoạt động). Các hãng di động có thể sẵn sàng tài trợ hoạt động của bạn

CÁC GÓI THÔNG TIN



NỘI DUNG

Tìm kiếm, thu thập, đóng góp vào gói thông tin về Ngày Môi trường thế giới trong đó có phần trình bày về những gì bạn đang làm tại khu vực

Những gói này nên bao gồm 1 tờ báo, 1 bản thông tin về Kinh tế Xanh, một poster hoặc 1 logo và những tấm panô.

LÝ DO TỔ CHỨC

Gói thông tin giúp giới thiệu thông tin về Ngày Môi trường thế giới và ý nghĩa của nó

Những tư liệu đã có sẵn và có thể tải về từ trang web của Ngày Môi trường thế giới (trang web Tổng cục Môi trường www.vea.gov.vn)

CÁCH THỨC TỔ CHỨC

Phân phát các gói thông tin trước hoặc trong các hoạt động của Ngày Môi trường thế giới một cách thích hợp

Tổ chức hoặc thiết kế những áp phích liên quan đến Ngày Môi trường thế giới cho nhóm học sinh. Có thể tổ chức cuộc thi để tìm ra bức tranh đẹp nhất và phổ biến bức tranh đó cùng gói thông tin

Phân phát stiker, kẹp hay tờ rơi nếu có điều kiện.

Tùy biến thông tin để phù hợp với đối tượng. Ví dụ, bạn có thể liên lạc với văn phòng UNEP, UNICEF, UNDP hoặc UNIC tại khu vực để có những gói thông tin bằng ngôn ngữ bản địa

Tải logo, áp phích và các tư liệu hữu dụng khác để bổ sung cho gói thông tin

ĐỐI TƯỢNG THAM GIA/ ĐỐI TÁC/ NHÀ TÀI TRỢ

Mở rộng việc phân phát tới cộng đồng địa phương

Đối tác, chính quyền, doanh nghiệp địa phương có thể tài trợ cho việc thu thập hoặc in ấn các gói thông tin và áp phích

Kêu gọi đóng góp từ các tổ chức bằng cách đưa họ cơ hội quảng bá hình ảnh



NỘI DUNG

Lập một trang web và khuyến khích những người khác tham gia vào các hoạt động kỉ niệm Ngày Môi trường thế giới

Đưa tin về Ngày Môi trường thế giới trên Facebook, MySpace, Twitter, Blog, và các mạng xã hội khác.

Tải ảnh đại diện và sử dụng chúng làm ảnh cá nhân trên các trang xã hội

Khuyến khích mọi người “like”, “tweet” hoặc bình luận về Ngày Môi trường thế giới

LÝ DO TỔ CHỨC

Để thực hiện với chi phí rất thấp

Đưa ra nhiệm vụ đơn giản, có thể thực hiện ngay khi ngồi bên máy tính và cả trong quá trình nâng cao nhận thức

Có khả năng lan truyền nhanh chóng.

CÁCH THỨC TỔ CHỨC

Đưa ra những ý tưởng độc đáo thu hút người xem

Tìm kiếm sự ủng hộ ý kiến từ những người quen

Copy những thông tin trên Ngày Môi trường thế giới và đăng nó lên trang cá nhân. Luôn luôn dẫn đường link về Ngày Môi trường thế giới để người xem có thể tìm kiếm thêm thông tin

Tìm kiếm những nội dung tải về trên trang Ngày Môi trường thế giới và dùng nó thường xuyên

Chèn link của bạn cùng Ngày Môi trường thế giới bằng bản trong phần tải về

ĐỐI TƯỢNG THAM GIA/ ĐỐI TÁC/ NHÀ TÀI TRỢ

Nhờ sự giúp đỡ từ bạn bè và hội nhóm



NỘI DUNG

Yêu cầu các kênh truyền thông địa phương giúp thông báo và quảng bá về sự kiện Ngày Môi trường thế giới

LÝ DO TỔ CHỨC

Truyền thông địa phương giúp quảng bá Ngày Môi trường thế giới, các hoạt động, sự kiện liên quan cũng như thành công của nó. Cuối cùng, truyền thông sẽ giúp mang thông điệp của Ngày Môi trường thế giới tới nhiều khán giả hơn

CÁCH THỨC TỔ CHỨC

Liên lạc với các cơ quan truyền thông địa phương và đề nghị sự đóng góp cho những hoạt động kỉ niệm Ngày Môi trường thế giới bằng việc đăng câu chuyện về đề tài môi trường hay bảo trợ thông tin cho các hoạt động Ngày Môi trường thế giới

Đề nghị quảng cáo miễn phí nhằm đưa thông tin nâng cao nhận thức về chủ đề Ngày Môi trường thế giới và các kế hoạch hoạt động

Cố gắng gửi các bài báo về chủ đề và các hoạt động Ngày Môi trường thế giới hoặc những bài viết đạt giải để đăng tải, đưa tới cộng đồng

ĐỐI TƯỢNG THAM GIA/ ĐỐI TÁC/ NHÀ TÀI TRỢ

Hợp tác với các cơ quan truyền thông địa phương

Doanh nghiệp và các cơ quan môi trường có thể quan tâm, ủng hộ ý tưởng này

Nhà tài trợ có thể là các cá nhân hoặc các đoàn thể xã hội

HOẠT ĐỘNG THỂ THAO



NỘI DUNG

Tổ chức các hoạt động thể thao như bóng đá, chạy hoặc đi bộ

LÝ DO TỔ CHỨC

Thể thao thu hút được sự chú ý của người tham gia và khán giả
Hoạt động thể thao dễ tổ chức và có sự tham gia của người dân địa phương
Thể thao dễ dàng mang mọi người tới gần nhau một cách vui vẻ

CÁCH THỨC TỔ CHỨC

Tổ chức các trận đấu giữa các nhóm cộng đồng mục tiêu
Đảm bảo an ninh khu vực tổ chức
Lựa chọn các môn thể thao trí tuệ và hạn chế các môn quá nhiều tính đối kháng
Xem xét về giải thưởng cho người chiến thắng hoặc đơn giản là trao giấy chứng nhận cho tất cả những người tham gia

ĐỐI TƯỢNG THAM GIA/ ĐỐI TÁC/ NHÀ TÀI TRỢ

Có sự tham gia của cộng đồng, yêu cầu bảo trợ thông tin từ các báo đài
Hợp tác với chính quyền và doanh nghiệp địa phương
Các nhà bảo trợ có thể là những liên đoàn thể thao tiêu biểu (UEFA hoặc FIFA đối với bóng đá), chính quyền, doanh nghiệp. Xem xét việc đề nghị các nhà tài trợ cung cấp nước uống, bóng hay áo phông... và trao họ cơ hội quảng bá hình ảnh.

Nguồn: UNEP