

Câu 7: Phân tích cơ cấu của cơ sở vật chất du lịch theo quá trình tạo ra sản phẩm. Cho ví dụ

a) Cơ sở phục vụ các hoạt động trung gian: các đại lý dl và công ty lữ hành Cty LH đóng vai trò trung gian rất quan trọng kết nối giữa cung và cầu (Cty lữ hành mua các dịch vụ lẻ, tour chọn gói và bán cho khách hàng) chúng làm chức năng trung gian và tổ chức, hướng dẫn du lịch. Để làm được các chức năng đó, các công ty LH phải có địa điểm kinh doanh với đủ hệ thống kĩ thuật

b) Cơ sở vận tải DL:

Gồm: các phương tiện vận chuyển, các phòng bán vé và phòng chờ, các phòng cung cấp dv ngoại vi ở bến xe, nhà ga, sân bay...

Chú ý có 2 vai trò:

+ đưa khách từ nguồn khách → trung tâm du lịch

+ phục vụ khách đi tham quan tại điểm đến dl

Các cơ sở này do ngành quản lí và cũng có thể do các ngành khác quản lí

c) Cơ sở phục vụ lưu trú và ăn uống.

Bao gồm các công trình kiến trúc đặc biệt và thiết bị phục vụ nhu cầu ăn, ngủ, nghỉ... của khách. Đây là nhóm quan trọng chịu sự quản lí của ngành dl và các ngành khác có tham gia kd dl

d) Mạng lưới cửa hàng

đóng vai trò quan trọng trong việc đáp ứng nhu cầu mua hàng hoá đơn của khách. Trong dl nhu cầu mua sắm là 1 nhu cầu đặc trưng để thu hút khách. Vd: dl thái lan rất quan trọng nhu cầu này của khách và khai thác rất nhiều khi nguồn thu từ hoạt động mua sắm của khách đóng vai trò chủ yếu trong tổng doanh thu.

e) Cơ sở thể thao: làm cho kì nghỉ tích cực hơn, ý nghĩa, thuận tiện hơn. Csvc gồm phòng thể thao, trung tâm thể thao với nhiều trang thiết bị phù hợp với nhiều môn thể thao khác nhau. VD: sân tennis, bể bơi, phòng tập thể hình. Ngày nay cơ sở thể thao không thể thiếu trong các trung tâm dl → làm cho hoạt động dl hấp dẫn hơn, khai thác có hiệu quả hơn.

f) cơ sở y tế

Mục đích: phục vụ dl chữa bệnh và cung cấp dv bổ sung tại các điểm dl

Có thể dùng nước khoáng, nước biển, các chat vi khoáng để chữa bệnh. Hay csvckt còn có phòng y tế, trang thiết bị y tế...

g) công trình phục vụ thông tin văn hóa.

Mục đích: mở rộng, nâng cao kiến thức vhxh cho du khách, tạo điều kiện giao tiếp xh, tuyên truyền truyền thống, thành tựu văn hoá của các dân tộc.

Gồm: trung tâm văn hoá thông tin, phòng chiếu phim, CLB, nhà hát....

Các trung tâm dl thành phố có đk áp dụng hơn do dễ khai thác, các trung tâm này đã hình thành sẵn. còn ở các địa phương khó áp dụng hơn.

Ví dụ: vùng biển nên có các bảo tàng sinh thái biển, ...hoạt động văn hoá thông tin còn được tổ chức thông qua các liên hoan, lễ hội, sự kiện.

h) Các cơ sở phục vụ các dv bổ sung khác.

Vd: trạm xăng dầu, thiết bị cấp cứu ở biển, núi, cắt tóc, giặt là... nó tồn tại ở các khu dl hoặc trong khách sạn → giúp du khách thoả mãn các nhu cầu quan trọng trong quá trình đi du lịch.