

CHƯƠNG TRÌNH KHUNG TRÌNH ĐỘ ĐẠI HỌC
Ngành đào tạo: DU LỊCH

ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN

1. **Tên học phần:** **QUẢN TRỊ KHU VUI CHƠI GIẢI TRÍ** Mã HP: 80641

2. **Số đơn vị học trình:** 45 tiết

3. **Trình độ:** cho sinh viên năm 3

4. **Phân bố thời gian:**

- Lên lớp: 30 tiết
- Khác: 15 tiết đi thực tế tại các cơ sở du lịch của địa phương

5. **Điều kiện tiên quyết:** Đã học môn tổng quan du lịch, quản trị học và các nghiệp vụ nhà hàng khách sạn nhà hàng.

6. **Mục tiêu học phần:**

Cung cấp cho sinh viên những kiến thức về những mô hình hoạt động của khu vui chơi giải trí trong kinh doanh du lịch, bước đầu tìm hiểu và đi sâu vào nghiên cứu quản trị, hoạch định các chiến lược phát triển cho khu vực này.

7. **Tài liệu học tập:**

.....
.....
.....

8. **Tiêu chuẩn đánh giá sinh viên:**

- Dự lớp đầy đủ
- Tích cực tham gia thảo luận
- Thi cuối học kỳ

9. **Thang điểm:** 10

10. **Nội dung chi tiết học phần:**

CHƯƠNG 1. RESORT – NHỮNG ĐẶC TRƯNG CỦA RESORT

1. Khái niệm
2. Vị trí của Resort
3. Hoạt động của Resort
4. Các yếu tố phụ thuộc của Resort
5. Khách của Resort
6. Tương lai phát triển của Resort

CHƯƠNG 2. HÌNH THỨC LƯU TRÚ VÀ CÁC ĐẶC ĐIỂM QUẢN LÝ CỦA RESORT

1. Các hình thức lưu trú
2. Đặc điểm quản lý khách sạn
3. Đặc điểm quản lý Resort
4. Chu kỳ sống của Resort

CHƯƠNG 3. TÁC ĐỘNG KINH TẾ, XÃ HỘI VÀ ẢNH HƯỞNG MÔI TRƯỜNG VẬT CHẤT TRONG QUÁ TRÌNH XÂY DỰNG VÀ PHÁT TRIỂN RESORT

1. Những tác động kinh tế trong quá trình xây dựng và phát triển Resort

2. Những tác động xã hội trong quá trình xây dựng và phát triển Resort
 3. Ảnh hưởng của vật chất trong quá trình xây dựng và phát triển Resort
- CHƯƠNG 4. TIỀN TRÌNH HOẠCH ĐỊNH VÀ PHÁT TRIỂN RESORT**
1. Vai trò của nhà hoạch định
 2. Năm giai đoạn của tiến trình hoạch định và phát triển Resort
- CHƯƠNG 5. HOẠCH ĐỊNH CÁC DỊCH VỤ CHO RESORT**
1. Thị trường khách
 2. Các điểm vui chơi giải trí
 3. Các cơ sở lưu trú
 4. Các cơ sở phục vụ gia đình
 5. Các cơ sở hướng tới người tàn tật
 6. Resort và truyền thống văn hóa
- CHƯƠNG 6. HOẠCH ĐỊNH KIẾN TRÚC, CẢNH QUAN, TRANG TRÍ NỘI THẤT CHO RESORT**
1. Khái niệm
 2. Kiến trúc
 3. Cảnh quan ngoại thất
 4. Trang trí nội thất
- CHƯƠNG 7. QUẢN LÝ RESORT**
- A. FRONT OF THE HOUSE**
- B. BACK OF THE HOUSE**
- C. RECREATIONAL AND OUT DOOR**
1. Đặc điểm quản lý Khu vui chơi – Nghi dưỡng
 2. Bộ phận đặt phòng
 3. Trung tâm tiếp đón khác
 4. Những hoạt động và dịch vụ cho khách
 5. Bộ phận nhà hàng
 6. Bộ phận nhà buồng
 7. Bộ phận cảnh quan cây xanh
 8. An toàn – An ninh cho nhân viên và du khách ở khu VCND
- CHƯƠNG 8. MARKETING CHO RESORT**
1. Khái niệm marketing Khu VCND
 2. Các công cụ marketing Khu VCND
 3. Public relation cho Khu VCND
 4. Hoạch định chiến lược kinh doanh cho Khu VCND

PHÊ DUYỆT CỦA KHOA

Ngày tháng năm 2008

Người biên soạn