

Đà Nẵng, ngày 18 tháng 12 năm 2014

THÔNG BÁO

Hoạt động Văn hoá, Thể thao và Du lịch dịp Noel và Tết Dương lịch 2015

1. Công tác tuyên truyền, cổ động trực quan

Công tác tuyên truyền cổ động trên các tuyến đường chính và trung tâm thành phố được Trung tâm Văn hóa thành phố, UBND các quận, huyện và doanh nghiệp triển khai với tổng cộng **430 panô, 273 băng rôn, 2.835 phướn...** Trong đó, đã huy động doanh nghiệp Công ty Gia Hưng tham gia thực hiện cổ động trực quan bằng hình thức xã hội hoá với 40 băng rôn và 600 phướn; Trung tâm Văn hóa thực hiện 40 băng rôn, 200 phướn, 140 panô và treo 150 cờ ngũ sắc trên cầu sông Hàn, đem lại không khí sôi động dịp Noel và Tết Dương lịch 2015 trên toàn địa bàn thành phố.

2. Tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục thể thao

Cùng với chuỗi hoạt động chào mừng kỷ niệm 70 năm Ngày thành lập Quân đội Nhân dân Việt Nam (22/12/1944 – 22/12/2014), trong dịp Noel và Tết Dương lịch 2015, trên địa bàn thành phố cũng diễn ra nhiều hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục thể thao sôi nổi, đáp ứng nhu cầu vui chơi, giải trí của người dân và du khách trong thời gian lưu trú tại thành phố như chương trình “Danang Guitar Concert 2014 – Chào năm mới 2015” (ngày 19/12/2014) tại Nhà hát Tuồng Nguyễn Hiển Dĩnh, chương trình Âm nhạc đường phố (tối 30/12/2014), đợt chiếu phim Chào năm mới 2015 (từ ngày 24/12/2014 đến ngày 02/01/2015)... Đặc biệt, vào đêm giao thừa 31/12/2014, người dân và du khách sẽ cùng theo dõi chương trình nghệ thuật “Tôi yêu Đà Nẵng” và hòa mình trong không khí đáng nhớ của đêm giao thừa với màn đếm ngược – Countdown chào năm mới tại Quảng trường 29/3 do Công ty TNHH Truyền thông B+ tổ chức.

(Đính kèm phụ lục chi tiết các hoạt động)

3. Các hoạt động trong lĩnh vực du lịch

a) Tình hình chung

Tổng lượt khách đến tham quan, du lịch thành phố Đà Nẵng trong dịp Noel và Tết Dương lịch 2015 dự kiến đạt **105.503 lượt khách, tăng 32%** so với cùng

kỳ năm 2014. Trong đó khách quốc tế ước đạt **59.808 lượt khách, tăng 30,1%** so với cùng kỳ; khách nội địa ước đạt **45.695 lượt khách, tăng 34,4%** so với cùng kỳ.

b) Tình hình hoạt động lữ hành

- *Khách lữ hành:*

Theo đánh giá của các công ty lữ hành, xu hướng đi nghỉ lễ năm nay của khách nội địa từ các khu vực phía Bắc (khoảng 40%) và phía Nam (khoảng 60%) đến Đà Nẵng chủ yếu tham gia chương trình Hành trình di sản, Thiên đường miền Trung với các điểm mới được lồng ghép vào chương trình như chụp ảnh tại Trung tâm hành chính thành phố, trải nghiệm vòng quay mặt trời... Tổng số lượng khách đến với Đà Nẵng do các công ty lữ hành khai thác trong dịp Noel và Tết Dương lịch 2015 ước đạt **13.530 lượt khách, tăng 26%** so với cùng kỳ năm 2013. Trong đó, khách quốc tế ước đạt **7.750 lượt khách, tăng 30,5%**, khách nội địa ước đạt **4.800 lượt khách, tăng 20%**. Khách quốc tế đến Đà Nẵng trong dịp này chủ yếu từ thị trường Hàn Quốc, Nhật Bản, Singapore, Malaysia, Trung Quốc, Lào, Thái Lan. Riêng khách Châu Âu vẫn là thị trường khách truyền thống trong dịp Noel và năm mới. Khách quốc tế năm nay đi theo xu hướng tự đăng ký qua mạng các dịch vụ như vé máy bay, khách sạn và chỉ thông qua đơn vị lữ hành các dịch vụ như xe, hướng dẫn viên, vé tham quan...

Trong dịp này, các công ty lớn như Saigontoursit, Vietravel, H.I.S Sông Hàn và các công ty khác vẫn tổ chức các tour du lịch như thường ngày, tập trung khai thác city tour, các tour Hành trình di sản, Thiên đường miền Trung... Tại Đà Nẵng, Vietravel đã xây dựng nhiều chương trình tour tết dương lịch và âm lịch, bao gồm hệ thống sản phẩm đa dạng và chuyên nghiệp được chia thành với nhiều chủ đề khác nhau, chum tour Noel về miền di sản (4 ngày hoặc 5 ngày) và các chương trình giảm giá cho du khách đăng ký tour Đón giáng sinh và Năm mới 2015 Đông Nam Á (outbound). Chi nhánh Saigontourist cũng xây dựng nhiều chương trình tour hấp dẫn và thực hiện chương trình: đón giáng sinh tại xứ Kim Chi “tặng vé Drumcat Show”, đón giáng sinh tại Thái Lan “Đất nước của những nụ cười”, đón năm mới tại Singapore – Malaysia “Tham quan vườn hoa lan”...

Cũng trong dịp lễ này, Sở sẽ phối hợp với Tổng cục Du lịch tổ chức đón đoàn khảo sát gồm 17 doanh nghiệp du lịch và cơ quan báo chí từ thị trường Đài Loan đến tham quan thành phố Đà Nẵng trong ngày 25, 26/12/2014 nhằm tìm hiểu, khảo sát và viết bài giới thiệu du lịch Đà Nẵng tại thị trường Đài Loan.

- *Khách đường hàng không:* Trong dịp Noel và năm mới 2015, với 16 đường bay trực tiếp đến Đà Nẵng, trong đó có 07 đường bay trực tiếp thường kỳ¹ và 9

¹ Singapore-Đà Nẵng (Silk Air), Hồng Kông-Đà Nẵng (Dragon Air), Siêm Riệp-Đà Nẵng (Vietnam Airlines), Incheon-Đà Nẵng (Asiana Airlines, Korean Airlines, Vietnam Airlines), Quảng Châu-Đà Nẵng (Vietnam Airlines), Narita-Đà Nẵng (Vietnam Airlines), Kuala Lumpur-Đà Nẵng (Air Asia).

đường bay trực tiếp thuê chuyến², dự kiến đưa **15.665 lượt khách** quốc tế đến Đà Nẵng, **tăng 86%** so với cùng kỳ năm 2014.

Đặc biệt, vào ngày 30/12/2014, Sở sẽ phối hợp với Cảng hàng không quốc tế Đà Nẵng đón hành khách thứ 5 triệu tại sân bay Quốc tế Đà Nẵng.

Trong dịp lễ tết năm nay, một số hãng hàng không lớn hợp tác với nhau để tổ chức các chuyến bay liên danh (codeshare flights), cụ thể là: Singapore – Đà Nẵng, Siem Riep – Đà Nẵng (của Silk Air hợp tác với Singapore Airline và Virgin Australia), Hongkong – Đà Nẵng (của Dragon Air hợp tác với Cathay Pacific), Incheon – Đà Nẵng (của Vietnam Airlines hợp tác với Korean Air và Czech Airlines). Các chuyến bay liên danh này sẽ được mở đến ngày 27, 28/3/2015. Đường bay liên danh là một hình thức bay do các hãng hàng không hợp tác với nhau cung cấp cho khách hàng, khi đó khách hàng mua vé của hãng này có thể bay trên máy bay của hãng hàng không khác. Điều này sẽ làm tăng sự lựa chọn của khách, đồng thời làm tăng số lượng khách trên 1 chuyến bay.

- *Khách đường biển*: Trong dịp Noel 2014 và năm mới 2015 có **01** chuyến tàu cập Cảng Tiên Sa vào ngày 30/12/2014 do VP đại diện Asia Destination đón với **200 khách** châu Âu.

c) Tình hình hoạt động lưu trú, khách sạn

Lượng khách lưu trú trong kỳ nghỉ Noel 2014 và Tết Dương lịch 2015 ước đạt **36.588 lượt khách, tăng khoảng 36,7%** so với cùng kỳ năm 2014. Trong đó ước khoảng **17.013 khách quốc tế** (tăng 44% so với cùng kỳ) và **19.575 lượt** khách nội địa, **tăng 31%** so với cùng kỳ.

Nhìn chung năm nay, hầu hết các khách sạn 4 – 5 sao tại trung tâm thành phố và các khu nghỉ dưỡng ven biển đều tổ chức chương trình dạ tiệc tối vào các đêm 24, 25/12/2014 và tiệc đón năm mới vào tối 31/12/2014, cụ thể:

- Furama Đà Nẵng tổ chức tiệc thấp sáng đèn giáng sinh Furama Đà Nẵng năm 2014 (ngày 25/12/2014) với chương trình biểu diễn của Giọng hát Soprano-Chiara Falcone và dàn Hợp xướng Furama Đà Nẵng; tiệc tối giáng sinh (24, 25/12/2014); tiệc tối đêm giao thừa 31/12/2014 và các gói khuyến mãi dịch vụ phòng.

- Crowne Plaza DaNang: chương trình Christmas Goodies (Kẹo giáng sinh) bán tại Lobby (ngày 25/12/2014); tổ chức các tiệc Semi-buffet trưa đặc biệt tại nhà hàng Fresh (từ ngày 23/12 đến ngày 31/12/2014); Christmas Eve Buffet dinner tại nhà hàng Fresh (ngày 24/12/2014); Lễ hội thấp sáng cây thông Noel (ngày

² Macao-Đà Nẵng (Jetstar, Air Macau), Hàng Châu-Đà Nẵng (Vietnam Airlines), Bắc Kinh-Đà Nẵng (China Eastern Airlines), Busan-Đà Nẵng (Air Busan), Côn Minh-Đà Nẵng (China Eastern Airlines), Incheon-Đà Nẵng (VietjetAir), Tây An-Đà Nẵng (Vietnam Airlines); Thành Đô-Đà Nẵng (Vietnam Airlines); Thượng Hải-Đà Nẵng (Vietnam Airlines).

25/12/2014); New Year Eve buffet dinner tại nhà hàng Fresh (ngày 31/12/2014); Tiệc đếm ngược tại Connection Bar với Draft Beer Promotion và tại Sân khách sạn vào đêm giao thừa 31/12/2014.

- Hyatt Regency Danang Resort & Spa: tổ chức International Buffet tại nhà hàng Green House (ngày 24, 25/12/2014), Bữa Tối Đặc Biệt tại nhà hàng Beach House (ngày 24, 25/12/2014), tiệc đón năm mới tại nhà hàng Pool House (ngày 31/12/2014) và gói khuyến mãi Spa mùa lễ hội.

Các khách sạn, resort khác như Pullman Danang Beach Resort, Eden Plaza Hotel, À La Carte Danang Beach, Premier Village Danang Resort, Pullman Danang Beach Resort, Centara Sandy Beach, MỪNG THANH, Holiday Beach, Minh Toàn Galaxy, Centara Sandy Beach Resort đều tổ chức đêm gala dinner Giáng sinh, Năm mới và các gói khuyến mãi mùa lễ hội. Ngoài ra, các khách sạn 3 sao trở xuống cũng đưa ra nhiều gói khuyến mãi giá phòng và các dịch vụ tại đơn vị như Khách sạn Công đoàn Thanh Bình, Saigontourane, Trendy, Tre xanh Trung tâm...

d) Khách tham quan tại các khu, điểm du lịch

Tổng lượt khách tham quan tại các khu, điểm du lịch **ước đạt 39.520 lượt khách, tăng 27,9%** so với cùng kỳ năm 2014.

Vào dịp cuối năm, với thời tiết se lạnh, những điểm du lịch nổi tiếng của Đà Nẵng như đỉnh đèo Hải Vân, Bà Nà Hills, bán đảo Sơn Trà... sẽ mang đến những trải nghiệm đáng nhớ cho du khách khi ở Đà Nẵng. Du khách đến Bà Nà Hills thời điểm Noel sẽ được hoà trong không khí Giáng sinh ấn tượng với cây thông vô cùng độc đáo cao 25m, đường kính 13,4m, nổi bật trên đỉnh núi Chúa cao gần 1.500m và khung cảnh tráng lệ, thơ mộng của Quảng trường châu Âu. Đặc biệt vào ngày 24/12/2014, du khách đến vui chơi tại Bà Nà đều được ông già Noel phát quà. Trong dịp đón Tết Dương lịch, Bà Nà Hills có hai chương trình phục vụ du khách là múa rối cặn và hoạt náo đường phố.

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch xin kính gửi quý Báo./.

PHỤ LỤC

Các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục thể thao dịp Noel và Tết Dương lịch 2015

(Kèm theo Báo cáo số: /BC-SVHTTDL ngày tháng năm 2014 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch thành phố Đà Nẵng)

STT	NỘI DUNG TỔ CHỨC	ĐƠN VỊ THỰC HIỆN	THỜI GIAN	ĐỊA ĐIỂM
I. HOẠT ĐỘNG VĂN HÓA, VĂN NGHỆ				
1	Chương trình “Đà Nẵng Guitar Concert 2014 – Chào năm mới 2015”	Trung tâm Tổ chức Sự kiện và Lễ hội	Tối 19/12/2014	Nhà hát Tuồng Nguyễn Hiển Dĩnh
2	Chương trình văn nghệ “Tự hào Người chiến sĩ Việt Nam”	Trung tâm Văn hóa thành phố	Tối 20/12/2014	Công viên chân Cầu Rồng (góc đường Lý Nam Đế - Trần Hưng Đạo, quận Sơn Trà)
3	Chương trình văn nghệ “Hát về người chiến sĩ, người chiến sĩ hát”	Phòng VH TT quận Hải Châu	Tối 22/12/2014	Quảng trường trước Nhà hát TV
4	Tổ chức đợt phim Chào năm mới 2015	Trung tâm Phát hành phim và Chiếu bóng	Từ 24/12/2014 – 02/01/2015	- Rạp Lê Độ - Các xã vùng sâu, vùng xa, vùng ven - Các đơn vị LLVT, trường học
5	Tổ chức chương trình Âm nhạc đường phố Chào năm mới - 2015	Trung tâm tổ chức Sự kiện và Lễ hội	Ngày 30/12/2014	Vĩa hè đường Bạch Đằng (phía nam chợ Hàn)

STT	NỘI DUNG TỔ CHỨC	ĐƠN VỊ THỰC HIỆN	THỜI GIAN	ĐỊA ĐIỂM
6	Chương trình ca múa nhạc kịch rối Thiếu nhi tổng hợp	Công ty TNHH MTV Tổ chức Sự kiện và Nghệ thuật Việt Sky	Tối 30/12/2014	Nhà Văn hóa Lao động TP Đà Nẵng
7	Đêm văn nghệ giao lưu mừng năm mới 2015	Phòng VH TT quận Cẩm Lệ	Tối 31/12/2014	Hội trường UBND quận Cẩm Lệ
8	Biểu diễn nghệ thuật phục vụ khách du lịch	Nhà hát Tuồng Nguyễn Hiển Dĩnh	Tối 24,27,31/12/2014 và 03/01/2015	Tại Nhà hát Tuồng Nguyễn Hiển Dĩnh
9	Chương trình ca múa nhạc, kịch rối thiếu nhi “Tuổi thần tiên – Chào 2015”	Công ty TNHH MTV Tổ chức sự kiện và Giải trí Violet	Tối ngày 31/12/2014 và tối ngày 01/01/2015,	Tại Nhà hát Trưng Vương, thành phố Đà Nẵng.
10	Tổ chức Chương trình nghệ thuật “Tôi yêu Đà Nẵng” (Chương trình Đếm ngược – Countdown)	Công ty Truyền thông B+	Tối 31/12/2014 (Giao thừa tết Dương lịch)	Quảng trường trước Tượng đài 2/9
11	Chương trình “Tiger Remix Concert 2015” – Biểu diễn nghệ thuật và giới thiệu sản phẩm	Chi nhánh Cty TNHH Nhà máy bia Việt Nam tại Đà Nẵng	Tối 24/01/2015	Tiền sảnh Nhà hát Trưng Vương và Quảng trường trước Nhà hát TV
II. HOẠT ĐỘNG THỂ DỤC THỂ THAO				
1	Giải Bóng đá lực lượng vũ trang	Quận Thanh Khê	20/12/2014	Nhà thi đấu đa năng quận Thanh Khê
2	Giải Việt dã – chạy vũ trang truyền thống Báo Đà Nẵng lần thứ 16 -2014	Sở VH TTDL, phối hợp Báo Đà Nẵng	21/12/2014	Đường Phạm Văn Đồng

STT	NỘI DUNG TỔ CHỨC	ĐƠN VỊ THỰC HIỆN	THỜI GIAN	ĐỊA ĐIỂM
3	Giải Cờ vua, Cờ tướng	Quận Hải Châu	9-10/01/2015	Trung tâm VHTT quận

SỞ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH