

**BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO  
TRƯỜNG ĐẠI HỌC HÙNG VƯƠNG TP.HCM  
KHOA DU LỊCH**



**KHOÁ LUẬN TỐT NGHIỆP**

**ĐỀ TÀI:**

**DU LỊCH SINH THÁI HOMESTAY TẠI VINH LONG**

**GVHD : ThS. Trương Hoàng Phương  
SVTH : Lê Thị Nhã Trúc  
Lớp : 05DLHD  
MSSV :110500008**

**Niên khóa: 2005 – 2009  
Thành phố Hồ Chí Minh, tháng 10/ 2009**

## LÝ DO CHỌN ĐỀ TÀI

Có thể nói du lịch sinh thái như là một hiện tượng và một xu thế phát triển đang ngày càng chiếm được sự quan tâm của mọi lứa tuổi, bởi vì đây là một loại hình du lịch có trách nhiệm, hỗ trợ cho các mục tiêu bảo tồn môi trường tự nhiên, các giá trị văn hóa bản địa, phát triển cộng đồng, đồng thời đem lại những lợi ích kinh tế góp phần tích cực vào sự phát triển du lịch nói riêng và phát triển kinh tế xã hội nói chung.

Tìm hiểu về loại hình du lịch homestay tại du lịch miệt vườn Vĩnh Long, tôi muốn giới thiệu loại hình du lịch phát triển khá mạnh và đặc trưng tại Vĩnh Long, chủ yếu tại cù lao An Bình, huyện Long Hồ, vì nơi đây có những thế mạnh về cảnh quan thiên nhiên gần gũi, hệ sinh thái còn tự nhiên, cùng với sự hiểu biết của người dân khi cùng nhau “làm du lịch”. Những khu nhà cổ tại Long Hồ, nơi người dân tổ chức du lịch homestay là một trong những nơi hiếm hoi vẫn còn giữ được nét đặc trưng Nam Bộ xưa rất thu hút du khách đến thăm.

## MỤC ĐÍCH NGHIÊN CỨU

Du lịch là một ngành kinh tế cải thiện rất nhanh cuộc sống của người dân địa phương, bởi vì sự đa dạng của nó mang lại nhiều công ăn việc làm cho người dân, giải quyết nhu cầu lớn về thu nhập của họ. Loại hình du lịch homestay được người dân áp dụng rất có hiệu quả trong điều kiện sẵn có là những nhà vườn, những kiến trúc cổ kết hợp với sông nước miệt vườn êm đềm thoải mái.

Tuy nhiên điều vô cùng quan trọng là phải làm sao để du lịch sinh thái được phát triển bền vững, người dân địa phương không bị du lịch hóa, các giá trị văn hóa, các giá trị thiên nhiên luôn được bảo tồn. Nghiên cứu đề tài này, tôi muốn đưa ra những định hướng để phát triển bền vững loại hình du lịch sinh thái homestay, đóng góp một phần nhỏ vào sự phát triển du lịch sinh thái tại Vĩnh Long:

- Nêu lên những thế mạnh và tiềm năng nhằm kêu gọi sự đầu tư đúng mức, sự quy hoạch hợp lý để phát huy thế mạnh vốn có.
- Nâng cao ý thức của người dân địa phương, của du khách và những đối tượng khác cùng tham gia vào hoạt động du lịch sinh thái trong việc bảo vệ các giá trị tự nhiên, bảo tồn những bản chất văn hóa vốn có.
- Tổng hợp các nguồn lực phát triển và đưa ra một số giải pháp trong quá trình phát triển.

## QUAN ĐIỂM VÀ PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU

### QUAN ĐIỂM NGHIÊN CỨU

- \* Quan điểm hệ thống

Một vấn đề sẽ được người ta dễ dàng hiểu rõ nếu ta trình bày nó trong một hệ thống. Tức là đi từ cái chung đến cái riêng, cái cụ thể của vấn đề. Tôi xin áp dụng phương pháp này để sắp xếp nội dung của khóa luận: từ cái chung là phát triển du lịch cả nước, đến cái chung của du lịch sinh thái đồng bằng sông Cửu Long, và đến cái riêng là du lịch sinh thái tại Vĩnh Long.

**\* Quan điểm tổng hợp**

Để rút ra được những kết luận xác thực nhất, tôi đã tổng hợp và phân tích những vấn đề, những chi tiết nhỏ của từng khía cạnh của vấn đề. Sau đó tổng hợp lại rút ra kết luận xem vấn đề còn có những khía cạnh nào cần giải quyết để đạt được kết quả tốt nhất. Và hơn thế, du lịch là một ngành kinh tế tổng hợp, do đó muốn đánh giá được kết quả tốt nhất ta phải đánh giá cả một hệ thống với rất nhiều yếu tố: cơ sở hạ tầng, cơ sở vật chất kĩ thuật, đánh giá tài nguyên du lịch, các ban ngành có liên quan...

**\* Quan điểm dự báo**

Đòi hỏi chúng ta phải nhìn lại quá khứ của vấn đề, xem xét thực trạng phát triển của nó, từ đó mới đưa ra những định hướng cho tương lai. Tức là trên cơ sở phân tích những hiện trạng, tiềm năng phát triển của du lịch sinh thái miệt vườn, nó có những thuận lợi khó khăn gì. Cần phải đưa ra những giải pháp như thế nào để giải quyết vấn đề, để nó phát triển bền vững trong tương lai.

**PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU**

Trong quá trình nghiên cứu du lịch sinh thái miệt vườn tại Vĩnh Long, tôi đã áp dụng những phương pháp:

- Phương pháp thu thập và xử lý thông tin
- Phương pháp khảo sát thực địa
- Phương pháp sử dụng bản đồ
- Phương pháp phỏng vấn trực tiếp

# PHẦN NỘI DUNG

## CHƯƠNG I: CƠ SỞ LÝ LUẬN VỀ DU LỊCH SINH THÁI

### I.1 TỔNG QUAN VỀ DU LỊCH SINH THÁI

“Du lịch sinh thái” là một khái niệm tương đối mới và đã mau chóng thu hút được sự quan tâm của nhiều người. Trong hai thập kỷ vừa qua, du lịch sinh thái như là một hiện tượng và một xu thế phát triển ngày càng chiếm được sự quan tâm của nhiều người bởi vì đây là một loại hình du lịch có trách nhiệm, hỗ trợ cho các mục tiêu bảo vệ môi trường, bảo tồn các giá trị văn hóa bản địa và phát triển cộng đồng. Đồng thời nó còn mang lại những nguồn lợi kinh tế to lớn, góp phần tích cực vào sự phát triển du lịch nói riêng và sự phát triển kinh tế xã hội nói chung.

Du lịch sinh thái còn được hiểu dưới những tên gọi khác như:

- Du lịch thiên nhiên
- Du lịch dựa vào thiên nhiên
- Du lịch môi trường
- Du lịch đặc thù
- Du lịch xanh
- Du lịch thám hiểm
- Du lịch bản xứ
- Du lịch có trách nhiệm
- Du lịch nhạy cảm
- Du lịch nhà tranh
- Du lịch bền vững

### I.2 DU LỊCH SINH THÁI Ở VIỆT NAM

Đối với Việt Nam, du lịch sinh thái được xem là một loại hình du lịch đặc thù, có tiềm năng và được ưu tiên phát triển trong chiến lược phát triển du lịch Việt Nam khi bước vào thế kỷ XXI.

Các loại hình của du lịch sinh thái mà du lịch Việt Nam đã và đang khai thác:

- Du lịch sông nước
- Du lịch sinh thái chữa bệnh
- Du lịch văn hóa nghỉ dưỡng
- Du lịch sinh thái vùng núi, vùng biển
- Du lịch sinh thái miệt vườn
- Du lịch sinh thái khám phá vùng cao

### I.3 CÁC LOẠI TÀI NGUYÊN DU LỊCH SINH THÁI CƠ BẢN CỦA VIỆT NAM

Tài nguyên du lịch sinh thái một bộ phận quan trọng của tài nguyên du lịch nói chung bao gồm các giá trị tự nhiên thể hiện trong một loại hình sinh thái cụ thể và các giá trị văn hóa bản địa tồn tại và phát triển không tách rời với hệ sinh thái tự nhiên đó. Tuy nhiên không phải mọi giá trị tự nhiên và văn hóa bản địa đều được coi là tài nguyên sinh thái, mà chỉ có các thành phần của các thể tổng hợp tự nhiên, các giá trị văn hóa bản địa gắn với một hệ sinh thái cụ thể được khai thác, sử dụng để tạo ra các sản phẩm du lịch sinh thái phục vụ cho mục đích phát triển du lịch nói chung, du lịch sinh thái nói riêng thì mới được xem là tài nguyên du lịch sinh thái.

Ở Việt Nam, do đặc điểm vị trí địa lý, địa hình và hình thái lãnh thổ trải dài trên 15 vĩ tuyến với hơn 3200 km đường bờ biển, tài nguyên du lịch sinh thái rất phong phú và đa dạng mà tiêu biểu là một số loại sau:

1. Các hệ sinh thái điển hình và đa dạng sinh học
2. Các tài nguyên du lịch sinh thái đặc thù
3. Văn hóa bản địa:

#### I.4 DU LỊCH SINH THÁI VỚI PHÁT TRIỂN CỘNG ĐỒNG

Khái niệm cộng đồng bao gồm bốn yếu tố:

- Tương quan cá nhân mật thiết với những người khác.
- Có sự liên hệ về tình cảm.
- Có sự tự nguyện hi sinh đối với những giá trị được tập thể coi là cao cả.
- Có ý thức đoàn kết với mọi thành viên trong tập thể.

Du lịch sinh thái thực thụ phải dựa vào một hệ thống quan điểm về tính bền vững và sự tham gia của địa phương, của cư dân nông thôn ở những nơi có tiềm năng lớn về phát triển du lịch sinh thái. Du lịch sinh thái phải là một nỗ lực kết hợp giữa nhân dân địa phương và những khách tham quan để duy trì những khu hoang dã và những thế mạnh về sinh thái và văn hóa, thông qua sự hỗ trợ phát triển của cộng đồng địa phương. Phát triển cộng đồng ở đây có nghĩa là giao quyền hạn cho những nhóm địa phương để họ kiểm soát và quản lý các tài nguyên có giá trị theo cách không chỉ sử dụng tài nguyên bền vững mà còn đáp ứng được các nhu cầu xã hội, văn hóa và kinh tế của họ.

#### I.5 DU LỊCH SINH THÁI VỚI PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Ngày nay hơn lúc nào hết sự tồn tại và phát triển một cách bền vững tài nguyên môi trường đang thu hút được sự quan tâm của tất cả các quốc gia trên thế giới. Tính bền vững của tài nguyên sẽ tồn tại và phát triển khi mức độ sử dụng một tài nguyên không vượt quá mức độ bổ sung của tài nguyên đó. Sử dụng bền vững tài nguyên sẽ có được khi nhu cầu sử dụng tài nguyên thấp hơn sự phát triển, tái tạo tài nguyên đó.

Mục tiêu cơ bản của phát triển du lịch bền vững:

Những nguyên tắc của du lịch bền vững:  
Các điều kiện để phát triển du lịch bền vững:

## I.6 DU LỊCH SINH THÁI HOMESTAY

### I.6.1 Du lịch sinh thái homestay:

Du lịch, một từ vốn đã quá quen thuộc trong cuộc sống hàng ngày. Với nhiều người, du lịch đơn thuần là một cuộc dạo chơi, cưỡi ngựa xem hoa tại điểm đến, hoặc là những cuộc nhậu thâu đêm sáng. Nhưng theo sự phát triển của xã hội, tri thức và nhu cầu khám phá, du lịch đã chuyển sang nhiều dạng hình khác nhau, ứng với nhu cầu của từng lứa tuổi và sở thích. Với tôi, homestay là cách tôi lựa chọn để đi và trải nghiệm cuộc sống, trải nghiệm chính mình trên mảnh đất quê hương mình.

Du lịch nghỉ tại nhà dân khá phổ biến ở nhiều quốc gia trên thế giới và ở nước ta hình thức này trong những năm gần đây cũng được chú ý hơn, thu hút được sự quan tâm của khách và tạo nhiều điều kiện cho cộng đồng tham gia trực tiếp vào các hoạt động du lịch hiệu quả.

Du lịch sinh thái homestay gắn liền với sự phát triển của cộng đồng địa phương, cộng đồng cùng nhau tham gia hoạt động du lịch, vừa sử dụng hợp lý nguồn tài nguyên, nền văn hóa bản địa nhưng luôn chú ý bảo vệ môi trường sinh thái, gìn giữ nền văn hóa địa phương mình không bị đồng hóa với những nền văn minh khác, như vậy du lịch sinh thái mới có thể phát triển bền vững được.

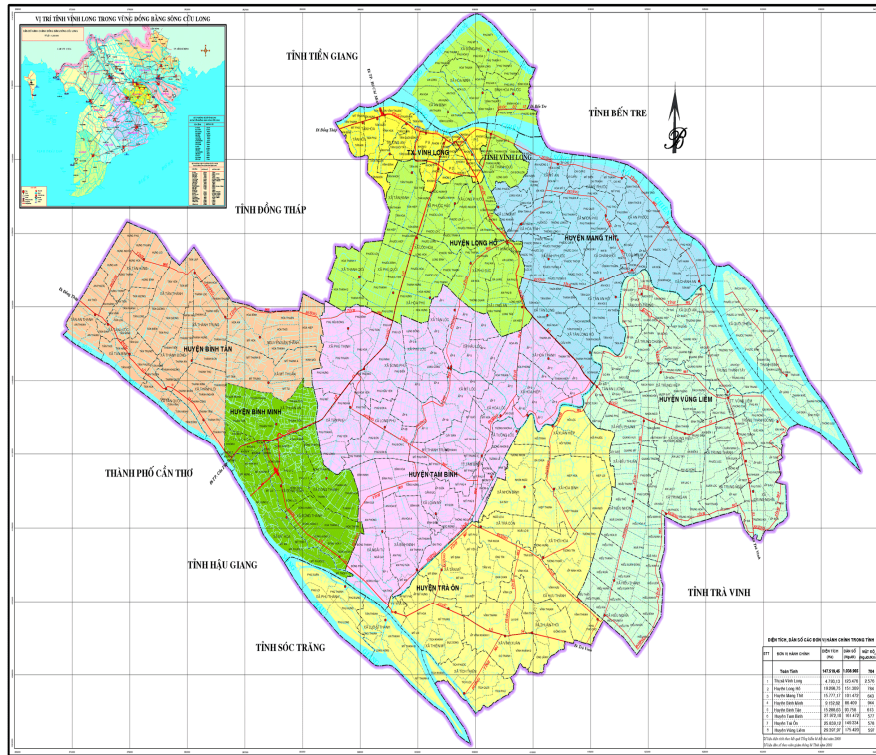
Trách nhiệm của khách du lịch homestay cũng chính là trách nhiệm của khách du lịch sinh thái, chính vì khách có những hiểu biết và quan tâm đến môi trường tự nhiên nên tham gia cùng ăn ở, sinh hoạt với người dân địa phương, vì vậy họ không đòi hỏi quá cao trong ăn uống, ngủ nghỉ, họ cần một không gian thật gần với tự nhiên. Nhưng phải luôn tuân thủ nguyên tắc du lịch sinh thái “không mang vật gì đi và không để lại vật gì

### I.6.2 Chuẩn bị gì cho chuyến du lịch homestay:

**Bạn không phải chuẩn bị nhiều cho một kỳ nghỉ homestay. Điều quan trọng là cần đảm bảo gói ghém đủ các vật dụng cần thiết để làm cho kỳ nghỉ của bạn được thoải mái nhất.**

Sẽ không phải là những người khách bình thường, đến rồi đi như bạn vẫn thấy khi sử dụng dịch vụ khách sạn. Với homestay, chia tay là cảm giác tuyệt vời nhất còn đọng lại sau cùng một chuyến đi.

**BẢN ĐỒ RANH GIỚI HÀNH CHÍNH TỈNH VĨNH LONG**  
TỶ LỆ 1 : 50000



## **CHƯƠNG II: TÀI NGUYÊN DU LỊCH VĨNH LONG**

### **II.1 TỔNG QUAN VỀ VĨNH LONG**

#### **II.1.1 Đặc điểm tự nhiên:**

##### **a/ Vị trí địa lý:**

Vĩnh Long là một tỉnh thuộc đồng bằng sông Cửu Long khu vực ven sông Tiền, sông Hậu. Cách Thành Phố Hồ Chí Minh 135km, giáp các tỉnh Tiền Giang, Đồng Tháp về phía bắc, Bến Tre về phía đông, Trà Vinh về phía đông nam, Hậu Giang, Sóc Trăng và thành phố Cần Thơ về phía tây và nam.

Sông, rạch chằng chịt, cù lao nhiều, phù sa màu mỡ, rất thuận lợi cho phát triển du lịch sinh thái.

Cuộc sống của người dân nơi đây gắn liền với sông nước, với thể mạnh du lịch đặc thù là du lịch sinh thái miệt vườn, đặc biệt tại Vĩnh Long đang phát triển loại hình du lịch sinh thái “homestay”, rất được khách du lịch ưa chuộng.

Cù lao là những vùng đất trù phú của tỉnh. Hàng năm được bồi đắp bởi phù sa của hai dòng sông Cổ Chiên và sông Hậu. Khi đến đây du khách bị lôi cuốn bởi những vườn cây trái sum xuê, những cánh đồng cò bay thẳng cánh...

##### **b/ Khí hậu:**

Vĩnh Long có khí hậu nhiệt đới gió mùa và chia thành hai mùa rõ rệt: mùa mưa và mùa nắng.

##### **c/ Thủy văn:**

Có thể nói Vĩnh Long là lãnh thổ của các dòng sông, hệ thống sông ngòi dày đặc, nhiều đến nỗi không thể thống kê trên toàn tỉnh có bao nhiêu sông, rạch, kênh, mương, ao hồ. Do đó nguồn nước mặt ở đây rất dồi dào.

#### **II.1.2 . Hành chính:**

##### **a/ Tổ chức hành chính**

**Vĩnh Long có 1 thành phố Vĩnh Long và 7 huyện là:**

**Huyện Bình Minh**

**Huyện Bình Tân (thành lập theo Nghị định 125/2007/NĐ-CP ngày 31 tháng 7 năm 2007)**

**Huyện Long Hồ**

**Huyện Mang Thít**

**Huyện Tam Bình**

**Huyện Trà Ôn**

**Huyện Vũng Liêm**

##### **b/ Giao thông:**

Với hệ thống sông ngòi dày đặc nên giao thông đường thủy ở Vĩnh Long rất thuận lợi, cả trong nội thành và đi đến các tỉnh khác, gồm các tuyến chủ yếu:

- Vĩnh Long – Cầu Kè 96 km
- Vĩnh Long – Hựu Thành 78 km
- Vĩnh Long – Quới Thiện ( Vũng Liêm) 40 km
- Vĩnh Long – Cái Nhum 26 km



- Vĩnh Long – Mỹ Tho 70 km

Giao thông đường bộ cũng rất thuận lợi để đến các tỉnh khác. Nhìn chung giao thông đường thủy và đường bộ ở Vĩnh Long đều rất thuận lợi.

c/ Cơ sở vật chất kĩ thuật

Tổng cơ sở lưu trú là 170 với hơn 2.220 phòng bao gồm:

Khách sạn : 24 cơ sở với 560 phòng tăng 100% so với năm 2001 trong đó có 4 khách sạn 2 sao và 1 khách sạn 1 sao. Còn lại là các khách sạn đạt tiêu chuẩn tối thiểu. Nhà nghỉ , nhà khách có 2 cơ sở.

Một khu du lịch sinh thái trang trại, tổng diện tích sử dụng là 4 ha, với 30 phòng và các dịch vụ vui chơi giải trí.

Hệ thống nhà nghỉ trong dân : tại các điểm du lịch vườn hiện có 22 cơ sở , trong đó 12 cơ sở thường xuyên tiếp khách ngủ qua đêm với sức chứa 200 khách/ngày. Tuy nhiên hiện nay chưa sử dụng hết công suất, trung bình mới chỉ đạt 60 khách/ngày.

Về lĩnh vực lữ hành có 2 công ty đã được cấp phép hoạt động lữ hành quốc tế và 1 công ty đang chờ xét duyệt. Ngoài ra còn có 3 công ty hoạt động lữ hành nội địa.

d/ Về vận chuyển du khách

Hiện nay có khoảng 70 phương tiện vận chuyển thuyền máy từ 8 đến 25 chỗ ngồi phục vụ du khách tại Vĩnh Long .

e/ Về tuyến điểm du lịch

Tuyến sông Tiền : là tuyến chủ đạo đã khai thác được 90% du khách đến Vĩnh Long và hình thành được hệ thống gồm 12 điểm du lịch cố định và hơn 10 điểm du lịch phục vụ theo mùa trái cây . Tuyến này bao gồm Mỹ Thuận- cù lao Bình Hòa Phước – chợ nổi Cái Bè –chợ Lách và làng gốm ven sông Cổ Chiên.

Tuyến sông Hậu : từ thị xã Bình Minh nối các vùng ven và dọc sông Hậu đến làng bưởi năm roi. Khu vực này có thể phát triển du lịch nối tuyến đến chợ nổi Trà Ôn ,Phụng Hiệp và các tỉnh phía nam.

Tuyến sông Măng Thít : nối sông Tiền và sông Hậu hiện đã có một số chương trình phục vụ du khách từ thành phố Hồ Chí Minh về Cần Thơ do các công ty lữ hành thành phố Hồ Chí Minh tổ chức.

f/ Nguồn nhân lực du lịch

Theo thống kê hiện nay nguồn nhân lực trực tiếp hiện nay trong ngành du lịch khoảng trên 1400 lao động . lao động trong doanh nghiệp có vốn nhà nước là 550 , trong đó được đào tạo nghề du lịch từ 3 tháng đến 1 năm là 400 , cao đẳng , đại học là 120 , còn lại là lao động phổ thông. Số lao động ở cơ sở tư nhân có 130 người được đào tạo phổ cập . riêng lực lượng hướng dẫn viên du lịch hiện nay có 100 người được đào tạo qua trường lớp . trong đó 45 người được cấp thẻ hướng dẫn viên.

### II.1.3 . Lịch sử hình thành tỉnh Vĩnh Long:

Vâng lệnh các Chúa Nguyễn Phúc Chu, Nguyễn Hữu Cảnh đã vào khai phá vùng đất phía Nam, sau đó đã lập ra Phủ Gia Định, dựng dinh Trấn Biên và dinh Phiên Trấn.

Đến năm Nhâm Tý 1932 Chúa thứ bảy là Nguyễn Phúc Trú ( có sách ghi là Nguyễn Phúc Chú đã thiết lập một đơn vị hành chính mới ở phía nam dinh Phiên Trấn là dinh Long Hồ, châu Định Viễn.

**Lỵ sở của dinh Long Hồ lúc mới thành lập đóng ở thôn An Bình Đông, huyện Kiên Đăng, được gọi là đình Cái Bè. Đến năm Đinh Sửu (1757) thì chuyển đến xứ Tâm Bào (thuộc địa phận thôn Long Hồ, nay là thành phố Vĩnh Long).**

Nhờ đất đai màu mỡ, giao thông thuận lợi, dân cư đông đúc, việc buôn bán thông thương phát đạt, địa thế trung tâm..., dinh Long Hồ ngày càng ổn định và phát triển hơn, lãnh thổ ngày càng mở rộng. Lúc đầu nó chỉ là một phần của tỉnh Vĩnh Long, Bến Tre, An Giang, Đồng Tháp, Trà Vinh, sau năm 1749 lại được mở rộng thêm với việc mở rộng các vùng đất Cà Mau, Bạc Liêu, Kiên Giang, Cần Thơ ngày nay và trở thành một trung tâm quan trọng thời bấy giờ.

Dưới triều các vua Nguyễn, đất Vĩnh Long cũng đã có rất nhiều người đỗ đạt ra làm quan. Vào thời kì này rất nhiều đền miếu đã được xây dựng nhưng quan trọng hơn cả là xây dựng Văn Thánh Miếu Vĩnh Long vào năm 1864 do cụ Phan Thanh Giản ( đậu tiến sĩ năm 1826, ông là vị tiến sĩ đầu tiên, là niềm tự hào của vùng đất Nam Bộ) chủ xướng, và đốc học Nguyễn Thông trực tiếp trong coi xây dựng.

Để bảo đảm an ninh quốc gia, Chúa Nguyễn đã thiết lập ở đây nhiều đồn binh như Vũng Liêm, Trà Ôn... Đền giữa thế kỷ 18, dinh Long Hồ là thủ phủ của vùng đất phía nam và là đại bản doanh của quân đội nhà Nguyễn có nhiệm vụ phòng thủ, ổn định và bảo vệ đất nước.

**Năm 1778, Nguyễn Anh xưng vương cho đổi dinh Long Hồ thành Vĩnh Thanh trấn, cho xây thành Vĩnh Long, lấy lại phần đất Sóc Trăng, Bạc Liêu, Cần Thơ của Long Hồ dinh lập thành Trấn Định dinh.**

Năm 1779, Nguyễn Anh lại đổi tên Vĩnh Thanh trấn thành Hoàng trấn và dời thủ phủ về bãi Bà Lụa (nay thuộc xã An Phú Tân, huyện Cầu Kè, tỉnh Trà Vinh). Năm 1780 lại đổi thành Vĩnh Trấn dinh và dời thủ phủ về Long Hồ dinh như cũ. Nơi đây cũng từng diễn ra nhiều cuộc giao chiến ác liệt giữa nghĩa quân Tây Sơn và quân Nguyễn Ánh. Năm 1784, tại sông Mang Thít (Vĩnh Long) nghĩa quân Tây Sơn do Nguyễn Huệ chỉ huy đã đánh bại liên quân Xiêm La do Nguyễn Ánh cầu viện.

Năm 1806, Vĩnh Trấn dinh đổi thành trấn Vĩnh Thanh. Năm 1808 định lại tổ chức hành chính, phân chia ranh giới, lấy đất Bình Thuận trở vào Nam lập thành Gia Định thành, gồm 5 trấn: Biên Hòa, Phiên An, Định Tường, Vĩnh Thành, Hà Tiên.

Năm 1832 sau khi tổng trấn Gia Định thành Lê Văn Duyệt mất, vua Minh Mạng bỏ chức tổng trấn, đổi trấn thành tỉnh. Mở đầu thời kỳ Nam kỳ lục tỉnh: Biên Hòa, Gia Định, Định Tường, Vĩnh Long, An Giang, Hà Tiên. Tên Vĩnh Long có từ đó, lúc này Vĩnh Long gồm 4 phủ, 47 tổng và 708 xã.

Tháng 6/1867, Pháp chiếm ba tỉnh còn lại của Nam kỳ. Đất Nam kỳ được chia thành bốn khu vực hành chính là: Sài Gòn, Mỹ Tho, Vĩnh Long và Bassac.

Năm 1889 Vĩnh Long được chia thành bốn tỉnh: Vĩnh Long, Bến Tre, Trà Vinh và Sa Đéc.

Ngày 27/6/1951, Ủy ban Kháng chiến Hành chính Nam Bộ (thuộc chính quyền Việt Nam Dân chủ Cộng hòa) nhập hai tỉnh Vĩnh Long và Trà Vinh thành tỉnh Vĩnh Trà. Huyện Tiểu Cần được nhập vào huyện Càng Long. Tỉnh Vĩnh Trà tồn tại đến năm 1954.

Trước năm 1948, hai huyện Cầu Kè, Trà Ôn thuộc tỉnh Cần Thơ; từ 1948–1950, hai huyện này thuộc tỉnh Vĩnh Long; Từ năm 1951–1954, thuộc tỉnh Vĩnh Trà; Từ năm 1954–1971, huyện Cầu Kè, huyện Trà Ôn thuộc tỉnh Trà Vinh. Thời kỳ 1971–1975 huyện Trà Ôn thuộc tỉnh Vĩnh Long.

Chính quyền Việt Nam Cộng hòa (Đệ nhất Cộng Hòa) chia tỉnh Vĩnh Long làm 6 quận, 22 tổng, 81 xã (Nghị định số 308-BNV/NC/NĐ của Bộ trưởng Bộ Nội vụ ngày 8/10/1957)

Ngày 11/7/1962 lập thêm 2 quận Đức Tôn (quận lỵ đặt tại Cái Tàu Hạ) và Đức Thành (quận lỵ đặt tại Hòa Long). Năm 1966 cả 2 quận nhập vào tỉnh Sa Đéc mới lập.

Theo Nghị định số 856-NĐ/NV của Thủ tướng Việt Nam Cộng hòa ngày 2/8/1969 thì Vĩnh Long có 7 quận, 18 tổng, 65 xã.

Đầu năm 1976, Vĩnh Long đã sáp nhập với Trà Vinh thành tỉnh Cửu Long, đến ngày 26/12/1991 lại tách ra thành hai tỉnh riêng như cũ. Khi tách ra, tỉnh Vĩnh Long có diện tích 1487,34 km<sup>2</sup>, dân số 975.281 người, gồm thành phố Vĩnh Long và 5 huyện: Long Hồ, Vũng Liêm, Bình Minh, Tam Bình, Trà Ôn.

Kể từ ngày 30/04/2009, riêng đơn vị hành chính Thị xã Vĩnh Long được nâng cấp lên Thành phố trực thuộc tỉnh. Thành phố Vĩnh Long được lập theo Nghị định số 16/NĐ-CP của Chính phủ ký ngày 10/4/2009. Thành phố Vĩnh Long được thành lập bao gồm diện tích tự nhiên, đơn vị hành chính và toàn dân số của thị xã Vĩnh Long hiện nay. Sau khi được thành lập, thành phố Vĩnh Long có tổng diện tích tự nhiên là 4.800,8 ha với 147.039 nhân khẩu. Đơn vị hành chính gồm có 7 phường là phường 1, phường 2, phường 3, phường 4, phường 5, phường 8, phường 9 và 4 xã là: xã Trường An, xã Tân Hòa, xã Tân Ngãi, xã Tân Hội.

#### *☉Người Vĩnh Long*

Ngoài truyền thống lịch sử, Vĩnh Long còn là nơi hội tụ anh hào. Nhiều danh nhân được sinh ra ở đây. Tiêu biểu có: nhà nghiên cứu văn hóa Trương Vĩnh Ký, Bùi Hữu Nghĩa, anh em Phan Tôn, Phan Liêm, Giáo sư viện sĩ Trần Đại Nghĩa.

Các chính khách có: Trần Văn Hương, cựu Thủ tướng và Tổng thống của Việt Nam Cộng Hòa; Cố Chủ tịch Hội đồng Bộ trưởng CHXHCN Việt Nam Phạm Hùng; Cựu Thủ tướng Võ Văn Kiệt; Phan Văn Đáng, nguyên Phó Bí thư Trung ương Cục miền Nam.

#### **II.1.4 . Tiềm năng du lịch Vĩnh Long:**

Vĩnh Long là một trong những tỉnh nằm trong vùng đồng bằng cho nên tất cả những lợi thế đó có liên quan đến Vĩnh Long. Tuy nhiên, Vĩnh Long cũng có đặc thù của riêng mình. Đó là: Vĩnh Long nằm giữa hai nhánh của sông Mekong, là sông Tiền và sông Hậu. Đến Vĩnh Long là đến thăm và khám phá phần hạ lưu

sông Mekong, đây là khu vực hấp dẫn du khách trong và ngoài nước. Vĩnh Long là trung điểm cho các tuyến giao thông đường thủy và bộ, nối các tỉnh đồng bằng với thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh Campuchia. Du khách đi nơi nào trong khu vực cũng đều qua Vĩnh Long. Đây là yếu tố thuận lợi cơ bản để thu hút và phát triển nguồn khách du lịch.

*\*\* Về tài nguyên nhân văn:*

Cuộc sống sinh hoạt văn hóa của người dân tạo sự hấp dẫn đối với khách tham quan như: thuyền chài lưới, dỡ chà, đám cưới trên sông, ca tài tử, hò vè, văn hóa ẩm thực và lễ hội của các dân tộc... vừa có thể trở thành những sản phẩm du lịch đặc trưng thu hút du khách, vừa góp phần giáo dục truyền thống văn hóa dân tộc đối với thế hệ trẻ.

Vĩnh Long hiện có 9 di tích lịch sử – văn hóa cấp quốc gia. Vùng đất này còn là quê hương của nhiều lãnh tụ quốc gia, các nhà khoa học và nghệ sĩ nổi tiếng... : thành xưa Long Hồ được xây dựng năm 1813, miếu Công thần, đình Tân Giai, đình Tân Hoà. Đặc biệt là Văn Xương các ở thành phố Vĩnh Long (dân địa phương còn gọi phổ biến với một tên khác là Đền Văn Thánh hay Văn Thánh Miếu) do đốc học Nguyễn Thông (người gốc Phan Thiết) lập ra.

Khu tưởng niệm cố Chủ tịch Hội đồng Bộ trưởng Phạm Hùng cách thành phố Vĩnh Long khoảng 4 km, khu tưởng niệm này khá khang trang, tọa lạc bên đường quốc lộ 53.

*\*\* Ẩm thực Vĩnh Long:*

Hệ thống sông rạch chằng chịt với nhiều loài thủy sản, thảo mộc phong phú, cùng vết tích của rừng cũ - nơi từng có hệ thống thực vật, thảo mộc hoang dã, đã để lại dấu ấn khá sâu đậm trong phong cách ẩm thực của cư dân Vĩnh Long.

## **CHƯƠNG III: THỰC TRẠNG PHÁT TRIỂN DU LỊCH SINH THÁI HOMESTAY TẠI VĨNH LONG**

### **III.1 DU LỊCH SINH THÁI HOMESTAY TẠI VIỆT NAM:**

Những năm gần đây, các tour của loại hình du lịch homestay không chỉ thu hút khách quốc tế mà còn thu hút cả khách nội địa. Một vài điểm đến thu hút sự quan tâm của du khách nổi lên như: SaPa (Lào Cai), Ba Bê (Bắc Cạn), Mai Châu (Hoà Bình)... các tỉnh thuộc Đồng bằng Sông Cửu Long.

Việt Nam đã vinh dự được chọn là một trong tám nước có điểm du lịch Homestay nổi tiếng trên thế giới, được khách du lịch biết đến nhiều khi tham gia du lịch Homestay, đó là Hà Giang một tỉnh thuộc vùng đông bắc Việt Nam.

**Cùng với việc Việt Nam được thế giới công nhận là một địa chỉ hiếu khách, hấp dẫn và an toàn, homestay đang trở thành một xu hướng du lịch và tiếp cận văn hoá ngày càng phát triển, mở rộng...**

### **III. 2 THỰC TRẠNG PHÁT TRIỂN DU LỊCH SINH THÁI HOMESTAY TẠI VĨNH LONG:**

Theo báo cáo của Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch, trong 6 tháng đầu năm 2008 có 315.700 lượt khách du lịch đến Vĩnh Long, đạt 60% kế hoạch năm và tăng 42% so với cùng kỳ 2007. Trong đó: Khách quốc tế: 117.462 lượt, tăng 79% so cùng kỳ 2007; Khách nội địa: 198.238 lượt, tăng 27% so cùng kỳ 2007. Doanh thu đạt 50 tỷ đồng tăng 52% so cùng kỳ.

Theo báo cáo của Sở Văn hóa thể thao và du lịch tỉnh, trong tháng 5/2009 có 52.000 lượt khách du lịch đến tham quan tại tỉnh, tăng 3% so tháng trước, trong đó: Khách quốc tế 11.000 lượt, giảm 4% và khách nội địa 41.000 lượt tăng 5% so tháng trước, tổng doanh thu 10,4 tỷ đồng.

#### **III.2.1 Văn hóa miệt vườn Vĩnh Long và du lịch sinh thái Homestay:**

Sống giữa vùng sông nước mênh mông, với những vườn cây trái tốt tươi, những cánh đồng bao la đã hình thành nên tính cách của những người dân Nam bộ phóng khoáng, hòa nhã, tánh người ưa chịu nắng, ưng ăn đồ mặn,... Văn hóa miệt vườn được hình thành từ quá trình lưu dân người Việt từ mọi miền đất nước đến vùng này để khai hoang mở đất lập nghiệp.

Miệt vườn sẽ dẫn tới những người sống bằng nghề vườn. Tạo ra được miếng vườn đòi hỏi phải lao động cần cù, nhẫn nại với khả năng cải tạo và thích ứng với thiên nhiên.

Cư dân sống mật thiết gắn bó với sông nước, nên chiếc ghe chiếc xuồng là phương tiện vận chuyển thân thiết với họ hơn cả. Hệ thống kênh rạch cũng ảnh hưởng rất lớn đến sự phân bố cư trú của con người ở đây, họ thường sống dọc theo các kênh rạch.

Về nhà ở, người dân miệt vườn lấy hướng trục lộ quay mặt ra các con kênh, sông là chính. Câu tục ngữ “lấy vợ hiền hòa, chọn nhà hướng nam đã quen thuộc với cư dân ở đây.

Cách ăn mặc của người dân miệt vườn cũng khác, họ thường chú ý đến màu sắc, thông thường họ phân chia quần áo đi làm vườn và ở nhà khác nhau.

Miệt vườn ở Vĩnh Long chủ yếu tập trung ở các cù lao ven sông ít phèn, mật độ dân cư luôn cao, như vùng cù lao An Bình thuộc huyện Long Hồ, Vĩnh Long, đó là những khu vườn ranh liền ranh, bờ nổi bờ, bốn mùa cây trái say trĩu quả, để nơi đây trở thành một trong những nơi biểu trưng nhất của vùng đồng bằng sông nước Cửu Long.

Miệt vườn Vĩnh Long còn nổi tiếng với nghệ thuật chơi kiểng. Đất cù lao không chỉ quanh năm với người nông dân mướt mướt chất phát, cần cù bên mảnh vườn, con sông mà họ còn có thú vui tao nhã như trồng hoa, chơi kiểng, nuôi chim, sưu tầm đồ cổ trong những lúc rỗi rãi việc nhà nông.

Nhắc đến miệt vườn, ta không thể quên loại hình nghệ thuật đặc trưng đó là “đờn ca tài tử”. Hơn trăm năm trước, từ cội nguồn nhạc lễ, nhạc cung đình Huế và văn học dân gian đã sinh ra nghệ thuật đờn ca tài tử Nam bộ. Hiện nay ở Vĩnh Long có hàng trăm đội, nhóm, câu lạc bộ đờn ca tài tử. Trong đó, phải kể đến nhóm Bông Hồng Vàng, nhóm Trường An, câu lạc bộ Du lịch Cửu Long, câu lạc bộ Trung tâm Văn hóa Thông tin Vĩnh Long ...

Đờn ca tài tử Nam bộ trên đất Vĩnh Long vừa là món ăn tinh thần thường nhật của người dân bản địa, vừa là đặc sản địa phương thiết đãi du khách có dịp viếng thăm quê hương Vĩnh Long.

### **III.2.2 Cơ sở hạ tầng phục vụ hoạt động du lịch sinh thái Homestay tại Vĩnh Long:**

Nằm cách TP.HCM khoảng nửa ngày xe máy, có một ngôi nhà vườn tại ấp Tường Lễ, xã Tường Lộc, huyện Tam Bình, tỉnh Vĩnh Long. Nếu đến vào ban ngày, bạn sẽ được chủ nhà mang ghe ra đón và tận hưởng cảm giác lang thang sông nước dưới ánh hoàng hôn, hai bên bờ cây cối xanh mượt, lãng đãng dưới những gành cầu dừa lắc lẻo, nghe tiếng hò của người lái đò đi ngược trên sông.

Đến với Cù Lao An Bình nổi giữa sông Tiền, đối diện với trung tâm thành phố Vĩnh Long, Cù Lao gồm bốn xã: An Bình, Bình Hòa Phước, Hòa Ninh và Đồng Phú, thuộc huyện Long Hồ, Vĩnh Long.

Cù lao An Bình còn có nét đặc trưng: những ngôi nhà thuần Việt xen lẫn nhà xây dựng theo kiến trúc Châu Âu, xây dựng trên dưới trăm năm vẫn vẹn nguyên. Bao quanh các ngôi nhà là những mảnh vườn xinh xắn, kang trang.

Hệ thống nhà nghỉ trong dân, hiện có trên 22 cơ sở du lịch nhà vườn, trong đó khoảng 12 cơ sở Homestay đón khách ngủ lại thường xuyên nhất, với sức chứa của mỗi nhà vườn khoảng 10 – 20 chỗ.

Du lịch homestay tại Vĩnh Long, bạn có thể đến với nhà vườn ROBE Tam Bình hay một số điểm đón khách nghỉ qua đêm tại cù lao An Bình như:

1. Vườn du lịch Mười Đầy xã Hòa Ninh.
2. Vườn du lịch Cai Cường xã Bình Hòa Phước.
3. Vườn du lịch Ba Lành xã An Bình.
4. Vườn du lịch sinh thái Mai Quốc Nam xã Bình Hòa Phước.
5. Vườn du lịch Năm Thành xã An Bình.
6. Vườn du lịch Mười Hưởng xã Hòa Ninh.
7. Vườn du lịch Ba Hùng xã Bình Hòa Phước.
8. Vườn du lịch Tám Hồ xã Hòa Ninh.

Về vận chuyển khách du lịch: hiện nay có khoảng trên 60 thuyền máy phục vụ đưa đón khách đến các điểm nhà vườn tại cù lao An Bình.

### **III.3 NHẬN XÉT VỀ HOẠT ĐỘNG DU LỊCH SINH THÁI HOMESTAY TẠI VĨNH LONG:**

- Về kiến trúc nhà vườn: ít nhà còn mang nét truyền thống Nam Bộ, do thời gian dài tham gia hoạt động du lịch nên các công trình nhà cũng có nhiều thay đổi bởi nhiều yếu tố.

- Cảnh quan: vẫn giữ được khung cảnh thiên nhiên của vùng đồng bằng sông nước, vườn cây ăn trái.

- Không khí trong gia đình nông dân miệt vườn: đây là một nhu cầu vô cùng quan trọng đối với du khách.

- Thức ăn thường ngày của nông dân miệt vườn là những món ăn truyền thống Nam bộ.

**Nhìn chung mức độ thỏa mãn của du khách khi đến đây ở mức có thể chấp nhận được. Mặc dù cung cách phục vụ thiếu tính chuyên nghiệp, nhưng bù lại họ luôn mỉm cười đón khách một cách nhiệt tình.**

#### III.4 ĐÁNH GIÁ VỀ SỨC HẤP DẪN:

Trong du lịch sinh thái miệt vườn thì sức hấp dẫn đối với du khách là những nhà vườn Nam Bộ thực sự, với những nếp sinh hoạt hàng ngày, ông chủ nhà với vai trò là một nông dân nam bộ chính gốc, để khách không mang cảm giác là mình đang tham quan một điểm du lịch, mà thực sự hòa mình vào cuộc sống hàng ngày đó.

#### III.5 ĐÁNH GIÁ VỀ CÔNG TÁC QUẢN LÝ:

Công tác quản lý trong thời gian qua triển khai chưa được đồng bộ. Thiếu sự quy hoạch cụ thể, mang tính tự phát của nhiều cá nhân hộ dân, nên có sự bất chước lẫn nhau giữa các nhà vườn. Sự cạnh tranh quyết liệt của các công ty lữ hành. Nhìn chung công tác quản lý không đáp ứng nhu cầu của người dân địa phương, lại có sự mâu thuẫn giữa các ban ngành với nhau.

Về phía công ty du lịch khi đưa khách xuống cho người dân, cũng phải có một phần trách nhiệm, đó là kết hợp với người dân tạo không khí trong gia đình, để du khách dễ dàng hòa nhập với gia đình, được cùng tham gia các hoạt động thường ngày như thăm vườn, tát mương, làm bánh,... để khách thử cảm giác một ngày trở thành một người con của sông nước, ruộng vườn.

Du lịch sinh thái là phải phát triển cộng đồng, tuy nhiên ở đây chính quyền địa phương chưa tạo điều kiện cho các hộ dân không có nhà vườn du lịch nhưng vẫn có thể tham gia hoạt động du lịch.



## **CHƯƠNG IV: ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG DU LỊCH SINH THÁI HOMESTAY TẠI VĨNH LONG**

### **IV.1 NHẬN THỨC CỦA NGƯỜI DÂN:**

Người dân chủ yếu tham gia hoạt động du lịch sinh thái để có thêm thu nhập ngoài việc làm nông, làm vườn nên chưa ý thức được việc vừa làm du lịch vừa bảo tồn bản sắc văn hóa vốn có. Dẫn đến chất lượng nhà vườn ngày càng giảm, kiến trúc cảnh quan bị thay đổi để đáp ứng lượng khách.

Mặt khác, chủ yếu loại hình này xuất phát từ tự phát của chủ hộ nên có một số vấn đề xảy ra như: việc phục vụ còn đơn giản, dịch vụ bổ sung cho khách còn chưa nhiều, đội ngũ lao động chưa được đào tạo qua trường lớp, yếu về trình độ ngoại ngữ....

### **IV.2. NHẬN THỨC CỦA CHÍNH QUYỀN ĐỊA PHƯƠNG**

Chính quyền luôn ủng hộ việc các công ty du lịch khai thác hoạt động du lịch sinh thái ở địa phương mình. Bởi vì họ mong muốn hoạt động du lịch sẽ mang lại việc làm cho người dân, tạo nguồn thu nhập cho địa phương. Tuy nhiên, chính quyền cũng cần phải có những quan tâm, gần gũi hơn với người dân, để xem xét những nguyện vọng nhu cầu cần thiết của họ.

Sản phẩm du lịch chưa được được phong phú, thậm chí còn trùng lặp. Những sản phẩm hàng hóa lưu niệm chưa có sản phẩm đặc trưng của địa phương. Sự phối hợp của các cấp, các ngành chưa được quan tâm đầy đủ và tập trung một cách đúng mức. Việc đào tạo đội ngũ cán bộ, nhân viên du lịch chưa mang tính chuyên nghiệp sâu..

### **IV.3. NHẬN THỨC CỦA DU KHÁCH KHI THAM GIA VÀO HOẠT ĐỘNG DU LỊCH**

Khi cùng sống cùng sinh hoạt với người dân bản địa, tham gia các hoạt động của chính gia đình đó, được dạy cách nấu ăn, bắt cá, làm bánh..., mỗi người sẽ phải vận động như những thành viên trong cùng một gia đình. Cách tiếp cận gần gũi nhất với văn hóa địa phương này giúp các thành viên có ý thức hơn trong việc bảo tồn và phát triển các giá trị văn hóa của dân tộc; trải nghiệm, sâu sắc hơn về cuộc sống.

## IV.2 ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN DU LỊCH BỀN VỮNG:

Du lịch sinh thái đang là mô hình du lịch được nhiều khách du lịch quan tâm. Tuy nhiên, các tour du lịch sinh thái ở Tây Nam bộ vẫn chưa là điểm thu hút khách mạnh so với các điểm du lịch sinh thái khác trong nước. Tour về miền Tây chỉ chiếm khoảng 10% so với tổng tour nội địa. Nguyên nhân các mô hình du lịch sinh thái trong vùng còn giống nhau, gây nhàm chán cho du khách, chủ yếu là khai thác du lịch vườn, còn các loại hình sinh thái đặc trưng khác như sinh thái biển, rừng... vẫn chưa được chú ý nhiều. Bên cạnh đó, các địa phương còn lúng túng, chưa tìm ra được bản sắc văn hóa riêng cho mình, cũng như chưa xác lập đề đầu tư cho sản phẩm đặc trưng...

### IV.2.1 Công tác xúc tiến quảng bá du lịch:

- Tăng cường mở rộng thị trường và tuyên truyền quảng bá cho các chương trình du lịch miệt vườn trên các phương tiện thông tin đại chúng như báo đài, kết hợp phát triển du lịch với phát triển kinh tế, kết hợp yếu tố truyền thống với yếu tố hiện đại.

- Phối hợp với Sở Thương mại - du lịch tỉnh trong công tác xúc tiến quảng bá du lịch sinh thái homestay như: tham gia hội nghị, hội chợ, in các ấn phẩm du lịch, brochure,... gửi cho các công ty lữ hành, cho các tỉnh bạn, cho khách du lịch, trong đó trọng tâm là thị trường thành phố Hồ Chí Minh.

- Cần tăng cường liên kết hoạt động du lịch sinh thái homestay với các khu vực khác trong tỉnh, và với các tỉnh lân cận trong khai thác và hoạt động du lịch..

- Nhà nước hỗ trợ kinh phí để các hộ gia đình phát triển loại hình này đồng thời kêu gọi các cơ quan, tổ chức quốc tế hỗ trợ.

- Tiến hành những công tác khôi phục, bảo tồn và phát triển làng nghề để kết hợp với du lịch sinh thái Homestay.

### IV.2.2 Nguồn nhân lực địa phương:

- Cần phải tăng cường sự tham gia của cộng đồng địa phương nơi diễn ra hoạt động du lịch sinh thái homestay, không phải chỉ ở một số hộ dân trực tiếp làm du lịch.

- Tạo điều kiện thuận lợi để cộng đồng có thể tham gia vào quá trình quy hoạch và giám sát thực hiện quy hoạch phát triển du lịch sinh thái homestay tại các nhà vườn vùng sông nước, nơi mà cuộc sống của họ gắn liền.

- Nâng cao nhận thức của cộng đồng về trách nhiệm bảo vệ các giá trị tự nhiên vùng sông nước, gìn giữ bản sắc nông dân miệt vườn, để đảm bảo cuộc sống của họ với những thu nhập họ có được qua việc tham gia vào hoạt động phát triển du lịch trên cơ sở những giá trị về môi trường và tự nhiên do chính họ bảo vệ.

- Hướng dẫn những hộ gia đình kinh doanh loại hình du lịch homestay cách tổ chức và phục vụ từng đoàn khách cụ thể từ: phòng nghỉ, các món ăn, những điểm tham quan, hướng dẫn khách trong các sinh hoạt của gia đình, cách trò chuyện với khách, giới thiệu văn hoá của địa phương cũng như của đất nước...

- Đẩy mạnh đào tạo nguồn nhân lực cho các doanh nghiệp du lịch, đưa chương trình đào tạo phát triển du lịch sinh thái homestay vào các cơ sở đào tạo của tỉnh.

#### IV.2.3 Quy hoạch và đầu tư:

- Tăng cường đầu tư kết cấu hạ tầng, cơ sở vật chất - kỹ thuật và sản phẩm du lịch làm cho các nhà vườn trở nên dễ tiếp xúc hơn và tạo thuận lợi trong liên kết giữa các làng, các khu vực trong thu hút khách du lịch.

- Hoàn thiện cơ chế, chính sách quản lý dịch vụ du lịch, mở các lớp cho cán bộ chính quyền các địa phương nâng cao nhận thức về phát triển du lịch sinh thái, xây dựng các quy ước của các nhà vườn trong khai thác du lịch, tránh tình trạng làm ăn chộp giật như hiện nay.

- Xây dựng những cơ chế, chính sách đúng đắn về thuế, vốn đầu tư, công tác tổ chức quản lý du lịch.

- Ngoài những nhà vườn đang hoạt động du lịch homestay, cần xem xét và lập thêm các dự án quy hoạch thêm những ngôi nhà xưa tại các huyện thành những nhà vườn đặc sắc, phong phú... để tạo cho tỉnh nhà có một nét riêng về du lịch sinh thái homestay với các khu vực khác.

- Nhà nước luôn khuyến khích và tạo điều kiện cho các nhà đầu tư đầu tư vào các công trình xây dựng cơ sở hạ tầng, cơ sở vật chất kỹ thuật phục vụ du lịch như hệ thống cầu đường, các loại hình vui chơi giải trí, các hàng quà lưu niệm,... Tuy nhiên, tránh sự đầu tư tràn lan, không đúng chỗ mà còn ảnh hưởng đến cuộc sống người dân địa phương.

- Tuyển chọn những người dân có năng lực, có hiểu biết rộng về miệt vườn, huấn luyện thành hướng dẫn viên du lịch địa phương, như vậy khi tiếp xúc với du khách, họ chính là người dân địa phương thực thụ đưa du khách về quê hương mình.

- San sẻ những lợi ích từ du lịch sinh thái homestay cho những người không có điều kiện tham gia trực tiếp vào các hoạt động du lịch bằng cách sử dụng một phần thu nhập từ du lịch để xây dựng trường học, trạm xá tại các vùng sâu xa, sửa chữa cầu đường, hoặc lập những quỹ hỗ trợ người nghèo của địa phương...

- Đã có trên 10 nhà đầu tư trong nước đầu tư vào du lịch. Tỉnh cũng đang chú trọng đầu tư xây dựng hệ thống cơ sở lưu trú với các khách sạn đạt tiêu chuẩn từ 1-4 sao.

- Phát triển du lịch, trong đó tập trung cho 3 mục tiêu là xây dựng cơ sở hạ tầng hoàn chỉnh từ mạng lưới hệ thống khách sạn, nhà trọ, nhà nghỉ trong dân đến đầu tư trang bị mới các phương tiện vận chuyển khách du lịch và các dự án cải tạo nâng cấp giao thông thủy bộ phục vụ cho khách du lịch; xây dựng chương trình du lịch liên vùng và chương trình đào tạo nguồn nhân lực. Tỉnh khuyến khích phát triển các dịch vụ du lịch theo hướng đa dạng hóa sản phẩm, phát triển sản phẩm du lịch mới trong đó xác định khai thác đồng bộ cả hai thị trường khách du lịch quốc tế và nội địa.

- Cùng với đẩy mạnh công tác xúc tiến du lịch, Vĩnh Long cũng chú trọng nâng cao chất lượng dịch vụ đồng thời xây dựng phương án liên kết liên doanh, hoàn thành cổ phần hóa DN hoạt động trong lĩnh vực du lịch để huy động thêm

nguồn lực đầu tư, đảm bảo khai thác tiềm năng thế mạnh, phát triển du lịch đúng hướng, hiệu quả và bền vững.

# CHƯƠNG TỔNG KẾT

## I. KẾT LUẬN

Thành phố Vĩnh Long với vị trí thuận lợi nằm ở trung tâm của đồng bằng sông Cửu Long, giao thông đến các tỉnh rất thuận lợi cả đường sông và đường biển. Với hệ thống sông ngòi dày đặc, thành phố còn có một điều kiện vô cùng thuận lợi phát triển du lịch sinh thái đó là văn hóa miệt vườn sông nước. Là nơi đầu tiên có hộ nông dân tổ chức du lịch sinh thái Homestay, đón khách đến tham quan miệt vườn sông nước, một ngày trở thành nông dân miệt vườn.

Trong những năm gần đây, du lịch sinh thái Homestay được phát triển phổ biến tại Vĩnh Long, chủ yếu ở cù lao An Bình huyện Long Hồ. Nhiều hộ dân đã cùng nhau làm du lịch, đón khách đến tham quan tìm hiểu văn hóa miệt vườn với tấm lòng nhiệt tình rộng mở rất thu hút du khách.

Người nông dân Việt Nam đang dần trở thành những “người làm du lịch đích thực”. Họ không chỉ đóng vai trò “chủ nhà” khi khách ở homestay mà còn là những “chuyên gia” khi hướng dẫn du khách tham gia vào các công việc của nhà nông hay tạo ra những sản phẩm độc đáo của làng nghề.

## II. KIẾN NGHỊ

Khách du lịch đến Vĩnh Long ngày càng tăng, khách rất thích đến vùng sông nước miệt vườn này để tìm hiểu về văn hóa địa phương, đó là cơ hội cho du lịch sinh thái homestay phát triển. Chất lượng dịch vụ ở đây đang ngày càng được nâng cấp, cùng với cơ sở hạ tầng, cơ sở vật chất kỹ thuật để phục vụ khách du lịch. Cần có sự phối hợp chặt chẽ giữa Sở Thương Mại – Du lịch, ban quản lý các khu, các điểm du lịch, các hộ dân ở địa phương có hoạt động du lịch sinh thái homestay để có những chính sách đúng đắn về cơ chế quản lý du lịch, thu hút vốn đầu tư....:

## PHỤ LỤC 1

Một số tour du lịch sinh thái Homestay đang được khai thác  
tại Vĩnh Long

## PHỤ LỤC 2

**NHỮNG HÌNH ẢNH VỀ DU LỊCH SINH THÁI HOMESTAY  
TẠI VĨNH LONG**

## TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Ban Tuyên giáo Tỉnh Ủy Vĩnh Long, Lịch Sử tỉnh Vĩnh Long 1732 – 2000. NXB Chính Trị Quốc Gia.
2. Ban Tuyên giáo Tỉnh Ủy Vĩnh Long, Tìm hiểu văn hóa Vĩnh Long 1732 – 2000. NXB Văn Nghệ TP.HCM.
3. Nam Bộ Đất và Người, tập II. NXB Trẻ, 2004.
4. Nam Bộ xưa và nay, NXB TP.HCM.
5. Sơn Nam – Đồng Bằng Sông Cửu Long nét sinh hoạt xưa và văn minh miệt vườn, NXB Trẻ 2004.
6. Tiến sĩ Đỗ Quốc Thông, Tài liệu học tập môn Du Lịch Sinh Thái của lớp 05DL1 Trường ĐH Hùng Vương TP.HCM.
7. Phạm Trung Lương, Du lịch sinh thái những vấn đề lý luận và thực tiễn phát triển ở Việt Nam, NXB Giáo Dục, 2002.
8. Lê Bá Thảo, Thiên Nhiên Việt Nam, NXB Giáo Dục, 2003.
9. [www.google.com.vn](http://www.google.com.vn)
10. [www.vinhlong.gov.vn](http://www.vinhlong.gov.vn)
11. [www.vietbao.vn](http://www.vietbao.vn)
12. [www.cuulongtourist.com](http://www.cuulongtourist.com)