

ĐỀ ÁN "PHÁT TRIỂN KINH TẾ DU LỊCH TỈNH LÀO CAI, GIAI ĐOẠN 2011-2015"

I. MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN

1. Mục tiêu tổng quát

Thực hiện tư tưởng chỉ đạo theo Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh Lào Cai lần thứ XIV: Phát triển thương mại - du lịch, dịch vụ là mũi nhọn. Nâng cao hơn nữa hiệu quả hoạt động du lịch, dịch vụ; đưa du lịch, dịch vụ trở thành ngành kinh tế mũi nhọn của tỉnh. Mở rộng không gian du lịch ra thành phố, các huyện và khu vực nông thôn miền núi, các khu vực thiên nhiên hoang dã trên cơ sở mở rộng các khu, tuyến, điểm du lịch trên địa bàn toàn tỉnh. Khai thác tiềm năng, lợi thế và các nguồn lực khác để phát triển du lịch theo hướng nhanh, mạnh, bền vững, chất lượng, tạo việc làm và nâng cao đời sống vật chất, tinh thần cho người dân địa phương. Khẳng định thương hiệu du lịch Lào Cai và trở thành một trong 10 điểm đến du lịch quốc tế hấp dẫn nhất của Việt Nam.

2. Mục tiêu cụ thể đến năm 2015

- Tổng số khách đến Lào Cai đạt 1,5 triệu lượt khách; doanh thu du lịch năm 2015 đạt 3.412 tỷ đồng;
- Tổng số cơ sở lưu trú đạt 480 cơ sở, nâng tổng số cơ sở lưu trú từ 1 sao trở lên là 75 cơ sở; trong đó, số cơ sở đạt 3 sao trở lên đạt 15 cơ sở với khoảng 1.300 phòng và số phòng đạt tiêu chuẩn từ 1- 5 sao trở lên khoảng 3.200 phòng;
- Tổng số lao động khoảng 8.500 người, trong đó, số lao động trực tiếp khoảng 2.500 người, chiếm 78% tổng số lao động trực tiếp trong các cơ sở.
- Vé số ngày lưu trú bình quân đạt 3,5 ngày vào năm 2015;
- Vé mức chi tiêu bình quân một ngày/khách đạt 650.000 đồng.

II. NHIỆM VỤ

1. Quy hoạch, xác định thị trường khách du lịch

1.1. Quy hoạch du lịch

- Quy hoạch du lịch theo vùng: Quy hoạch du lịch các huyện, thành phố có tiềm năng phát triển du lịch nhằm thu hút đầu tư, phát triển du lịch, tập trung vào ba vùng du lịch trọng điểm:

Vùng 1: Gồm thành phố Lào Cai – Sa Pa – Bát Xát, với các nội dung: Quy hoạch du lịch thành phố Lào Cai thành trung tâm du lịch, tập trung khai thác thị trường khách thương mại và là trung tâm trung chuyển khách du lịch, đồng thời phát triển mạnh các loại hình du lịch. Quy hoạch Sa Pa trở thành đô thị du lịch quốc gia gắn với sản phẩm du lịch nghỉ dưỡng núi. Quy hoạch du lịch Bát Xát theo hướng phát triển các loại hình du lịch văn hóa – sinh thái nhỏ, cung cấp các sản phẩm du lịch bổ sung nhằm giảm tải và phân phối lượng khách cho Sa Pa và thành phố Lào Cai.

Vùng 2: Gồm các huyện Bắc Hà – Mường Khương – Si Ma Cai với các nội dung: Triển khai thực hiện dự án quy hoạch du lịch cho cả vùng, xác định Bắc Hà là điểm đầu tư trọng tâm, Mường Khương và Si Ma Cai là điểm đến vệ tinh trong các tour du lịch kết nối tam giác du lịch Bắc Hà – Si Ma Cai – Mường Khương với Hà Giang và Châu Văn Sơn – Trung Quốc.

Vùng 3: Gồm các huyện Bảo Thắng – Bảo Yên – Văn Bàn với các nội dung: Triển khai thực hiện dự án quy hoạch vùng du lịch gắn với sản phẩm du lịch tâm linh, cộng đồng và phát triển mạnh các trạm dừng chân du lịch gắn với mua sắm và bán các sản phẩm du lịch lưu niệm, quà tặng.

- Quy hoạch và phát triển du lịch theo tuyến, điểm gắn với sản phẩm du lịch cụ thể.

Quy hoạch phát triển các tuyến du lịch làng bản gắn với sản phẩm du lịch cộng đồng và di sản văn hóa ruộng bậc thang. Trong đó, kết nối tua, tuyến với ruộng bậc thang trong các tỉnh Tây Bắc Việt Nam và tỉnh Vân Nam – Trung Quốc nhằm thu hút khách du lịch quốc tế.

Quy hoạch 02 làng văn hóa truyền thống dân tộc Tả Van và Tả Phìn (Sa Pa) trở thành điểm du lịch kiểu mẫu.

- Thị trường du lịch: Ưu tiên khai thác và thu hút khách du lịch từ các thị trường các nước phát triển, đồng thời mở rộng thị trường khách du lịch nội địa truyền thống và duy trì khai thác thị trường khách du lịch Trung Quốc và khách du lịch nước thứ 3 đến từ Vân Nam (Trung Quốc) sang Lào Cai (Việt Nam). Tăng cường thu hút khách du lịch có mức chi trả cao; đồng thời mở rộng quan hệ với các nước trong khu vực và các tỉnh, thành xung quanh để thu hút khách và mở rộng thị trường du lịch.

2. Đầu tư cơ sở hạ tầng, cơ sở vật chất tại các địa bàn trọng điểm

- Thành phố Lào Cai: Xây dựng và tổ chức không gian đô thị để nâng cấp thành phố Lào Cai thành đô thị loại II. Đầu tư phát triển các khu, cụm, điểm du lịch; xây dựng cơ sở hạ tầng du lịch theo hướng hiện đại, mở rộng các tuyến du lịch ngoại ô thành phố, các tuyến du lịch trong và ngoài tỉnh; xây dựng và hình thành thí điểm các tuyến du lịch thăm nhà máy, các khu công nghiệp trên địa bàn tỉnh. Xây dựng và đa dạng hóa các sản phẩm du lịch của thành phố; gắn kết giữa các cơ sở dịch vụ du lịch công vụ tại thành phố với các khu, điểm và loại hình du lịch khác trong toàn tỉnh.

- Nâng cấp thị trấn Sa Pa trở thành đô thị du lịch (đô thị loại IV) của tỉnh vào năm 2015; quy hoạch mở rộng trung tâm thị trấn Sa Pa tạo cơ sở hạ tầng phục vụ du lịch. Xây dựng tuyến du lịch chuyên đề qua ba miền di sản ruộng bậc thang: Mù Cang Chải (Yên Bái)- Sa Pa – Bát Xát (Lào Cai) – Nguyên Dương (Vân Nam – Trung Quốc). Đầu tư 2 đài quan sát tại thôn Ý Linh Hồ - xã San Sả Hồ và thôn Vũ Lũng Sung, xã Trung Chải phục vụ

du khách. Xây dựng các khu thương mại, dịch vụ du lịch. Kêu gọi đầu tư xây dựng khi suối nước nóng nhân tạo và dịch vụ tắm thuốc cao cấp. Đầu tư xây dựng các khu trưng bày và bán sản phẩm của đồng bào dân tộc thiểu số tại các điểm du lịch cộng đồng. Đầu tư hoàn thành các tuyến giao thông nội huyện kể cả các tuyến mới có tính đột phá cho phát triển Sa Pa đến năm 2020, hệ thống nhà, bãi đỗ xe hiện đại.

- Huyện Bắc Hà: Xây dựng quy hoạch tổng thể phát triển du lịch huyện Bắc Hà và một số quy hoạch chi tiết các khu điểm du lịch trọng điểm như thị trấn Bắc Hà và các khu vực lân cận. Tập trung khai thác du lịch văn hóa chợ phiên trung tâm huyện; thăm quan di tích lịch sử, các làng nghề truyền thống. Tổ chức các tuyến du lịch mạo hiểm, du lịch leo núi, du lịch cộng đồng và du lịch sinh thái dọc sông Chảy. Đầu tư cơ sở hạ tầng và dịch vụ du lịch trên tuyến Bắc Hà – Lầu Thi Ngòi – Ta Van Chư – Cán Cấu – Si Ma Cai; khai thác du lịch lòng hồ tại các công trình thủy điện hoàn thành. Tiếp tục đầu tư, nâng cấp và khai thác sử dụng Nhà du lịch Bắc Hà theo mô hình nhà du lịch Sa Pa.

- Đền Bảo Hà – Bảo Yên: Quy hoạch đầu tư phát triển du lịch tâm linh tại đền Bảo Hà, các khu du lịch lịch sử gắn với việc khai thác và bảo vệ, tôn tạo các di tích lịch sử, văn hóa. Phát triển tuyến du lịch kết nối trung tâm huyện với các điểm văn hóa, lịch sử trên địa bàn. Hình thành tuyến du lịch Bảo Hà – thị trấn Phố Ràng – thành cổ Trung Đô – dinh Hoàng A Tưởng.

3. Phát triển sản phẩm du lịch

- Xây dựng các sản phẩm du lịch mới thông qua chương trình “Biến di sản thành sản phẩm du lịch”: Sản phẩm du lịch tâm kinh, du lịch lịch sử, du lịch văn hóa và sản phẩm du lịch địa phương. Phát triển hệ thống các làng văn hóa thành làng du lịch cộng đồng tiêu biểu với những bản sắc, sản phẩm du lịch mang sắc thái riêng của tộc người, của địa phương. Phần đầu đến năm 2015, xây dựng từ 5 - 10 làng du lịch cộng đồng tiêu biểu. Khuyến khích doanh nghiệp và người dân tập trung xây dựng khu phố bán hàng lưu niệm, quầy hàng ẩm thực đặc sản.

- Nâng cao chất lượng điểm đến thông qua các sản phẩm du lịch: Tiếp tục nâng cao chất lượng dịch vụ du lịch. Xây dựng thương hiệu du lịch cho các điểm tham quan chợ vùng cao. Phát triển các khu du lịch nghỉ dưỡng kết hợp với chữa bệnh bằng thuốc của đồng bào dân tộc thiểu số. Xây dựng các khu vui chơi giải trí tại các địa bàn phát triển du lịch. Phát triển tuyến du lịch kết các điểm du lịch văn hóa, lịch sử trên địa bàn. Phát triển du lịch tham quan Vườn quốc gia Hoàng Liên, du lịch tham quan các vùng sản xuất nông nghiệp, khu chế xuất và các nhà máy chế biến khoáng sản, khu công nghiệp.

4. Đào tạo nguồn nhân lực

- Đào tạo 150 lượt người cho đội ngũ cán bộ quản lý nhà nước trong lĩnh vực du lịch, cán bộ nghiệp vụ ở một số huyện, thành phố.

- Bồi dưỡng kiến thức về du lịch cộng đồng cho người dân tộc thiểu số tại các xã phát triển du lịch cộng đồng cho 2.000 lượt.

- Đào tạo về chuyên môn, nghiệp vụ cho người lao động tại các đơn vị kinh doanh du lịch, phát triển hệ thống đào tạo viên tại các trường đào tạo du lịch trên địa bàn tỉnh cho 1.000 lượt người.

- Đào tạo thuyết minh viên người dân tộc thiểu số cho 500 lượt người.

- Đào tạo ngoại ngữ cho người dân tộc thiểu số tại các thôn, xã phát triển du lịch cho 1.000 lượt người.

- Tổ chức đào tạo, 02 khóa về kỹ năng mềm cho cán bộ hải quan, kiểm dịch y tế, biên phòng, xuất nhập cảnh, Ban Quản lý kinh tế cửa khẩu.

- Tổ chức 03 hội thi chuyên ngành cấp tỉnh về lễ tân khách sạn, hướng dẫn viên du lịch và ẩm thực dân tộc.

- Nâng cao năng lực đào tạo và phát triển nguồn nhân lực du lịch cho Trường Trung cấp Văn hóa, Nghệ thuật và Du lịch Lào Cai.

5. Xúc tiến du lịch

- Tổ chức chương trình xúc tiến điểm đến thông qua các hoạt động đón 04 đoàn khảo sát của phóng viên báo chí và hãng lữ hành đến địa phương; tổ chức phát động thị trường tại thành phố Hồ Chí Minh và thành phố Côn Minh - Vân Nam - Tnmq Quốc; tham gia hội chợ du lịch quốc tế ITE-HCM (Việt Nam) và CITM (Tnmq Quốc) tổ chức hằng năm;

- Tổ chức các sự kiện văn hóa, du lịch trong Chương trình du lịch về cội nguồn, Chương trình hợp tác phát triển du lịch 8 tỉnh Tây Bắc mở rộng. Xây dựng Đề án tổ chức Năm du lịch quốc gia 2017 trình Chính phủ và Bộ VH-TT-DL phê duyệt;

- Thiết kế, sản xuất và phát hành các ấn phẩm quảng bá du lịch gồm tờ rơi về các sự kiện du lịch, tập gấp về các tuyến, điểm du lịch, sách giới thiệu về du lịch tỉnh Lào Cai; 02 trang chuyên đề du lịch Lào Cai/năm trên các báo viết và báo điện tử; bản đồ du lịch bổ túi.

- Tổ chức sản xuất các chương trình tuyên truyền, giới thiệu về tiềm năng du lịch Lào Cai phát sóng trên các Đài Truyền hình Trung ương và địa phương;

- Xây dựng 10 ki-ốt điện tử tra cứu thông tin du lịch tại các điểm đầu nút tập trung nhiều khách du lịch. Xây dựng mới 8 biển quảng cáo tấm lớn tại: dọc Quốc lộ 4E lên Sa Pa, điểm ranh giới giữa Yên Bái và Lào Cai, Lào Cai với Lai Châu; ngã ba Bản Phiệt, ngã ba Bảo Nhai, Bảo Hà, Đai lộ Trần Hưng Đạo và cầu Kim Thành;

- Nâng cấp, cải tạo trang web sapa-tourism.com và fansipanvietnam.com thành các trang web du lịch; thực hiện quảng bá trên các trang web quốc tế để mở rộng mạng lưới đối tác; tham gia vào các diễn đàn du lịch điện tử danh tiếng;

- Tổ chức hội thi sáng tác logo (biểu trưng) và slogan (khẩu hiệu) cho du lịch tỉnh Lào Cai.

III GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

1. Thông tin, tuyên truyền và nâng cao nhận thức về du lịch

- Tổ chức các đợt tuyên truyền về du lịch sinh thái, du lịch cộng đồng, . . . cho đối tượng là những người quản lý và trực tiếp kinh doanh trong lĩnh vực du lịch, dịch vụ; cán bộ và nhân dân các dân tộc nơi diễn ra các hoạt động du lịch; du khách trong và ngoài nước. . . nhằm nâng cao nhận thức về du lịch, hướng tới môi trường du lịch lành mạnh và bền vững trên địa bàn tỉnh Lào Cai.

- Xây dựng các diễn đàn du lịch trên các website nổi tiếng về du lịch để trao đổi kinh nghiệm làm du lịch, học tập nâng cao nhận thức và kỹ năng trong lĩnh vực du lịch; thông qua du lịch để làm tốt thông tin đối ngoại.

2. Củng cố, tăng cường nguồn lực cho du lịch

- Nâng cao chất lượng bộ máy ngành du lịch: Kiện toàn tổ chức bộ máy và nâng cao năng lực quản lý nhà nước về du lịch cho phù hợp. Tăng cường biên chế quản lý du lịch cho các huyện, thành phố; bảo đảm đến năm 2015, mỗi huyện, thành phố có thêm biên chế chuyên trách phục vụ trong lĩnh vực du lịch. Thành lập các câu lạc bộ, hiệp hội du lịch - khách sạn, chi hội lữ hành, du lịch sinh thái, du lịch cộng đồng. Kiện toàn, nâng cao năng lực và vai trò của Trung tâm Thông tin Du lịch Lào Cai trong xây dựng thương hiệu du lịch tỉnh Lào Cai.

- Phát triển nguồn nhân lực: Liên kết với các cơ sở đào tạo về du lịch và các tỉnh, thành phố, đặc biệt là với nước bạn Trung Quốc. Nâng cao năng lực các cơ sở đào tạo về du lịch của địa phương, trong đó có Khoa du lịch Trường Trung cấp Văn hóa, Nghệ thuật và Du lịch Lào Cai.

- Thu hút đầu tư: Củng cố, nâng cao chất lượng cơ sở hạ tầng, dịch vụ và môi trường đầu tư tại các khu trọng điểm phát triển du lịch để thu hút các nhà đầu tư trong và ngoài nước. Giải quyết linh hoạt và kịp thời chính sách ưu đãi đầu tư. Quy hoạch chi tiết các khu, điểm du lịch bảo đảm quy hoạch mang tính chất chiến lược, lâu dài và ổn định, đồng thời thực hiện tốt công tác đền bù giải phóng mặt bằng đối với những dự án đầu tư du lịch. Hoàn thiện cơ chế, chính sách liên doanh, liên kết, cho thuê môi trường rừng, cho thuê đất để kêu gọi đầu tư vào các dự án xây dựng các khu du lịch, vui chơi giải trí, thương mại tại địa phương.

- Về cơ chế, chính sách: Ban hành cơ chế, chính sách đầu tư theo hướng thu từ du lịch và dành phần thu này đầu tư trở lại cho các điểm du lịch. Tập trung vào các nội dung: hỗ trợ vốn đầu tư dự án phát triển du lịch; chính sách đất đai, tài chính; thực hiện tuyên truyền, quảng bá du lịch; cơ chế chia sẻ lợi nhuận cộng đồng; đào tạo nguồn nhân lực,...

3. Về quản lý và bảo vệ môi trường, cảnh quan, di tích

- Về quản lý: Tổ chức điều tra, đánh giá tài nguyên du lịch để xác định rõ khu, tuyến, điểm du lịch và đô thị du lịch, quy hoạch, xếp hạng các khu, tuyến, điểm du lịch. Tăng cường quản lý quy hoạch, giám sát các thôn, bản đồng bào dân tộc thiểu số các tuyến, điểm du lịch cộng đồng để bảo tồn không gian làng bản, các kiến trúc nhà cổ, hạn chế việc thay đổi diện mạo của bản làng. Tăng cường các biện pháp quản lý đối với các khu, điểm có tiềm năng phát triển du lịch. Quy hoạch hệ thống sản phẩm dịch vụ du lịch và phát triển sản phẩm du lịch theo chuyên đề; đồng thời quy hoạch các tuyến phố bán hàng cho đồng bào dân tộc thiểu số tại Sa Pa.

- Về bảo vệ môi trường, cảnh quan, di tích: Tăng cường công tác tuyên truyền, giáo dục nâng cao ý thức và trách nhiệm bảo vệ môi trường, cảnh quan, di tích lịch sử, văn hóa. Nâng cao vai trò quản lý nhà nước, giám sát việc tổ chức, khai thác các công trình xây dựng, thủy điện... tại các khu, điểm có tiềm năng du lịch, đặc biệt khu vực có các di tích, di sản văn hóa. Nâng cao chất lượng dịch vụ du lịch và môi trường, đặc biệt là bảo đảm vệ sinh an toàn thực phẩm, an ninh trật tự. Kiểm soát chặt chẽ việc cấp phép và triển khai thực hiện đầu tư các công trình xây dựng tạo các khu, điểm du lịch. Kiên quyết xử lý các công trình vi phạm các qui định về quản lý xây dựng hay trái với qui hoạch phát triển du lịch và đô thị của địa phương.

- Về đẩy mạnh liên kết, đa dạng hóa sản phẩm du lịch: Xây dựng kế hoạch, chiến lược xúc tiến; đổi mới hình thức tổ chức các sự kiện du lịch, lựa chọn mỗi huyện luân phiên tổ chức lễ hội 1 lần/năm. Liên kết, hợp tác các tỉnh Tây Bắc và xúc tiến các thị trường quốc tế. Đẩy mạnh liên kết, kết nghĩa với thị trường Hội An, tỉnh Quảng Nam; thành phố Lệ Giang, Vân Nam (Trung Quốc). Kiện toàn bộ máy và nâng cao hiệu quả của Trung tâm thông tin du lịch theo mô hình nhà du lịch của vùng A qui ten – Cộng hòa Pháp chuyển giao.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1- Ban cán sự đảng UBND tỉnh chỉ đạo:

- UBND tỉnh: Cụ thể các mục tiêu, nhiệm vụ vào kế hoạch hằng năm bảo đảm thực hiện thắng lợi các mục tiêu, nhiệm vụ của Đề án.

- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch - Cơ quan chủ trì, phối hợp với các cấp, các sở, ban, ngành liên quan triển khai thực hiện đề án này; hằng năm xây dựng kế hoạch chi tiết để tổ chức triển khai, thực hiện hiệu quả Đề án. Định kỳ kiểm tra, đánh giá việc triển khai, thực hiện hiệu quả Đề án. Xây dựng chế độ báo cáo thực hiện Đề án.

- Sở Kế hoạch và Đầu tư phối hợp với Sở Tài chính cân đối, bố trí nguồn vốn từ ngân sách hằng năm và tham mưu về cơ chế, chính sách bảo đảm thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ của Đề án và các dự án thành phần.

- Sở Giao thông vận tải tăng cường công tác quản lý phương tiện vận tải hành khách, bảo đảm nâng cao chất lượng dịch vụ vận tải; chủ trì, phối hợp với các cấp, các ngành phát triển hệ thống hạ tầng giao thông trên địa bàn.
 - Bộ đội Biên phòng tỉnh, Ban quản lý Kinh tế cửa khẩu, Cục Hải quan tỉnh phối hợp giải quyết các thủ tục xuất nhập cảnh nhanh gọn, văn minh, lịch sự cho khách du lịch. Bố trí nơi làm việc cho thanh tra du lịch để tăng cường hơn nữa công tác quản lý du lịch tại cửa khẩu.
 - Sở Công thương tăng cường công tác quản lý quy hoạch và khai thác khoáng sản, thủy điện để phòng ngừa và giảm thiểu tác động xấu đến môi trường tại các điểm có tiềm năng phát triển du lịch, không để ảnh hưởng đến di tích, di sản văn hóa.
 - Sở Nội vụ hằng năm căn cứ vào kế hoạch giao biên chế của tỉnh, đào tạo nguồn nhân lực và bố trí, bổ sung biên chế du lịch cho Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, phòng văn hóa – thông tin các huyện, thành phố.
 - Sở Thông tin và Truyền thông chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan liên quan triển khai các hoạt động thông tin đối ngoại thông qua hoạt động văn hóa, nghệ thuật, thể thao và du lịch theo Quyết định số 79/2010/QĐ-TTg ngày 30/11/2010 của Thủ tướng Chính phủ, về quy chế quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại.
 - Sở Tài nguyên – Môi trường phối hợp hướng dẫn xây dựng quy hoạch, kế hoạch sử dụng đất cho các dự án phát triển du lịch. Chủ trì việc đánh giá tác động môi trường cho các dự án phát triển du lịch, thủy điện cũng như phát triển kinh tế - xã hội khác. Triển khai, giám sát các chương trình và hoạt động bảo vệ môi trường và tài nguyên du lịch tự nhiên tại địa phương.
 - Trường Trung cấp Văn hóa, Nghệ thuật và Du lịch xây dựng chương trình, kế hoạch đào tạo của Trường, liên kết với các cơ sở đào tạo để đào tạo nhân lực chất lượng cao hơn bậc trung cấp, trình cấp cấp thẩm quyền và tổ chức thực hiện các nội dung về đào tạo nguồn nhân lực ngay sau khi Đề án được phê duyệt.
- 2. Các huyện ủy, thành ủy chỉ đạo UBND các huyện, thành phố** xây dựng Đề án Phát triển kinh tế du lịch, giai đoạn 2011 – 2015 phù hợp với Đề án này và thực tiễn của địa phương mình; phối hợp, tạo điều kiện thuận lợi cho các cơ quan chức năng, các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp trong công tác phát triển du lịch. Đồng thời, phối hợp với Sở Văn hóa – Thể thao và Du lịch thực hiện tốt công tác quản lý hoạt động du lịch tại địa phương.