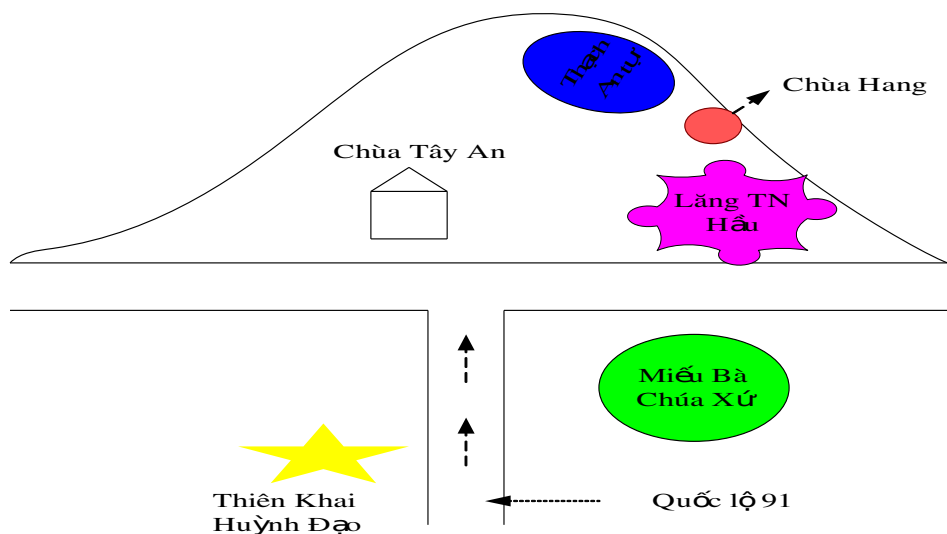


KHU DU LỊCH NÚI SAM - KINH TẾ VÀ MÔI TRƯỜNG

Phạm Văn Cao



Khu du lịch Núi Sam

Du lịch là nhu cầu tất yếu của con người trong cuộc sống, vui chơi, giải trí với bạn bè, gia đình, hòa mình vào thiên nhiên để cuộc sống thêm vui tươi, thoải mái, Con người muốn hưởng về cội nguồn - những giá trị thuộc nền văn minh nông nghiệp, muốn trở về với thiên nhiên xanh. Đó là nguyên nhân dẫn đến sự bùng nổ du lịch.

So với các nước trên thế giới, ngành du lịch của nước ta chưa thật sự hoàn chỉnh và phát triển không đồng bộ. Do đó, ngành du lịch nước ta nói chung, An Giang nói riêng được xác định là ngành kinh tế mũi nhọn, đường lối chính sách phát triển đang khuyến khích các thành phần kinh tế khác tham gia đầu tư. Trong đó có khu du lịch Núi Sam - Châu Đốc.

Đến Núi Sam, nhiều người không những yêu thích cuộc sống chân chất, bình dị của cư dân miền núi mà còn mê các món ngon vật lạ như mắm Châu Đốc, khô bò, lạp xưởng bò, thịt bò xào lá giang, bánh xèo ăn với mười hai loại rau rừng độc đáo, hương vị nồng nàn khó quên. Ngon nhất là trái cây và rau rừng trồng trên núi như xoài, mít, bơ, chuối già, thốt nốt... Tuy không to nhưng ngọt ngào và thơm ngon không đâu sánh bằng. Phải chăng cái không khí mát lạnh, trong lành và cái tình cảm của người miền núi đã dồn hết cho cây trái chất quê đậm đà! Cái đẹp của vùng Núi là cái đẹp mộc mạc chân quê và mỗi ngọn núi, mỗi con đường, mỗi phum sóc của người dân tộc còn mang nặng những dấu ấn của lịch sử nên rất dễ làm say đắm lòng người. Là khu vui chơi giải trí lành mạnh, góp phần rất lớn trong việc cải thiện đời sống con người và phát triển kinh tế, văn hoá xã hội như:

1. Tạo việc làm và tăng thu nhập

Du lịch phát triển đã làm cho nhu cầu tiêu thụ của khách hàng gia tăng. Vì vậy đã tạo được nhiều việc làm: Bán hàng rong và các sản phẩm mang bản sắc văn hóa dân tộc; kinh doanh các quán bán hàng, nhà hàng, khách sạn....

Sự phát triển xây dựng, nâng cấp nhà cửa, nhà nghỉ, khách sạn, và các cơ sở vật chất kỹ thuật, cơ sở hạ tầng để đáp ứng đủ lượng khách du lịch gia tăng ngày càng cao cùng với việc tiến hành các dự án đầu tư cho du lịch đã tăng nhu cầu sử dụng nhân công lao động, mở rộng cơ hội việc làm cho người dân địa phương.

2. Sự hòa nhập vào nền kinh tế thị trường

Sự tăng ồ ạt của lượng du khách kéo theo sự phát triển nhanh chóng của các dịch vụ, sự mở rộng các cơ hội để tiếp xúc với những con người mới không những trong nước mà cả quốc tế. Sự tăng các nguồn lượng thông tin trao đổi mới đã thổi một luồng sinh khí cho những dân cư bản địa, làm cho họ bừng tỉnh và phải thừa nhận về sự tồn tại của thế giới bên ngoài hoàn toàn khác biệt với những gì mà họ biết trước đây. Những nhận thức và quan niệm về hiện tượng sự việc và xã hội của người dân địa phương đã và đang có những biến đổi sâu sắc của quá trình thương mại hóa.

Trên thực tế, chính sự thương mại hóa này là nhân tố thúc đẩy người dân địa phương vượt ra khỏi bức rào chắn của nền kinh tế quan liêu bao cấp trước đây, kích thích và khích lệ họ nắm bắt và tận dụng các cơ hội làm ăn mới hiệu quả hơn, hình thành nên những nhận thức và phương pháp tư duy kinh tế mới để thỏa mãn những nhu cầu về vật chất, tinh thần hiện tại của họ, hòa nhập vào cuộc sống lớn hơn rất nhiều so với xã hội mà họ đang sống. Họ bắt đầu chú ý đến những nhu cầu thay đổi của thị trường để từ đó định hướng hay điều chỉnh hệ thống sản xuất của mình, nhằm tạo ra những sản phẩm hàng hóa cung cấp cho thị trường.

Ngoài ra, nhu cầu tiêu thụ rau quả đã khuyến khích một số hộ gia đình thay đổi thành phần cơ cấu sản xuất của họ và không những người dân chỉ đổi mới tư duy trong sản xuất, tham gia trao đổi trên thị trường những sản phẩm của mình làm ra mà dân ở đây còn nhận biết được rằng việc buôn bán thuận tiện trên thị trường cũng là một lĩnh vực để có thu nhập và cơ hội việc làm, đỡ vất vả hơn các công việc khác nhưng thu lợi nhuận nhanh hơn và cao hơn. Chính vì thế càng ngày có nhiều người dân tham gia mua bán, trao đổi hàng hóa và người dân đã biết tính lỗ lãi, hạch toán trong các hoạt động kinh tế của mình, thích nghi dần với điều kiện kinh tế thị trường.

3. Mở rộng sự hiểu biết

Sự phát triển du lịch đã mang lại cơ hội giao tiếp, tăng thêm sự hiểu biết của người dân địa phương và thúc đẩy sự hình thành ở họ những nhu cầu mới về văn hóa tinh thần lẫn vật chất.

Nhu cầu giao tiếp của người dân địa phương với khách du lịch đã kích thích mong muốn của họ biết thêm ngoại ngữ để có thể trao đổi mua bán và giới thiệu với khách nước ngoài về nền văn hóa dân tộc mình, qua đó hiểu biết được nhiều hơn về con người và đất nước của họ, là một cầu nối mang tình hữu nghị trong xã hội, sự hiểu biết văn hóa lẫn nhau, xóa bỏ những rào cản giữa các dân tộc và làm cho mọi người gần gũi nhau hơn.

Bên cạnh những lợi ích đạt được, khu du lịch Núi Sam tác động không nhỏ đến môi trường xã hội nhân văn (các hình thức mời chào không lịch sự,

tê nạn xã hội, an ninh trật tự,...) và môi trường thiên nhiên (chất thải, nước thải ngày càng nhiều và đa dạng hơn). Điều này đã ảnh hưởng trực tiếp đến kinh tế, truyền thống, bản sắc văn hóa dân tộc, mỹ quan hệ sinh thái tự nhiên,... cũng như môi trường sống của người dân xung quanh khu vực. Do đó, chúng ta cần tăng cường hơn nữa công tác quản lý và kiểm soát chặt chẽ, nắm bắt được tình hình thực tế và đưa ra những giải pháp có hiệu quả cao nhằm hạn chế đến mức tối thiểu các tác động xấu của khu du lịch đến môi trường thiên nhiên cũng như môi trường xã hội nhân văn, đưa khu du lịch Núi Sam trở thành khu du lịch mang tính “Quốc tế”. Chẳng hạn như:

- Giải pháp về tuyên truyền giáo dục môi trường giúp cho các đối tượng tham gia hiểu được giá trị của khu di tích, nhận thức được các vấn đề môi trường quan trọng đối với môi trường du lịch, biết được hậu quả của việc suy thoái môi trường do con người gây ra. Từ những kiến thức và kỹ năng phù hợp có thể có những hành vi đối xử thân thiện với môi trường tự nhiên, tạo nét đẹp mỹ quan đầy sức hấp dẫn.

- Ưu tiên đầu tư nâng cấp các tuyến đường giao thông có liên quan đến các khu du lịch nhằm tạo thuận lợi cho việc đi lại, nghỉ ngơi, giải trí... của du khách.

- Mở rộng sự liên kết với các địa phương khác và các nước trong khu vực để hình thành các tuyến du lịch nối kết.

- Nhanh chóng thực thi những chính sách giải quyết tạo thuận lợi cho du khách trên các lĩnh vực: Thủ tục xuất nhập cảnh, phí lệ phí, visa... qua lại cửa khẩu. Qua đó, có chính sách thu hút du khách từ Campuchia đến An Giang và ngược lại, vì đây là đối tượng khách du lịch tiềm năng rất lớn.

- Tăng cường đầu tư các mặt hàng thủ công mỹ nghệ, quà lưu niệm, sản phẩm đặc trưng của vùng. Đồng thời chấm dứt tình trạng ăn xin, đeo bám, ..., chèn ép khách du lịch gây phiền hà, mất trật tự, mất đi nét đẹp văn minh trong khu du lịch.

- Đặc biệt, cần có đội ngũ hướng dẫn viên du lịch giỏi, am hiểu về di tích lịch sử và văn hóa của vùng, trình độ tiếng anh thông thạo để giao tiếp với du khách nước ngoài./.