

## Kinh doanh khách sạn với cá tính thời trang độc đáo

Xu hướng mới nhất của những nhà thiết kế thời trang là chinh phục thị trường khách sạn với phong cách riêng của mình



Xu hướng mới nhất của những nhà thiết kế thời trang là chinh phục thị trường khách sạn với phong cách riêng của mình.

Rosita Missoni, Giorgio Armani và Gianni Versace đã chuyển tải phong cách của mình vào nhiều khách sạn ở khắp nơi trên thế giới.

### **Armani**

Armani là một trong số các nhà thiết kế đầu tiên tạo nên xu hướng này.

Khách sạn của anh – khách sạn Armani ở Dubai, nằm trong tòa nhà Khalifa Burj - tòa nhà cao nhất thế giới.

Khách sạn có tổng cộng 160 phòng, giá thuê phòng là 600 đô la một đêm. Còn nếu bạn thuê phòng đôi thì giá sẽ tăng gấp đôi hoặc gấp ba. Armani còn có các khách sạn và khu nghỉ mát ở ít nhất ba địa điểm khác nhau.

### **Missoni**

Tháng năm vừa qua, Missoni đã khánh thành một khách sạn 18 tầng tại Trung tâm Kuwait's Symphony. Khách sạn nổi bật với màu sơn xanh đậm, màu cam, màu hồng, màu sọc và các thiết kế

khác mang đậm chất Italia. Khách sạn có tất cả 169 phòng đơn và 63 phòng đôi nhìn ra Vịnh Ả Rập, và giá thuê phòng thấp nhất là 360 đô la một đêm.

Missoni cũng có một khách sạn khác ở Edinburgh và các khách sạn ở ba địa điểm khác. Cô còn có dự định mở một tòa nhà dân cư ở Philippin trong tương lai gần.

## **Versace**

Versace cho biết khách sạn Palazzo Versace của ông nằm trên Bờ biển Vàng của Úc. Khách sạn được khánh thành vào năm 2000. Tại thời điểm đó, Palazzo Versace là khách sạn thương hiệu thời trang đầu tiên trên thế giới.

200 phòng cạnh bờ biển rất ấn tượng với đồ nội thất, các loại vải sang trọng, sàn gỗ, rèm lụa xa hoa đầy màu sắc. Giá thuê mỗi phòng dao động từ khoảng 373 đô la cho đến 3.400 đô la một đêm.

Nhà thiết kế thời trang Mỹ - Tommy Hilfiger cũng đã bắt đầu tham gia vào xu hướng này khi các nguồn tin cho biết ông đã mua những tháp đồng hồ ở quảng trường công viên Madison với giá 170 triệu đô la Mỹ. Ông dự định sẽ biến nó thành một khách sạn theo phong cách thời trang.

Những kế hoạch đó không bao giờ trở thành hiện thực, nhưng ông vẫn quan tâm đến ngành kinh doanh khách sạn và có nguồn tin cho rằng ông đã xem xét việc mua lại khách sạn Chelsea.

Hãy ngắm nhìn một số khách sạn được thiết kế theo phong cách thời trang:

**Khách sạn của Missoni có 169 phòng đơn và 63 phòng đôi rộng rãi**



**Các phòng đều có điểm nhấn vàng tùy chỉnh thiết kế**



**Các phòng khiêu vũ thanh lịch của Missoni**



Khách sạn được thiết kế với rất nhiều không gian làm việc, bao gồm các phòng họp, sân thượng...



Quán bar rộng rãi





**Nhà hàng Cucina phục vụ món ăn Ý**



**Phong cách trang trí cổ điển của Missoni**



**Café Choco, lấy cảm hứng từ các quán cà phê đam mê của Ý, từ đó, khách có thể ngắm nhìn vịnh Ả Rập**



**Ngay cả những ly cà phê cũng mang phong cách Missoni**



**Đồ nội thất của khách sạn phản ánh phong cách riêng biệt của các nhà thời trang**



**Sảnh chính**





**Đèn chùm rực rỡ ở tiền sảnh khách sạn**



**Phòng tắm xa hoa**





**Mọi chi tiết đều rất ấn tượng**



**Hồ bơi trên sân thượng**

