



HIỆP HỘI THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ VIỆT NAM
Vietnam E-commerce Association (VECOM)

GIỚI THIỆU

NGÀY MUA SẮM TRỰC TUYẾN 2014

				
				
				

I - THÔNG TIN CHUNG

- Tên chính thức** : Ngày mua sắm trực tuyến 2014
- Tên gọi tắt** : Ngày mua sắm trực tuyến (NMSTT)
- Tên tiếng anh** : Online Friday
- Website** : <http://onlinefriday.vn/>
- Thời gian** : 0h00 – 24h00, Thứ sáu ngày đầu tiên của tháng 12 (05/12/2014)
- Phạm vi** : Trong lãnh thổ Việt Nam
- Đơn vị tổ chức** : Bộ Công Thương (Cục Thương mại điện tử và Công nghệ thông tin)
- Đơn vị phối hợp** : Hiệp hội Thương mại điện tử Việt Nam (VECOM)

II - TỔNG QUAN VỀ NGÀY MUA SẮM TRỰC TUYẾN

1. Căn cứ

Ngày 11 tháng 5 năm 2014, Thủ tướng Chính phủ đã ban hành Quyết định số 689/QĐ-TTg phê duyệt Chương trình phát triển thương mại điện tử quốc gia giai đoạn 2014 – 2020 với chủ trương đẩy mạnh *các dịch vụ hỗ trợ thương mại điện tử*, bao gồm dịch vụ chuyển phát, thanh toán.

Thực hiện chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ, Cục Thương mại điện tử và Công nghệ thông tin chủ trì, phối hợp với Hiệp hội Thương mại điện tử Việt Nam tổ chức **Ngày mua sắm trực tuyến 2014**.

2. Mục tiêu

Trong **Ngày mua sắm trực tuyến 2014**, người tiêu dùng mua hàng trên các website đăng ký tham gia chương trình sẽ được miễn phí cước chuyển phát hàng hóa và nhiều hình thức khuyến mại khác, đồng thời nhận được hàng trước ngày 23/12/2014.

Mục tiêu của Chương trình là thu hút được đông đảo doanh nghiệp, tổ chức liên quan tới thương mại điện tử tham gia, tạo ra lợi ích cho người mua hàng trực tuyến do được miễn giảm chi phí vận chuyển và các hình thức khuyến mại khác, từ đó đẩy mạnh trào lưu mua sắm trực tuyến trong xã hội, góp phần mở rộng thị trường thương mại điện tử tại Việt Nam.

Bên cạnh đó, Chương trình cũng tạo cơ hội hợp tác chặt chẽ hơn giữa các doanh nghiệp liên quan tới thương mại điện tử, bao gồm doanh nghiệp chuyển phát, bán hàng trực tuyến, ngân hàng, vận tải, viễn thông, v.v... Đặc biệt, thông qua chương trình này các doanh nghiệp chuyển phát có thêm cơ hội trao đổi, liên kết với đối tác bán hàng trực tuyến nhằm nâng cao chất lượng dịch vụ chuyển phát trong thương mại điện tử.

3. Thời gian và phạm vi

Chương trình diễn ra vào ngày thứ Sáu đầu tiên của tháng 12 (05/12/2014).

Vào ngày đó, các ưu đãi áp dụng cho mọi giao dịch mua bán diễn ra trên các website tham gia Chương trình trong phạm vi lãnh thổ Việt Nam từ 0h00 đến 24h00 ngày 05/12/2014. Ưu đãi chỉ áp dụng khi khách hàng đặt hàng trực tiếp trên website của doanh nghiệp (có thể thanh toán online hoặc không), với trường hợp khách hàng gọi điện đặt hàng không được áp dụng.

Ngày thứ Sáu đầu tiên của tháng 12 cũng được chọn để tổ chức Chương trình cho các năm tiếp theo.

III - CÁC ĐƠN VỊ THAM GIA

1. Doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ chuyển phát

❖ Quyền lợi

- a) Đối tác chuyển phát cho các doanh nghiệp kinh doanh thương mại điện tử tham gia NMSTT;
- b) Đặt logo trên website chính thức của NMSTT;
- c) Đặt logo trên Backdrop và Standee tại các sự kiện của chương trình;
- d) Ưu tiên hàng đầu trong kế hoạch truyền thông của chương trình: trả lời phỏng vấn báo chí truyền hình, phát biểu tại sự kiện, được nhắc tới trong các sự kiện liên quan...;
- e) Xây dựng uy tín, mở rộng thị trường, có cơ hội tiếp xúc và xây dựng các mối quan hệ với Bộ Công Thương, Hiệp hội Thương mại điện tử Việt Nam và các đơn vị/tổ chức khác có liên quan tới chương trình.

❖ Trách nhiệm

- a) Chủ động đàm phán, thỏa thuận, ký hợp đồng với một số doanh nghiệp bán hàng trực tuyến tham gia NMSTT, chịu tối thiểu 50% chi phí chuyển phát đối với những sản phẩm tham gia chương trình.
- b) Thực hiện đúng các điều khoản quy định tại hợp đồng ký kết với doanh nghiệp kinh doanh thương mại điện tử.
- c) Tham gia truyền thông cho chương trình: Đặt banner và đưa thông tin về NMSTT trên website của đơn vị theo quy định của BTC.
- d) Phối hợp với BTC, mời các doanh nghiệp bán hàng trực tuyến đang là khách hàng của đơn vị tham gia NMSTT.
- e) Thỏa thuận để truyền thông chéo sản phẩm, dịch vụ của các doanh nghiệp kinh doanh thương mại điện tử và các doanh nghiệp hỗ trợ khác.
- f) Đảm bảo chất lượng dịch vụ chuyển phát hàng hóa trong thời gian diễn ra NMSTT.
- g) Cam kết giao hàng trước ngày 23/12/2014
- h) Có kế hoạch chi tiết về số lượng hàng hóa có khả năng vận chuyển trong ngày diễn ra Chương trình để trình Ban Tổ chức.
- i) Có trách nhiệm thu gom toàn bộ đơn hàng phát sinh trong NMSTT trong vòng 2 ngày sau NMSTT và phát đến người tiêu dùng theo thời gian cam kết.
- j) Cử đầu mối là lãnh đạo từ cấp Phòng trở lên tham gia hợp tác với Tổ thư ký trong công tác triển khai NMSTT.
- k) Lưu lại tất cả chứng từ, vận đơn liên quan phát sinh trong NMSTT. Lập thống kê chi tiết gửi lại cho BTC trước 15/01/2015.

2. Doanh nghiệp bán hàng trực tuyến

❖ Quyền lợi

- a) Logo và thông tin về doanh nghiệp được đưa lên website chính thức của NMSTT.

- b) Được quảng bá miễn phí các chương trình khuyến mại, chăm sóc khách hàng theo cam kết của doanh nghiệp với BTC trên website chính thức của NMSTT.
- c) Được tham gia các chương trình truyền thông, quảng bá thương hiệu do BTC triển khai.
- d) Có cơ hội xây dựng uy tín thương hiệu với khách hàng và tăng doanh số bán hàng trong ngày diễn ra Chương trình.
- e) Được BTC ưu tiên giới thiệu các cơ hội kinh doanh với các doanh nghiệp chuyển phát và các đơn vị liên quan như ngân hàng, hàng không...
- f) Được Cục Thương mại điện tử và Công nghệ thông tin (VECITA), Hiệp hội thương mại điện tử Việt Nam(VECOM) hỗ trợ đặc biệt khi tham gia các hoạt động do hai đơn vị này chủ trì, bao gồm Chương trình Gắn nhãn Bảo vệ thông tin cá nhân trong giao dịch thương mại điện tử (SafeWeb).

❖ Trách nhiệm

- a) Chủ động đàm phán với các doanh nghiệp chuyển phát và các đơn vị khác, chịu tối đa 50% phí chuyển phát đối với những sản phẩm tham gia Chương trình.
- b) Hợp tác với các doanh nghiệp khác, chẳng hạn các ngân hàng và tổ chức thanh toán, để đưa ra nhiều hình thức khuyến mại cho khách hàng trong NMSTT.
- c) Tham gia truyền thông cho chương trình: Đặt banner và đưa thông tin về **Ngày mua sắm trực tuyến** trên website của đơn vị theo quy định của BTC.
- d) Cung cấp danh sách sản phẩm tham gia NMSTT **trước ngày 21/11/2014**, trong đó bao gồm giá niêm yết và giá sẽ giảm trong chương trình, đường link liên kết tới sản phẩm; cam kết không tăng giá niêm yết của sản phẩm vào NMSTT; phối hợp với Tổ thư ký để hiển thị các sản phẩm đúng quy cách đề ra của chương trình.
- e) Đăng ký danh mục sản phẩm và ngành hàng tham gia chương trình theo quy định của Ban Tổ chức.
- f) Lập một chuyên mục riêng trên website của doanh nghiệp bao gồm các sản phẩm tham gia NMSTT nếu doanh nghiệp không áp dụng chương trình ưu đãi cho tất cả sản phẩm.
- g) Thông báo với BTC các thỏa thuận bằng văn bản về miễn giảm phí chuyển phát và các ưu đãi khác khi tham gia NMSTT.
- h) Doanh nghiệp có trách nhiệm chuyển giao hàng hóa cho đơn vị chuyển phát trong thời gian 2 ngày sau NMSTT
- i) Cam kết hoàn thiện kết nối kỹ thuật với hệ thống website chương trình trước ngày 15 tháng 11 năm 2014.
- j) Chịu trách nhiệm về sản phẩm, dịch vụ cung cấp cho người mua hàng, có chính sách đổi trả hàng cho người mua hàng và giải quyết khiếu nại.
- k) Thỏa thuận để truyền thông chéo sản phẩm, dịch vụ của các doanh nghiệp chuyển phát và các doanh nghiệp hỗ trợ.
- l) Cử đầu mối là lãnh đạo từ cấp Phòng trở lên tham gia hợp tác với Tổ thư ký trong công tác triển khai NMSTT.
- m) Doanh nghiệp cần lưu lại thông tin các đơn hàng trong NMSTT, lập Báo cáo chi tiết về số lượng đơn hàng, doanh thu và gửi lại cho BTC trước ngày 15/01/2015.

3. Doanh nghiệp và tổ chức khác

❖ Quyền lợi

- a) Đặt logo trên website chính thức của NMSTT.
- b) Được tham gia các chương trình truyền thông, quảng bá thương hiệu do BTC triển khai.
- c) Được BTC ưu tiên giới thiệu các cơ hội kinh doanh với các doanh nghiệp chuyển phát và các đơn vị liên quan tới chương trình NMSTT.
- d) Xây dựng uy tín, mở rộng thị trường, có cơ hội tiếp xúc và xây dựng các mối quan hệ với các đơn vị/tổ chức của Bộ Công Thương.

❖ Trách nhiệm

- a) Các ngân hàng và tổ chức thanh toán:
 - Hỗ trợ người mua trực tuyến khi sử dụng các phương tiện thanh toán
 - Liên kết, hỗ trợ các doanh nghiệp chuyển phát, các doanh nghiệp bán hàng được tiếp cận với các dịch vụ tài chính ưu đãi.
- b) Các hãng hàng không và vận tải:
 - Miễn giảm cước vận chuyển cho các doanh nghiệp tham gia Chương trình đối với các đơn hàng giao dịch trực tuyến trong NMSTT.
 - Ưu tiên vận chuyển các đơn hàng phát sinh trong NMSTT.
- c) Các hãng viễn thông và Internet:
 - Miễn giảm cước truy cập Internet, đặc biệt là cước truy cập Internet từ thiết bị di động.
 - Miễn giảm cước dịch vụ viễn thông trong thời gian triển khai NMSTT, bao gồm: dịch vụ tin nhắn, dịch vụ thoại trong nước.
 - Miễn giảm cước các hoạt động quảng cáo cho NMSTT.
- d) Các đơn vị truyền thông
 - Tuyên truyền, đưa tin về các sự kiện trong thời gian tổ chức, triển khai NMSTT.
 - Phối hợp, tổ chức các sự kiện trong khuôn khổ chương trình.
- e) Các đơn vị khác

Hỗ trợ các doanh nghiệp bán hàng trực tuyến tham gia NMSTT nhằm đảm bảo lợi ích cao nhất cho khách hàng.

IV – CÁCH THỨC ĐĂNG KÝ THAM GIA

Các đơn vị chuyển phát và đơn vị hỗ trợ NMSTT muốn đăng ký tham gia chương trình, có thể đăng ký trực tiếp với Ban tổ chức theo thông tin liên hệ ở cuối tài liệu này.

Với các doanh nghiệp bán hàng trực tuyến, điều kiện và cách thức đăng ký tham gia như sau:

1. Điều kiện đăng ký tham gia

- Các doanh nghiệp bán hàng trực tuyến có tư cách pháp nhân tại Việt Nam.
- Website của doanh nghiệp đã thông báo hoặc đăng ký với Bộ Công Thương trên Cổng thông tin quản lý hoạt động thương mại điện tử: www.online.gov.vn.
- Doanh nghiệp kinh doanh các mặt hàng thuộc một hoặc nhiều hơn một trong số 10 nhóm hàng hóa sau: Đồ dùng gia đình, Mẹ và bé, Thời trang, Sức khỏe và làm đẹp, Sách, Điện tử, Thiết bị số, Nội ngoại thất, Thể thao, Quà tặng. Doanh nghiệp có thể truy cập mục *Đăng ký tham gia* trên website: www.online.gov.vn để xem chi tiết hơn về các loại hàng hóa được đăng ký tham gia.
- Website phải có chức năng đặt hàng trực tuyến và doanh nghiệp phải có cơ chế rõ ràng trong việc giao kết hợp đồng, cũng như các quy định về đổi trả hàng đối với khách hàng
- Doanh nghiệp phải cam kết tuân thủ Quy chế của Ban tổ chức

2. Cách thức đăng ký tham gia

Bước 1: Doanh nghiệp đăng ký trực tuyến trên website: www.onlinefriday.vn

(Trước ngày 31/10/2014)

Bước 2: Sau khi doanh nghiệp đăng ký xong trên website www.onlinefriday.vn , Ban tổ chức sẽ xét duyệt doanh nghiệp đó. Nếu doanh nghiệp đạt đủ các điều kiện tại mục 1, BTC sẽ gửi thông báo tới doanh nghiệp là đã xét duyệt thành công.

Bước 3: BTC liên hệ trực tiếp với doanh nghiệp và doanh nghiệp kí bản cam kết tham gia chương trình (download tại www.onlinefriday.vn)

Bước 4: BTC kích hoạt tài khoản của doanh nghiệp trên www.onlinefriday.vn. Doanh nghiệp có thể update thông tin về doanh nghiệp mình trên website của chương trình.

Bước 5: Doanh nghiệp lập bảng excel thống kê các sản phẩm tham gia Ngày mua sắm trực tuyến theo mẫu dưới đây và gửi cho BTC trước ngày 21/11/2014 về địa chỉ email: info@onlinefriday.vn

DANH SÁCH SẢN PHẨM THAM GIA NGÀY MUA SẴM TRỰC TUYẾN 2014

STT	Tên sản phẩm	Số lượng	Giá niêm yết	% giảm giá	Giá sau khi giảm	Link sản phẩm

Bước 6: Doanh nghiệp hoàn thiện kết nối với hệ thống website chương trình trước ngày 15/11/2014

V – LIÊN HỆ

CỤC THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ VÀ CÔNG NGHỆ THÔNG TIN

Địa chỉ : 25 Ngô Quyền, Hoàn Kiếm, Hà Nội

Điện thoại : 04-22205398

Email : info@onlinefriday.vn

HIỆP HỘI THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ VIỆT NAM

Địa chỉ : Phòng 702, Tầng 7, Tòa nhà HKC, Số 285 Đội Cấn, Liễu Giai, Ba Đình, Hà Nội

Điện thoại : 04 6278 4479

Email : info@onlinefriday.vn

