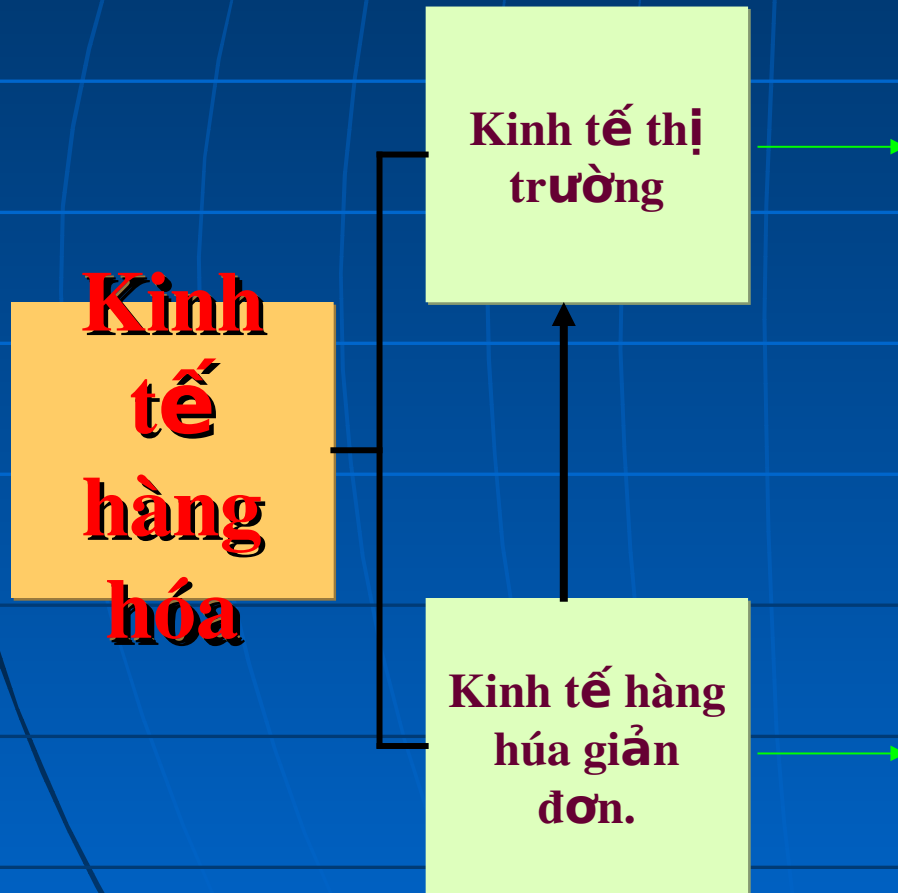


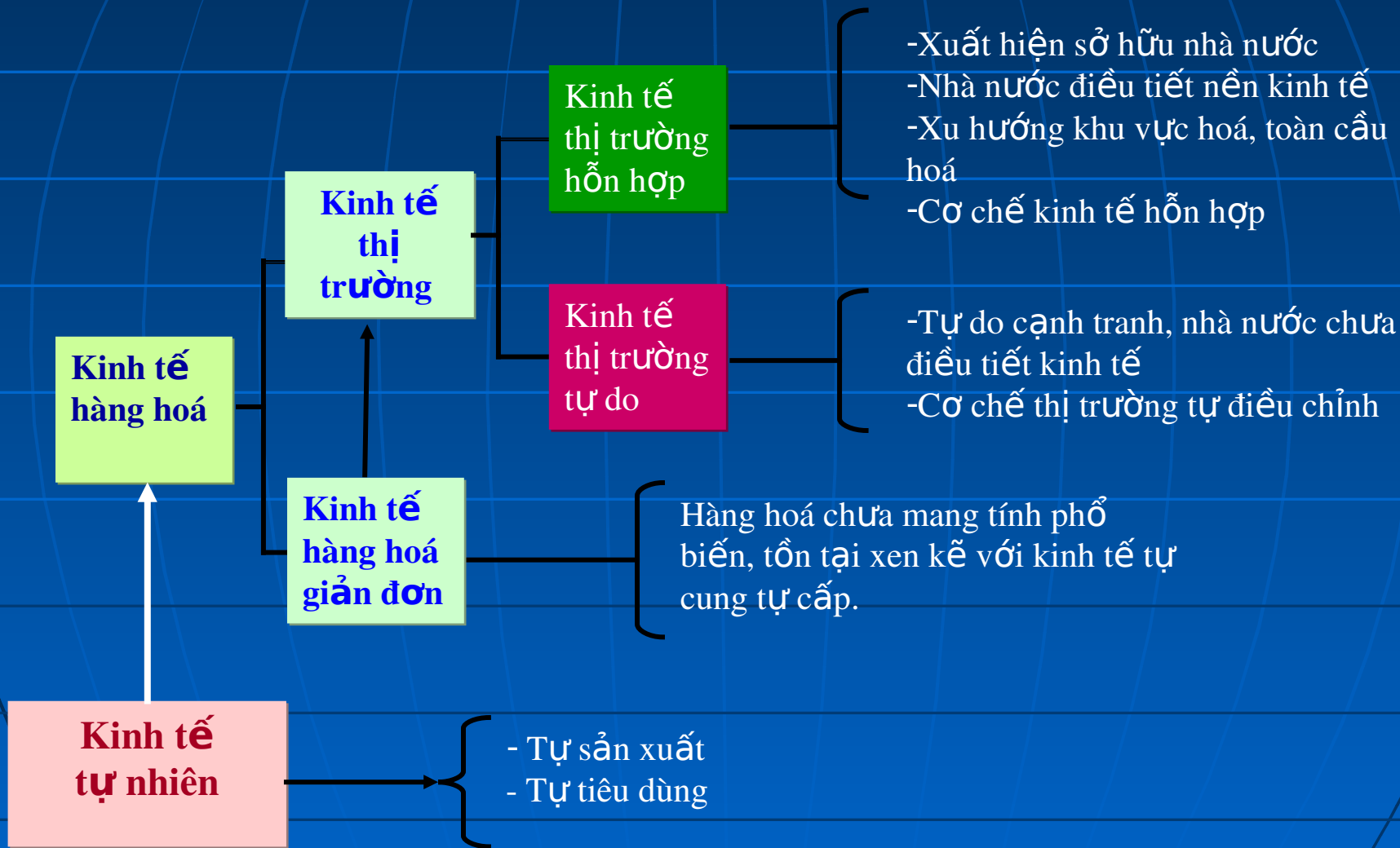
**Đường lối xây dựng
nền kinh tế thị trường
định hướng XHCN**

I. KHÁI NIỆM
KINH TẾ THỊ
TRƯỜNG LÀ
TRỞNH ĐỘ
PHỔ TRIỂN
CAO CỦA
KINH TẾ
HÀNG HÓA
MÀ Ở ĐÚ
CỐC YẾU TỐ
ĐẦU VÀO VÀ
ĐẦU RA CỦA
QUỎ TRỞNH
SẢN XUẤT
ĐỀU ĐƯỢC



Kinh tế thị trường là trình độ phát triển cao của kinh tế hàng hóa





II. SỰ CẦN THIẾT PHÁT TRIỂN KINH TẾ THỊ TRƯỜNG Ở VN



Tạo động lực phát triển lực lượng sản xuất



SỰ CẦN THIẾT PHÁT TRIỂN KINH TẾ THỊ TRƯỜNG Ở VN

Kích thích tính năng động, sáng tạo của các chủ thể kinh tế



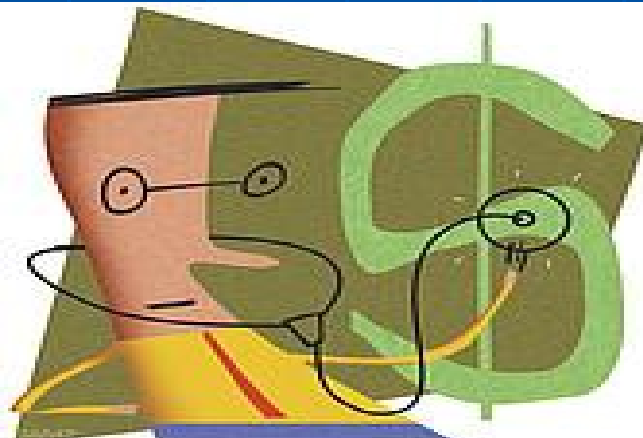
SỰ CẦN THIẾT PHÁT TRIỂN KINH TẾ THỊ TRƯỜNG Ở VN

Thúc đẩy phân công lao động sáng tạo



SỰ CẦN THIẾT PHÁT TRIỂN KINH TẾ THỊ TRƯỜNG Ở VN

Thúc đẩy quá trình tích tụ và tập trung sản xuất



III. Quá trình đổi mới nhận thức về KTTT

1. Cơ chế quản lý kinh tế thời kỳ trước đổi mới

ơ chế kế hoạch hóa tập trung quan liêu bao cấp như cầu đổi mới cơ chế quản lý kinh

2. Sự hình thành tư duy của Đảng về kinh tế thị trường trong thời kỳ đổi mới

Tư duy
của Đảng
về kinh tế
thị trường
từ ĐH VI
– ĐH VIII

Tư duy
của Đảng
về kinh tế
thị trường
từ ĐH IX
– ĐH X

IV. TIẾP TỤC HOÀN THIỆN THỂ CHẾ KINH TẾ

THỊ TRƯỜNG

1. Mục tiêu và quan điểm cơ bản

**Thể chế kinh tế
và thể chế kinh tế
thị trường**

**Mục tiêu & Quan điểm
hoàn thiện
thể chế kinh tế
thị trường định
hướng XHCN**

2. Một số chủ trương tiếp tục hoàn thiện thể chế KTTT

Thống nhất nhận thức về KTTT định hướng XHCN

Hoàn thiện thể chế về SH và các thành phần KT, loại hình DN và các hình thức sx KD.

Hoàn thiện thể chế gắn tăng trưởng KT với tiến bộ, công bằng XH trong từng bước, từng chính sách phát triển

Hoàn thiện thể chế đảm bảo pt đồng bộ các yếu tố thị trường và phát triển đồng bộ các loại thị trường

Hoàn thiện thể chế về vai trò lđ của Đảng, q.lý của NN và sự thgia của các tổ chức q.chúng vào quá trình phát triển KT-XH

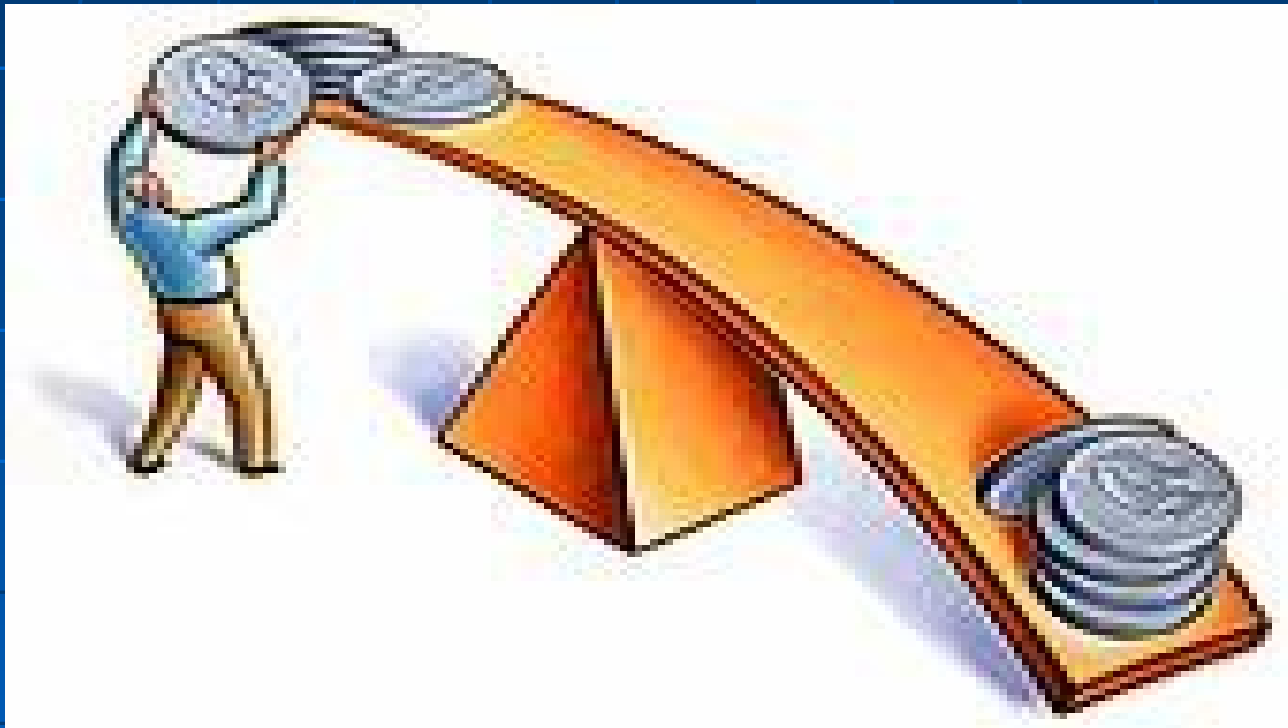
ƯU ĐIỂM CỦA CƠ CHẾ THỊ TRƯỜNG



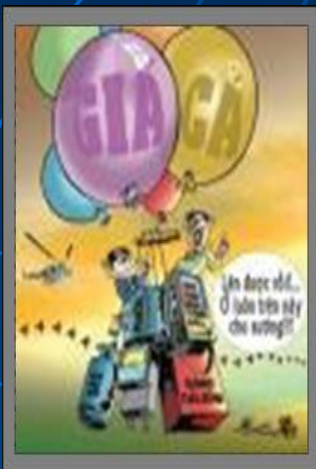
(sàn giao dịch chứng khoán Vietcombank)

KÍCH THÍCH TÍNH NĂNG ĐỘNG CỦA NỀN KINH
TẾ

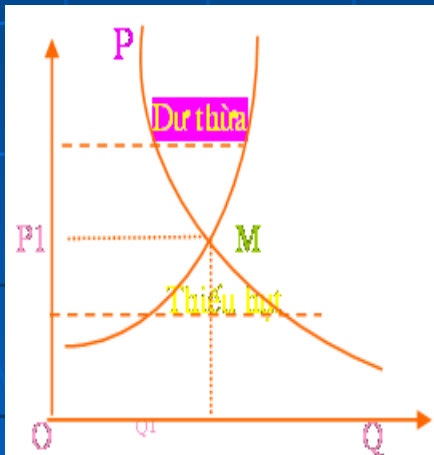
ƯU ĐIỂM CỦA CƠ CHẾ THỊ TRƯỜNG



TẠO SỰ THÍCH ỨNG TỰ PHỎT GIỮA CUNG VÀ CẦU

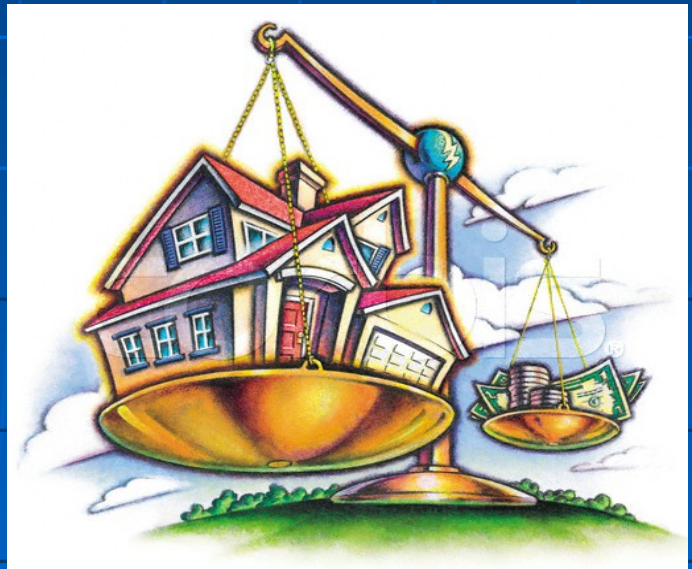


$D_{th} \nearrow \Rightarrow P_{hh} \nearrow \Rightarrow$	Người bán đưa nhiều hàng hoá ra thị trường		
\Rightarrow	Làm giảm số lượng người mua	\Leftrightarrow	$D_{th} \searrow$
$P_{hh} \searrow \Rightarrow$	Người mua muốn mua nhiều hàng hoá hơn		$D_{th} \nearrow$
\Rightarrow	Người bán sẽ đưa ít hàng hoá ra thị trường \Rightarrow cung hàng hoá giảm xuống		$P_{hh} \nearrow$



M : Điểm cân bằng
 OQ₁ : Số lượng cân bằng
 OP₁ : Giá cả cân bằng.

Giá cả cân bằng



ƯU ĐIỂM CỦA CƠ CHẾ THỊ TRƯỜNG



KỊCH THƯỚC ĐỔI MỚI KỸ THUẬT HỢP LÝ HÓA SẢN XUẤT

ƯU ĐIỂM CỦA CƠ CHẾ THỊ TRƯỜNG



PHỐI NGUYÊN LỰC MỘT CÁCH TỐI ƯU

ƯU ĐIỂM CỦA CƠ CHẾ THỊ TRƯỜNG



**CƠ CHẾ THỊ TRƯỜNG MỀM DẪO CỨ KHẢ NĂNG
THÓCH NGHI CAO VỚI BIẾN ĐỔI CỦA NỀN KINH TẾ.**

KHUYẾT TẬT CỦA CƠ CHẾ THỊ TRƯỜNG



KHI XUẤT HIỆN ĐỘC QUYỀN, HIỆU LỰC CỦA CƠ CHẾ THỊ TRƯỜNG BỊ GIẢM TỐC DÙNG

KHUYẾT TẬT



**DO LỢI NHUẬN CỎC DN KHẠI THỎC CẠN KIẾT TÀI NGUYỀN, GỠY Ụ
NHIỄM MỤI TRƯỜNG**



PHỐN PHỐI THU NHẬP KHỤNG CỤNG BẰNG



**NỀN KINH TẾ XẢY RA KHỦNG HOẢNG, LẠM PHỎT,
THẤT NGHIỆP.**

SỰ ĐIỀU TIẾT VĨ MÔ CỦA NHÀ NƯỚC XHCN

NHÀ NƯỚC XHCN CÓ CÁC CHỨC NĂNG KINH TẾ SAU

