



HCMUTE

BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
TRƯỜNG ĐẠI HỌC SƯ PHẠM KỸ THUẬT THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

INFO UTE LIBRARY

ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT MÔN HỌC

PHÁT TRIỂN SẢN PHẨM MỚI

DEVELOPMENT OF NEW PRODUCTS

(Ngành Kỹ thuật Nữ Công - Chương trình đào tạo đại học 132TC)



HCMUTE.EDU.VN - THÁNG 9 NĂM 2019

BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
TRƯỜNG ĐẠI HỌC SƯ PHẠM KỸ THUẬT
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
-----**-----

INFO UTE LIBRARY



HCMUTE

ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT MÔN HỌC
PHÁT TRIỂN SẢN PHẨM MỚI
DEVELOPMENT OF NEW PRODUCTS
(Ngành Kỹ thuật Nữ Công - CTĐT đại học 132TC)

HCMUTE.EDU.VN – THÁNG 9 NĂM 2019

MỤC LỤC

LỜI NÓI ĐẦU	4
GIỚI THIỆU CÁC DỊCH VỤ UTE Library	7
GIỚI THIỆU CÁC CƠ SỞ DỮ LIỆU TRỰC TUYẾN	10
ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT MÔN HỌC	11
GIỚI THIỆU CÁC CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO	20

LỜI NÓI ĐẦU

Tại trường Đại học Sư phạm Kỹ thuật Tp. Hồ Chí Minh, sinh viên theo học ngành Kỹ thuật Nữ Công sẽ được đào tạo, có kiến thức khoa học cơ bản, kiến thức cơ sở và chuyên ngành trong lĩnh vực ẩm thực và trang trí. Có khả năng phân tích, giải quyết vấn đề và đánh giá các giải pháp chuyên ngành; có năng lực xây dựng và quản lý bếp công nghiệp; có kỹ năng giao tiếp và làm việc nhóm; có thái độ nghề nghiệp phù hợp, đáp ứng các yêu cầu phát triển của ngành và xã hội.

Sinh viên tốt nghiệp có kiến thức, kỹ năng và năng lực:

- Có kiến thức nền tảng và lập luận kỹ thuật về khoa học xã hội, khoa học tự nhiên và chuyên ngành.
- Phát triển khả năng rèn luyện để khám phá tri thức, giải quyết vấn đề, tư duy hệ thống, nắm vững các thuộc tính chuyên ngành và nâng cao tác phong chuyên nghiệp.
- Phát triển khả năng giao tiếp và làm việc trong các nhóm đa kỹ năng.
- Phát triển khả năng hình thành ý tưởng, thiết kế, triển khai, vận hành các qui trình thuộc chuyên ngành liên quan phù hợp với bối cảnh xã hội và doanh nghiệp.

Đặc biệt, với phương châm “đào tạo gắn kết với thực tiễn”, Nhà trường luôn tạo cơ hội cho sinh viên được tiếp cận với môi trường thực tế thông qua những chương trình giao lưu học tập trực tiếp ngay tại các doanh nghiệp. Từ đó, sinh viên dần làm quen với môi trường làm việc sau này, nâng cao khả năng cạnh tranh của bản thân.

Sinh viên ngành Kỹ thuật Nữ Công có thể xin việc có thể làm việc ở đâu?

Với vốn kiến thức chuyên ngành và những kỹ năng được trang bị, kỹ sư ngành Kỹ thuật Nữ Công sau khi tốt nghiệp có thể đảm nhiệm các vị trí sau: có thể làm việc tại bếp của các nhà hàng, khách sạn, công ty sản xuất suất ăn công nghiệp; nhân viên tư vấn dinh dưỡng cho các trung tâm dinh dưỡng và bệnh viện; nhân viên phát triển sản phẩm tại các công ty chế biến thực phẩm. Ngoài ra, sinh viên còn có khả năng giảng dạy tại các trường trung học cơ sở, trung học phổ thông và cơ sở đào tạo Nữ công gia chánh; có khả năng làm chủ các cửa hàng thuộc lĩnh vực ẩm thực và trang trí.

Để đáp ứng nhu cầu tìm kiếm và sử dụng tài liệu học tập các môn học chuyên ngành “Kỹ thuật Nữ Công” của sinh viên. Thư viện Trường Đại học Sư phạm Kỹ thuật TP. Hồ Chí Minh đã biên soạn tài liệu thông tin về đề cương chi tiết môn học nhằm cung cấp cho sinh viên có thể nghiên cứu, tìm hiểu, học tập về các môn học chuyên ngành.

Tài liệu thông tin về đề cương chi tiết môn học ngành “Kỹ thuật Nữ Công” nhằm hướng dẫn tìm kiếm và sử dụng tài liệu học tập các môn học chuyên ngành “Kỹ thuật Nữ Công” sẽ mang đến cho sinh viên nắm được phương pháp học nhanh nhất và đạt hiệu quả.

Mặc dù chúng tôi đã cố gắng, song việc biên soạn tài liệu chắc chắn không tránh khỏi thiếu sót, rất mong nhận được những ý kiến đóng góp từ phía người sử dụng để lần biên soạn sau được hoàn chỉnh hơn.

Thư viện ĐHSPTK TP.HCM
028.389 69 920
thuvien@hcmute.edu.vn
thuvienspkt@hcmute.edu.vn
facebook.com/hcmute.lib

GIỚI THIỆU CÁC DỊCH VỤ UTE LIBRARY

Đồng hành cùng độc giả trên con đường chinh phục tri thức

Nơi cung cấp nguồn lực thông tin khoa học kỹ thuật và giáo dục phục vụ cho nhu cầu đào tạo của Nhà trường.

Cung cấp thông tin

- ✓ Nội dung phong phú
- ✓ Đa dạng loại hình
- ✓ Cập nhật thường xuyên

Hình thức phục vụ

- ✓ Đọc tại chỗ
- ✓ Mượn về nhà
- ✓ Khai thác tài nguyên số 24/24
- ✓ Các dịch vụ học tập trực tuyến

Các loại hình dịch vụ

1. Phục vụ trực tiếp tại thư viện: được hướng dẫn tận tình với hệ thống phòng đọc & Giáo trình mở, có thể tìm đọc tài liệu dạng giấy, CD-ROM, CSDL trực tuyến,...
2. Hỗ trợ công tác biên soạn xuất bản giáo trình và tài liệu học tập, kỹ yếu hội thảo (phục vụ hoạt động NCKH, chương trình đào tạo 150 tín chỉ, bổ sung hồ sơ xét các chức danh khoa học,...).
3. Thiết kế website phục vụ hoạt động học tập, nghiên cứu khoa học, hội thảo: Xây dựng template chung, Thiết lập các trang con (sub pages), Cấp quyền và chuyển giao quyền quản trị trang con.
4. Xuất bản kỹ yếu hội thảo: Tư vấn, thiết kế, dàn trang, Thiết kế các hình ảnh, nhãn hiệu liên quan đến hội nghị (logo hội nghị, banner, poster...), Đăng ký và xin giấy phép xuất bản kỹ yếu, Giám sát các tài liệu liên quan đến chương trình như thư, thông tin hội nghị, tài liệu tham khảo,...
5. Xây dựng các sản phẩm phục vụ hội thảo và các hoạt động học tập: CD-ROM chương trình và kỹ yếu, Ứng dụng tự chạy giới thiệu tài liệu, ghi đĩa CD- ROM, DVD, USB,...
6. Cung cấp thông tin theo yêu cầu (danh mục tài liệu, tài liệu chuyên ngành, kết quả nghiên cứu khoa học, tiêu chuẩn, phát minh sáng chế...).
7. Mô tả, tạo và chọn danh mục “Tài liệu tham khảo” cho luận văn, luận án, đề tài nghiên cứu khoa học theo chuẩn quốc tế.
8. Chuyển dạng tài liệu (từ tài liệu dạng giấy sang file PDF, từ file PDF sang file Word).
9. Cung cấp các thiết bị hỗ trợ cho việc học tập và nghiên cứu,...
10. Hỗ trợ, tư vấn và phối hợp với Thư viện các trường trong việc phát triển các sản phẩm đặc thù của từng đơn vị.

Với nhiều hình thức phục vụ phong phú, thuận tiện cho người học **NGUỒN TÀI NGUYÊN THÔNG TIN**

- CSDL Giáo trình và Tài liệu học tập
- CSDL Sách tham khảo Việt văn
- CSDL Luận văn, Luận án
- CSDL Sách tham khảo Ngoại văn
- CSDL các bài báo khoa học (các bài báo nghiên cứu của học viên theo chương trình đào tạo sau đại học được đăng trên các tạp chí chuyên ngành)

Địa chỉ liên hệ:

Thư viện Trường Đại học Sư phạm Kỹ thuật Tp. Hồ Chí Minh,
Số 1-3 Võ Văn Ngân, Phường Linh chiểu, Quận Thủ Đức, Tp. Hồ Chí Minh.

Điện thoại: (+84 028) 3896 9920, 3721223 (nội bộ 8223)

Email: thuvienspkt@hcmute.edu.vn

<http://thuvien.hcmute.edu.vn>

<http://thuvienso.hcmute.edu.vn>

GIỚI THIỆU CÁC WEBSITE PHÁT HÀNH UTE EBOOK

“*UTE EBOOK*” là những tác phẩm chỉ có thể dùng các công cụ điện tử như máy vi tính, máy trợ giúp kỹ thuật số cá nhân (thiết bị đọc, máy tính bảng và điện thoại thông minh như iPhone, iPad, Samsung Galaxy, HTC Tablet,...) để xem, đọc, và truyền tải.

“*UTE EBOOK*” là hệ thống phân phối sách điện tử, cung cấp đến người dùng các nội dung sách, giáo trình, truyện, tạp chí, tài liệu, chuyên đề và các thể loại văn bản đọc, audio khác trên di động, thông qua các kênh website, wapsite và client giúp khách hàng có thể cập nhật thông tin kiến thức mọi lúc mọi nơi.

Stt	Tên đơn vị phát hành	Website	Truy cập nhanh kho giáo trình
1	Nhà Xuất Bản Tổng Hợp Thành Phố Hồ Chí Minh	https://sachweb.com	https://bit.ly/2LSRzXU
2	Công Ty Cổ Phần Tin Học Lạc Việt	http://sachbaovn.vn	https://bit.ly/2Zx8YZn
3	Công Ty TNHH Sách Điện Tử Trẻ (YBOOK)	http://ybook.vn/	https://bit.ly/2GHF21Q
4	Công Ty Cổ Phần	https://read.alezaa.c	https://goo.gl/4MM7

	Dịch Vụ Trực Tuyến VINAPO	om	RM
5	Công Ty Cổ Phần Thương Mại Dịch Vụ Mê Kông COM	http://reader.vinabook.com	https://goo.gl/i6Qpb1
6	Thư viện Trường Đại học Sư phạm Kỹ thuật TP. HCM	http://thuvien.hcmute.edu.vn/	http://thuvien.hcmute.edu.vn/

DỊCH VỤ HỖ TRỢ XUẤT BẢN ĐIỆN TỬ:

Sách chuyên khảo, giáo trình, sách tham khảo, sách hướng dẫn, tài liệu phục vụ đào tạo, Kỷ yếu hội thảo, tập san, tạp chí

Nhằm hỗ trợ Quý Thư viện các Trường Đại học, Cao đẳng về việc xuất bản giáo trình, tài liệu học tập điện tử nội sinh,... đạt chất lượng cao phục vụ hoạt động đào tạo, giảng dạy; Thư viện Trường Đại học Sư phạm Kỹ thuật TP. Hồ Chí Minh giới thiệu đến Quý Thư viện các Trường Đại học, Cao đẳng về “*Chương trình hỗ trợ xuất bản điện tử: Sách chuyên khảo, giáo trình, sách tham khảo, sách hướng dẫn, tài liệu phục vụ đào tạo, Kỷ yếu hội thảo, tập san, tạp chí*”.

1. Cơ sở xây dựng chương trình:

Căn cứ theo công văn Số: 4301/BGDĐT-GDĐT ngày 20 tháng 9 năm 2019 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc xây dựng và phát triển tài nguyên giáo dục mở tại website: <https://itrihuc.vn>

2. Thời gian triển khai chương trình hỗ trợ

- Giai đoạn 05 năm (Từ ngày 01/10/2019 đến hết ngày 01/10/2024)

3. Tổ chức chương trình

- Thư viện Trường Đại học Sư phạm Kỹ thuật TP. Hồ Chí Minh.

4. Đơn vị công bố phổ biến xuất bản phẩm điện tử

- Thư viện Trường Đại học Sư phạm Kỹ thuật TP. Hồ Chí Minh & Các đơn vị liên kết.
- website: <http://thuvien.hcmute.edu.vn>
- website: <https://itrihuc.vn>
- website các đơn vị liên kết.

5. Cấu trúc của xuất bản điện tử giáo trình, tài liệu học tập nội sinh

Xuất bản điện tử giáo trình, tài liệu học tập nội sinh có cấu trúc như sau:

- Trang bìa.
- Trang bìa phụ.

- Lời nói đầu: Trình bày đối tượng sử dụng, mục đích yêu cầu khi sử dụng, cấu trúc nội dung, điểm mới của giáo trình, hướng dẫn cách sử dụng, phân công nhiệm vụ của tác giả biên soạn.
- Mục lục.
- Danh mục các từ viết tắt (nếu có).
- Danh mục hình (nếu có)..
- Danh mục bảng biểu (nếu có)..
- Nội dung chính: Trình bày các chương, mục, tiểu mục và nội dung chi tiết của từng chương, mục, tiểu mục, nội dung thảo luận xêmina, câu hỏi ôn tập, bài tập, các nhiệm vụ tự học và tài liệu học tập từng chương.
- Phụ lục (nếu có).
- Tài liệu tham khảo.

6. Để biết thêm thông tin chi tiết Quý Thầy/Cô liên hệ

- Thư viện Trường Đại Học Sư phạm Kỹ thuật TP. Hồ Chí Minh.
- Số 1-3 Võ Văn Ngân, Phường Linh Chiểu, Quận Thủ Đức, TP. Hồ Chí Minh.
- Email: luatvt@hcmute.edu.vn; thuvienspkt@hcmute.edu.vn
- Điện thoại: 08.38969920 hoặc 0909836920; 0906836920 (ThS. Vũ Trọng Luật)

Xin trân trọng giới thiệu đến Quý Thầy/Cô!

GIỚI THIỆU CÁC CƠ SỞ DỮ LIỆU TRỰC TUYẾN TÌM KIẾM VÀ SỬ DỤNG HIỆU QUẢ

*Thư viện ĐH SPKT TP. HCM
http://thuvien.hcmute.edu.vn
thuvienspkt@hcmute.edu.vn
028.38969920*

Nhằm tăng cường năng lực nghiên cứu của tập thể giảng viên và sinh viên của nhà trường, từng bước nâng cao chất lượng đào tạo và nâng vị thế của trường Đại học Sư phạm Kỹ thuật TP. Hồ Chí Minh lên tầm cao mới, xứng đáng là một trong những trường đại học hàng đầu của khu vực, nhà trường đã tiến hành mua quyền sử dụng tài khoản truy cập các cơ sở dữ liệu trực tuyến để giảng viên và sinh viên của trường khai thác. Việc khai thác các tư liệu điện tử, các CSDL trực tuyến sẽ góp phần tạo thêm nhiều cơ hội tiếp cận với các kho tư liệu học thuật và nghiên cứu có giá trị cao và được phổ biến trên toàn thế giới.

Để triển khai sử dụng và khai thác các cơ sở dữ liệu trực tuyến đạt hiệu quả, Thư viện xin thông báo đến Quý Thầy Cô & Các Bạn Sinh viên về nội dung triển khai và sử dụng CSDL như sau:

Thông tin triển khai sử dụng:

- Truy cập Web, không giới hạn số lượng người sử dụng, hỗ trợ việc truy cập cho 25.000 sinh viên và gần 1.000 giảng viên, cán bộ viên chức của nhà trường.

- **Địa chỉ truy cập:** <http://csdl.hcmute.edu.vn/>

- Sử dụng email do nhà trường cấp để tạo tài khoản đăng ký:

theo địa chỉ email của cán bộ ...@hcmute.edu.vn

theo địa chỉ email của sinh viên ...@student.hcmute.edu.vn

- Hình thức truy cập: Theo IP đăng kí của nhà trường.

- **Lưu ý:** Việc khai thác các CSDL được nhà xuất bản xác minh người dùng với nhiều lớp bảo mật qua dải địa chỉ IP và username/password, quý thầy cô và bạn đọc chỉ có thể khai thác các CSDL này trên hệ thống máy tính được kết nối mạng trong trường.

Thông tin hỗ trợ kỹ thuật:

Trong quá trình sử dụng, quý thầy cô và bạn đọc cần hỗ trợ kỹ thuật xin vui lòng liên hệ:

Cô Trần Thị Ngọc Ý, Số ĐT 0919888975,

email: ytnn@hcmute.edu.vn

Thư viện trân trọng thông báo đến Quý Thầy Cô và Các Bạn Sinh viên biết để sử dụng và khai thác các cơ sở dữ liệu trực tuyến đạt hiệu quả.

Trân trọng!

ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT MÔN HỌC
PHÁT TRIỂN SẢN PHẨM MỚI
DEVELOPMENT OF NEW PRODUCTS

Đây là môn học đòi hỏi sinh viên khả năng tổng hợp và vận dụng tất cả các kiến thức có liên quan đến cơ sở và chuyên ngành thực phẩm để ứng dụng vào thực hiện một sản phẩm mới. Vì vậy cần hiểu rõ về nguyên liệu, quy trình công nghệ, thiết bị, bao bì, thị trường và tính hiệu quả kinh tế.

Học phần này trang bị cho sinh viên những kiến thức cơ bản về sản phẩm mới, phương pháp nghiên cứu, chất lượng và đánh giá chất lượng thực phẩm. Đồng thời tạo cho người học kỹ năng để tiến hành các hoạt động quản lý, phát triển, nghiên cứu sản phẩm mới. Giúp cho người học có phương pháp tiếp cận, phương pháp luận khi học chuyên sâu về nghiên cứu và phát triển sản phẩm mới, từ đó có những định hướng cụ thể về khả năng học tập, nghiên cứu và phát triển nghề nghiệp của mình.

TRƯỜNG ĐẠI HỌC SƯ PHẠM KỸ THUẬT
TP. HỒ CHÍ MINH
KHOA CÔNG NGHỆ MAY & THỜI TRANG

Ngành đào tạo: Kỹ thuật Nữ Công
Trình độ đào tạo: Đại học
Chương trình đào tạo: Kỹ thuật Nữ Công

Đề cương chi tiết môn học

1. Tên học phần: PHÁT TRIỂN SẢN PHẨM MỚI

Mã học phần: DENP433053

2. Tên tiếng Anh: DEVELOPMENT OF NEW PRODUCTS

3. Số tín chỉ: 1 (3:0:6) (1 tín chỉ lý thuyết, 0 tín chỉ thực hành/thí nghiệm)

Phân bố thời gian: 5 tuần (3 tiết lý thuyết + 0*2 tiết thực hành + 6 tiết tự học/ tuần)

4. Các giảng viên phụ trách học phần

1/ GV phụ trách chính:

2/ Danh sách giảng viên cùng GD:

5. Điều kiện tham gia học tập học phần

- Môn học tiên quyết: Hóa Thực phẩm
- Môn học trước: Hóa sinh, Vi sinh thực phẩm, Văn hóa ẩm thực

6. Mô tả tóm tắt học phần

Đây là môn học đòi hỏi sinh viên khả năng tổng hợp và vận dụng tất cả các kiến thức có liên quan đến cơ sở và chuyên ngành thực phẩm để ứng dụng vào thực hiện một sản phẩm mới. Vì vậy cần hiểu rõ về nguyên liệu, quy trình công nghệ, thiết bị, bao bì, thị trường và tính hiệu quả kinh tế.

Học phần này trang bị cho sinh viên những kiến thức cơ bản về sản phẩm mới, phương pháp nghiên cứu, chất lượng và đánh giá chất lượng thực phẩm. Đồng thời tạo cho người học kỹ năng để tiến hành các hoạt động quản lý, phát triển, nghiên cứu sản phẩm mới. Giúp cho người học có phương pháp tiếp cận, phương pháp luận khi học chuyên sâu về nghiên cứu và phát triển sản phẩm mới, từ đó có những định hướng cụ thể về khả năng học tập, nghiên cứu và phát triển nghề nghiệp của mình.

7. Mục tiêu học phần (Course Goals)

Mục tiêu (Goals)	Mô tả (Goal description) <i>(Học phần này trang bị cho sinh viên:)</i>	Chuẩn đầu ra CTĐT
G1	Kiến thức chuyên môn trong lĩnh vực Nghiên cứu và phát triển sản phẩm mới	1.2, 1.3
G2	Khả năng phân tích, giải thích và lập luận giải quyết các vấn đề về Nghiên cứu và phát triển sản phẩm mới.	2.1, 2.2
G3	Kỹ năng làm việc nhóm, giao tiếp và khả năng đọc hiểu các tài liệu kỹ thuật chuyên môn.	3.1,3.2, 3.3
G4	Khả năng thiết kế, tính toán, xây dựng quy trình công nghệ trong lĩnh vực chế biến, bảo quản và nghiên cứu và phát triển sản phẩm thực phẩm mới	4.3, 4.4

8. Chuẩn đầu ra của học phần

Chuẩn đầu ra HP	Mô tả <i>(Sau khi học xong môn học này, người học có thể:)</i>	Chuẩn đầu ra CDIO
G1	Nắm được các khái niệm, định nghĩa, các kiến thức cơ bản về khoa học về nghiên cứu và phát triển sản phẩm mới	1.1
	Trình bày và giải thích được các nguyên lý, nguyên tắc vận hành các thiết bị hệ thống trong quá trình chế biến thực phẩm.	1.2
	Hiểu rõ nguyên lý, phương pháp trong nghiên cứu và phát triển sản phẩm mới	1.3
	Hiểu rõ cách cải tiến và nâng cao nghiên cứu và phát triển sản phẩm thực phẩm mới	1.4
G2	Nắm được các kiến thức cơ bản về quá trình phát triển sản phẩm mới	2.1.1
	Phân tích và vận dụng được quá trình đổi mới và phát triển sản phẩm mới	2.2.1
	Giải thích các biến đổi lý hóa, mùi vị, chất lượng, trong quá trình Nghiên cứu và phát triển sản phẩm thực phẩm mới	2.2.3
G3	Có khả năng làm việc trong các nhóm để thảo luận và giải quyết các vấn đề liên quan đến chế biến, bảo quản thực phẩm và an toàn thực phẩm	3.1.1, 3.1.2, 3.2.6
	Nắm vững kỹ thuật, thiết kế, xây dựng các hệ thống trong phát triển sản phẩm mới	3.3.1
G4	Trình bày và giải thích được các nguyên lý, nguyên tắc vận hành các thiết bị hệ thống trong quá trình nghiên cứu và phát triển sản phẩm mới.	4.3.2
	Mô tả, tính toán, thiết kế, xây dựng các quá trình phát triển sản phẩm mới	4.4.1
	Tính toán chỉ phí sản xuất, thiết kế dây chuyền công nghệ và triển khai Nghiên cứu và phát triển sản phẩm thực phẩm mới tại các cơ sở kinh tế gia đình.	4.4.3

9. Tài liệu học tập

- Tài liệu học tập chính

- + Giáo trình Nghiên cứu và phát triển sản phẩm mới
- + Bài giảng trên lớp

- Sách tham khảo:

- Aaron L. Brody, John B. Lord (2000), *Developing New Food Products for Changing Marketplace*, Technomic Publishing Company, Inc. Pennsylvania, USA
- Earle M, Earle R and Anderson A. (2001), *Food Product Development*, Woodhead Publishing Limited, Cambridge England.
- McDonal J. (2003), *Course Note: Food Product Development*, University of Queensland, Australia.
- W. James Harper W.J., Harris R., and Litchfield J. (2002), *Food Product Development (FST 650 Syllabus)*. Ohio State University

10. Đánh giá sinh viên:

- Đánh giá quá trình: 50% trong đó các hình thức đánh giá

- + Kiểm tra, bài tập: 15%
- + Tiểu luận: 15%
- + Kiểm tra giữa học kỳ: 20%

- Thi cuối học kỳ: 50% - thi tự luận đề mở (thời gian tối thiểu 75 phút)

- Thang điểm: 10

- Kế hoạch kiểm tra như sau:

Hình thức KT	Nội dung	Thời điểm	Công cụ KT	Chuẩn đầu ra KT	Tỉ lệ (%)
Kiểm tra - Bài tập					15
BT#1	Trình bày được quá trình nghiên cứu và phát triển sản phẩm mới	Tuần 1	Bài tập nhỏ trên lớp	1.1	3
BT#2	Phân tích được mối quan hệ nhiều mặt trong quá trình phát triển sản phẩm, bao gồm: khoa học, kỹ thuật, công nghệ, quản lý, thương mại, sản xuất, tiếp thị, quảng cáo...	Tuần 2	Kiểm tra	1.3	3
BT#3	Phát triển được một sản phẩm cụ thể đi từ nguyên liệu, qui trình công	Tuần 3	Bài tập	2.2.2	3

	nghệ, trang thiết bị, thiết kế bao bì, đánh giá sản phẩm				
BT#4	Tóm tắt được trình tự xây dựng phương pháp nghiên cứu mặt hàng mới	Tuần 4	Kiểm tra	3.3.3, 2.1.3	3
BT#5	Nghiên cứu xây dựng phương pháp luận trong việc triển khai và phát triển một sản phẩm thực phẩm mới.	Tuần 5	Tiểu luận	3.3.5	3
Kiểm tra giữa kỳ					20
	Xây dựng chiến lược phát triển sản phẩm thực phẩm mới	Tuần 5	Tự luận	1.3, 4.4.3, 2.1.1, 2.2.1	
Thi cuối kỳ					50
	- Nội dung bao quát tất cả các chuẩn đầu ra quan trọng của môn học. Xây dựng được một sản phẩm mới - Thời gian làm bài 75 phút.	1.3, 4.4.3, 2.1.1, 2.2.1	Thi tự luận		

11. Nội dung chi tiết học phần

Tuần	Nội dung	Chuẩn đầu ra học phần
1	Chương 1. Đại cương về Phát triển sản phẩm mới (3/0/6)	Dự kiến các CDR được thực hiện sau khi kết thúc Chương 1
	<p>A/ Các nội dung và PPGD chính trên lớp: (6)</p> <p>Nội dung GD lý thuyết:</p> <p>1.1. Khái niệm cơ bản.</p> <p>1.2. Lịch sử phát triển của sản phẩm mới</p> <p>1.3. Tầm quan trọng của việc phát triển sản phẩm mới</p> <ul style="list-style-type: none"> - Một số khái niệm - Tầm quan trọng của phát triển sản phẩm - Một số sản phẩm thực phẩm mới - Vòng đời của một sản phẩm mới - Nhu cầu đảm bảo lợi nhuận của sản phẩm. <p>1.4. Thành công hay thất bại của sản phẩm mới</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sự thất bại của các sản phẩm mới - Những yếu tố chính mang lại thành công <p>PPGD chính:</p> <ul style="list-style-type: none"> + Thuyết giảng + Thảo luận nhóm + Trình chiếu 	<p>8.1. Nắm được các khái niệm, định nghĩa, các kiến thức cơ bản về thực phẩm</p> <p>8.2. Hiểu được vai trò và tầm quan trọng trong phát triển sản phẩm mới</p> <p>8.3. Trình bày được những vấn đề cơ bản trong phát triển sản phẩm thực phẩm</p> <p>8.4. Xác định được các yếu tố cấu thành nên chất lượng thực phẩm</p> <p>8.5. Hiểu được giá trị và nhu cầu đảm bảo lợi nhuận sản phẩm</p> <p>8.6. Nguyên nhân thất bại và các yếu tố tạo nên thành công trong phát triển sản phẩm mới</p>

	<p>B/ Các nội dung cần tự học ở nhà: (12)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tìm đọc: Phương pháp nghiên cứu phát triển sản phẩm mới. - Các phương pháp quản lý chất lượng hiện nay - Các yếu tố tâm lý, xã hội ảnh hưởng đến chất lượng sản phẩm thực phẩm. 	<p>Dự kiến các CĐR được thực hiện sau khi tự học</p> <p>8.7. Hiểu được vai trò và tầm quan trọng trong phát triển sản phẩm mới.</p> <p>8.8. Hiểu được tình hình quản lý chất lượng hiện nay các ưu và khuyết trong quản lý chất lượng thực phẩm</p> <p>8.9. Phân tích được các yếu tố tâm lý, xã hội ảnh hưởng đến chất lượng và phân khúc thị trường trong nghiên cứu cải tiến sản phẩm</p>
<p>2-3</p>	<p>Chương 2. Quá trình phát triển sản phẩm thực phẩm mới (3/0/6)</p>	<p>Dự kiến các CĐR được thực hiện sau khi kết thúc Chương 2</p>
	<p>A/ Tóm tắt các ND và PPGD chính trên lớp: (8) Nội dung GD lý thuyết: 2.1. Xây dựng chiến lược phát triển sản phẩm mới</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hình thành ý tưởng mới cho sản phẩm + Nguồn cung cấp ý tưởng + Phương pháp hình thành ý tưởng - Phát triển một chiến lược sản phẩm mới + Triển vọng của việc đổi mới + Xây dựng chiến lược sáng tạo kết hợp với chiến lược kinh doanh. + Xây dựng chiến lược phát triển sản phẩm mới + Lập kế hoạch cho chương trình phát triển sản phẩm <p>2.2. Các bước tiến hành trong quá trình phát triển sản phẩm mới</p> <ul style="list-style-type: none"> - Phân tích sản phẩm + Nghiên cứu thị trường và tính khả thi của sản phẩm + Các phương pháp nghiên cứu thị trường: Phân tích kinh doanh Lựa chọn và tổ chức nhóm phát triển sản phẩm Chọn các thành viên và dự thảo ngân sách - Phát triển kỹ thuật và xây dựng quy trình công nghệ - Nghiên cứu và phát triển bao bì sản phẩm 	<p>8.1. Nắm được các kiến thức cơ bản về xây dựng chiến lược phát triển sản phẩm</p> <p>8.2. Nắm được phương pháp xây dựng chiến lược, hình thành ý tưởng cho sản phẩm mới.</p> <p>8.3. Các yêu cầu của phát triển sản phẩm tại các nhà máy chế biến thực phẩm.</p> <p>8.4. Hình thành nhận thức về hoạt động nghiên cứu phát triển sản xuất tại nhà máy chế biến thực phẩm.</p> <p>8.5. Làm quen với tiến trình nghiên cứu và phát triển (R&D) sản phẩm thực phẩm mới.</p> <p>8.6. Hiểu rõ mối quan hệ nhiều mặt trong quá trình phát triển sản phẩm, bao gồm tính khoa học, kỹ thuật, quản lý nghiên cứu, quản lý thương mại, sản xuất, tiếp thị, mua bán và kinh tế.</p> <p>8.7. Xây dựng được chiến lược sản phẩm mới</p>

	<ul style="list-style-type: none"> + Thiết kế bao bì và nhãn hiệu sản phẩm + Phân tích thiết kế + Kiểm tra các quy định về mặt pháp lý + Đánh giá phản ứng của người tiêu dùng - Phát triển sản xuất <p>2.3.Thương mại hoá sản phẩm:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nghiên cứu thị trường và người tiêu dùng; - Các hoạt động Marketing với quá trình phát triển sản phẩm mới; - Xây dựng thương hiệu; - Sở hữu công nghiệp <p>PPGD chính:</p> <ul style="list-style-type: none"> + Thuyết giảng + Trình chiếu + Thảo luận nhóm 	
	<p>B/ Các nội dung cần tự học ở nhà: (16)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Đánh giá các hoạt động quản lý chất lượng, thương mại - Nghiên cứu và phát triển R&D - Xây dựng phát triển một mặt hàng thực phẩm mới - Kiến thức về xã hội, công nghệ và kỹ thuật - Quản lý phát triển sản phẩm trong ngành công nghiệp thực phẩm. 	<p>Dự kiến các CDR được thực hiện sau khi tự học</p> <p>8.8. Nắm được quy trình công nghệ sản phẩm dự kiến</p> <p>8.9.Thảo luận quy trình công nghệ, nguồn nguyên liệu, kiểm tra đánh giá quá trình sản xuất</p> <p>8.10. Xây dựng giá thành và đánh giá hiệu quả</p>
<p>4</p>	<p>Chương 3. Quản lý và cải tiến phát triển sản phẩm mới (3/0/6)</p>	<p>Dự kiến các CDR được thực hiện sau khi kết thúc Chương 3</p>
	<p>A/ Các nội dung và PPGD chính trên lớp:</p> <p>Nội dung GD lý thuyết:</p> <p>3.1.Các yếu tố ảnh hưởng đến sản phẩm</p> <ul style="list-style-type: none"> -Nhóm yếu tố bên ngoài doanh nghiệp -Nhóm yếu tố bên trong doanh nghiệp -Nhóm yếu tố tâm lý xã hội <p>3.2.Quản lý quy trình phát triển sản phẩm</p> <ul style="list-style-type: none"> - Các nguyên tắc của việc quản lý phát triển sản phẩm - Con người trong quản lý phát triển sản phẩm - Thiết kế quy trình phát triển sản phẩm - Thiết lập các điểm chia khóa quyết định và các dấu hiệu quyết định - Xác minh kết quả, ngân sách và các nhân tố liên quan - Tổ chức quy trình phát triển sản phẩm - Quản lý quy trình phát triển sản phẩm - Tổ chức công ty để phát triển sản phẩm 	<p>8.1. Nắm được khái niệm, định nghĩa, các kiến thức cơ bản về sản phẩm, thị trường, thị hiếu.</p> <p>8.2.Nắm được nhu cầu thị trường, thị hiếu người tiêu dùng.</p> <p>8.3. Vai trò của con người trong nghiên cứu phát triển sản phẩm.</p> <p>8.4. Các chính sách quản lý nhà nước về chất lượng thực phẩm.</p> <p>8.5. Vai trò tổ chức quản lý của doanh nghiệp trong phát triển sản phẩm mới.</p> <p>8.6. Xây dựng tiêu chí và đánh giá việc phát triển sản phẩm</p>

	<p>3.3. Cải tiến quy trình phát triển sản phẩm</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dựa vào các thông điệp quan trọng liên quan - Đánh giá việc phát triển sản phẩm - Thông tin mới về công nghệ mới - Luôn phân đầu cải tiến và phát triển sản phẩm mới <p>3.4. Quản lý và cải tiến trong phát triển sản phẩm mới:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Quản lý trong phát triển sản phẩm mới; - Kiểm soát chất lượng; - Cải tiến chất lượng <p>PPGD chính:</p> <ul style="list-style-type: none"> + Thuyết trình + Thảo luận, thảo luận nhóm + Tích cực hóa người học + Sử dụng giáo án điện tử 	
	<p>B/ Các nội dung cần tự học ở nhà: (4)</p>	<p>Dự kiến các CĐR được thực hiện sau khi tự học</p>
	<ul style="list-style-type: none"> - Nghiên cứu các sản phẩm đề tài triển khai ứng dụng - Nghiên cứu quy trình công nghệ, thiết bị và dụng cụ trng sản xuất thực phẩm - Tìm hiểu bao bì và tính năng công dụng của bao bì thực phẩm - Nghiên cứu thị trường và các luật thương mại hàng hóa. 	<p>8.7. Biết được các bước thực hiện trong nghiên cứu R&D</p> <p>8.8. Nắm được quy luật và xây dựng phát triển sản phẩm</p>
<p>5</p>	<p>Chương 4. Phát triển sản phẩm thực phẩm mới cụ thể (3/064)</p>	<p>Dự kiến các CĐR được thực hiện sau khi kết thúc Chương 4</p>
	<p>A/ Nội dung và PPGD trên lớp (10)</p> <p>- Các nội dung GD trên lớp:</p> <p>4.1. Kế hoạch cho chương trình nghiên cứu phát triển sản phẩm.</p> <p>4.2. Sự hình thành sản phẩm, các bước thực hiện</p> <p>4.3. Xác định Công nghệ, thiết bị, nguồn lực</p> <p>4.4. Đo lường, phân tích và cải tiến sản phẩm</p> <p>4.5. Xây dựng hệ thống tài liệu, mục tiêu, chính sách chất lượng</p> <p>4.6. Quy trình Hướng dẫn công việc</p> <p>4.7. Phương pháp ứng dụng công nghệ thông tin trong mô hình hóa quy trình công nghệ cho sản phẩm thực phẩm, tính toán và dự đoán hiệu quả kinh tế của sản phẩm mới</p> <p>4.8. Ngoài ra còn một số ví dụ về các sản phẩm thành công trong thực tế để sinh viên nghiên cứu áp dụng trong mô hình tổ chức</p>	<p>8.1. Nắm được phương pháp và kỹ thuật thực hiện trong phát triển sản phẩm mới cụ thể</p> <p>8.2. Sinh viên một nhóm khoảng 4- 6 người sẽ nghiên cứu xây dựng một sản phẩm thực phẩm mới.</p> <p>8.3. Có khả năng tổ chức nghiên cứu mặt hàng thực phẩm mới.</p>

sản phẩm mới. - PPGD: - Trình chiếu powerpoint - Thuyết trình - Thảo luận nhóm	
B/ Các nội dung cần tự học ở nhà (10)	Dự kiến các chuẩn đầu ra được thực hiện sau khi kết thúc tự học
- Đọc thêm: Nhân tố chính để thành công - Nghiên cứu và phát triển sản phẩm - Làm báo cáo seminar về xây dựng một sản phẩm thực phẩm mới	- Hiểu rõ được các quy định chung của phát triển sản phẩm - Tóm tắt được trình tự xây dựng một sản phẩm mới tại nhà máy sản xuất thực phẩm. - Xây dựng một sản phẩm thực phẩm mới.

12. Đạo đức khoa học:

- + Các bài tập ở nhà và tiểu luận phải được thực hiện từ chính bản thân sinh viên. Nếu bị phát hiện có sao chép thì xử lý các sinh viên có liên quan bằng hình thức đánh giá **0** (không) điểm quá trình.
- + Sinh viên thi hộ thì cả 2 người thi hộ và nhờ thi hộ sẽ bị đình chỉ học tập hoặc bị đuổi học.

13. Ngày phê duyệt lần đầu: 15/06/2014

14. Cấp phê duyệt:

Trưởng khoa

Trưởng BM

Nhóm biên soạn

15. Tiến trình cập nhật ĐCCT

Lần 1: Nội Dung Cập nhật ĐCCT

lần 1: ngày 15 tháng 05 năm 2014

<người cập nhật ký và ghi rõ họ tên)

Tổ trưởng Bộ môn:

GIỚI THIỆU CÁC CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

1. Ngành Công nghệ May (Mã ngành 7540205D, 7540205C)

Sinh viên tốt nghiệp có khả năng: Vận dụng được các nguyên lý thiết kế vào quá trình phát triển các sản phẩm may; quản lý và thể hiện tốt vai trò cán bộ kỹ thuật; xây dựng qui trình làm việc và hợp lý hóa sản xuất may; thiết kế cải tiến điều kiện nhà xưởng và các trang thiết bị góp phần nâng cao năng suất và chất lượng sản phẩm may.

Các kỹ sư có cơ hội làm việc tại: các doanh nghiệp may & thời trang; các Công ty tư vấn, thiết kế, tiếp thị, văn phòng đại diện Công ty may & thời trang; các Công ty dệt, da giày, túi xách, trang thiết bị và dịch vụ ngành may; các trường chuyên may mặc và thời trang.

Để học ngành Công nghệ May được tốt nhất, các em học sinh cần: Thật sự yêu thích nghề may; chăm chỉ, cần mẫn và tỉ mỉ; có khả năng phân tích, tổng hợp và tư duy logic.

Được đào tạo tại khoa Công nghệ May và Thời trang và khoa Đào tạo Chất lượng cao.

2. Ngành Thiết kế Thời trang (Mã ngành 7210404D)

Sinh viên tốt nghiệp có khả năng: Thiết kế và thực hiện hoàn chỉnh bộ sưu tập thời trang; vận dụng sáng tạo các nguyên lý thiết kế để phát triển các bộ sưu tập thời trang; tổ chức quản lý và điều hành các cửa hàng thời trang.

Sinh viên sau khi tốt nghiệp có cơ hội làm việc tại: Phòng thiết kế các doanh nghiệp may & thời trang; phòng marketing các công ty tư vấn, thiết kế và tiếp thị hàng may mặc & thời trang; phòng thiết kế các công ty giày, nón; túi xách và phụ kiện thời trang; Tòa soạn báo & tạp chí, công ty thiết kế, in ấn,...

Để học ngành Thiết kế Thời trang được tốt nhất, các em học sinh cần: Thật sự đam mê với nghề thiết kế thời trang; có năng khiếu hội họa, tạo hình; có óc sáng tạo và phát triển ý tưởng thời trang; có tính cầu thị, ham học hỏi, sự kiên trì và nhẫn nại trong học tập.

Được đào tạo tại khoa Công nghệ May và Thời trang.

3. Ngành Công nghệ vật liệu Dệt - May (Mã ngành 7540203)

Tại sao nên học ngành CN Vật liệu Dệt - May?

Năm 2018, xuất khẩu dệt may Việt Nam đạt top 3 thế giới (với hơn 36 tỷ USD đứng thứ 2 cả nước về đóng góp GDP), thu về hơn 1.500 tỷ lợi nhuận. Bên cạnh đó, CPTPP (Hiệp định Đối tác Toàn diện và Tiến bộ Xuyên Thái Bình Dương) và EVFTA (Hiệp định Tự do Thương Mại Việt Nam - EU) chính thức được thông qua và có hiệu lực trong năm 2019 sẽ

giúp ngành dệt Việt Nam đẩy mạnh tăng trưởng cũng như thay đổi cơ cấu thị trường xuất khẩu theo hướng cân bằng hơn, trong đó dòng thuế suất sẽ được giảm về 0% khi các sản phẩm may đáp ứng được với những ràng buộc về nguyên tắc xuất xứ (ưu đãi đặc biệt nếu nguyên phụ liệu may được sản xuất tại chỗ). Nhằm tránh sự phụ thuộc vào nguồn nguyên phụ liệu nhập từ Trung Quốc (48%) cũng như các nước khác, nhiều doanh nghiệp FDI sẽ dồn dập thiết lập chuỗi sản xuất từ sợi - vải - may mặc tại Việt Nam để tận dụng các lợi thế miễn giảm thuế từ các hiệp định thương mại tự do. Mặt khác, các công ty may mặc Việt Nam hiện nay sẽ cần phải tham gia sâu hơn vào chuỗi giá trị toàn cầu, không chỉ thực hiện gia công lắp ráp mà còn phải chủ động trong khâu thiết kế cũng như tìm kiếm các nguồn nguyên phụ liệu phù hợp giúp tăng lợi thế cạnh tranh. Do vậy, nhu cầu về nguồn nhân lực trong lĩnh vực công nghệ vật liệu dệt may sắp tới vô cùng lớn, thậm chí thiếu hụt trầm trọng bởi hiện nay rất ít cơ sở đào tạo trình độ đại học về lĩnh vực này tại Việt Nam.

Sinh viên ngành CN Vật liệu Dệt - May học gì?

Chương trình đào tạo ngành Công nghệ Vật liệu Dệt - May trang bị cho sinh viên các kiến thức lý thuyết và thực hành từ cơ bản đến chuyên sâu ở trình độ đại học. Bên cạnh đó, sinh viên tham gia chương trình này có khả năng thích ứng cao với môi trường kinh tế xã hội trong thời kỳ hội nhập, giải quyết tốt những vấn đề khoa học và kỹ thuật dệt may dựa trên các kiến thức cơ bản vật liệu dệt (xơ dệt, sợi dệt, vải dệt, sản phẩm may và phụ liệu may), công nghệ sản xuất vật liệu dệt (kéo sợi, dệt thoi, dệt kim, không dệt, nhuộm, hoàn tất), tiến bộ trong sản xuất vật liệu dệt may (công nghệ nano dệt, điều khiển tự động hóa và tin học ứng dụng trong dệt - may, vật liệu dệt đa chức năng, vật liệu dệt thông minh...), quá trình tổ chức và quản lý sản xuất hàng dệt may, thiết kế và gia công các loại trang phục, kinh doanh hàng dệt may....

Tốt nghiệp sẽ làm việc ở đâu?

Kỹ sư tốt nghiệp ngành Công nghệ Vật liệu Dệt - May có thể làm việc tại các nhà máy kéo sợi, nhà máy dệt vải, nhà máy nhuộm - hoàn tất, công ty may mặc (quản lý chất lượng nguyên phụ liệu may), viện nghiên cứu vật liệu dệt, tổ chức kiểm định chất lượng hàng dệt - may hoặc phòng thí nghiệm vật liệu dệt, công ty kinh doanh nguyên phụ liệu may, trường đại học và trường cao đẳng đào tạo ngành dệt may

Học tập nâng cao trình độ như thế nào?

Kỹ sư tốt nghiệp ngành Công nghệ Vật liệu Dệt - May có khả năng học tập nâng cao trình độ (thạc sỹ và tiến sỹ) tại các trường đại học trong và ngoài nước (du học).

4. Ngành Kỹ thuật Nữ công (Mã ngành 7810502D)

Chương trình đào tạo được thiết kế bao gồm các môn học rèn luyện kỹ năng thực hành Bếp, Làm bánh, Trang trí hoa, Làm đẹp. Ngoài ra, sinh viên sẽ được trực tiếp tham gia trải nghiệm thực tế tại các doanh nghiệp để rèn luyện tay nghề một cách tốt nhất.

Sinh viên tốt nghiệp có khả năng: Chế biến, sáng tạo các món ăn Âu – Á; pha chế Cocktail; thiết kế và quản lý quy trình bếp công nghiệp; thiết kế các sản phẩm trang trí hoa; thiết kế và may trang phục trẻ em, âu phục nam – nữ; giảng dạy nghề Nữ công Gia chánh.

Sinh viên tốt nghiệp có thể đảm nhận các chức danh quản lý tại các doanh nghiệp chế biến thực phẩm; chế biến xuất ăn công nghiệp; nhà hàng; Trung tâm dinh dưỡng; các Trung tâm dạy nghề,...

Để học ngành Kinh tế Gia đình được tốt nhất, các em học sinh cần: Yêu thích và đam mê Âm thực; kiên nhẫn, có khả năng ứng dụng và sáng tạo,...

5. Ngành Quản trị nhà hàng và dịch vụ ăn uống (Mã ngành 7810202D)

Đào tạo kỹ sư ngành Quản trị nhà hàng và Dịch vụ ăn uống có kiến thức khoa học cơ bản, kiến thức cơ sở và chuyên ngành trong lĩnh vực quản lý nhà hàng và dịch vụ ăn uống; có khả năng phân tích, giải quyết vấn đề và đánh giá các giải pháp; có năng lực xây dựng và quản trị các hệ thống nhà hàng và các dạng bếp, có kỹ năng giao tiếp và làm việc nhóm, có thái độ nghề nghiệp phù hợp đáp ứng được các yêu cầu phát triển của ngành và xã hội.

Sinh viên sau khi tốt nghiệp có thể làm quản lý nhà hàng, quản lý dịch vụ ẩm thực cho các nhà hàng - khách sạn; Chuyên viên tổ chức sự kiện ẩm thực trong các nhà hàng - khách sạn; Chuyên viên tư vấn, tổ chức và điều hành tại các chuỗi nhà hàng, trung tâm hội nghị.



ISBN: 978-604-73-2175-9



9 786047 321759