

HOÀNG XUÂN VIỆT



Thuật
gây ảnh hưởng
Hay là
truyền bá tư tưởng

Tuyên truyền ngụy trị, chiến thắng.
Tất cả đều là tuyên truyền.
nó xâm phạm tất cả, biến đổi tất cả.

Jacques Driencourt



* S K V 0 3 7 4 4 9 *



EN
K.T

2

8

6

FeiR



HOÀNG XUÂN VIỆT

THUẬT GÂY ẢNH HƯỞNG

HAY LÀ

THUẬT TRUYỀN BÁ TƯ TƯỞNG

Tuyên truyền ngự trị, chiến thắng.

*Tất cả đều là tuyên truyền. Nó
xâm nhập tất cả, biến đổi tất cả.*

Jacques Driencourt

NHÀ XUẤT BẢN THANH NIÊN

TỰA

Lời đầu tiên tôi kính gửi đến bạn là xin bạn đừng hiểu danh từ “Tuyên Truyền” dùng trong sách này có một ý nghĩa với những mặc cảm xấu mà nhiều người hiện nay có về nó. Chẳng hạn người ta hiểu tuyên truyền là... “là nói chính trị, là nặng óc thiên vị phe phái, là đứng hẳn trên một lập trường rồi mặt sát đối phương, là mù quáng bóc thom mình, là bóp méo sự thật để dụ dỗ quần chúng, là nhồi sọ, là... là đủ thứ”. Xin bạn hiểu tuyên truyền bàn trong mấy trang sau đây, đơn sơ là truyền bá tư tưởng. Nó đồng nghĩa với mấy tiếng Truyền thông, truyền tưởng.

Một điều tôi xin minh xác cùng bạn nữa là cuốn sách này không phải viết với mục đích chính trị, không phải được yêu cầu hay bị chỉ định viết để “tuyên truyền” hiểu theo nghĩa với các mặc cảm nói trên.

Vấn đề truyền bá tư tưởng ở đây tôi mời bạn mổ xẻ dưới góc cạnh tâm lý học và xã hội học vô tư, bình tĩnh để tìm hiểu coi:

Tuyên truyền là gì?

Tại sao tuyên truyền?

Tuyên truyền cái gì?

Tuyên truyền cho ai?

Tuyên truyền cách nào?

Riêng vấn đề tuyên truyền cách nào, bạn và tôi sẽ xét cái mà người ta gọi là kỹ thuật của tuyên truyền nó gồm các phương tiện truyền tởng như diễn đàn, mít tinh, báo chí, sách vở, điện ảnh, sân khấu, vô tuyến truyền thanh - truyền hình, v.v...

Tại sao tôi đứng trên địa hạt nhân bản và xã hội để cùng bạn thảo luận vấn đề truyền bá tư tưởng? Dưới đây là một số lý do chính yếu:

1. Tâm lý học cũng như kinh nghiệm cho ta biết tư tưởng của ta tự bản chất có xu hướng truyền sang kẻ khác. Không tư tưởng nào mà không đòi đi ra, đòi phổ biến. Đối tượng của trí tuệ là chân lý, một hình thức hoàn bị nhất của tư tưởng. Chân lý phải được truyền thông cho mọi người vì nó là món ăn tinh thần, là nguyên tắc sống của con người.

2. Xã hội học cũng như kinh nghiệm cho ta thấy người là con vật xã hội. Các cá nhân lập thành cộng đồng vì bản chất cá nhân đòi buộc phải kết đoàn. Trong các hình thức cộng đồng có cộng đồng gia đình, quốc gia, quốc tế quan trọng nhất. Gạch nối và nguồn thông cảm vừa xã hội vừa tuyên truyền.

Hai nhận xét trên có tính cách tổng quát. Nếu nhìn tuyên truyền qua lăng kính cá nhân của bạn,

THUẬT GÂY ẢNH HƯỞNG

bạn thấy nó tối cần cho bạn mà có lẽ lắm lúc bạn cũng như tôi, ta không dè. Bạn là một triết gia, một tư tưởng gia, nghĩa là bạn có những tư tưởng hay đẹp, muốn phổ biến bạn làm sao?

Bạn là một nhà cách mạng, một chính trị gia nhà nghề, một lãnh tụ đảng phái, một nguyên thủ quốc gia, chắc chắn là bạn có ý thức hệ, có chủ nghĩa, có đường lối cứu quốc, hưng dân của bạn và bạn phải thông phát chính sách của bạn ra cho nhân dân chớ?

Bạn là một nhà lập giáo, một nhà truyền giáo, bạn có tính quảng bá đạo giáo của mình cho quần chúng không? Bằng cách nào?

Bạn là một thi sĩ, một nhà văn, bạn làm sao thiên hạ thưởng thức ý hay lời đẹp, của bạn.

Bạn là một nhân viên cao cấp, trong tôn giáo bạn chỉ huy ngành truyền giáo, trong chính trị, quân sự, bạn điều khiển ngành tâm lý chiến, trong văn hóa bạn đảm trách phổ biến nền quốc học, bạn tổ chức các cơ quan tuyên truyền của bạn cách nào? Ngày xưa người ta nói: "hữu xạ tự nhiên hương". Bạn có tin câu ấy không? Câu ấy có đúng mọi phương diện không? Triết gia nào đó nói nếu bạn làm bấy chuột mà làm thiện nghệ thì dù ở trong rừng sâu thiên hạ cũng tìm đến mua. Lời ấy là minh triết cho mọi người không? Bạn liệu bọn phàm chúng ta không thuộc dòng máu các vĩ nhân, thánh nhân thì liệu có

đèn cứ úp mãi trong chậu, ta sẽ soi sáng được ai chẳng? Mà ngay các vĩ nhân, thánh nhân cũng còn phải dùng tuyên truyền để nắm quần chúng. Chúa Giêsu đứng đầu số thánh nhân mà còn phải để 30 năm chuẩn bị truyền giáo và 3 năm vượt biển, băng rừng, leo núi len lỏi các tầng lớp dân Do Thái để rao giảng chân lý cứu rỗi. Là vĩ nhân thì Gandhi không thuộc hạng thường mà trong cuộc vận động độc lập cho Ấn Độ ông đã tranh đấu bằng tuyên truyền cách nào chắc bạn còn nhớ.

Có người gọi thế kỷ 20 là triều đại của lời nói, của tuyên truyền. Nhận định đó không quá đáng. Ngày nay trên thế giới không lãnh vực nào không phát đạt mạnh mà không vận dụng tuyên truyền. Ở các nước độc tài, tuyên truyền còn là khí giới để xây dựng chuyên chế. Điển hình nhất là Đức quốc xã của Hitler, Nga Đỏ của Lénine, Trung Hoa đỏ của Mao Trạch Đông.

Còn giới bình dân dễ nhận xét nhất là những quảng cáo thương mại. Nền văn minh vật chất càng tiến mạnh thì quảng cáo càng nổi sóng gió.

Tại có nhiều tà thuyết tràn lan, nhiều mảnh lời gian thương lộng hành mà người ta nghi kỵ tuyên truyền, có kẻ mặt sát nó nữa. Thái độ phản đối lại đi quá lộ đến thành lạc hậu. Thành nghĩa thì tràn ngập mà chính nghĩa thì lu mờ. Tại sao người ta không quan niệm đúng mức thực chất của tuyên truyền và

MỤC LỤC

TIA SÁNG 5
 TỤA 6

**PHẦN NHẤT ĐẶT VẤN ĐỀ TRUYỀN BÁ TƯ TƯỞNG,
 TUYÊN TRUYỀN** 13

CHƯƠNG I TRUYỀN BÁ TƯ TƯỞNG LÀ GÌ? 14
 CHƯƠNG II TẠI SAO TRUYỀN BÁ TƯ TƯỞNG? 21
 CHƯƠNG III TUYÊN TRUYỀN CÁI GÌ? 29
 CHƯƠNG IV TUYÊN TRUYỀN CHO AI? 39
 CHƯƠNG V TUYÊN TRUYỀN CÁCH NÀO? 48

**PHẦN HAI TRUYỀN BÁ TƯ TƯỞNG hay là TUYÊN TRUYỀN
 CÁCH NÀO?** 71

CHƯƠNG VI SỬ DỤNG BA TẮC LƯỚI 72
 CHƯƠNG VII MA LỰC CỦA BÁO 105
 CHƯƠNG VIII THẾ LỰC CỦA SÁCH 127
 CHƯƠNG IX GIÁO DỤC, NGHỆ THUẬT VÀ ĐOÀN THỂ 144
 CHƯƠNG X MÀN BẠC – MÀN NHUNG – ĐIỆN BÁO – VÔ TUYẾN ĐIỆN
 – ĐIỆN THOẠI VÀ VÔ TUYẾN TRUYỀN HÌNH 156
 BẠT 183
 SÁCH THAM KHẢO 187

TÌM ĐỌC



DN S
288B

THUẬT GAY ANH HUƠNG HAY LA TRU



12/05/5



10153228

24.000 đ/C thngh.b

phoim.com.vn

HỒ CHÍ MINH
N CỬ
- ĐT: 8392516

Email: dnsthanhghia@gmail.com

Giá: 24.000đ