



SỞ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO HÀ NỘI

GIÁO TRÌNH

**Tiếng Anh chuyên ngành
Thương mại II
English for Business II**

DÙNG TRONG CÁC TRƯỜNG
TRUNG HỌC CHUYÊN NGHIỆP



* S K V 0 7 2 1 3 7 *



NHÀ XUẤT BẢN HÀ NỘI

SỞ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO HÀ NỘI

TRẦN THỊ PHƯƠNG MAI (*Chủ biên*)

GIÁO TRÌNH
ENGLISH FOR BUSINESS II

(Dùng trong các trường THCN)

NHÀ XUẤT BẢN HÀ NỘI - 2007

Lời giới thiệu

*N*ước ta đang bước vào thời kỳ công nghiệp hóa, hiện đại hóa nhằm đưa Việt Nam trở thành nước công nghiệp văn minh, hiện đại.

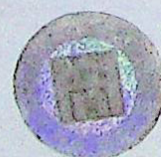
Trong sự nghiệp cách mạng to lớn đó, công tác đào tạo nhân lực luôn giữ vai trò quan trọng. Báo cáo Chính trị của Ban Chấp hành Trung ương Đảng Cộng sản Việt Nam tại Đại hội Đảng toàn quốc lần thứ IX đã chỉ rõ: “Phát triển giáo dục và đào tạo là một trong những động lực quan trọng thúc đẩy sự nghiệp công nghiệp hóa, hiện đại hóa, là điều kiện để phát triển nguồn lực con người - yếu tố cơ bản để phát triển xã hội, tăng trưởng kinh tế nhanh và bền vững”.

Quán triệt chủ trương, Nghị quyết của Đảng và Nhà nước và nhận thức đúng đắn về tầm quan trọng của chương trình, giáo trình đối với việc nâng cao chất lượng đào tạo, theo đề nghị của Sở Giáo dục và Đào tạo Hà Nội, ngày 23/9/2003, Ủy ban nhân dân thành phố Hà Nội đã ra Quyết định số 5620/QĐ-UB cho phép Sở Giáo dục và Đào tạo thực hiện đề án biên soạn chương trình, giáo trình trong các trường Trung học chuyên nghiệp (THCN) Hà Nội. Quyết định này thể hiện sự quan tâm sâu sắc của Thành ủy, UBND thành phố trong việc nâng cao chất lượng đào tạo và phát triển nguồn nhân lực Thủ đô.

Trên cơ sở chương trình khung của Bộ Giáo dục và Đào tạo ban hành và những kinh nghiệm rút ra từ thực tế đào tạo, Sở Giáo dục và Đào tạo đã chỉ đạo các trường THCN tổ chức biên soạn chương trình, giáo trình một cách khoa học, hệ

BỘ GIÁO TRÌNH XUẤT BẢN NĂM 2007
KHỐI TRƯỜNG TRUNG HỌC THƯƠNG MẠI - DU LỊCH

- | | |
|--|--|
| 1. LUẬT THƯƠNG MẠI QUỐC TẾ | 32. THỰC HÀNH TIẾNG ANH CHUYÊN NGÀNH ANH VĂN THƯƠNG MẠI (PRE-INTERMEDIATE) |
| 2. LUẬT THƯƠNG MẠI | 33. THỰC HÀNH TIẾNG ANH CHUYÊN NGÀNH ANH VĂN THƯƠNG MẠI (INTERMEDIATE) |
| 3. QUỐC TẾ VŨ | 34. TIẾNG ANH CHUYÊN NGÀNH XNK |
| 4. LỊCH SỬ VĂN HÓA VIỆT NAM | 35. DINH DƯỠNG VÀ VỆ SINH AN TOÀN THỰC PHẨM |
| 5. TIẾNG VIỆT THỰC HÀNH | 36. TỔ CHỨC LAO ĐỘNG VÀ CƠ SỞ VẬT CHẤT KỸ THUẬT CỦA BỘ PHẬN BẾP |
| 6. NGHIỆP VỤ VĂN THƯ CƠ BẢN | 37. THỰC HÀNH CHẾ BIẾN MÓN ĂN |
| 7. NGHIỆP VỤ LƯU TRỮ CƠ BẢN | 38. BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG VỆ SINH AN TOÀN |
| 8. THÔNG TIN THƯ VIỆN | 39. VĂN HÓA ẨM THỰC |
| 9. NGHIỆP VỤ THANH TOÁN (CHUYÊN NGÀNH LỄ TÂN) | 40. PHƯƠNG PHÁP XÂY DỰNG THỰC ĐƠN |
| 10. QUAN HỆ KINH TẾ QUỐC TẾ | 41. VĂN HÓA DU LỊCH |
| 11. KINH TẾ NGOẠI THƯƠNG | 42. HƯỚNG DẪN DU LỊCH |
| 12. THANH TOÁN QUỐC TẾ | 43. NGHIỆP VỤ KINH DOANH LỮ HÀNH |
| 13. VẬN TẢI VÀ GIAO NHẬN HÀNG HÓA XUẤT NHẬP KHẨU | 44. LỄ TÂN NGOẠI GIAO |
| 14. KẾ TOÁN KINH DOANH DU LỊCH - KHÁCH SẠN | 45. TỔ CHỨC KINH DOANH NHÀ HÀNG |
| 15. NGHIỆP VỤ THƯ KÝ VĂN PHÒNG THƯƠNG MẠI | 46. ĐỊA LÝ DU LỊCH |
| 16. MARKETING THƯƠNG MẠI | 47. THỰC HÀNH NGHIỆP VỤ LỄ TÂN |
| 17. BẢO HIỂM TRONG NGOẠI THƯƠNG | 48. THỰC HÀNH NGHIỆP VỤ BAR |
| 18. TIẾP THỊ KINH DOANH | 49. TIẾNG ANH DU LỊCH |
| 19. LÝ THUYẾT KỸ THUẬT PHỤC VỤ BAR | 50. TIẾNG ANH NGHIỆP VỤ KINH DOANH THƯƠNG MẠI |
| 20. HẠCH TOÁN ĐỊNH MỨC | 51. TIẾNG ANH NGHIỆP VỤ KINH DOANH KHÁCH SẠN |
| 21. MARKETING QUỐC TẾ | 52. KẾ TOÁN THƯƠNG MẠI - DỊCH VỤ |
| 22. MARKETING DU LỊCH | 53. THUẾ VÀ HỆ THỐNG THUẾ VIỆT NAM |
| 23. GIAO TIẾP TRONG KINH DOANH DU LỊCH | 54. LÝ THUYẾT KỸ THUẬT CHẾ BIẾN SẢN PHẨM ĂN UỐNG |
| 24. KẾ TOÁN XUẤT NHẬP KHẨU | 55. TIẾNG ANH CHUYÊN NGÀNH THƯ KÝ VĂN PHÒNG |
| 25. XÁC SUẤT THỐNG KÊ | 56. TIẾNG ANH CHUYÊN NGÀNH TIN HỌC |
| 26. INTERNET - WEB TRONG DOANH NGHIỆP THƯƠNG MẠI | 57. LÝ THUYẾT KỸ THUẬT PHỤC VỤ BÀN |
| 27. THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ | 58. NGỮ ÂM TIẾNG ANH CHUYÊN NGÀNH |
| 28. TIẾNG ANH CHUYÊN NGÀNH THƯƠNG MẠI | 59. TỪ VỰNG TIẾNG ANH THƯƠNG MẠI |
| 29. TIẾNG ANH THƯ TÍN THƯƠNG MẠI | |
| 30. TIẾNG ANH CHĂM SÓC KHÁCH HÀNG | |
| 31. THỰC HÀNH TIẾNG ANH CHUYÊN NGÀNH ANH VĂN THƯƠNG MẠI (ELEMENTARY) | |



Giá: 46.000đ