



TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGOẠI THƯƠNG

TS. Phạm Thị Hồng Yến
(Chủ biên)

Giáo trình KINH DOANH QUỐC TẾ



* S K V 1 1 2 4 8 4 *



NHÀ XUẤT BẢN THỐNG KÊ

TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGOẠI THƯƠNG

Chủ biên: TS. Phạm Thị Hồng Yến

Giáo trình
KINH DOANH QUỐC TẾ

Nhà xuất bản Thông kê
Hà Nội - 2012

LỜI MỞ ĐẦU

Một trong những xu hướng làm thay đổi đáng kể cục diện thế giới trong suốt hơn nhiều thập kỷ vừa qua chính là tốc độ tăng trưởng nhanh và liên tục của kinh doanh quốc tế. Kinh doanh quốc tế được hiểu là việc ra các quyết định đầu tư trong sản xuất hoặc trao đổi, mua bán và cung cấp hàng hóa và dịch vụ trên phạm vi vượt qua biên giới của một quốc gia, trên thị trường khu vực và thị trường toàn cầu. Để ra được các quyết định giúp kinh doanh quốc tế thành công, mỗi doanh nghiệp phải có hiểu biết về môi trường kinh doanh quốc tế, đó là sự khác biệt giữa các quốc gia về chính trị, pháp luật, kinh tế và văn hóa, đó là quá trình toàn cầu hóa ngày càng sâu sắc trong hoạt động sản xuất toàn cầu cũng như thị trường toàn cầu. Ngoài ra, việc hiểu biết về các loại hình chiến lược kinh doanh quốc tế và các phương thức thâm nhập thị trường quốc tế cũng giúp cho các doanh nghiệp đưa ra được lựa chọn hoặc quyết định đúng đắn trong hoạt động kinh doanh quốc tế của mình.

Các doanh nghiệp Việt Nam ban đầu tham gia hội nhập kinh tế quốc tế, thực hiện các hoạt động kinh doanh quốc tế qua hoạt động xuất nhập khẩu, nhưng với trình độ kinh tế ngày càng được nâng cao, năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp được cải thiện, việc xây dựng và phát triển các hoạt động kinh doanh quốc tế, đầu tư ra nước ngoài của các doanh nghiệp Việt Nam trong tương lai là xu hướng ngày càng phổ biến. Chính vì vậy, kinh doanh quốc tế là một trong những môn học giúp cung cấp cho các sinh viên cử nhân kinh tế, kinh doanh quốc tế có kiến thức cần thiết và những kỹ năng cơ bản trong kinh doanh quốc tế.

Giáo trình Kinh doanh Quốc tế được biên soạn dựa trên các giáo trình Kinh doanh Quốc tế của Hoa Kỳ, được xuất bản năm 2011 dành cho các chương trình quốc tế, giảng dạy ngoài Hoa Kỳ. Ngoài ra, trong quá trình biên soạn giáo trình, chúng tôi đã chú trọng đến điều kiện và đặc điểm của Việt Nam để đưa vào những nội dung phù hợp và thiết thực.

Giáo trình kinh doanh quốc tế bao gồm 5 chương. Tập thể tác giả tham gia biên soạn giáo trình này bao gồm:

TS. Phạm Thị Hồng Yến - biên soạn Chương 1 và Chương 4;

PGS. TS. Nguyễn Hoàng Ánh - biên soạn Chương 2 và Chương 5;

TS. Phạm Thị Hồng Yến; ThS. Vũ Đức Cường - biên soạn Chương 3 và

TS. Phạm Thị Hồng Yến - Trưởng Bộ môn Kinh doanh quốc tế làm chủ biên.

Bộ môn Kinh doanh quốc tế xin chân thành cảm ơn Ban Giám Hiệu trường Đại học Ngoại thương, Ban lãnh đạo Khoa Kinh tế và Kinh doanh quốc tế, Phòng Quản lý Khoa học, Phòng Quản lý Dự án đã chỉ đạo, tạo điều kiện và đóng góp những ý kiến quý báu trong quá trình biên soạn giáo trình này. Mặc dù đã có nhiều cố gắng nhưng do đây là lần đầu tiên giáo trình được biên soạn nên chắc sẽ không tránh khỏi những thiếu sót và hạn chế. Rất mong nhận được những ý kiến nhận xét, đóng góp của các độc giả.

Hà Nội, tháng 6 năm 2012

TS. Phạm Thị Hồng Yến

LỜI MỞ ĐẦU	3
CHƯƠNG 1: TỔNG QUAN VỀ KINH DOANH QUỐC TẾ	7
I. Kinh doanh quốc tế	7
II. Môi trường kinh doanh quốc tế	9
III. Môi trường chung nhất của kinh doanh quốc tế - xu hướng toàn cầu hóa	13
IV. Mục đích, đối tượng và nội dung nghiên cứu	28
CHƯƠNG 2: SỰ KHÁC BIỆT TRONG MÔI TRƯỜNG KINH DOANH QUỐC GIA	41
I. Sự khác biệt của môi trường văn hóa giữa các quốc gia	41
II. Môi trường chính trị, môi trường pháp lý	80
III. Môi trường kinh tế	113
CHƯƠNG 3: MÔI TRƯỜNG THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ TOÀN CẦU	150
I. Môi trường thương mại toàn cầu	150
II. Môi trường đầu tư toàn cầu	214
CHƯƠNG 4: CHIẾN LƯỢC KINH DOANH QUỐC TẾ	250
I. Chiến lược kinh doanh quốc tế	250
II. Các loại hình chiến lược kinh doanh quốc tế	272
III. Cơ cấu tổ chức thiết kế theo chiến lược kinh doanh quốc tế	288
CHƯƠNG 5: CÁC PHƯƠNG THỨC THÂM NHẬP THỊ TRƯỜNG QUỐC TẾ	308
I. Thâm nhập thị trường quốc tế	308
II. Các phương thức thâm nhập thị trường quốc tế	312
III. Lựa chọn phương thức thâm nhập thị trường quốc tế	377
TÀI LIỆU THAM KHẢO	383

Giáo trình
KINH DOANH
QUỐC TẾ

Giá: 66.000đ