Bài giảng Kinh tế môi trường

Giảng viên: Đàm Thị Tuyết
Khoa Kinh tế Phát triển – UEB
Email: tuyetiet@gmail.com
DĐ: 0902171049

cuu duong than cong. com
cuu duong than cong. com

Bài 1: Giới thiệu về KTMT

- Thông tin về môn học
- Mục tiêu của môn học
- Yêu cầu của môn học
- Cách đánh giá môn học
- Lịch trình chung của môn học
- Trọng số đề thi kết thúc môn học
- Kinh tế MT là gì?
- Đối tượng của môn học (SGK, Nguyễn Thế Chinh, 2003)
- Phương pháp nghiên cứu môn học (SGK, Nguyễn Thế Chinh, 2003

CuuDuongThanCong.com https://fb.com/tailieudientucntt

Thông tin về môn học

Kí hiệu môn học: INE2004
Số tín chỉ: 03
Tổng số giờ tín chỉ: 45
i gian c: thứ 5, t 1-3 (7h-10h)
a m: ng 805

cuu duong than cong. com

Mục tiêu của môn học

- Trang bị cho người học những kiến thức cơ bản về kinh tế học trong lĩnh vực môi trường, tài nguyên, các quan điểm về phát triển bền vững, và các quy tắc ứng xử với môi trường, tài nguyên;
- Giúp cho người học nhận thức được tầm quan trọng của môi trường đối với nền kinh tế, và những tác động của hệ kinh tế đến môi trường;
- Lý giải được các nguyên nhân kinh tế của ô nhiễm và suy thoái môi trường, qua đó đề ra những biện pháp kinh tế nhằm làm chậm lại, chấm dứt hoặc đảo ngược tình trạng ô nhiễm, suy thoái môi trường.

cuu duong than cong. com

cuu duong than cong. com

Yêu cầu của môn học

- Đọc tài liệu bắt buộc quy định trong đề cương môn học trước khi lên lớp;
- Làm đầy đủ bài tập cá nhân, bài tập nhóm, nộp bài đúng thời hạn và tích cực tham gia thảo luận trên lớp;
- Chủ động tích cực tra cứu và đọc tài liệu tiếng Việt và tiếng Anh, tìm hiểu các vấn đề về môi trường thực tế đang diễn ra;
- Chủ động tổ chức học theo nhóm và tích cực tham gia thuyết trình và thảo luận nhóm
- ???

CuuDuongThanCong.com https://fb.com/tailieudientucntt

Đánh giá môn học

Nội dung	Trọng số
Tham dư/chuyên n/ ng p trên p	5%
i p nhân vê nha	10%
t nh theo m	10%
Dư n môn c	15%
i m tra i môn c	60%
ng	100%

cuu duong than cong. com

cuu duong than cong. com

Lịch trình chung

Chương	Nội dung	Tổng số tiết
1	Giới thiệu chung về kinh tế môi trường	5
2	Phát triển bền vững và mối quan hệ giữa phát triển với môi trường	4,5
3	Kinh tế học về ô nhiễm	8
4	Phân tích lợi ích - chi phí và các phương pháp định giá hàng hóa và dịch vụ môi trường	5
5	Kinh tế học về tài nguyên thiên nhiên	5
6	Quản lý môi trường và tài nguyên	5
	nh y nghiên cứu nhóm	10
	Tổng kết	2,5
	Tổng số tiết học	45

CuuDuongThanCong.com https://fb.com/tailieudientucntt

Trọng số đề thi môn KTMT

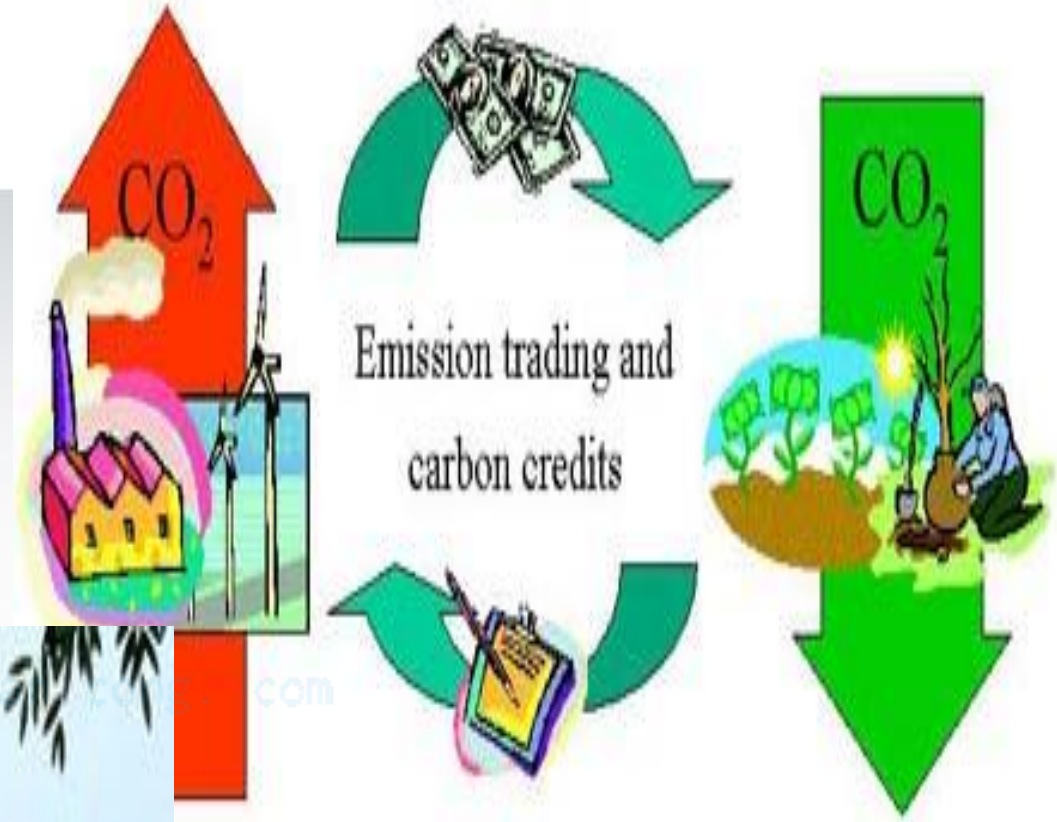
Nội dung	%	Hình thức
I. Tổng quan về kinh tế môi trường và phát triển bền vững (Chương 1+2)	10	Trắc nghiệm
II. Kinh tế học về ô nhiễm và quản lý môi trường (Chương 3+6)	70	Bài tập + luận
III. Phân tích lợi ích - chi phí và các phương pháp định giá hàng hóa và dịch vụ môi trường (Chương 4)	10	Trắc nghiệm
IV. Kinh tế học về tài nguyên thiên nhiên (Chương 5)	10	Trắc nghiệm
Tổng	**100**	

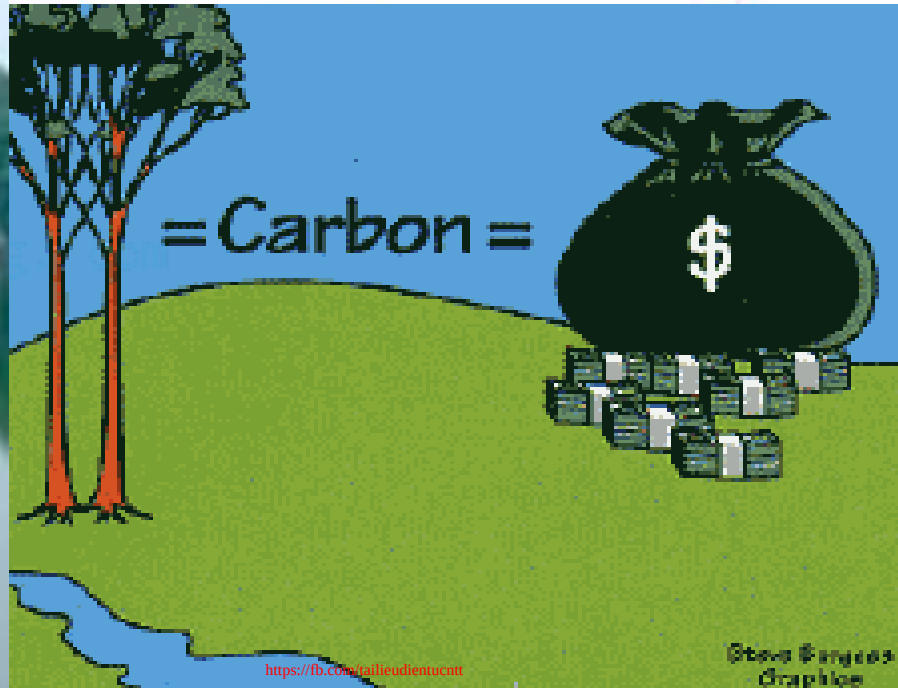
CuuDuongThanCong.com https://fb.com/tailieudientucntt

KINH TẾ HỌC (KTH)

- Kinh tế học là một môn khoa học nghiên cứu sự phân bổ của các nguồn lực khan hiếm
- Ba vấn đề cơ bản của KTH: sản xuất cái gì, sản xuất như thế nào, sản xuất cho ai
- Nguyên lý KTH: phân bổ một cách tối ưu các nguồn lực khan hiếm
- Các lý thuyết của KTH có thể ứng dụng cho bất kì hàng hóa khan hiếm nào (không chỉ các hàng hóa truyền thống)
- Kinh tế không chỉ bàn đến lợi nhuận và tiền. Mà còn bàn quá trình ra quyết định lựa chọn khi các yếu tố xung đột xuất hiện
- KTH còn nói đến các công cụ khuyến khích tác động đến hành vi của con người như thế nào

cuu duong than cong. com





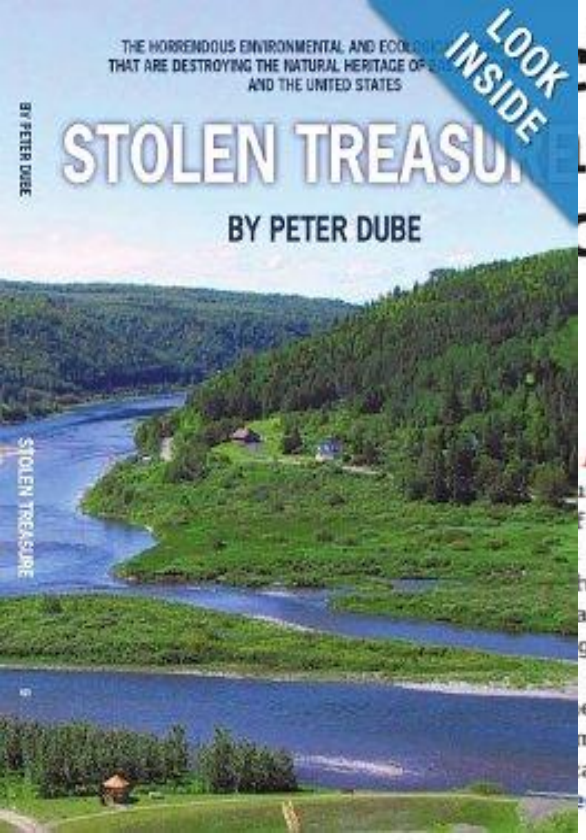
CuuDuongThanCong.com
https://fb.com/tailieudientucntt

cuu duong than cong. com

CuuDuongThanCong.com

https://fb.com/tailieudientucntt

The Economics of
Climate Change
NICHOLAS ST
„And these technologies will ... help us to confront the serious challenge of global climate change.“
January 2007
1% GDP
Costs of mitigation to stabilise emissions at 550ppm by 2050
$444 B.
vs
5% GDP
Income losses if we do nothing: market impacts only
$2,200 B.
20% GDP
Income loss including non-market impacts, risk and equity
$8,800 B
NY Times
CO2



tkling climate change is ne of America's greatest conomic opportunities of the 21st century

(and it's simply the right thing to do).

America great was taking a stand. Doing the things that are hard. And seizing opportunities. ndation of our country is based on fighting for our freedoms and ensuring the health and f our state, our community, and our families. Today those things are threatened by a changing most scientists agree is being caused by air pollution. We cannot risk our kids' futures on the hat the vast majority of scientists are wrong. But just as America rose to the great challenges and came out stronger than ever, we have to confront this challenge, and we have to win. g this right, by saving money when we use less electricity, by driving a more efficient car, clean energy, by inventing new technologies that other countries buy, and creating jobs e, we will maintain our way of life and remain a true superpower in a competitive world. make this happen, however, there must be a coordinated effort to combat climate change— a taking the lead here at home. **Leading is what we've always done. And by working egardless of politics, we'll do it again.**

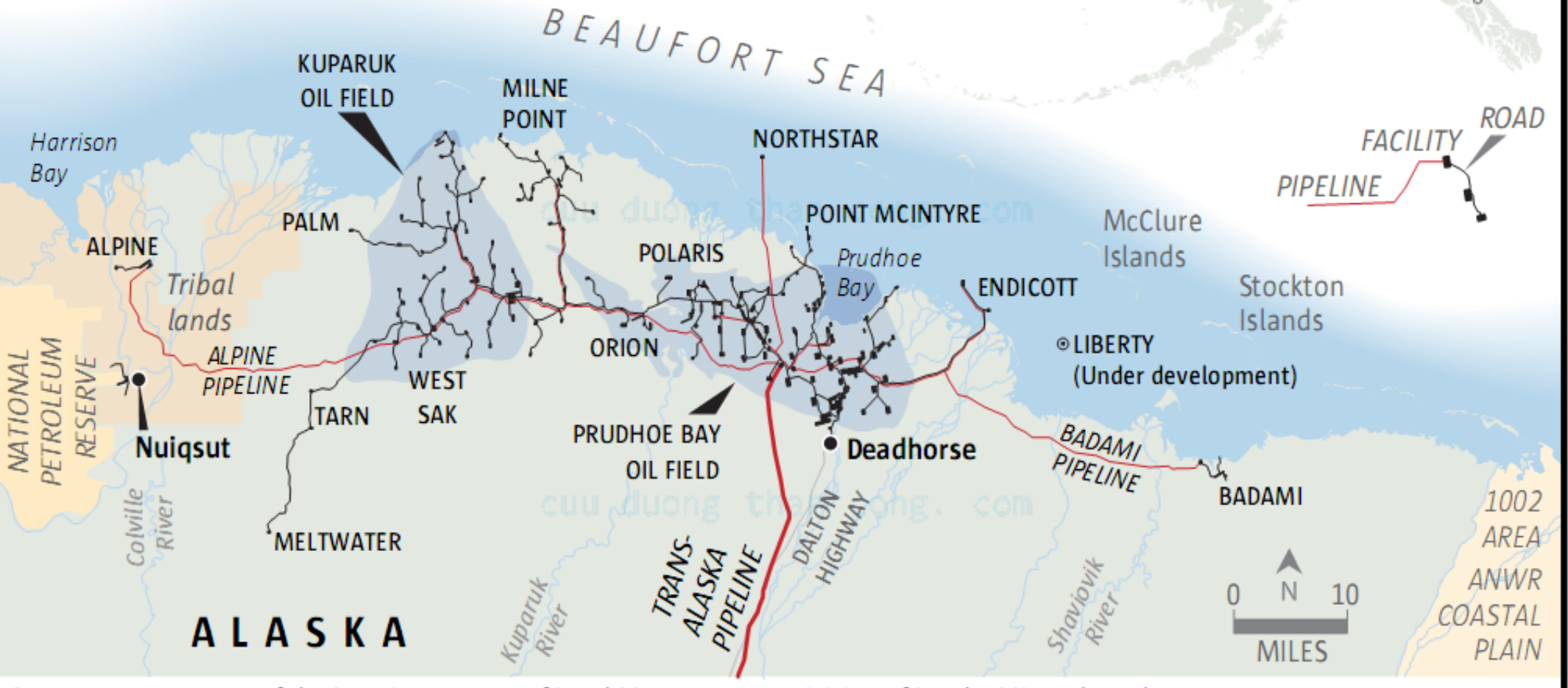
adidas GROUP · AMD · Akamai · Annie's · Aspen Snowmass · Autodesk · Ben & Jerry's · Burton · ca technologies · Clif · Dignity Health · Eastern Bank · ebay inc · Eileen Fisher · EMC² · GM · IKEA · intel · Jones Lang LaSalle · K2 Sports · KB Home · L'Oréal · Levi Strauss & Co. · Limitedbrands · Lush · Mars · method · Nestlé · New Chapter · Novelis · Organic Valley · Outdoor Industry · participant media · patagonia · Trail Blazers · Saunders Hotel Group · Schneider Electric · seventh generation · Starbucks · Stonyfield · Swiss Re · Symantec · The North Face · The Weather Company · Timberland · Unilever · unfi · BICEP

www.climatedeclaration.us

CuuDuongThanCong.com https://fb.com/tailieudientucntt

BP's footprint on Alaska's North Slope

BP operates 15 oil fields, including Prudhoe Bay, Endicott, Northstar and Milne Point, along with four pipelines in the North Slope. The company also owns a significant interest in six other producing fields and in the Trans Alaska Pipeline system.



Sources: Department of the Interior; Bureau of Land Management, Division of Lands, Minerals and Resources; U.S. Geological Survey; BP Exploration (Alaska)

MARK NOWLIN / THE SEATTLE TIMES

CuuDuongThanCong.com https://fb.com/tailieudientucntt

Nguồn: http://database.globalreporting.org/

CuuDuongThanCong.com https://fb.com/tailieudientucntt

Scandals môi trường ở Việt Nam

CuuDuongThanCong.com
https://fb.com/tailieudientucntt

KINH TẾ MÔI TRƯỜNG – KINH TẾ TÀI NGUYÊN

- Kinh tế môi trường là khoa học ứng dụng các phương pháp kinh tế (vĩ mô và vi mô) để nghiên cứu các dòng chất thải được hình thành do sự tác động của hoạt động phát triển kinh tế xã hội vào môi trường sống.
- Kinh tế tài nguyên là khoa học ứng dụng các phương pháp kinh tế (vĩ mô và vi mô) để nghiên cứu các nguồn tài nguyên thiên nhiên (tái sinh và không tái sinh) nhằm tối ưu hoá khai thác và sử dụng tài nguyên đáp ứng nhu cầu phát triển bền vững kinh tế xã hội

CuuDuongThanCong.com https://fb.com/tailieudientucntt

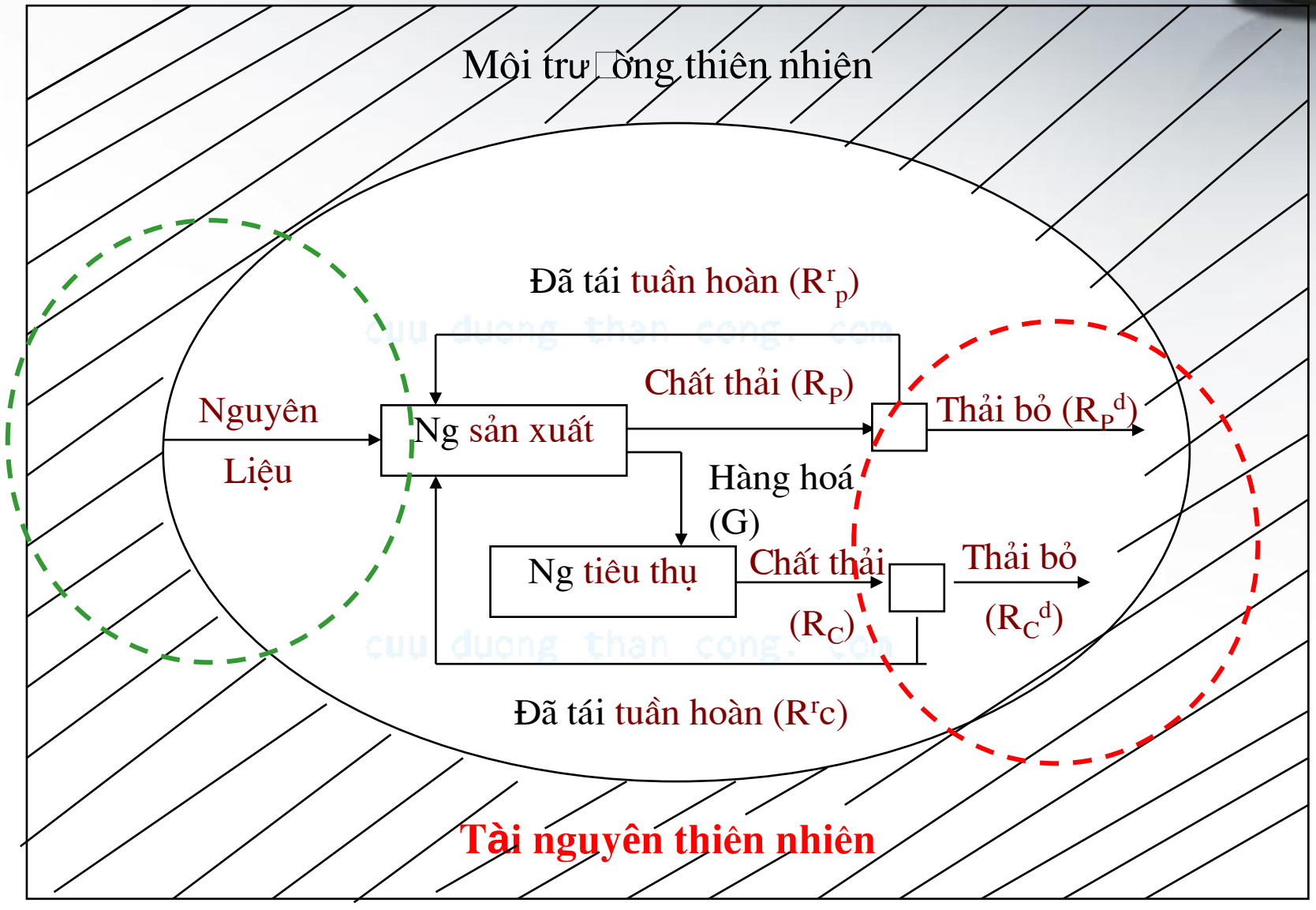
KTMT trả lời các câu hỏi sau:

- Đâu là nguyên nhân kinh tế cơ bản của suy thoái TNMT?
- Mức độ chất lượng MT bao nhiêu là có thể chấp nhận được?
- Làm sao có thể đo lường bằng tiền giá trị của TNMT để đưa vào quá trình ra quyết định
- Giải pháp nào phù hợp để giải quyết các vấn đề suy thoái TNMT?

cuu duong than cong. com

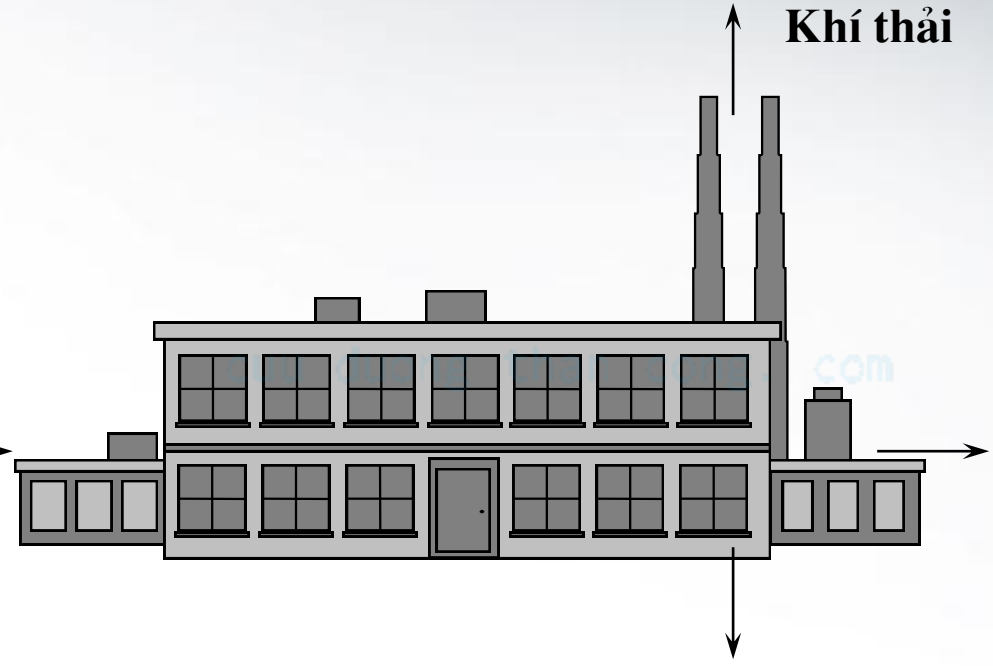
cuu duong than cong. com

CÂN BẰNG VẬT CHẤT VÀ CHẤT LƯỢNG MÔI TRƯỜNG VÀ CẠN KIỆT TÀI NGUYÊN



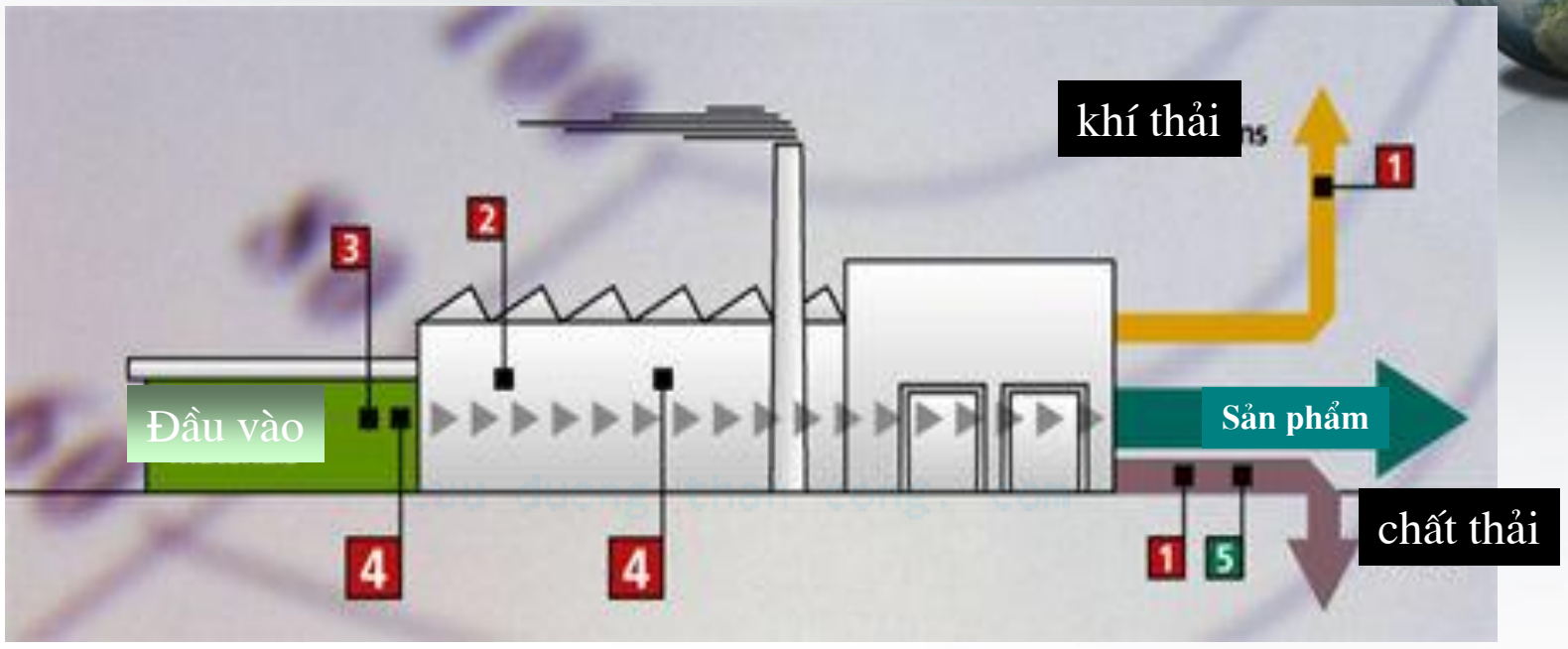
CuuDuongThanCong.com https://fb.com/tailieudientucntt

LIÊN KẾT KINH TẾ - MÔI TRƯỜNG



CuuDuongThanCong.com https://fb.com/tailieudientucntt

LIÊN KẾT KINH TẾ - MÔI TRƯỜNG



1. Chi phí xử lý chất thải cuối đường ống
2. Chi phí xử lý chất thải bằng các công nghệ kết hợp
3. Chi phí mua nguyên vật liệu bị biến thành chất thải
4. Chi phí quản lý lượng chất thải
5. Chi phí môi trường mà công ty phải gánh chịu liên quan đến lượng sản phẩm bán ra.

CuuDuongThanCong.com https://fb.com/tailieudientucntt

Các mối quan hệ tương tác

CuuDuongThanCong.com https://fb.com/tailieudientucntt

TẠI SAO NGHIÊN CỨU KTMT

- Thông thường giá cả phản ánh sự khan hiếm tương đối của hàng hóa. Tuy nhiêm trong lĩnh vực KTMT thị trường và giá cả thường không tồn tại hoặc không vận hành theo quy luật thị trường
- Các yếu tố nào khiến KT tài nguyên và MT đặc biệt?
  - Thất bại thị trường
  - Sự năng động
  - Tính không thể đảo ngược (không thể thay đổi)
  - Mối quan hệ giữa hệ thống kinh tế và hệ thống sinh thái

CuuDuongThanCong.com https://fb.com/tailieudientucntt

Một số thuật ngữ

- **<u>Chất thải (Residuals)</u>:** Vật chất còn lại sau khi sản xuất và tiêu dùng. ***t i n t (production residuals)*** nguyên u va năng ng n i sau khi n m c n t. ***t i tiêu ng (consumption residuals)*** t ng gi n i sau khi i tiêu ng t c c sư ng n m.

- **<u>t i (Emissions):</u>** n n i a t i n t c tiêu ng i o môi ng (c p c đa qua xư ly).

- **<u>t ng môi ng xung quanh (Ambient quality)</u>**: số ng t ô m trong môi ng, ng n t đô khi SO2 trong không khi t nh phô.

CuuDuongThanCong.com https://fb.com/tailieudientucntt

- **t ng môi ng (Environmental quality):** trạng thái của môi trường tự nhiên (bao hàm cả chất lượng môi trường xung quanh, chất lượng cảnh quan và chất lượng thẩm mỹ của môi trường).

- **i chê (Recycling):** nh sư ng i t n c n bô t i n t c tiêu ng trong n t c tiêu ng.

- **t ô m (Pollutant):** một chất, một dạng năng lượng hay một hành động khi đưa vào môi trường tự nhiên sẽ làm giảm chất lượng môi trường xung quanh. t ô m không ng n ng như u n ra n n bao m c t ng như xây ng c a nha gây "ô m nh quan".

CuuDuongThanCong.com https://fb.com/tailieudientucntt

- **Ô m (Pollution):** khi t i c i ra môi ng c khi t ng môi ng xung quanh đu u đê gây ra c t i.

- **t i (Damages):** những ảnh hưởng tiêu cực của ô nhiêm môi trường tác động lên con người (c e, nh quan) và các yếu tố của hệ sinh thái (i liên t sinh i, t ng c i).

CuuDuongThanCong.com https://fb.com/tailieudientucntt