

STAY
HUNGRY
STAY
FOOLISH

HÃY CỨ
KHÁT KHẠO
hãy mãi
đại khó



* S K V 1 1 7 2 0 3 *



NHÀ XUẤT BẢN
TỔNG HỢP TP. HỒ CHÍ MINH

RASHMI BANSAL

650.7

B219

RASHMI BANSAL

HÃY CỨ
KHÁT KHAO
hãy mãi
đại khố

STAY
HUNGRY
STAY
FOOLISH

Người dịch: Hương Linh

THƯ VIỆN TRƯỜNG ĐHSPT

SIV 117203



NHÀ XUẤT BẢN
TỔNG HỢP TP. HỒ CHÍ MINH

LỜI TỰA

Tôi hân hạnh được viết lời tựa cho một cuốn sách về niềm đam mê kinh doanh của những cựu sinh viên Học viện Quản lý Ấn Độ, Phân viện Ahmedabad (IIMA). Ngoài những danh tiếng về chất lượng của chương trình thạc sĩ quản trị kinh doanh, viện còn được công nhận vì sự sáng tạo và sự nghiệp kinh doanh của các cựu sinh viên. Trong cuốn sách này, chị Rashmi Bansal, một cựu sinh viên của IIMA, đã viết về một số cựu sinh viên của học viện. Họ đã chọn con đường khác biệt và có được thành công trong việc xây dựng những tổ chức và doanh nghiệp mới.

Thông qua việc phỏng vấn từng người một, tác giả đã phân nào lột tả được những con người ấy, để cho chúng ta thấy được ngọn lửa cháy trong niềm tin và khao khát của họ, về những tháng ngày gian truân và cách mà họ vượt qua những trở ngại để đạt được ước mơ. Họ đã chiến thắng chính bản thân mình, họ đã chinh phục những miền đất mới.

Với tôi, đây là cuốn sách đáng đọc, không chỉ đối với những sinh viên ngành quản trị mà là đối với tất cả những bạn trẻ. Nó giúp tạo nguồn cảm hứng để các bạn dám ước mơ và đạt được những điều tưởng chừng như không thể.

LỜI TÁC GIẢ

Gía như tôi quyết định kết hôn với mối tình thời đại học của mình?

Giá như tôi ý thức được những gì mình không nên làm?

Giá như tôi không sinh ra trong thị trường việc làm này?

Giá như tôi ít lên kế hoạch hơn một chút?

Giá như tôi sống nhiều hơn một chút?

Giá như tôi vứt bỏ tất cả và thành lập công ty của riêng mình?

Giá như...

Giá như...

Những câu hỏi "Giá như..." ấy chưa bao giờ là những tương tượng thừa thãi. Trên thực tế, chúng là sự biểu hiện của những hy vọng, những ước mơ, những mong muốn của mỗi chúng ta. Nhưng ở một khía cạnh nào đó, chúng lại cho thấy người bản khoán đang cất giữ quá nhiều ước mơ trong chiếc rương "Một ngày nào đó, mình sẽ...".

Vấn đề nằm ở chỗ: "Một ngày nào đó" là khi nào? Là khi chúng ta đã trở nên quá già, quá nghèo, quá mệt mỏi hoặc quá lười biếng chăng?

CUỐN SÁCH VIỆC LÀM



Sanjeev Bikhchandani (tốt nghiệp năm 1989)

naukri.com

Ông Sanjeev là nhà kinh doanh trong lĩnh vực thương mại trực tuyến thành công nhất tại Ấn Độ. Trong gần một thập kỷ, ông đã vật lộn với những nghề tay trái nhưng không bao giờ rời bỏ *Ý tưởng Lớn* của mình. Năm 2006, naukri.com trở thành công ty kinh doanh trực tuyến đầu tiên tiến hành IPO (*phát hành cổ phiếu ra công chúng*) trên sàn chứng khoán Ấn Độ.

Ông Sanjeev Bikhchandani là một người tràn đầy năng lượng. Vào ngày thực hiện cuộc phỏng vấn, ông sai bước vào văn phòng của tôi, ngồi xuống với phong thái tự nhiên và dành 40 phút đầu để cho tôi những lời khuyên trong kinh doanh.

Bất cứ điều gì ông nói đều hoàn toàn có lý. Phần doanh nhân trong tôi chăm chú ghi nhận, nhưng phần nhà văn lại kêu lên:

MỤC LỤC

| | |
|--|-----|
| LỜI TỰA | 5 |
| LỜI TÁC GIẢ | 7 |
| CUỐN SÁCH VIỆC LÀM - SANJEEV BIKHCHANDANI | 9 |
| HẾT LÒNG VÌ CUỘC CHƠI - DEEP KALRA | 31 |
| NHỮNG CHÀNG CAO BỒI PHÂN MỀM - ASHANK DESAI | 47 |
| KHÔNG BAO GIỜ LÀ QUÁ MUỘN - VIKRAM TALWAR | 62 |
| NHỎ LÀ ĐẸP - ANAND HALVE | 74 |
| TẤT CẢ LÀ VÌ ĐAM MÊ - NIRMAL JAIN | 88 |
| NỠ RỘ VÀ PHÁT TRIỂN - RASHESH SHAH | 99 |
| CÓ THỢ MAY TRIỆU ĐÔ - RUBY ASHRAF | 114 |
| DỊCH VỤ DÀNH CHO BẠN - CHENDER BALJEE | 130 |
| MỆNH LỆNH PHƯƠNG HOÀNG - DEEPTA RANGARAJAN | 139 |
| ĐƯƠNG ĐẦU VÀ BẮM ĐUỐI - SHANTANU PRAKASH | 151 |
| THÀNH CÔNG NGỌT NGÀO - NARENDRA MURKUMBI | 165 |
| NHÀ ĐẠI TƯ BẢN DƯỢC PHẨM - K RAGHAVENDRA RAO | 179 |
| LÀM GIÀU TỪ NHỮNG BỮA ĂN LÀNH MẠNH - CYRUS DRIVER | 197 |
| NHẬN THỨC VỀ QUYỀN SỞ HỮU - S B DANGAYACH | 204 |
| VÌ TÌNH YÊU, KHÔNG PHẢI VÌ TIỀN - SHANKAR MARUWADA | 219 |
| MÉO CHÍN MẠNG - VINAYAK CHATTERJEE | 232 |
| MỘT HÀNH TRÌNH DÀI - MADAN MOHANKA | 249 |
| NGƯỜI TRAO NHỮNG ĐIỀU TỐT ĐẸP - R SUBRAMANIAN | 267 |
| NGƯỜI GIÚP NGƯỜI LÀ BẢN NĂNG - VIJAY MAHAJAN | 280 |
| LỜI CẢM ƠN | 298 |

STAY
HUNGRY
STAY
FOOLISH

Rashmi Bansal

HÃY CỨ KHÁT KHAO hãy mãi đại khờ

“Khát khao. Đại khờ. Tôi đã luôn chúc mình có được hai yếu tố đó. Và giờ đây, trước ngưỡng cửa cuộc đời, tôi cũng chúc bạn điều đó.”

– Steve Jobs

Trích bài phát biểu trước các sinh viên trong lễ tốt nghiệp của Trường Stanford vào năm 2005

Họ đã làm được. Bắt đầu từ hai bàn tay trắng, với vốn kinh nghiệm, sự hiểu biết và niềm đam mê kinh doanh, họ đã xây dựng nên những công ty, thậm chí là những tập đoàn có tiếng tại Ấn Độ nói riêng và thế giới nói chung.

“**Hãy cứ khát khao – Hãy cứ đại khờ**” là câu chuyện về 20 sinh viên tốt nghiệp Học viện Quản lý Ấn Độ, phân viện Ahmedabad. Họ sống vào những giai đoạn khác nhau, kinh doanh trong những ngành, những lĩnh vực khác nhau, có quan điểm khác nhau về cuộc sống, về việc kinh doanh,... Nhưng họ cùng có chung một điểm: Niềm tin vào sức mạnh của những ước mơ. Họ là những người đã lựa chọn bước đi trên con đường của riêng mình.

Cuốn sách này giúp truyền cảm hứng cho những sinh viên trẻ mới ra trường, để các bạn có thể nhìn xa hơn cho tương lai của mình, khiến bản thân vượt thoát ra khỏi những rào cản về mong muốn khoản lương hay ước mơ công việc, để định vị giấc mơ của mình.

“**Hãy Cứ Khao Khát – Hãy Cứ Đại Khờ**” là lời khuyên mà ông Steve Jobs dành cho sinh viên trường Đại học Stanford trong bài diễn văn của ông ở lễ tốt nghiệp năm 2005. Và đó cũng là phương châm sống mà tất cả những doanh nhân tôi gặp trong cuốn sách này theo đuổi.”

– Tác giả Rashmi Bansal



hạt giống
tâm hồn



CÔNG TY VĂN HÓA SÁNG TẠO TRÍ VIỆT - FIRST NEWS

11H Nguyễn Thị Minh Khai, Quận 1, TP. HCM
Tel: (84.8) 38227979 - 38227980 - Fax: (84.8) 38224560
Email: triviet@firstnews.com.vn - Web: www.firstnews.com.vn

ISBN: 978-604-58-3839-6
HÃY CỨ KHÁT KHAO, HÃY MÃI ĐẠI KHỜ



8 935086 837054

GIÁ: 88.000 ĐỒNG